



茨城県

茨城県景気ウォッチャー調査

(平成26年12月調査分)

《景気の現状判断DI》

| | 平成26年9月 | 平成26年12月 | 前回調査比 |
|------|---------|-------------|-------|
| 茨城県 | 47.0 | 42.6 | △4.4 |
| 県北地域 | 45.0 | 46.1 | +1.1 |
| 県央地域 | 46.2 | 41.1 | △5.1 |
| 鹿行地域 | 50.4 | 44.1 | △6.3 |
| 県南地域 | 51.4 | 43.6 | △7.8 |
| 県西地域 | 42.4 | 38.4 | △4.0 |

《景気の先行き判断DI》

| | 平成26年9月 | 平成26年12月 | 前回調査比 |
|------|---------|-------------|-------|
| 茨城県 | 47.1 | 45.1 | △2.0 |
| 県北地域 | 45.0 | 42.1 | △2.9 |
| 県央地域 | 47.0 | 46.2 | △0.8 |
| 鹿行地域 | 51.3 | 46.6 | △4.7 |
| 県南地域 | 50.0 | 48.2 | △1.8 |
| 県西地域 | 42.4 | 42.7 | +0.3 |

平成27年1月

茨城県企画部統計課

目 次

| | | |
|-----|-----------------|----|
| I | 調査の概要 | 1 |
| II | 調査結果の概要 | 3 |
| 1 | 全県の動向 | 3 |
| | (1) 景気の現状判断D I | 3 |
| | (2) 景気の先行き判断D I | 4 |
| 2 | 地域別の動向 | 5 |
| | (1) 景気の現状判断D I | 5 |
| | (2) 景気の先行き判断D I | 8 |
| III | 景気の判断コメント | 11 |
| 1 | 景気の現状判断コメント | 11 |
| 2 | 景気の先行き判断コメント | 21 |
| 3 | その他の意見 | 31 |

問い合わせ先

茨城県統計課庶務・企画分析グループ TEL:029-301-2642

ホームページアドレス

<http://www.pref.ibaraki.jp/tokei/betu/bukka/watch/index.html>

I 調査の概要

1 調査の目的

県内の事業所等において経済の第一線で働いている人々から、景気の現状や景気の先行き判断に関する生の情報を地域ごとに把握するとともに迅速に公表することで、県や市町村のきめ細かな施策立案や経済界におけるタイムリーな景気動向判断等の基礎資料とする。

2 調査の範囲

(1)対象地域

県下全域を対象とする。また、全域を県北、県央、鹿行、県南及び県西の5地域に区分する。なお、各地域に含まれる市町村は以下のとおりである。

※平成26年12月1日現在

| 地域 | 市町村 |
|------|---|
| 県北地域 | 日立市、常陸太田市、高萩市、北茨城市、ひたちなか市、常陸大宮市、那珂市、東海村、大子町 |
| 県央地域 | 水戸市、笠間市、小美玉市、茨城町、大洗町、城里町 |
| 鹿行地域 | 鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市、鉾田市 |
| 県南地域 | 土浦市、石岡市、龍ヶ崎市、取手市、牛久市、つくば市、守谷市、稲敷市、かすみがうら市、つくばみらい市、美浦村、阿見町、河内町、利根町 |
| 県西地域 | 古河市、結城市、下妻市、常総市、筑西市、坂東市、桜川市、八千代町、五霞町、境町 |

(2)調査客体

家計動向、企業動向及び雇用動向を敏感に反映する業種に従事する者から、(1)で示した地域ごとに60名、計300名を調査客体とする。

【地域別・業種別調査客体系数】

| 業種名 | 具体例 | 県北地域 | 県央地域 | 鹿行地域 | 県南地域 | 県西地域 | 合計 |
|------|--------------------------|------|------|------|------|------|-----|
| 家計関連 | 小売業、飲食業、サービス業、住宅関連等 | 37 | 39 | 36 | 36 | 36 | 184 |
| 企業関連 | 製造業（食料品、一般機械器具等）、建設業、金融業 | 19 | 16 | 19 | 19 | 19 | 92 |
| 雇用関連 | 人材派遣業、公共職業安定所、求人広告業等 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| | 計 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 300 |

3 有効回答率

| 地域 | 調査客体 | 回答数 | 回答率 |
|------|-------|-------|-------|
| 全 県 | 300 人 | 288 人 | 96.0% |
| 県北地域 | 60 人 | 57 人 | 95.0% |
| 県央地域 | 60 人 | 59 人 | 98.3% |
| 鹿行地域 | 60 人 | 59 人 | 98.3% |
| 県南地域 | 60 人 | 55 人 | 91.7% |
| 県西地域 | 60 人 | 58 人 | 96.7% |

4 調査事項

- (1) 景気の現状に対する判断 (方向性)
- (2) (1) のコメント (理由)
- (3) 景気の先行きに対する判断 (方向性)
- (4) (3) のコメント (理由)
- (5) その他景気に関する意見 (自由回答)

5 調査月及び調査期間

調査月は3月、6月、9月及び12月の年4回である。平成26年12月調査の調査期間は、平成26年12月1日から平成26年12月31日である。

6 利用上の注意

- (1) DI (Diffusion Index) は景気の方性 (景気が上向きか下向きか) をみるものであり、景気の水準を判断するものではない。
- (2) ウォッチャーの回答構成比は、小数第1位までの表示とし、表示単位未満の端数は四捨五入した。したがって、構成比の合計は100%とならない場合がある。

※DI(Diffusion Index)について

- 1 景気の現状及び景気の先行きに対する判断の回答区分は、以下のとおり5段階としているが、それぞれに点数化し、これらを各回答区分の構成比 (%) に乗じて、景気の方性をみるための指標 (DI) を算出している。

| 回答区分 | 良くなって いる | やや良 くなっている | 変わらない | やや悪 くなっている | 悪くなって いる |
|------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 点数 | +1 | +0.75 | +0.5 | +0.25 | 0 |

- 2 具体例

回答者数100名で、回答内訳が以下の場合。

| 良くなって いる | やや良 くなっている | 変わらない | やや悪 くなっている | 悪くなって いる |
|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 15名 | 27名 | 25名 | 11名 | 22名 |

それぞれの回答構成比は

| 良くなって いる | やや良 くなっている | 変わらない | やや悪 くなっている | 悪くなって いる |
|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 15.0% | 27.0% | 25.0% | 11.0% | 22.0% |

したがって、DI値は、

$$(1点 \times 15.0\%) + (0.75点 \times 27.0\%) + (0.5点 \times 25.0\%) + (0.25点 \times 11.0\%) + (0点 \times 22.0\%) = 50.5 \text{ となる。}$$

この値は、全員が「変わらない」と回答した場合は、 $(0.5点 \times 100\%) = 50$ となることから、50を上回っているときは、景気は上昇局面にあり、また50を下回っているときは、景気は下降局面にあるといえる。

Ⅱ 調査結果の概要

1 全県の動向

(1) 景気の現状判断DI

景気の現状判断DIは42.6となった。平成26年9月の調査（以下、「前回調査」という。）より4.4ポイント低下し、横ばいを表す50を3期連続で下回った。

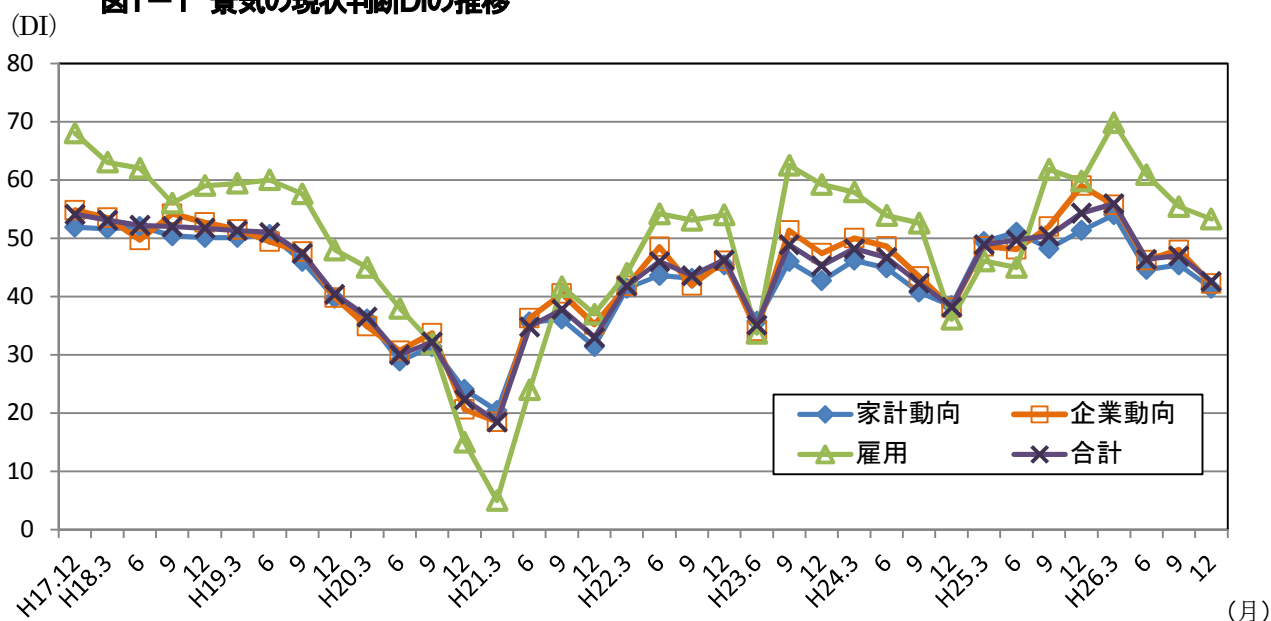
表1-1 景気の現状判断DI

| 分野 | 調査年月 | | | | |
|---------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | 平成25年 12月 | 平成26年 3月 | 平成26年 6月 | 平成26年 9月 | 平成26年 12月 |
| 合計 | 54.3 | 55.9 | 46.4 | 47.0 | 42.6 |
| 家計動向関連 | 51.3 | 54.0 | 44.4 | 45.4 | 41.4 |
| 小売関連 | 55.0 | 63.4 | 43.9 | 46.3 | 41.5 |
| 飲食関連 | 42.5 | 36.8 | 46.4 | 38.1 | 39.8 |
| サービス関連 | 49.3 | 49.6 | 42.7 | 45.1 | 41.8 |
| 住宅関連 | 58.3 | 50.0 | 58.3 | 59.4 | 41.7 |
| 企業動向関連 | 59.0 | 55.7 | 46.6 | 48.0 | 42.2 |
| 農林水産業 | 50.0 | 53.6 | 57.1 | 42.9 | 25.0 |
| 製造業 | 56.1 | 54.4 | 47.4 | 45.7 | 39.4 |
| 非製造業 | 64.8 | 57.8 | 43.2 | 52.1 | 50.0 |
| 雇用関連 | 59.8 | 69.8 | 60.9 | 55.4 | 53.3 |

表1-2 回答構成比

| | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
|----------|---------|-----------|-------|-----------|---------|
| 平成25年12月 | 3.6% | 32.1% | 46.6% | 13.4% | 4.3% |
| 平成26年3月 | 5.9% | 34.4% | 41.1% | 14.4% | 4.1% |
| 平成26年6月 | 2.1% | 23.8% | 39.9% | 26.2% | 8.0% |
| 平成26年9月 | 2.5% | 18.3% | 50.4% | 22.5% | 6.3% |
| 平成26年12月 | 1.4% | 14.2% | 48.3% | 25.7% | 10.4% |

図1-1 景気の現状判断DIの推移



(2)景気の先行き判断DI

3か月先の景気の先行き判断DIは45.1となった。前回調査より2.0ポイント低下し、横ばいを表す50を2期連続で下回った。

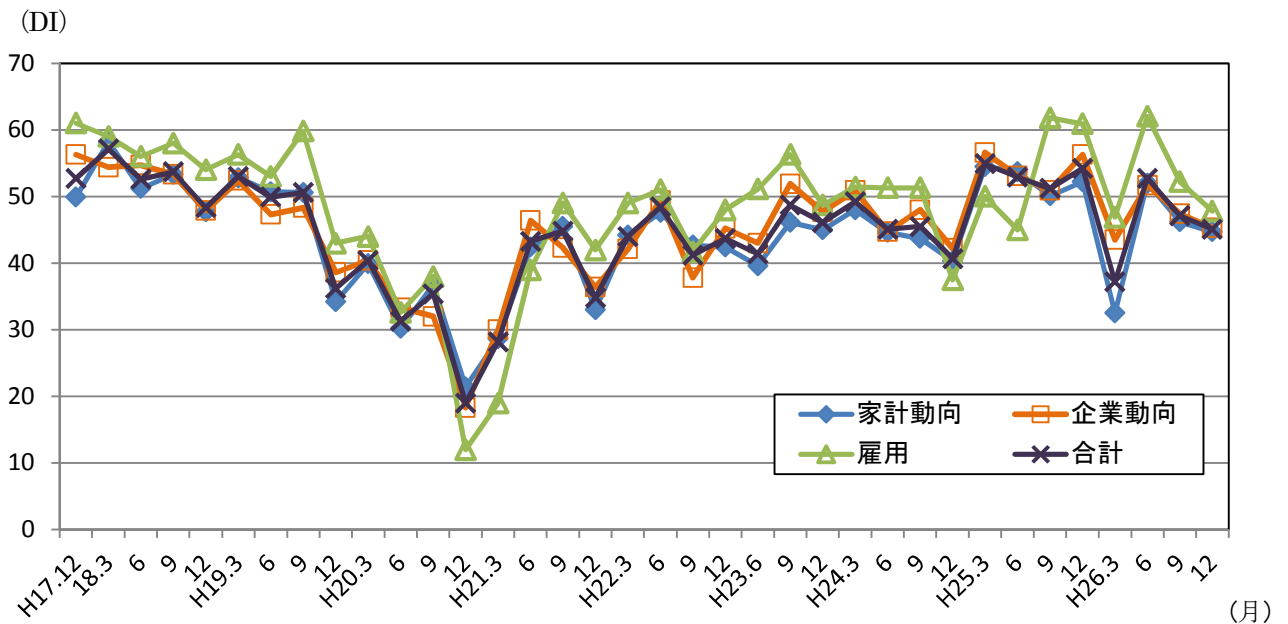
表1-3 景気の先行き判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成25年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 |
|---------------|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 |
| 合計 | | 54.2 | 37.1 | 52.7 | 47.1 | 45.1 |
| 家計動向関連 | | 52.2 | 32.4 | 52.1 | 46.2 | 44.7 |
| 小売関連 | | 56.8 | 30.8 | 53.9 | 50.7 | 44.9 |
| 飲食関連 | | 42.5 | 22.4 | 51.2 | 44.0 | 46.6 |
| サービス関連 | | 50.3 | 36.4 | 50.0 | 42.2 | 44.7 |
| 住宅関連 | | 52.8 | 37.5 | 58.3 | 53.1 | 38.9 |
| 企業動向関連 | | 56.3 | 43.5 | 51.4 | 47.4 | 45.3 |
| 農林水産業 | | 50.0 | 46.4 | 42.9 | 39.3 | 31.3 |
| 製造業 | | 53.9 | 43.9 | 54.2 | 46.7 | 45.2 |
| 非製造業 | | 60.9 | 42.2 | 49.2 | 50.0 | 48.6 |
| 雇用関連 | | 60.9 | 46.9 | 62.0 | 52.2 | 47.8 |

表1-4 回答構成比

| | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
|----------|---------|-----------|-------|-----------|---------|
| 平成25年12月 | 3.2% | 32.5% | 44.8% | 16.6% | 2.9% |
| 平成26年3月 | 0.7% | 13.3% | 32.6% | 40.4% | 13.0% |
| 平成26年6月 | 2.4% | 26.9% | 52.1% | 16.1% | 2.4% |
| 平成26年9月 | 1.8% | 15.8% | 56.0% | 21.8% | 4.6% |
| 平成26年12月 | 1.4% | 13.9% | 55.2% | 22.9% | 6.6% |

図1-2 景気の先行き判断DIの推移



2 地域別の動向

(1)景気の現状判断DI

① 県北地域

景気の現状判断DIは46.1となった。前回調査より1.1ポイント上昇したが、横ばいを表す50を3期連続で下回った。

表2-1 景気の現状判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成25年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 |
|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 |
| 合計 | | 56.4 | 54.6 | 43.4 | 45.0 | 46.1 |
| 家計動向関連 | | 50.7 | 53.2 | 40.7 | 44.5 | 46.3 |
| 企業動向関連 | | 67.6 | 56.9 | 45.8 | 44.7 | 46.1 |
| 雇用関連 | | 56.3 | 55.0 | 56.3 | 50.0 | 43.8 |

表2-2 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成25年12月 | 7.3% | 30.9% | 45.5% | 12.7% | 3.6% |
| 平成26年3月 | 5.6% | 37.0% | 35.2% | 14.8% | 7.4% |
| 平成26年6月 | 0.0% | 19.3% | 45.6% | 24.6% | 10.5% |
| 平成26年9月 | 0.0% | 14.5% | 60.0% | 16.4% | 9.1% |
| 平成26年12月 | 5.3% | 19.3% | 43.9% | 17.5% | 14.0% |

② 県央地域

景気の現状判断DIは41.1となった。前回調査より5.1ポイント低下し、横ばいを表す50を3期連続で下回った。

表2-3 景気の現状判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成25年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 |
|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 |
| 合計 | | 49.6 | 56.5 | 43.9 | 46.2 | 41.1 |
| 家計動向関連 | | 50.7 | 56.1 | 39.2 | 43.4 | 40.1 |
| 企業動向関連 | | 46.9 | 51.6 | 46.7 | 46.9 | 35.9 |
| 雇用関連 | | 50.0 | 75.0 | 70.0 | 65.0 | 65.0 |

表2-4 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成25年12月 | 0.0% | 26.3% | 50.9% | 17.5% | 5.3% |
| 平成26年3月 | 9.3% | 35.2% | 35.2% | 13.0% | 7.4% |
| 平成26年6月 | 1.8% | 21.1% | 35.1% | 35.1% | 7.0% |
| 平成26年9月 | 3.4% | 18.6% | 44.1% | 27.1% | 6.8% |
| 平成26年12月 | 0.0% | 15.3% | 45.8% | 27.1% | 11.9% |

③ 鹿行地域

景気の現状判断DIは44.1となった。前回調査より6.3ポイント低下し、横ばいを表す50を5期ぶりに下回った。

表2-5 景気の現状判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成25年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 |
|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 |
| 合計 | | 57.7 | 57.0 | 51.3 | 50.4 | 44.1 |
| 家計動向関連 | | 55.0 | 54.9 | 47.8 | 45.7 | 41.4 |
| 企業動向関連 | | 63.3 | 57.8 | 52.6 | 54.2 | 44.7 |
| 雇用関連 | | 60.0 | 70.0 | 70.0 | 70.0 | 60.0 |

表2-6 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成25年12月 | 3.6% | 30.9% | 58.2% | 7.3% | 0.0% |
| 平成26年3月 | 3.5% | 38.6% | 40.4% | 17.5% | 0.0% |
| 平成26年6月 | 3.4% | 31.0% | 37.9% | 22.4% | 5.2% |
| 平成26年9月 | 1.7% | 20.7% | 56.9% | 19.0% | 1.7% |
| 平成26年12月 | 0.0% | 15.3% | 50.8% | 28.8% | 5.1% |

④ 県南地域

景気の現状判断DIは43.6となった。前回調査より7.8ポイント低下し、横ばいを表す50を2期ぶりに下回った。

表2-7 景気の現状判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成25年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 |
|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 |
| 合計 | | 60.1 | 55.9 | 49.5 | 51.4 | 43.6 |
| 家計動向関連 | | 56.5 | 55.4 | 52.3 | 50.8 | 41.7 |
| 企業動向関連 | | 66.2 | 53.3 | 42.6 | 51.5 | 45.8 |
| 雇用関連 | | 62.5 | 68.8 | 56.3 | 56.3 | 50.0 |

表2-8 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成25年12月 | 5.8% | 42.3% | 40.4% | 9.6% | 1.9% |
| 平成26年3月 | 6.4% | 25.5% | 55.3% | 10.6% | 2.1% |
| 平成26年6月 | 3.7% | 27.8% | 40.7% | 18.5% | 9.3% |
| 平成26年9月 | 7.5% | 24.5% | 39.6% | 22.6% | 5.7% |
| 平成26年12月 | 1.8% | 10.9% | 54.5% | 25.5% | 7.3% |

⑤ 県西地域

景気の現状判断DIは38.4となった。前回調査より4.0ポイント低下し、横ばいを表す50を3期連続で下回った。

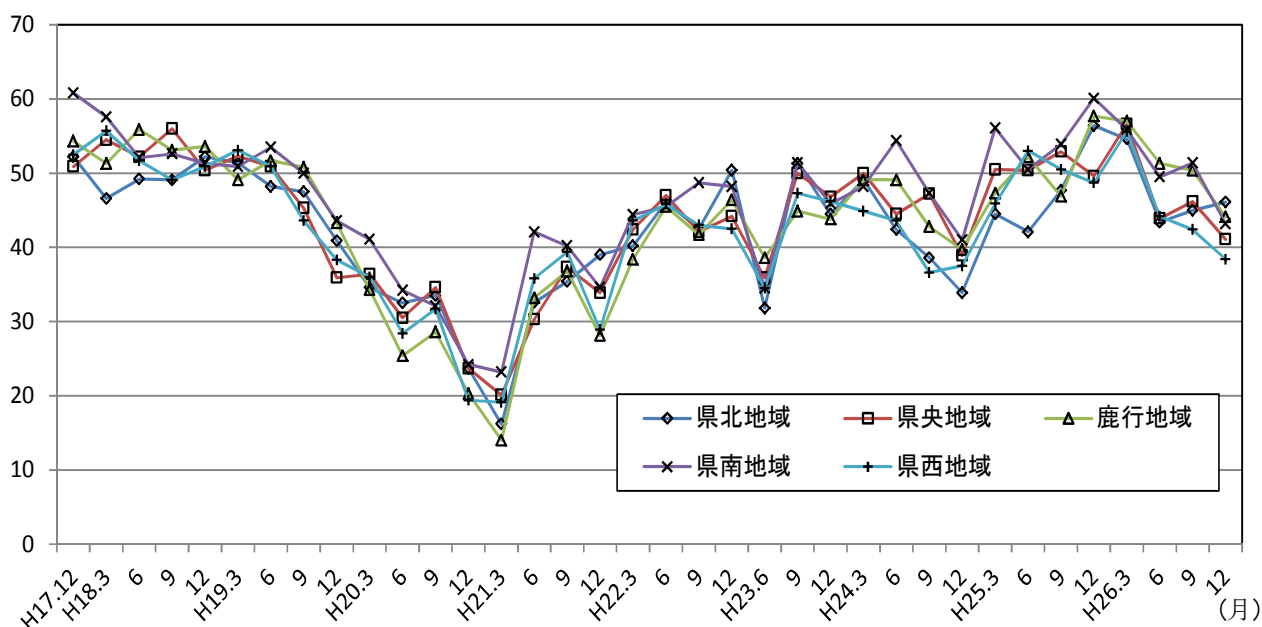
表2-9 景気の現状判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成25年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 |
|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 |
| 合計 | | 48.7 | 55.6 | 44.2 | 42.4 | 38.4 |
| 家計動向関連 | | 44.3 | 50.7 | 43.1 | 43.1 | 37.9 |
| 企業動向関連 | | 51.4 | 57.9 | 44.7 | 43.1 | 37.5 |
| 雇用関連 | | 70.0 | 80.0 | 50.0 | 35.0 | 45.0 |

表2-10 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成25年12月 | 1.7% | 31.0% | 37.9% | 19.0% | 10.3% |
| 平成26年 3月 | 5.2% | 34.5% | 41.4% | 15.5% | 3.4% |
| 平成26年 6月 | 1.7% | 20.0% | 40.0% | 30.0% | 8.3% |
| 平成26年 9月 | 0.0% | 13.6% | 50.8% | 27.1% | 8.5% |
| 平成26年12月 | 0.0% | 10.3% | 46.6% | 29.3% | 13.8% |

(DI) 図2-1 地域別現状判断DIの推移



(2)景気の先行き判断DI

① 県北地域

3か月先の景気の先行き判断DIは42.1となった。前回調査より2.9ポイント低下し、横ばいを表す50を4期連続で下回った。

表2-11 景気の先行き判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成25年 12月 | 平成26年 3月 | 平成26年 6月 | 平成26年 9月 | 平成26年 12月 |
|----|--------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 合計 | | 50.9 | 38.9 | 47.8 | 45.0 | 42.1 |
| | 家計動向関連 | 45.6 | 31.5 | 46.4 | 45.3 | 39.7 |
| | 企業動向関連 | 58.8 | 51.4 | 48.6 | 43.4 | 46.1 |
| | 雇用関連 | 62.5 | 40.0 | 56.3 | 50.0 | 43.8 |

表2-12 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成25年12月 | 1.8% | 36.4% | 30.9% | 25.5% | 5.5% |
| 平成26年3月 | 3.7% | 13.0% | 37.0% | 27.8% | 18.5% |
| 平成26年6月 | 0.0% | 21.1% | 54.4% | 19.3% | 5.3% |
| 平成26年9月 | 1.8% | 10.9% | 61.8% | 16.4% | 9.1% |
| 平成26年12月 | 1.8% | 8.8% | 57.9% | 19.3% | 12.3% |

② 県央地域

3か月先の景気の先行き判断DIは46.2となった。前回調査より0.8ポイント低下し、横ばいを表す50を2期連続で下回った。

表2-13 景気の先行き判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成25年 12月 | 平成26年 3月 | 平成26年 6月 | 平成26年 9月 | 平成26年 12月 |
|----|--------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 合計 | | 54.8 | 38.9 | 56.1 | 47.0 | 46.2 |
| | 家計動向関連 | 56.3 | 33.3 | 55.4 | 45.4 | 45.4 |
| | 企業動向関連 | 51.6 | 46.9 | 55.0 | 48.4 | 45.3 |
| | 雇用関連 | 55.0 | 50.0 | 65.0 | 55.0 | 55.0 |

表2-14 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成25年12月 | 1.8% | 28.1% | 57.9% | 12.3% | 0.0% |
| 平成26年3月 | 0.0% | 20.4% | 22.2% | 50.0% | 7.4% |
| 平成26年6月 | 3.5% | 31.6% | 50.9% | 14.0% | 0.0% |
| 平成26年9月 | 3.4% | 11.9% | 57.6% | 23.7% | 3.4% |
| 平成26年12月 | 0.0% | 13.6% | 62.7% | 18.6% | 5.1% |

③ 鹿行地域

3か月先の景気の先行き判断D Iは46.6となった。前回調査より4.7ポイント低下し、横ばいを表す50を3期ぶりに下回った。

表2-15 景気の先行き判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成25年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 |
|----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 |
| 合計 | | 55.5 | 34.6 | 53.9 | 51.3 | 46.6 |
| | 家計動向関連 | 54.3 | 31.9 | 55.1 | 50.0 | 45.7 |
| | 企業動向関連 | 56.7 | 35.9 | 50.0 | 52.8 | 46.1 |
| | 雇用関連 | 60.0 | 50.0 | 60.0 | 55.0 | 55.0 |

表2-16 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成25年12月 | 3.6% | 36.4% | 40.0% | 18.2% | 1.8% |
| 平成26年 3月 | 0.0% | 8.8% | 35.1% | 42.1% | 14.0% |
| 平成26年 6月 | 5.2% | 25.9% | 48.3% | 20.7% | 0.0% |
| 平成26年 9月 | 0.0% | 25.9% | 53.4% | 20.7% | 0.0% |
| 平成26年12月 | 0.0% | 16.9% | 57.6% | 20.3% | 5.1% |

④ 県南地域

3か月先の景気の先行き判断D Iは48.2となった。前回調査より1.8ポイント低下し、横ばいを表す50を3期ぶりに下回った。

表2-17 景気の先行き判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成25年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 |
|----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 |
| 合計 | | 55.3 | 37.2 | 56.0 | 50.0 | 48.2 |
| | 家計動向関連 | 54.0 | 35.7 | 56.8 | 48.4 | 50.0 |
| | 企業動向関連 | 58.8 | 35.0 | 54.4 | 50.0 | 45.8 |
| | 雇用関連 | 50.0 | 56.3 | 56.3 | 62.5 | 43.8 |

表2-18 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成25年12月 | 1.9% | 34.6% | 48.1% | 13.5% | 1.9% |
| 平成26年 3月 | 0.0% | 12.8% | 31.9% | 46.8% | 8.5% |
| 平成26年 6月 | 1.9% | 31.5% | 55.6% | 11.1% | 0.0% |
| 平成26年 9月 | 3.8% | 18.9% | 52.8% | 22.6% | 1.9% |
| 平成26年12月 | 3.6% | 18.2% | 47.3% | 29.1% | 1.8% |

⑤ 県西地域

3か月先の景気の先行き判断DIは42.7となった。前回調査より0.3ポイント上昇したが、横ばいを表す50を2期連続で下回った。

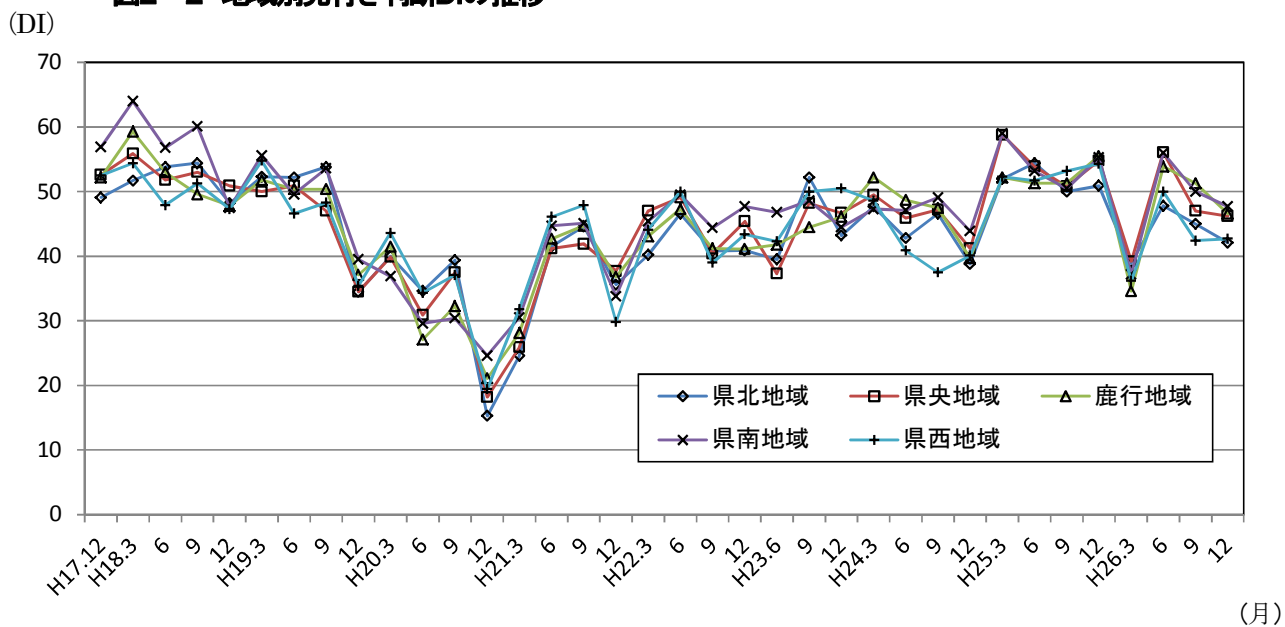
表2-19 景気の先行き判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成25年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 | 平成26年 |
|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 |
| 合計 | | 54.3 | 36.2 | 50.0 | 42.4 | 42.7 |
| 家計動向関連 | | 50.7 | 30.1 | 47.2 | 42.4 | 42.9 |
| 企業動向関連 | | 55.6 | 46.1 | 50.0 | 43.1 | 43.1 |
| 雇用関連 | | 75.0 | 40.0 | 70.0 | 40.0 | 40.0 |

表2-20 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成25年12月 | 6.9% | 27.6% | 46.6% | 13.8% | 5.2% |
| 平成26年3月 | 0.0% | 12.1% | 36.2% | 36.2% | 15.5% |
| 平成26年6月 | 1.7% | 25.0% | 51.7% | 15.0% | 6.7% |
| 平成26年9月 | 0.0% | 11.9% | 54.2% | 25.4% | 8.5% |
| 平成26年12月 | 1.7% | 12.1% | 50.0% | 27.6% | 8.6% |

図2-2 地域別先行き判断DIの推移



Ⅲ 景気の判断コメント — 1 景気の現状判断コメント

(1) 県北地域 【現状】

(- : 回答が存在しない。 ○ : 主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|----------------|---|--|--|
| 良 | 家計 | 農産物直売所 | 大子町への来客数が、全体から見ても1~2割増加しているようです。当直売所も、前年又は9月頃から見ても、10月・11月は来客者数が多い。 |
| | | スナック | ボーナス等も上がってきた、とテレビ等で報道している。 |
| | 企業 | 製造業（電気機械器具） | 一過性のものである。 |
| やや良くなっている | 家計 | スーパー | 前回調査時（9月）に引き続き、来店人数・売上げが伸びている。 |
| | | 自動車販売店 | 増税後の4月から販売が低迷していたが、この2か月位は徐々に売上げが回復してきた。 |
| | | 小売業（時計） | プレミアム商品券の販売期間が昨年より早く終わったとの事で、お金を使わないというわけではなく、状況としては悪くないと思われる。 |
| | | 観光型ホテル | 個人の景気は変わらない。会社関係の大きな忘年会が増えた。 |
| | | 観光型ホテル | 円安の影響で、原油の価格が多少安くなった。 |
| | | レジャー施設 | 前年に対して、利用者・売上げとも伸びており、客単価も上昇傾向にある。 |
| | | ゴルフ場 | 前年比の総来場者数が7~9月で106%、10~12月推定で107%。+1ポイントでペースが改善されている。予約の出足についても、7~9月比で+2ポイント改善されている。 |
| | ボウリング場 | 大企業の残業が増えたせいか、売上げが良くなってきている。 | |
| | 企業 | 製造業（電気機械器具） | 多少、生産員数が増え、売上げ高も上がった。 |
| | | 運輸業 | 常陸那珂港の貨物量が増えている。 |
| 変わらない | 家計 | 衣料品販売店 | 依然として、4月からの消費税8%の影響はまだある。 |
| | | 小売業（弁当・惣菜店） | 当店の普段の様子からは大きな変化は感じられません。ただ、周辺でよく聞く景況感に関しては良くありません。 |
| | | 小売業（燃料） | 販売量、前年比横這いである。 |
| | | 小売業（酒類） | 景気が良くなった実感がない。高齢化が進み、健康趣向のため、酒離れのお客が多い。若年層の方々も飲酒する人が少ない。飲食店も例年になく苦戦している。 |
| | | 小売業（水産物） | 売上げが伸びない。客単価も横ばい。 |
| | | 食堂 | 38年間営業して思うことは、同年代の方は年に3回は来てくれているが、年上の方は皆亡くなっているんだということです。悲しい事です。皆様に会う為に仕事をしています。お金(預金)が無ければ個人営業は大変です。若い方達もパート関係者が多く、会社も長期間パート扱いはずる位だと思います。皆、一生懸命に働いているので社員にしてあげて欲しいです。 |
| | | 観光型ホテル | 宿泊・日帰り宴会共に、前年同期と比較して予約人数に変化が見られない。 |
| | | タクシー運転手 | お客様の話などから推察されます。 |
| | | タクシー運転手 | 相変わらずの低レベル現状維持で、ここ、ひたちなか市近辺は、この3か月に特にといった動きはなかった。最近の政府発表の四半期GDPはマイナス成長だったそうだが、そういったことも関係なく、景気は変動がなかった。 |
| | | ゴルフ場 | プレー代の値上げによって、売上げが前年とほぼ同じ。ただ、前年対比では集客人数が下がっている。結果的に仕入れ金額が上がり、利益が減少している。 |
| | ゴルフ場 | 季節的な違いを除いては、来場者動向・売上げ等に違いが見られない。 | |
| | 企業 | 林業関係者 | 木材市況もほぼ安定推移している。景気変動もない状況にある。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 受注が横ばいであるのと、作業量が増えていない。 |
| 製造業（電気機械器具） | | 変化が見られない。 | |
| 製造業（輸送用機械器具） | | 国内の自動車販売は、維持費が安い軽自動車や、燃費を重視したハイブリッド車等を中心に購買意欲を引っ張ってきたが、依然として前年度割れが続いている厳しい状況。海外では、中国での日本車販売が苦戦しており、北米のみ好調な状況となっている。円安の為替の影響を受けているのは、輸出が出来る大企業に絞られ、逆に国内向けが主体の中小企業は、ガソリン・電気代の動力費用等の価格上昇によって経費負担が大きく苦しい状況。 | |
| 建設業 | | 官民共に変化は少ない。 | |
| 金融業 | | 依然として、地元の大手企業の下請業者への受注については見通しが立っておらず、先行きが不透明な状況が続く。そのため、住宅用の不動産についても、動きが鈍い状況にある。 | |
| 不動産業 | | 相変わらず顧客数は増えていない。また、購入意思決定まで時間がかかる。 | |
| 情報通信業（情報サービス業） | 対前年よりは、商談・受注とも増えているが、3か月前に比べると大きな変化はない。 | | |
| 運輸附帯サービス業 | 年末に向け、多少の増加はあるものの、思った程の増加にはなっていない。 | | |

| | | | |
|-----------|----|-------------|--|
| 変わらない | 雇用 | 公共職業安定所 | 3か月前と同様、求人(人を求めている)は増加傾向にあり、逆に求職者(仕事を求めている)は対前年同月比で減少している状況である。 |
| | | 学校就業関係者 | 高校生の就職率が良いようで、職業訓練を受講する高校生が減っている。 |
| | | 求人開拓員 | 風力発電機の部品メーカーでは、受注が増加してきたが、事業所は一過性の状態だと感じている。大手メーカーは、ある程度の目安がつけば、海外生産に移すようだ。 |
| やや悪くなっている | 家計 | スーパー | 夏を過ぎた時期から少しずつ客単価が減少している。箱やケースで買うことが少なくなり、必要な数量以外買わない傾向。フルーツなども袋ではなく、1個ずつのパラ売りが多い。 |
| | | コンビニエンスストア | 客数前年比の悪い店が多くなっている。また、天候が悪化すると、よりその傾向が強くなる。 |
| | | ドライブイン | 3か月前、前年比は100%を上回っていたが、こここのところ、昨年の実績を下回っている。また、天候に左右されていることもある。 |
| | | 住宅販売会社 | 集客数の減少により、受注に苦戦している。 |
| | 企業 | 水産業関係者 | 全体的な物価の上昇が感じられる。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 受注のマイナスが続いている。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 平成26年10月以降は、9月までより作業量が2～3割減った。特に液晶関連が減少している。自動車関連や原子力関連は微増である。 |
| | | 製造業（一般機械器具） | 明確な要因は不明であるが、受注が落ちている。 |
| | | 製造業（精密機器） | 車メーカーの減産の影響が出ている気がします。全体的には停滞しております。 |
| | 雇用 | 求人広告 | 募集はしていても、求人掲載に関して、より消極的になっている。 |
| 悪くなっている | 家計 | コンビニエンスストア | 周辺事業所の閉鎖や人員削減で、タバコやドリンクなど客数に影響される商品の売上げが厳しい状況。 |
| | | 居酒屋 | 来店客が少ない。 |
| | | 中国料理店 | 12月は忘年会のシーズンだが、なぜか選挙があると予約が減ってしまう。なので、昨年と比べて、また、3か月前と比べて悪くなっています。 |
| | | タクシー運転手 | 昼間の需要が減って、夜の需要も減っている。 |
| | | タクシー運転手 | 夜は特に、1時間に1回も配車がない。今までの一般客の3分の1くらい。 |
| | | クリーニング店 | 客数が減少している。 |
| | 企業 | 製造業（電気機械器具） | 受注量の減少。 |

(2) 県央地域 【現状】

(－：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|------------|-----------------------------|-------------|---|
| 良 | - | - | - |
| やや良くなっている | 家計 | 商店街代表者 | 3か月前と比べると受注が増えており、売上げに関しては、10・11月期や12月現在の売り上げが同時期の過去3年で一番良い。しかし、原材料の高騰や税率のアップ、諸経費の高騰で利幅がさらに薄くなり、思ったほど利益は出ていない。個人の来店販売が良かったが、民間企業の受注が少なく、民間企業に活力がない。 |
| | | 自動車販売店 | 11月に入り、新型車の発売もあったが、店頭来店者が増えている。 |
| | | ゴルフ場 | 若干ではあるが、来場者数が増加傾向を示している。また、お客様のパーティー等も増え、客単価が上昇している。 |
| | | 理・美容店 | 9月はお盆前に来店するお客様が多かったため、いつもと変わらない来客数であったが、12月は年末という事で来店するお客様が増えている。 |
| | 企業 | 製造業(精密機械器具) | 11月分売上げ予定中の一部が、12月ヘシフトした影響もありますが、それを除いても微増になっています。主な要因として、自社製品の汎用品の受注が好調なため、売上げに貢献しています。 |
| | | 不動産業 | 成約率が上がった。 |
| | 雇用 | 公共職業安定所 | 11月現在の状況を見ると、有効求職者数は9月に比べ減少した。これは、例年に見られる状況であるが、昨年と比較しても大幅に減少している。有効求人数は増加、有効求人倍率は1倍台(10月は1.16倍)となり、数字の上では改善傾向にある。全国(10月1.10倍)茨城(10月1.08倍)を上回る状況となっている。 |
| | | 学校就業関係者 | 学生の就職率も昨年度と比べると良くなっている。また、企業からの求人も増えている。 |
| | | 求人開拓員 | 求人人数を見ますと、昨年同月比112%と増加傾向にある。新規求職者が昨年同月対比77%と落ち込んでおります。何らかのかたちで勤め始めた方が多いのではないかと。雇用関係は、少し改善傾向にあります。 |
| | 変わらない | 家計 | 商店街代表者 |
| 百貨店、総合スーパー | | | 婦人服を始めとした衣料品、食料品の鈍い動きが続いている。 |
| 百貨店、総合スーパー | | | 必要になるまで購入に至らない。本当に寒くなってからコート購入を考えるなど、今、必要でない物は購入を控える傾向が出ている。また、購入時も慎重。 |
| スーパー | | | 最近になって、ようやく例年通り、年末の忘年会などの飲食関係も動き出してきた様子。 |
| スーパー | | | 客数前年比98%に対し、供給96%と2%の差がある。1人当たりの買い上げ点数も98%と前年を割り、買い控え傾向が見られる。 |
| コンビニエンスストア | | | 特に変化を感じない。お客様の来店頻度等も特に変わらない。 |
| コンビニエンスストア | | | 平均的な客単価の変化は少なく、客数も減少はなく、食品を中心とした消費に陰りはないと判断される。 |
| 家電販売店 | | | 品物の動きが悪い。修理して直し、買い替えが少ない。 |
| レストラン | | | 客単価は特に変化していない。 |
| レストラン | | | 予約状況や利用についても変化は見られない。忘年会シーズンに入り、毎年忙しい状況になるが、前年比でも同じような状況。 |
| レストラン | | | 宴会場の申し込み状況や、人数・単価もほぼ変動なく横ばいです。 |
| 都市型ホテル | | | 進展が見受けられない。 |
| 観光型ホテル | | | 計画された団体旅行は順調に実行されている。また、個人旅行も秋の旅行シーズンということで予定通りの推移。 |
| レジャー施設 | | | 入場者数については、減りも増えもせず大きな動きはない。ただし、子供の入場者数については減少傾向にある。 |
| ボウリング場 | | | 売上げが変わらない。以前と変わらず人気があるのは、料金が安い時間帯である。 |
| スパ・銭湯 | | | 早めに来た秋と共に、景気がやや悪くなって来たような気配が見られたが、12月に入り、強い寒気の影響で早めに寒い冬が到来したこと、また、消費税増税の先送り変わらないと思います。 |
| レジャー施設 | | | 艇の代替もなく、新規申込みもない。また、解約の申し出もない。 |
| 建築設計事務所 | 同業の方々の情報から安定した状況と感じられる。 | | |
| 住宅販売会社 | 来店数に動きがなく、相変わらず厳しい状況が続いている。 | | |

| | | | |
|---|---------------------------------------|--|---|
| 変 わ ら な い | 企業 | 製造業（印刷・同関連業） | 受注量が減少している。 |
| | | 製造業（金属製品） | 仕事の量は夏場～年末にかけてがピーク。単価も適正な水準で横ばいとなっている。 |
| | | 製造業（一般機械器具） | 全体的に良くならない。作業量が増えない。減らなければ良しとするほかないのか。 |
| | | 運輸業（道路貨物運送業） | 貨物の出荷量が増えていない。 |
| | | 金融業 | アベノミクスは地域の中小零細企業まで浸透しておらず、資材高騰などにより中小零細企業の厳しい状況は変わらず。ボーナスの支給状況に関しても、減額支給、支給なしの企業も散見される。 |
| | | 情報通信業（情報サービス業） | 市場は、若干動きが出てきてはいるが、新規投資の先送りなどの動きもあり、期待するほどの景気の回復感を得られず、売上げに伴う利鞘の確保がますます難しくなってきた。景況感、3か月前と変わらず。 |
| 雇用 | 人材派遣業 | 売上げは安定している。 | |
| | 求人広告 | 新規出店率に変わりが見られない。 | |
| や や 悪 く な っ て い る | 家計 | スーパー | お歳暮の商品の金額が低いし、数も減っているようだ。必要最小限に留めているという。 |
| | | スーパー | 物の価格は原料の高騰等で上がっているが、給料が上がっていないせい、購入点数が減っているため、売上は前年並みでも、点数は98%に減少している。 |
| | | スーパー | 食品・飲食などの口にするものは昨対比を確保できているが、洋服・雑貨・化粧品・生花は売上げをとるのが厳しい。 |
| | | 農産物直売所 | 必要以外の物は買わない傾向が強くなっている。パッケージの量のアイテムを増やして、買ってもらえるようにするが、売上げは頭打ち。秋のイベントで、無料の部分は人が集まったが、販売ブースはいまひとつ。 |
| | | 都市型ホテル | 忘年会シーズンになったが、昨年より予約状況が伸びず、単価も若干下がっている。クリスマスもあるが、来館者数増は望めないと思われる。 |
| | | タクシー運転手 | 12月は、クリスマスや企業のボーナス支給があるが、12月の前年比と3か月前の前年比を比べると、若干の落ち込みが見られるので、景気はやや悪くなっていると判断する。 |
| | | タクシー会社 | 例年の12月と比較して、売上げがいまひとつ良くない。 |
| | | タクシー会社 | 今月は、企業の賞与支給や忘年会等により、多少お客様の動向はあるものの、例年と比較して、衆議院選挙の関係から前年比減になるものと判断します。しかし、選挙終了後の来春より、徐々に景気動向は上向きになると考えます。その要因として、燃料費の価格変動があり、燃料価格の低下に伴い景気動向は上向きと思えます。 |
| | | ドライブイン | このシーズンは、個人のお客様が少し足を運んでくれますが、団体のお客様はほとんどなく、動きが見られないのが現状です。 |
| | | 観光名所 | 弊社は、日常で扱う雑貨から嗜好品である高額商品まで取り扱っているが、日用品や食品の売上げに関しては横ばいとなっている。しかし、高額商品に関しては、売上げが大きく下落している。GDPのマイナス成長を見て分かるように、嗜好品を購買するだけの余裕がないのではないかと。 |
| 理・美容店 | ニュース等で、景気がダウンしていると流れていて、誰もがその気になっている。 | | |
| 企業 | 製造業（食料品） | 3か月前と比較すると、売上げも伸び悩んでおり、活気が見られない。 | |
| | 製造業（印刷・同関連業） | 代理店経由での仕事が極端に減少している。 | |
| | サービス業（広告業） | 消費税増税、暮れの国政選挙などによりマインドが相当下がっていて、物販関係の売上げが悪い。広告宣伝の効果が昨年より1割程落ちていて、クライアントの宣伝意欲が下がっている。 | |
| | サービス業（コンサルティング業） | 仕事量にあまり変化がない。 | |
| 悪 く な っ て い る | 家計 | 楽器販売 | 7月以降、例年に比べ高額品の動きが余りにも悪くなっている（動きが無くなった）。 |
| | | 割烹料理店 | 3か月前というと、8月の夏期で生ビールを飲みに行ったり、若いお客様は解放的になり、遊びの延長で飲食をしに来て下さったりと賑わっておりました。11月に入り、忘年会を期待していたのですが、12月の予約がポツポツと入る程度で、11月はまるっきりでした。やはり、消費税がまたいつ上がるか分からず、内閣も解散し不安定な中、まず控えるのは、娯楽や外食が第一のように思えます。 |
| | | 旅行代理店 | 国政選挙により、消費先行受注が低調。急激な円安による収支の悪化。 |
| | | 旅行会社 | ツアー客が減っている。バスの受注が減っている。 |
| 企業 | 農業関係者 | 米価格の大幅な下落と、円安による輸入穀物飼料等が高止まり状態であり、農家所得が減少している。 | |
| | 製造業（食料品） | 消費税増税以来、消費が一向に伸びない。 | |
| | 製造業（窯業・土石製品） | 仕事の受注が減少している。 | |

(3) 鹿行地域 【現状】

(- : 回答が存在しない。 ○ : 主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 観光名所 | コメント | |
|-----------|--------------|--|---|---|
| 良 | - | - | - | |
| やや良くなっている | 家計 | 小売業（書店） | 11・12月と客数・客単価の上昇が見られる。 | |
| | | 洋食食堂 | 7・8月と売上げが前年を下回ったが、9・10・11月と客数とも前年の2桁アップとなった。 | |
| | | ドライブイン | 秋の行楽シーズンは、天候にも恵まれ観光客が増加傾向にある。 | |
| | | ゴルフ場 | 客単価は少し下がったが、稼働は上がった。 | |
| | 企業 | 製造業（電気機械器具） | 主製品である自動車部分品に関しては、円安での国内回帰が期待されたが、未だ動きはない。ただ、国内向け民生品に消費税増税後の落込みからの回復が感じられる。 | |
| | | サービス業 | 営業活動を展開する中で、顧客からの問い合わせ、引き合いが増加してきている。また、北関東自動車道のトラック、あるいは営業車の交通量が増加していると感じる。 | |
| | 雇用 | 民間職業紹介業 | 求人数が増えてきている。ただし、人材不足のため、マッチングが厳しい状況である。 | |
| | | 公共職業安定所 | 有効求人倍率は前年同月に比べ、毎月高くなっている。円安による原材料輸入の面などで苦戦している部分もあるが、原油価格も下がる方向で、燃料費は多少押さえられる傾向と思われる。 | |
| | 変わらない | 家計 | コンビニエンスストア | 買上げ点数、客単価に変化はなく、景気変動は感じません。 |
| | | | コンビニエンスストア | 増税後、お客様の心理に「質の良いものを買いたい」「少々高くても、良いものを買いたい」というのが、購買内容にも表れています。 |
| 衣料品販売店 | | | 客単価が上がってこないです。余分な物は買わない。 | |
| 自動車販売店 | | | 近辺の人達との会話などでも、良くもならず、悪くもない感じです。ただ、良くなる感じも少しはあります。 | |
| 小売業（菓子類） | | | 対前年比の売上げが、3か月前も今月も変わらない。 | |
| 小売業（酒類） | | | 進物品などの需要は、昨年対比では若干落ち込んでいるだけですが、宴会やイベント等の需要があまり伸びていない。また、業者および一般客の買上げ点数も3か月前とあまり変わらない。 | |
| 小売業（食品） | | | 景気は変わらないが、 原油(ガソリン・灯油)が10円前後大きく値下げしたので、少しは嬉しいのですが、農家の収入が米価の安値で大きく減少したのは心配だ。 | |
| 精肉店 | | | 客数・客単価が少々上がっているように思う。 | |
| 和食レストラン | | | 売上げ横ばい。 | |
| 日本料理店 | | | 給料も何も変わらない。 | |
| 観光型ホテル | | | 年末に近づき、忘年会等の利用でお客様は多いが、これは例年と変わらない。いつもご利用のお客様も料理コースをアップするという事は特になく、前回と同じにする方がほとんど。 | |
| タクシー運転手 | | | 悪い方の水準で変わっていない。相変わらず夜は悪く、平均1時間に1回程度で爾後の上がらないのが多い。 | |
| スーパー銭湯 | | | 色々なキャンペーンやプレゼントセール、または、歌謡ショー(毎月1回開催)をしたり、お客様に喜んでもらえるビンゴ大会などをして、様々な企画を実施しているが、赤字減少には結びつかず、このような施設としては、大胆な方法として「週休2日制」の営業体制で臨む。 | |
| 理・美容店 | | 農業中心の地域なので、農家の人たちの景気が良くなりたくない限り、現状維持、または悪くなると思う。 | | |
| 住宅販売会社 | | 良くも悪くも状況に変化なし。 | | |
| 企業 | | 製造業（食料品） | マスコミ等の報道では、だいぶ良くなってきていると言うが、地方の小都市部には、その波が来ない。 | |
| | | 製造業（化学工業） | 円安により、輸出の手取りは多少増加したものの、逆に原燃料コストも思ったほど下ならず、利益増とまでは至っていない。 | |
| | | 製造業（鉄鋼業） | 状況の変化は感じられない。高水準の生産状況が続いている。 | |
| | | 建設業 | 景気の上昇は感じられません。 | |
| | 建設業 | 建設業は、少子高齢化の影響もあり、家の着工棟数が少なくなってきた。家のリフォームがもっと多くなって欲しいです。 | | |
| | 運輸業（道路貨物運送業） | 現在の状況は、8月末までの動きが少なく特徴のない状況に戻っている。9月から11月末までの上昇気味な傾向は見られない。12月の選挙が終了するまで、各業界で困るのではないかと。 | | |
| | 保険業 | 建設工事はあるが、材料及び人件費が上がっていて、利益が出ないとの事。 | | |
| | 不動産業 | 居酒屋関係は、一般的に色々小さいお店でも、きめ細かく努力している店はお客様が入っています。建築関係のウェイトの高い会社は、ほんの一部を除いて大変だと思います。 | | |
| | 内装工事業 | 消費税増税、給料の現状維持、年金の減額で、今後の生活を維持していくのが精一杯の人が多いのではないのでしょうか。 | | |
| | 火力発電所 | 製品の販売量に変化はない。 | | |

| | | | |
|-----------|-----------|---|---|
| 変わらない | 雇用 | 人材派遣業 | 各社の動向は、生産繁盛で人員不足と言われている。しかしながら、 人員の募集をしても派遣の場合はなかなか人が集まらない状況。ただし、社員で募集すると、特に女性の場合、応募が多いと聞く。 じっくりと仕事を選んでいる模様で、 派遣会社としては難しい状況にある。 |
| | | 学校就職関係者 | 9月に回答した状況とあまり変化がない。 |
| | | 求人開拓員 | 物価がやや上昇傾向にあり、贅沢品の買い控えは引き続きあるものの、生活必需品は購入せざるを得ないため、支出は変わらず、景気も変わらないと思われる。 |
| やや悪くなっている | 家計 | 商店街代表者 | 消費者の購買意欲は低迷し、支出を控える傾向が見受けられる。 |
| | | スーパー | 飲食店などで辞める所があり、売上げが減少した。夏休みが終わり、海のお客も減った。 |
| | | スーパー | 衣料品の売上げが13%位ダウンしている。目玉商品をお買い求めになるお客様の買上げ率が、異常に上がっている。 |
| | | 家電販売店 | 前年度は、増税前の購入がすでに始まり、客数も金額も伸びていた。今年は、農家の米の価格落ち等もあり、前々年の数字より落ちている。 |
| | | 割烹料理店 | 忘年会の予算は上がらず、消費税が増えた分が、そのまま売上げに食い込んで来ている。 |
| | | タクシー運転手 | 業務を通じて、一般乗客の減少を特に感じる。特に高齢者は税・福祉・物価等々の影響もあり、強く感じる。当地域特有の企業関連の活性化も乏しく、当面の期待が出来ない(年末の選挙を含む)。 |
| | | タクシー運転手 | 4月～9月頃までは、消費税増税の影響で落ち込みは予想通りだったが、10月以降は、円安の影響もあり落ち込んでいる。 |
| | | タクシー運転手 | 個人の利用客が、少しずつ減っているように思われる。急速なピッチで進む円安により、輸入原材料の高騰で食料品等の値上げが相次ぎ、家計を圧迫している中、タクシーを利用する機会がなくなっているようです。 |
| | | レジャー施設 | 消費税率の引き上げ後(5%→8%)は、個人の消費動向が低調である。 |
| | | クリーニング店 | 消費税が3%上がっても、年金生活者は減額されている。米農家は、米の値段が安い。肥料・苗・水道・農薬代は上がっている。値段設定も、消費税5%の時と同じにしています。 |
| | | 住宅販売会社 | 消費税増税の反動が大きく、買い控えが多いと思います。 |
| 企業 | 農業関係者 | 昨年より、消費者の財布の紐が固くなっていると思われる。消費税増税後、なかなか消費マインドが上がってきていない。 | |
| | 製造業(食料品) | 原材料の価格高騰が収益の悪化に繋がり、思うように売れ行きも伸びない。 | |
| | 製造業(食料品) | 原材料の高騰により価格が高いにも関わらず、比較的昨年より売行きは良いと思いますが、部門によっては伸びがなく、材料原価を考えると厳しい状態と感じます。 | |
| | 製造業(食料品) | 原材料価格上昇分を、ある程度販売価格に反映してもらえようになったが、末端価格大幅UPが消費低迷傾向となった。 | |
| | 製造業(金属製品) | 消費税増税の反動減や、円安による影響により、生産が減少。 | |
| | 金融業 | 一部上場企業の株価は上昇基調にあり、景況感の改善が窺えますが、当組合の取引先である中小零細企業までには、政府の経済政策の波及効果が現れていない状況にあると思います。また、円安によるコスト増加等の懸念もあり、先行きを不安視する声も多く、景気はやや悪くなっていると感じます。 | |
| 悪 | 家計 | 農産物直売所 | 一番の要因は、客数が昨年と比較して、大幅に減少している事。また、野菜の単価安はあるものの、客単価が下がっている。 |
| | | 小売業(薬品店) | 秋口から回復しかけた消費の伸びも、それ以降はなく、かえって悪くなっている。 |
| | | 理・美容店 | ここにきて、増税による消費の停滞感が全面的に出ている。 |

(4) 県南地域 【現状】

(－：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|-------------|---------|---|---|
| 良 | 家計 | 建設業 | 3か月前も工事受注が多く忙しかった。しかし、それは大きい工事が2件入ってしまったためである。今月は大きい工事は無いのだが、相応の工事がまんべんなく入って来ており、お得意さん以外からの注文はお断りしている状況である。よって、景気は良くなっていると判断する。 |
| やや良くなっている | 家計 | コンビニエンスストア | タバコの買い控えがなくなっている。高単価商品も売れる。 |
| | | 家電販売店 | お客様の購入商品の1品当たりの単価が上がって来ており、消費が向上している。 |
| | | 洋食食堂 | 予約状況は良い。季節的要因ではなく、意外に身内だけのお祝いごと・法事が増えている。 |
| | | タクシー運転手 | 接待のためのご依頼が増えたと感じる。 |
| | 企業 | 製造業(非鉄金属) | 自動車産業(納品先)は、円安を背景に海外販売が順調である。 |
| 建設業 | | 職人不足が全く良くならず、先日よりさらに人が集まりにくくなっている。個人のお客様からの受注が少し増えているようだ。 | |
| 変わらない | 家計 | スーパー | 3か月前と景気は変わっていないと思うが、衆議院、県議会選挙の影響か、選挙前は客単価が高く売上げが伸びた。 |
| | | スーパー | 3か月前と比較して、来店客数や単価、買上げ率、客単価いずれも大きな変化は見られない。 |
| | | コンビニエンスストア | 依然として、お客様は価値を感じる商品・サービスに対してのみ購入されており、選択をしているのが実態。大きな変化は感じられず、変わらない。 |
| | | 小売業(生花店) | 土浦市からつくば市への町医者の移転が近隣で2軒あったことから、土浦市内での経営が成り立たなくなっている。特に、医院は移転と共に既存の客も連れていく傾向があり、ますます客の分散化が進み、中心市街地の景気回復は難しくなると思われます。 |
| | | 寿司店 | 売上げは伸びないし、ほとんど変化なし。ボーナスに期待しています。 |
| | | 都市型ホテル | 3か月前と比較すると、景気は変わりません。特に接待需要が伸びるわけではなく、相変わらずの低迷している状況です。 |
| | | 都市型ホテル | 宿泊に関しては、外国人の団体が増えているが、ビジネスマンの宿泊が伸び悩んでいる。宴会・レストランに関しては、変化がなく、3か月前と変わらないように思われる。 |
| | | 旅行代理店 | 消費税増税や物価上昇で、お客様の消費はだいぶ厳しいように思います。 |
| | | タクシー運転手 | お客様が、外で飲む機会が減った、との会話をよくしている。 |
| | | タクシー運転手 | 売上げが横ばいである。中長距離の乗客が少ない。夜間(アフター5)の飲食店への迎車も横ばいである。 |
| | | タクシー運転手 | まだまだ企業のタクシー頻度がなく、近場の客が多く、売上げが伸びない。 |
| | | タクシー会社 | 円安で不景気です。 |
| | | ゴルフ場 | 来場者数に変動がない(単価・予約状況等)。 |
| | | ゴルフ場 | 予約数的には、11月は昨年を上回った。しかし、中味は料金を下げて集客した。景気としては良くなったとは言えない状況。 |
| | | レジャー施設 | 平均購入単価が変わらない。 |
| | 理・美容店 | 株価が上がったとか、円安になったとか言うが、一般市民のお客様は何も変わっていない感じ。大企業の方々は、良くなっているのだろうが、下々にまでお金が回ってくるのは、まだまだ先の話だと思う。 | |
| | 住宅販売会社 | 最近、土地の動きも落ち着き始めている。 | |
| | 企業 | 製造業(食料品) | 年末なので、客数・客単価とも3か月前と比較すると上昇しているが、昨年と比べて変わっていない。 |
| | | 製造業(飲料) | 景気変化の話を開かない。 |
| | | 製造業(窯業・土石製品) | 全ての商品が、原材料費等の値上げにより、上がっているように思われる。消費税の上昇も追い打ちをかけている。 |
| 製造業(一般機械器具) | | 何の変化もなかった。 | |
| 建設業 | | 3か月前と比較して、見積依頼等含め、受注もあまり変わらない。 | |
| 運輸業(倉庫業) | | 定期修理等による生産増加以外は、荷動きとしてはあまり変化が見られない。工場等の在庫増による生産調整の情報もあるので、景気は変わらない。 | |
| 金融業 | | 全体的に業況等に特段の変化はない。不動産の売買、設備資金の需要等も依然として少ない状況にある。 | |
| 雇用 | 人材派遣業 | 業種別により異なり、例年通り食品系は繁忙であるが、その他業種は変わりなし。人材派遣での受注も、食品業にここ3か月は偏る傾向であった。 | |
| | 求人広告 | サービス業の人手不足で採用したいと考える店舗は多いのだが、業績が伸び悩むため予算をかけられないという店舗が多いように感じる。 | |
| | 学校就職関係者 | 特別な変化が見られない。必要最低限での支出で抑えられていると思う。 | |
| | 求人開拓員 | 求人開拓において、運送会社を訪問すると相変わらず運転士が不足しているようで、どうにか一人でも紹介して欲しいと言われる。3か月前と同じである。だからと言って、3か月前と景気は変わらないと企業の担当者が言っている。 | |

| | | | |
|-----------|------|--|--|
| やや悪くなっている | 家計 | スーパー | 米・青果の相場安で売上げが厳しい。また、客数が減っている。 |
| | | 農産物直売所 | 当直売所においては、客数・売上げ等が25% (前年対比ここ2～3か月) 減っている。このところ野菜が安いいため、直売所でなくてもという考えがあると思う。スーパーが高いと直売所の客は増える傾向がある。 |
| | | ガソリンスタンド | ガソリン価格が下降傾向で、来店台数は増えているが、1台当たりの給油数量が減っている。 |
| | | 和食食堂 | 前年に比べ、予約数が減っている。 |
| | | タクシー運転手 | 米価が9000円程度に下がったため、農村地帯の収入減と消費税の8%、年金の引き下げ等により下向き気味である。 |
| | | ボウリング場 | 利用客数はやや多いが、使う金額が少なく売上げではやや悪くなっている。 |
| | | 建築設計事務所 | 見積りの問い合わせがない。 |
| | 企業 | 農業関係者 | 米価の下落により、事業に影響が出ている。 |
| | | 農業関係者 | 12月期(初旬まで)の来客数・客単価を9月期～と比較すると、両者共に減少している。これは毎年の傾向である。しかしながら、前年同期と比較すると、その減少幅が大きい。特に客単価においては、前年減少幅の約210%増と拡大している。 |
| | | 製造業 (食料品) | 円安で物価が上がっている。お客様のお話を総合しても、景気が良くなっているとは思えない。円安で良くなっているのは、輸出関連の大企業だけである。 |
| | | 製造業 (印刷業) | 来店客数が減っている。 |
| | | 製造業 (窯業・土石製品) | 直近では値下がりしているが、原油価格の高騰が、家計・企業業績とも大きく影響し悪くなっていると思う。 |
| | | 建設業 | 私は週2回以上東京へ、また、県内では水戸・鹿島・県西・県北に2回以上営業しておりますが、見ず知らずの人でも良く話しかけます。都内駅ホームのサラリーマン風の男性(60代)に、「景気はどうですか?お忙しいですか?」と話しかけることもあります。「そうですね、最近厳しく、たいした事ないですね」と。食品関係の営業ですが、どこへ行ってもみな言葉控えめです。まとめ買いが少なくなりました。友達も成績が伸びず、景気は良くないとこぼしています。会社を辞めようか考えたり、給料が全然上がらないので、会社の上司も「経営が苦しい」と言ったりしているとのこと。 |
| | 不動産業 | 3か月前と比べると、客数・売上げ共にやや悪くなっている。全般的なムードの落ち込みと消費税8%にUP後、土地・建物等大型の耐久消費材の落ち込みが特に目立っている。 | |
| 悪くなっている | 家計 | 小売業 (食品・酒類) | 客数や客単価の減少。 |
| | | 専門スーパー | 3か月前より売上げの昨対比が悪い。 |
| | | 和食食堂 | 9月位からお客様が減っている。 |
| | | パチンコ店 | 確実に客足が落ちている。今までリピーターだった客も見なくなり、いよいよ不況の兆しが見えてきた感じがする。 |

(5) 県西地域 【現状】

(－：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|-----------|---------|---|--|
| 良 | - | - | - |
| やや良くなっている | 家計 | コンビニエンスストア | 増税の先送り等があり、消費者心理としては、買い控えがなくなっているように思える。 |
| | | タクシー運転手 | 年末なので。 |
| | | ゴルフ場 | 会員権購入の問い合わせが増えてきている。高価格での料金打出しでも、予約問い合わせが増えてきている。前年比の予約伸び率も良い。 |
| | | 建築設計事務所 | ゴルフに誘われるなど、周りの人の気持ちが明るい。 |
| | 企業 | 製造業（印刷・関連業） | 4月より消費税が上がリ、零細企業ほどの職種もアップアップしていたが、衆議院が解散したため、当業種は特にチラシ・ポスター等を含め忙しくなってしまった。要は、選挙特需で、特に収益が良かったという意味でもない。景気状況が良かったというより、忙しくなったという事か。 |
| 雇用 | 求人開拓員 | 求人票は多いが、求職者を見ると、仕事が決まった人が多いと感じる。 | |
| 変わらない | 家計 | 農産物直売所 | 昨年の実績と比較して、来店者・客単価等を見ても大きな変化はないようである。 |
| | | 和食食堂 | 忘年会シーズンであるが、客単価が悪くなっているし、材料費の値上げもあり、変わらない。 |
| | | 飲食業 | 9月頃の売上げと変わらない。 |
| | | 和食レストラン | 今月は忘年会シーズンで、予約は先月に比べると多いですが、前年比ではそれほど変わらず、売上げ的にも、消費税の増税分を差し引くと決して景気が良くなっているとは言えない状況です。 |
| | | 都市型ホテル | 忘年会シーズンの客単価は昨年と横ばい。特に変化は見られない。 |
| | | ビジネスホテル | 特に大きな変化はなく、年末に向けた工事等が今月も続いている。人の動きも良く、まずまずの稼動状況である。 |
| | | タクシー運転手 | 深夜時間帯のタクシー利用客が増えてこない。今の時期、利用客が増加しても良さそうな気がする。 |
| | | タクシー運転手 | 売上げも前月と同じです。 |
| | | ドライブイン | 団体バスは多く入ってきているようだが、レジを通る客数・客単価にさほど変化は見られない。 |
| | | ゴルフ場 | 予約の状況にて。 |
| | | ゲームセンター | 売上げがほぼ横ばいの状況。 |
| | | レジャー施設 | 年末近くのわりには、例年に比べて予約数が変わらない。 |
| | | 理・美容店 | 来客数がいくらか増え、景気が良くなってきたかと思っただが、最近また停滞している。 |
| | 企業 | 農業関係者 | 自然災害等の影響等もあり、生産者（農業収入）は変わらない。 |
| | | 製造業（食料品） | 売上げ自体ほとんど横ばいで変わらないし、単価も変えられず、なんとか利益が上がっている状態は、以前とあまり変わらない。 |
| | | 製造業（印刷・関連業） | 消費税増税後の落ち込みは大きく、増税前の駆け込みの反動と言われているが、それが普通の状態となってしまったようである。アベノミクス＝好景気など、どこの話？というような状態である。特に、消費を左右する心理的な要因が大きく作用しているように感じ、諸物価の値上がりが更なる冷え込みになっているようである。 |
| | | 製造業（金属製品） | 得意先も、業種によってかなりの景気の違いがある。電力機器や通信関連は足踏み状態、海外向け産業機械は勢いを感じる。 |
| | | 建設業 | 悪いようだがあまり変わらない。 |
| | | 金融業 | 住宅販売や店舗・倉庫建設などの動きもあるが、限定的なものと思われる。 |
| 雇用 | 人材派遣業 | 増減が変わらない。 | |
| | 公共職業安定所 | 有効求人倍率は、1.11倍と前月から0.05ポイント上昇しているものの、管内状況に変化は見られない。人手不足状況は確認できない。以前から、人材が流動化しやすい外食産業や卸売、小売業で人手不足であるが、募集人数や求人数は減少している。円安の影響による原材料価格の高止まりや、物価上昇に伴う消費力低迷等、今後の景気により雇用動向が懸念される。 | |
| やや悪くなっている | 家計 | 商店街代表者 | 財布の紐が固い。20～30%OFFにしても前のように動かない。 |
| | | スーパー | お客様の買い控えが商品動向に見えている。 |
| | | コンビニエンスストア | 来店客数・買い上げ点数、共に低下してきており、買い控えの傾向が見受けられます。 |
| | | 家電販売店 | 季節次第の所がある。余計な物は購入せず、待つ姿勢は前回と変わらない。1回の来店では決まらない。 |
| | | 自動車販売店 | お客様の買い控えがあるように感じる。 |
| | | 製茶販売 | 当店に買いに来て下さるお客様の単価や量が減った。自分で買い物をして、安価な方を選んでしまう。余計に買うこと（買い置き等）は無くなった。 |

| | | | |
|-----------|----|--------------|---|
| やや悪くなっている | 家計 | 日本料理店 | 地方のサラリーマンの実質賃金の低下。米穀価額の暴落による農業に対する不安感。アベノミクス第三の矢と言われる経済対策の不透明感。 |
| | | タクシー会社 | タクシー業界の繁盛期ではあるが、衆議院及び県議選挙が実施され、人の動きが例年になく減少傾向にあり、タクシーのお客様も減少で厳しい状況にある。 |
| | | ドライブイン | 来場者数がやや減少してきており、客単価も伸び悩んでいる。 |
| | | 理・美容店 | 売上げで一目瞭然。3か月とも、前年割れである。 |
| | | 住宅販売会社 | 集客数の減少や買い控えの増加など。 |
| | 企業 | 製造業（食料品） | 製造量が下降気味になっている。原材料価格がじわじわと上がってきていて、利益を圧迫している。 |
| | | 製造業（印刷・同関連業） | 印刷価格の下落が止まらない。 |
| | | 製造業（化学工業） | 例年、季節要因で12～2月はエレクトロニクス関連業界の受注が下がる。 |
| | 雇用 | 求人広告 | クライアントと世間話をする、余剰在庫や原材料費の高騰など、景気が悪化している事が挙がってくる。どうしたら商売が上手くいくか相談される事が多くなっている。 |
| | | 学校就職関係者 | 3か月前まで好調だった求人受付が、ここ3か月は製造業・建設設備業とも求人が昨年より少なく、景気の鈍化が感じられる。 |
| 悪くなっている | 家計 | 商店街代表者 | 県議や衆議院選挙が12月にある。年末に選挙のある年は最悪である。消費税8%の煽りだと思うが、商店への人の出がとても悪い。 |
| | | 衣料品販売店 | 売上げ(昨年対比)の下降が続いている。 |
| | | 和食食堂 | 御来店下さるお客様の数は変わりませんが、配達の数が明らかに減っています。 |
| | | 旅行代理店 | 灯油は少し値下がりしたもの、年金は減額があり、スーパーの果物や野菜は高値のまま。最少の物(生活に必要な物)だけは買うが、贅沢は出来ない。12月～正月を迎えるが、厳しい年の瀬になるだろう。 |
| | | クリーニング店 | 買い物などで、品物が少しでも安い方の店に行く人が多いですね。やはり、物の値段が高くなっているのだと思います。 |
| | 企業 | 農業関係者 | 米、青果物(特に白菜・キャベツ)の価格が暴落している。 |
| | | 製造業（窯業・土石製品） | 同業者の誰に尋ねても、「今年は今までで一番良くない」「今現在、仕事が少ししかない、年末はどうなるんだろう」という声が聞かれます。末端の小売店さんが、仕事を持っていない・取れない状況ですので、私ら加工卸メーカーへの発注は、残念ですがいただけません。私らの業態は構造不況業種の一つだと思います。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 事業継続のための会社施策を実施。 |

Ⅲ 景気の判断コメント — 2 景気の先行き判断コメント

(1) 県北地域 【先行き】

(- : 回答が存在しない。 ○ : 主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|----------------|---------|---|--|
| 良 | 企業 | 運輸業 | 常陸那珂港の貨物量が増えている。 |
| やや良くなっている | 家計 | 商店街代表者 | 公共の仕事の比重が高いため、年度末の仕事が増える。 |
| | | スーパー | 65歳以上のシニアカードを利用して、1,000円で1枚スタンプ、5枚で赤飯・炊き込みおこわブレゼントなどの積極的なアピールの成果。 |
| | | 小売業（時計） | 選挙後、安定することと思われる。 |
| | | スナック | 一時よりは、将来の見通しが明るくなってきている。 |
| | | レジャー施設 | 秋以降、利用者・売上げとも増加しており、今後もその状況が続くと思われる。 |
| 変わらない | 家計 | コンビニエンスストア | しばらくは、良くなる要因は見えない。 |
| | | コンビニエンスストア | 周辺の事業所のリストラなどの状況は変わらず、人口流出は続いている。営業費など、固定費の増加が続く中で余裕のある消費には繋がらない。 |
| | | 小売業（弁当・惣菜店） | 当店におきましては、大きな変化はないものと考えています。不安材料としては、物価の影響がどのように出るかです。 |
| | | 小売業（燃料） | 購買の様子に目立った変化はない。 |
| | | 小売業（水産物） | 日々のお買い物も節約されていて、余分な買い方をされない。景気の話も悪い内容が多く、良くなっている話が聞かれない。 |
| | | 中国料理店 | お客様の話から、まだまだリストラの話は絶えません。3か月先も変わらないで欲しいです。 |
| | | 観光型ホテル | 良くなる要因・悪くなる要因が決定的にない。あまり変化はないように思う。 |
| | | 観光型ホテル | 原油価格等は、まだ横ばいの状態かと思われる。 |
| | | タクシー運転手 | サービス業なので、はっきりとしたデータを出す事は困難である。 |
| | | タクシー運転手 | 選挙があり、政治的不安要素がある。 |
| | | タクシー運転手 | 政府は経済状態のマイナス成長の影響で、消費税アップの先延ばしを決定し、また、12月には衆議院選挙が行われ慌ただしい年の瀬となりそうだが、これぐらいのことで特段タクシー業界には影響はないと思われる。 |
| | | ゴルフ場 | 大きく変わる外的要因が見受けられない。 |
| | | ボウリング場 | 一時的に良くなったが、持続する感がない。 |
| | 企業 | 林業関係者 | 今の状況から見ても、大きな変化はないと考えられる。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 受注が横ばいである見込み。作業量が増える見込みがない。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 当面、液晶関連が減少し、自動車関連や原子力は微増の状況が継続する。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 現時点で、景気が良くなる見込みも、悪化する見込みもない。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 景気が上向く兆しは見えないが、原油安により、日本経済にはプラスに働くと思うので、これ以上悪くもならないと思う。 |
| | | 製造業（輸送用機械器具） | 国内の自動車の売れ行きは大きく変わらないと推定され、一部にガソリンの値下げ等明るい材料はあるものの、大きな変化要因とはならないと判断される。 |
| | | 製造業（精密機器） | 停滞感があるので横ばいかなと思います。でも決して悪い感じもしてません。 |
| 建設業 | | 前向きな話があまり聞こえてこない。景気は下降気味なのかも知れない。 | |
| 金融業 | | 地元の大手企業に依存している部分が大きく、今後の景気についても、現在の状況と変わらないと思われる。 | |
| 不動産業 | | 消費税増税が先送りされ、検討する期間が増えた。 | |
| 情報通信業（情報サービス業） | | しばらくは、今の状況が続くものと思われる。 | |
| 雇用 | | 運輸附帯サービス業 | 年度末を迎える中、期待は大きいですが、現状を見た限りでは、維持が精一杯のような気がする。 |
| | 求人広告 | 消費税増税先送りなどで、先の見通しが付かないという不安感が先行している。 | |
| | 学校就業関係者 | 景気回復の兆しの材料が特に見当たらない。 | |
| | | 求人開拓員 | 現状の受注量に合わせて人材を確保していたら、注文が減少した時に採算割れが生じるため、正規採用でなく、派遣社員で賄う事業が多い状況なので、安定していない。 |

| | | | |
|-----------|---------|--|---|
| やや悪くなっている | 家計 | スーパー | 衣料も含めて、商品の価値と価格が一致しないと売れない。なので、商品をどうアピールするかが大切。衣料はリサイクルショップの活用も増加しているようです。 |
| | | 衣料品販売店 | 大企業は景気回復しているが、我々の小売業は厳しい…。 |
| | | 小売業（酒類） | 企業収益が良くなっても、従業員に恩恵が少ないとの話を聞く。近隣の企業は、多くが中小企業のため、急速には良くならない様子。 |
| | | 観光型ホテル | 前年同期と比較して、予約状況が悪く、特に団体予約が減少している。 |
| | | タクシー運転手 | 地方まで、アベノミクスは届く気配がない。 |
| | | ゴルフ場 | 個人商店の閉店が多く見受けられ、到底景気回復は望めない。 |
| | | 住宅販売会社 | アベノミクスって何？というのが正直なところ。総選挙の結果によっては、ますます悪化しそう。 |
| | 企業 | 水産業関係者 | 3か月先に良くなる要素がないと思う。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 例年、年明けから年度末までは生産が落ち込む。また、生産計画も減少している。 |
| | | 製造業（一般機械器具） | 衆議院選挙後の政治・政策的な見通しが不透明である。景気動向に明るい材料が見当たらない。 |
| 雇用 | 公共職業安定所 | 最近における求人の増加率は小幅であり、求職者の減少率も小幅なことから、今後、基幹産業である製造業が活発化しないと減退が考えられる。 | |
| 悪くなっている | 家計 | 農産物直売所 | 大子町は観光を目的とする方が多いので、今後の袋田の滝の凍結次第で今後3か月の来客数に大きな影響があると思われる。 |
| | | 居酒屋 | 来客数が少ない。 |
| | | 食堂 | 今でも若い人達は大変なので、職種に関係なく先の事を考えてあげて欲しいです。毎日の小遣いが600円の時代になり、「味噌汁とお茶はあげるから家で弁当を作ってもらいなさい」と伝えていきます。今があるのも皆様のおかげです。同業者が若い人達を守っていき、いつかはラーメンでも食べに来てくれるようになるといいです。 |
| | | ゴルフ場 | 現在、予約確約ベースで、計画比・前年比で40%の確約状況で流れは低調である。実質賃金が低下している。 |
| | | クリーニング店 | 客数・客単価ともに減少。消費税増税後は特に良くない。 |
| | 企業 | 製造業（電気機械器具） | 予想案件の作業量が2月～4月は激減する。 |

(2) 県央地域 【先行き】

(一：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|-----------|--|-----------------|--|
| 良 | - | - | - |
| やや良くなっている | 家計 | 自動車販売店 | 消費税増税の延期が決まり、また政治が落ち着く。 |
| | | 旅行代理店 | 12月選挙の影響へのリバウンドを期待。 |
| | | タクシー会社 | 国会が安定し、景気対策が実行される期待感から消費増加が予想され、企業の設備投資も本格化し、景気動向は上昇すると判断する。また、労働者の賃金についても、4月からの昇給が予想されることから、年明けより徐々に景気が上向きに動いていくものと思われる。 |
| | | ボウリング場 | ボウリング場もシーズンがあり、3か月後は1年で一番の繁忙期である。その事を差し引いても、少しずつ企業の団体予約が増えており、一般の会社員のフリーのお客さんもほんの少し増えている感じがする。”変わらない”に近いが、やや良くなっていると思われる。 |
| | 企業 | 製造業(精密機械器具) | 年度末の月でもあり、当社のお客様からの当月受注・当月出荷が、今期は期待出来ると思われる。 |
| | | サービス業(コンサルタント業) | 仕事の発注が増えた。 |
| | 雇用 | 求人広告 | 採用単価が上がってきた。 |
| 変わらない | 家計 | 商店街代表者 | とりあえず消費税増税も先送りになり、現状維持的な雰囲気。 |
| | | 商店街代表者 | 2年前の衆議院選挙後、政権交代があり、年明け後の3か月間は、客単価も上がり高額商品も出るようになったが、景気が良くなったと実感したのは3か月間だった。昨年の同時期は、消費税増税前の駆け込み需要で良かった。しかし、その反動でその後悪くなった。過去2年は悪いなりに良くなる要素があったが、今後の3か月先は分からない。 |
| | | 百貨店、総合スーパー | 増税後の婦人服を始めとした衣料の動きは鈍く、慎重な購買動向が続くと予想される。 |
| | | 百貨店、総合スーパー | 急に上向きになるのはなかなか考えづらい。必要な物のみ購入することが続いている上に、購入も慎重。ただ、慎重に考えた上で、高額でも購入に至るケースは出ている。 |
| | | スーパー | 食品の値上げが多いので、少しでも割安な商品への関心が強くなると思う。景気が良くなっている感じがしない。 |
| | | スーパー | コーヒー、干し肉等、今後値上げを予定しているの、更に厳しくなるかもしれない。 |
| | | スーパー | 節約ムードが続いていると思う。 |
| | | スーパー | 手取り収入が増えない状況のなかで、食料品を中心にした値上げが目立つ。 |
| | | コンビニエンスストア | 年末予約商品の平均単価は上がっているが、購入量は増えておらず、消費はより良い価値を求めての消費になっていくと考えられる。 |
| | | 家電販売店 | 今のままだと不景気という声が多く、アベノミクスの影響は一般的に恩恵がないと思う。そのせいで、なかなか買い替えに結びつかない。 |
| | | 農産物直売所 | 年末ギフト商品は、例年通り動いている。必要以外買わないのは同じだろうが、必要な物は買うと思われる。 |
| | | 楽器販売 | 弊社扱い商品は、基本生活する上ではなくても良い物。これまでの傾向から、不景気になると最初に贅沢品から動きが止まる。よって、周りの業種に比べ、弊社の販売停滞は早く来たのだと考えられる。選挙等もあり、このゴタゴタの中で、急速な景気回復感はあるか望めないであろう。 |
| | | レストラン | 先が見えない(政治・デフレ等)ので、大きくは変わらないと思う。 |
| | | レストラン | 現状では変わらないと思える。新年会、歓送迎会を見ても、今のところ変化はないように思える。 |
| | | レストラン | 今後の3か月先の状況も同じ状態である。(宴会受注スパンは2~3か月前) |
| | | 都市型ホテル | 進展が見受けられない。 |
| | | 都市型ホテル | 業種により良い悪いがあり、現在の予約状況を見ても大きな伸びは期待できない。 |
| | | タクシー会社 | 原油価格の低下、円安傾向等、経済に直結する要因に動きが見られて、それがどちらの方向に向けて影響を与えるのか微妙なので、様子見状態が続くのではないと思う。 |
| | | 観光名所 | 12月にはボーナス・年末商戦、1月には新春商戦など、経済が活性化する時期ではあるが、企業は内部留保のため、利益が見込めても社員に給与として還元するのは難しい。景気自体は変わらないのではないだろうか。 |
| | | レジャー施設 | 予約や問い合わせ等の状況をみても変化は見られない。また、良くなる要因も見当たらない。 |
| | | スーパー銭湯 | 消費税増税により悪くなっていく予想から、消費税増税の先送りにより良くなっていてももらいたい期待はあったが、全体的な家庭の収入の増加等の明るい話題は見られないことから、変わらないと思います。 |
| | | レジャー施設 | 艇の代替もなく、新規申込みもない。また、解約の申し出もない。 |
| 理・美容店 | 3月は入学・卒業という時期であるが、当店は場所的な事もあり、入学・卒業というお子様をもっている方がいないので、変化はないと思われる。 | | |
| 建築設計事務所 | 景気が変動するような要因がないように思われる。 | | |
| 住宅販売会社 | 消費税増税延期が決定した事で、駆け込み需要は見込めなくなった。 | | |

| | | |
|---|----------------|--|
| 変 わ ら な い | 農業関係者 | 農閑期に入り、特に変化はない。 |
| | 製造業(食料品) | 現状から判断すると、特に大きな変化はなく、この状況が続くと思われる。 |
| | 製造業(印刷・同関連業) | 良くなる気配が感じられない。 |
| | 製造業(窯業・土石製品) | 動きが感じられない。このまま様子見の状況で景気が良くなる様子はない。 |
| | 製造業(一般機械器具) | どの業種も良くならない。自動車の一部が良い。 |
| | 運輸業(道路貨物運送業) | 年度末になるが、貨物の出荷量はさほど増えるとは思われない。 |
| | 金融業 | 一部輸出関連企業に関しては、円安による業況改善見通しがあるが、総合的な景況感は当面変わらないと思われる。 |
| | 情報通信業(情報サービス業) | 景気は、足踏み状態から一步踏み出した観はあるが、地場においては新規投資には慎重な顧客も多く、市場の活性化までには、まだ時間を要するのではないか。また、選挙後の政権安定化までのタイムラグもあり、3か月先の景気は現状横ばいと考える。 |
| 雇 用 | 人材派遣業 | 先行きの受注見込みもあまり変わらない。 |
| | 公共職業安定所 | 有効求人倍率等、指数上は高水準を持続していくものと思われるが、管内においては人手不足(採用困難等)により、営業や受注に影響を及ぼしている業種がある。その一方で、製造業を中心に大量の早期退職の募集により雇用調整をしている事業所も複数あり、業種により状況は大きく異なっている。 |
| | 学校就業関係者 | 昨年度よりも求人が増えているのは事実であるが、これ以上の上昇は、難しいと考える。 |
| | 求人開拓員 | 求職者の相談回数が増加傾向であります。また、採用され給与をいただいても、今までの景気低迷と先行き不透明から消費にお金をかけないのではないか。差の拡大が懸念される。 |
| や や 悪 く な っ て い る | スーパー | 政治の不透明さがあり、今後も消費意欲は減退すると思われる。 |
| | コンビニエンスストア | 現状変化がなく、年明け後で消費が落ち込むと思う。大きな政策が実施される等がない限りは、悪くなっていくと思う。 |
| | 観光型ホテル | 消費税アップの先送りの好材料もあるが、個人旅行について出控えが見られる。足元の物価上昇が影響しているのではないかと。 |
| | タクシー運転手 | 3か月先の3月は、送別会や入学・卒業式などがあり、お客様が増えると予想されるが、それは毎年の事である。このところの燃料費高騰により、利益率は減少傾向にあり、3か月先もこの傾向が続くと思われるので、景気はやや悪くなると思う。 |
| | ドライブイン | 世の中全体が不景気で、無駄な物から節約している。お腹が空くと食べる(レストランに入る)が、お土産は買わない。売上げについて、前年をクリアする事は大変難しい。 |
| | ゴルフ場 | 例年の事ではあるが、寒い季節になり、降雪・降雨など天候の影響を受けやすく、キャンセルが増加すると予想される。 |
| | 理・美容店 | 景気改善は皆の気(テレビ、マスコミ等も)を変えなければならない。 |
| | 企業 | 製造業(印刷・同関連業) 仕入れ業者に聞いても、出荷量がかなり減少していると聞いている。 製造業(金属製品) 秋頃に見積りが少なかった時期があり、その影響で年明けの仕事が減少している。1~3月は減少するが、4月以降は持ち直す見通しとなっている。 サービス業(広告業) 選挙後に決まる様々な事が、国民に負担を強いることになって、ますます消費活動が鈍るだろう。 |
| 悪 | 家計 | 割烹料理店 忘年会・新年会のシーズンも終わり、落ち着くと思います。歓送迎会の時期にはなりますが、大企業ばかりに目を向けた日本の景気対策では期待が持てませんが、大企業がうるおって流れ出るお金は、都会や海外へと出ていくばかりで、地方の動きには全くの無意味だと思えます。 旅行会社 バスの予約が少ない。新しいバスが買えない。古いバスでいつも故障している。 |
| | 企業 | 製造業(食料品) 選挙という政治イベントがあり、消費拡大の気分になれないと思う。 |

(3) 鹿行地域 【先行き】

(－：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|-----------|-----------|---|---|
| 良 | - | - | - |
| やや良くなっている | 家計 | スーパー | 年末年始の売上げが多いので、少しは良くなると思います。ボーナスが増加したと言われていたので、それもあると思う。 |
| | | コンビニエンスストア | 消費税増税の延期、ボーナスの状況次第ではありますが、消費動向が上向きになる要素があり、期待感を持ちます。賃金の見直しが進めば、消費は改善されると思います。 |
| | | 自動車販売店 | 衆議院選挙で自民党が大勝して、党の決断が実行されると思う。 |
| | | 小売業（書店） | 長く続くかは難しいですが、ここ数ヶ月の傾向を見る限りでは、やや良くなると思います。しかしながら、本店と同業の他店では、厳しい状況の声も聞くため、判断が難しいです。 |
| | | 和食レストラン | 自民党大勝により、アベノミクス継続。 |
| | 企業 | 製造業（食料品） | 安部政権続行で、景気刺激策注力、株高続行。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 少しずつ新規の引合も増加しており、期待出来る。 |
| | | サービス業 | 円安傾向の持続、継続化により、再度国内製造業の操業の活況化が見込まれ、また、原発再稼働の見通しも出てきており、原油安、電力価格低下が円安による輸入価格上昇を緩和することが可能になると考える。 |
| | 雇用 | 民間職業紹介業 | やはり、企業においての人材不足から求人数が増える見込みである。ただし、マッチングは引き続き難しいと思われる。 |
| | 変わらない | 家計 | スーパー |
| 家電販売店 | | | 増税が延期された事により、消費がどれだけ変化するかの予想がつけにくい状況。 ヒット商品待ちです。 |
| 小売業（菓子類） | | | 10%への消費税増税が先送りされ、変化はないと思われる。 |
| 小売業（酒類） | | | 増税の駆け込み需要もなく、また、一般客の需要もあまり見込めないと思われる。 |
| 精肉店 | | | 消費税も据え置きである事で、消費力も来年前半は変わらないと思う。 |
| 洋食食堂 | | | 11月から12月～1月の予約がかなり入っている。堅調な売上げが見込めそうである。 |
| 割烹料理店 | | | お客さんの話を聞いても、給料も上がらないし、なかなか余計に使えない、などと言われる。 |
| 日本料理店 | | | 政権が変わらない。 |
| 観光型ホテル | | | お客様の先々の予約の入り状況が例年と同じくらい。 |
| タクシー運転手 | | | 中央・地方の景気動向等では、末端家庭への期待は感じない。(末端家庭に直結する対策を期待したい) |
| タクシー運転手 | | | お客さんからの良い話は聞かれない。飲食会等減少しているが、チケットが会社から出ないとの事。 |
| タクシー運転手 | | | 円安の影響もあり、消費が落ち込む中、良くなる要因が見当たらない。 |
| タクシー運転手 | | | 利用者が減っている状態が続いているので、これ以上の落込みはないのではないかと思います。 |
| ドライブイン | | | 全国的に景気の日目立った回復が見られないため、大きな期待が持てない。 |
| ゴルフ場 | | | 予約状況で判断すると変わりはない。 |
| スーパー銭湯 | | 週休2日制にし、開けていても赤字が増える営業を止め、営業日に少しでも集客数が上がればと期待。 | |
| クリーニング店 | | 卒業式や入学式もあり、現在より来客数は多くなるが、値段も上げていないので同じである。 | |
| 住宅販売会社 | | 今年度はこの状況がそのまま続きそう。 | |
| 企業 | | 製造業（食料品） | 衆議院選挙において、自民党が圧勝しても、この地域の景気は変わらないと思う。悪くならなければ良いが。 |
| | | 製造業（食料品） | 今月はクリスマス商戦がありますが、昨年に比べると消費税だけでも値上げと感じると思えます。原材料が高騰続きで、値上げを考えざるを得なく、価格的には厳しくなります。 |
| | 製造業（化学工業） | 原油安による、原燃料コストダウンに期待しているが、値引きの交渉材料にされることや、ますますの円安傾向を懸念している。 | |
| | 製造業（鉄鋼業） | 急激に変化する様子が感じられず、当面は良くも悪くもない状態が続くのでは？と感じている。 | |
| | 製造業（金属製品） | 牽引力がない状況下で、予測材料が見当たらない。 | |

| | | | |
|---|----------|---|---|
| 変 わ ら な い | 企業 | 建設業 | 年末・年度末にむけて、気忙しい感は否めませんが、景気が良くなっている感じはしません。 |
| | | 建設業 | 良くなる要素がありません。円安なので、大企業の輸出は良いみたいです。零細企業は変わらないです。 |
| | | 運輸業（道路貨物運送業） | 閉散期は、在庫適正規模まで減らした分の反動で、生産を活発化させるのではという期待がありました。今後の消費低迷を予測せざるを得ず、在庫は増えていかない。 |
| | | 金融業 | コストアップを価格転嫁出来ない中小零細企業を取り巻く環境は、引き続き厳しい状況が続くと思われます。また、消費においても生活必需品や食料品の価格上昇も予想され、伸び悩みが懸念される事から、3か月先の景気も変わらないと思われます。 |
| | | 火力発電所 | 良くなる見通しがなく、現状維持で推移すると感じられる。 |
| 雇 用 | 人材派遣業 | 景気動向は分かりませんが、衆議院選挙後の各政党の政策を実現してもらえたら、バラ色の世界が期待できるのではないのでしょうか？大きな変化は望みませんが、現状の景気が少しでも庶民に感じられるのを期待するのみです。 | |
| | 公共職業安定所 | あまり悪くなるとは思えないが、円安が続くと、輸入に頼る分野では更に影響が大きくなり、鉄鋼等で好調な分野もあるが、全体的な景気を見れば相殺される感もある。 | |
| | 学校就職関係者 | 高校生の内定率が17年ぶりの高い水準との事だが、学院の求人状況は、出だしは良かったものの、結果的には、昨年よりやや多い程度である。悪くはないが、良いともいえない状況である。 | |
| | 求人開拓員 | 地方の企業においては、賃金の上昇は殆どなく個人消費も変わらない事から、今後3か月先の景気は変わらないと思われる。 | |
| や や 悪 く な っ て い る | 家計 | 商店街代表者 | 景気回復の期待感は乏しく、消費者の財布の紐は固い。 |
| | | コンビニエンスストア | 増税から1年ほど経過するに当たり、消費は徐々に回復すると思われます。一方で、前年は増税直前期間であり、売上げの前年比は厳しいと思われる。 |
| | | 農産物直売所 | ここ3か月の数字から判断しても、後退することが予想される。クリスマス・年末年始の需要は見込めるものの、前進することは考えにくい。 |
| | | 小売業（食品） | 年が明けて1月～3月頃までは、毎年、売上げ減少傾向、まして米作農家の減収は景気を悪くすると思う。 |
| | | レジャー施設 | 可処分所得の増となる要因が見当たらない。 |
| | | 理・美容店 | 国会・政治が、今のままのガタガタな感じでは、良くなっているとは思えない。 |
| | | 住宅販売会社 | 解散総選挙の決定を受け、前以上に政治不安を訴える人が多く、その結果、景気の低迷に繋がってしまう。 |
| 企 業 | 農業関係者 | 引き続き、野菜・果物等の消費意欲が上がってきていないと思われる。 | |
| | 製造業（食料品） | 個人の消費が冷え込み、薄利多売を余儀なくされる。売単価（納価）が引き下げられ、原料・流通のコストが引き上げられるとのこと。 | |
| | 保険業 | 保険料の銀行引き落としで、残高不足が少し出てきた。 | |
| | 内装工事業 | 仕事が少ない。もしあっても超低単価。体を酷使するばかりで将来が不安。 | |
| 悪 | 家計 | 小売業（薬品店） | 消費税の10%は延びても、その他諸々の税金が上がり、生活必需品の物価も上がっている。消費者の財布の紐は、ますます固くなると予想される。 |
| | | 理・美容店 | サービス産業は、今かなり落ち込んでいるので、これが生活に必要な分野にまで広がるのは時間の問題かと感じます。 |
| | 企業 | 不動産業 | 円高が今より上がるという予想ですので、輸入品関係は大変とんでもない事です。これ以上、また値上げラッシュになったらどうなるのか？ |

(4) 県南地域 【先行き】

(－：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント | |
|-----------|--|---|---|--|
| 良 | 企業 | 建設業 | 3か月先は年度末なので、工事量が増えるのは毎年の事である。零細企業なので、自社で出来る仕事量は限られている。今後、よく吟味して工事を受注すれば、利益も増加し、給与UPに繋がってくると思う。3か月先もこの状態は続くと思うので、間違いなく景気は良くなっていると思う。 | |
| やや良くなっている | 家計 | 家電販売店 | 大きく変化するとは思えないが、上昇は継続すると思う。 | |
| | | 和食食堂 | 仕事柄、忘年会・新年会があるので少し売上げが良くなる。 | |
| | | タクシー運転手 | 季節的要因による点もあるが、ボーナスの支給を皮切りに給与取得者の年収増及び、4月からの消費税見送りもあり、財布の紐がゆるんでくるのでは？企業での交際費や、経費利用の増加(チケット利用の増加から判断)が期待出来る。 | |
| | | タクシー運転手 | 12月の忘年会が控えているので、少しは良くなると思う。 | |
| | | タクシー会社 | 原油が安くなり、タクシー業で割合を占める燃料の仕入れが減り、経費が助かると思う。 | |
| | | ゴルフ場 | お客様の会話中に、景気が良くなる要素(株価・円相場など)についての話題が増えた。 予約は例年よりやや順調になっている。 | |
| | | ボウリング場 | 選挙の結果にもよるが、春闘でのベースアップ要求も高水準のようですので、明るさが見え、消費意欲のUPが期待出来る。 | |
| | | レジャー施設 | 業界全体では、前年度よりも売上げが伸びている。 | |
| | 企業 | 製造業(飲料) | 衆議院選挙により、一時的に良くなると思う。 | |
| | | 製造業(非鉄金属) | 引き続き、自動車産業(納品先)は、円安を背景に海外販売が良好な見込みである。 | |
| | 変わらない | 家計 | スーパー | 円安による原材料等の高騰で、買い控えはあると思うが、景気上昇の判断材料も見つからないので、変わらないと思う。 |
| | | | スーパー | 今後、売る物も大きく変わらないし、お客様の買う物も大きく変わらないと思う。 |
| | | | 農産物直売所 | 土曜・日曜は県外から来られる客が多く、当店を目指して来ているようです。 |
| 小売業(生花店) | | | 土浦市としての景気回復の要素がない。中心市街地の地価の上昇がみられない。活性化策はいくつか考えられる(私案として4案ほど考えられる)が、行政が気づかないと思う。 | |
| 専門スーパー | | | ボーナスの支給金額も悪いようなので、更に厳しくなると思う。 | |
| 和食食堂 | | | 良くも悪くもなる要因が見当たりません。 | |
| 洋食食堂 | | | 変化がなくても、消費税8%にお客様が慣れてくださり、内税で頂いていたのを外税に変えました。仕入れが値上がりしたので、変えて良かったと思います。これ以上悪くならないければ、やや良くなるとも考えられるでしょう。 | |
| 寿司店 | | | 変わらないにチェックしましたが、むしろやや悪くなっているのではと思いますが、望みをかけて。 | |
| 都市型ホテル | | | 年明けで、消費税の値上げも先送り、当面個人需要のレストラン・宿泊も変わらないと思われる。企業の宴会も歓送迎会がメインの月ですが、先のオンハンドも前年と変わらないところから、景気は変わらないと思います。 | |
| 都市型ホテル | | | 宿泊・宴会・レストラン共に個人の単価アップは見込めず、現在と変わらないように思われる。 | |
| 旅行代理店 | | | 消費税増税もあり、お客様は消費により一層慎重になるのではと思います。 | |
| タクシー運転手 | | | 飲む機会はあるだろうが、年々回数が減っているとの話を聞く。 | |
| ゴルフ場 | | | 2か月先の予約の動きがとて遅い。先読みがとてしづらい。12月初めの段階で1月の予約数がまだ少ないのは、年が変わる事を割りいても、景気が良くなっていないと思われる。 | |
| 理・美容店 | | | 年末に選挙などありますが、たいして変わると思えず、まだまだ低地を進んでいく感じでしょう。 | |
| 住宅販売会社 | | | 特に大きな変化はなさそうだ。 | |
| 企業 | 製造業(食料品) | 現状では、3か月先も同様のよう思う。 | | |
| | 製造業(食料品) | 景気が良くなる要素がなく、このまま推移していくと思います。 | | |
| | 製造業(家具・装備品) | 当地方でも高所得、低所得層の差が広がっているようです。 | | |
| | 製造業(窯業・土石製品) | 思い切った経済対策がないと、好転していかないのではないかと。 | | |
| | 製造業(一般機械器具) | 変わるような材料が見当たらない。 | | |
| | 建設業 | 今後3か月先は年度末に向け、引渡し工事等、例年と比較しても同じ位の忙しさが予想される。 | | |
| | 運輸業(倉庫業) | ほぼ変わらないと思われます。生産調整等もあり、消費の上向き要素も見当たらない。やや悪くなる方向になりつつある。 | | |
| 金融業 | 土木工事・建設業者等一部の業界については、多少動きが出てきているものの、依然として経済効果等に結びつくような話題が少ない事から、現状と変わらず推移するものと判断される。 | | | |

| | | | |
|-----------|--|--|---|
| 変わらない | 求人広告 | お客様と見通しについて話をしますが、先々の明るい見通しが見えている企業が少ないと感じる。 | |
| | 雇用 学校就職関係者 | 特別変化はないと思う。 | |
| | 求人開拓員 | 運送会社を求人開拓に行くと、「運転士が欲しい」と言われ続けているが、だからと言って、他の業種の担当者と話しても特に景気が良くなっているとは言わない。 | |
| やや悪くなっている | 家計 | スーパー | 客数の落ち込みが止まらない限り、非常に厳しい状況になると思っている。せめて、青果の相場がもう少し高く推移してくれる事を願う。 |
| | | スーパー | 原価上昇でも売価に転嫁する事が出来ないので、利益が下がる可能性大。 |
| | | コンビニエンスストア | 政治が不安定。守りの体制傾向になると予想。直近では、景気の良い話をあまり耳にしない。 |
| | | コンビニエンスストア | 政治の不透明感が強く、より保守的な心理が働く事により、やや悪くなると考える。 |
| | | ガソリンスタンド | お客様の少額購買が続き、高額商品への購買意欲が減退していると感じる。 |
| | | タクシー運転手 | 衆議院の解散により、先行き不透明となり、一局の不安から悪化傾向になると考える。 |
| | 企業 | 建築設計事務所 | 他の事務所でも、見積りの問い合わせがない事が多い。 |
| | | 農業関係者 | お客様全般における「買い控え傾向」が止まらない。3月期においては、来年4月からの軽自動車税の増税等も踏まえ「買い控え傾向」が強まると予測する。 |
| | | 製造業（印刷業） | 原材料費の10%~20%アップにより、利益が減少すると考えられる。 |
| | | 製造業（窯業・土石製品） | ここ最近、原油価格は値下がりしているが、円安が急激に進みその効果も半減。衆議院選挙が終わり、恐らく株価維持もされなくなり、景気対策もあまり進まなくなると思われる。 |
| 建設業 | | 当社の受注は、3か月前と比べ中止物件が多くて売上げが伸びず、受注予定物件の絶対確保に更なる努力をしている。 格安受注業者が後を絶たない。追いついていけない金額なので厳しい。 ギブアンドテイクを試み、取引先の製品の購入先を紹介する営業を始めましたところ、効果大。例えば、飲料会社や専門学校（学生募集）など。 | |
| 建設業 | | 来年1月以降の個人の工事受注が少ない。 太陽熱の買い取り保証の問題は、住宅・中型施設(アパート等)の契約受注に明らかに影響を及ぼしつつある。 | |
| 不動産業 | 全体的なムードの落ち込みの他、日本全体の構造的な面が地方にも影響しており、政治の安定、製造業の推進力がなく、我々サービス業・国民生活の向上は厳しいと思う。我々企業の努力だけでは解決できない問題が多い。 | | |
| 雇用 | 人材派遣業 | 経済情勢から、先行きは良い点が見受けられない。 | |
| 悪 | 家計 | パチンコ店 | 遊技場において、年末年始を境に繁盛期なのですが、12月に総選挙が行われる等、マイナス要素もある事から、期待が持てない。先の年明けも、客の出足が悪く、消費も控える傾向からやはり期待が持てない。 |

(5) 県西地域 【先行き】

(一：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|-----------------|---|--|--|
| 良 | 家計 | ゴルフ場 | 圏央道開通見通しがあり、3か月以降の予約問い合わせも多い。解散総選挙の行方にもよるが、地域としては活性化してきているように感じる。 |
| やや良くなっている | 家計 | 商店街代表者 | やや良くなっていると期待したい。年度末に向かい売上げが上がると思うが…。 |
| | | コンビニエンスストア | 円安による国内旅行等があり、国内での景気は若干良くなると感じる。 |
| | | 日本料理店 | 設備投資が、若干ながら上昇傾向に転じている。 総選挙により野党勢力が増幅し、消費税だけに頼らない政策が議論されるように思う。 アメリカのオイルシェルの拡大で、現在の産油国の意識が変わり、原油価格は下落すると思われる。 |
| | | タクシー運転手 | 社内で合理化をした。 |
| | 企業 | 製造業（化学工業） | 主要ユーザーが多い中華圏では、例年2月から旧正月明け3月に受注が上向く。 |
| | | 製造業（窯業・土石製品） | 円安・株高の恩恵、また政府の景気刺激策の効果が徐々に出てくると思います。今、円安で大企業（特に輸出産業）は多大なる追い風で大きく利益に寄与しています。まず外貨を稼げば日本の国が潤います。必ず大なり小なりの波及効果があります。 |
| 雇用 | 人材派遣業 | 2月から仕事が増える予定です。 | |
| 変わらない | 家計 | 商店街代表者 | 3か月先は、選挙も終わり、アベノミクスの反応が下の方まで降りてくるのか疑わしい。 |
| | | スーパー | 現在の景気の雰囲気や期待感から見ても、良くなるようには思えない。 |
| | | 家電販売店 | 消費税の導入が先送りになり、急ぐ必要がなくなった。 |
| | | 自動車販売店 | 地元企業の景気は、あまり変わらず低調に推移しているよう感じる。 |
| | | 農産物直売所 | 大きな外的要因がないと思われるため、景気についても大きな変化はないと思います。 |
| | | 和食食堂 | 長年の経験の中でも、現在は最低レベルの景気なので、まさかこれ以上悪くなる事はあるまいという希望的観測です。 |
| | | 和食食堂 | 地方では景気が上向いていないので、今までと変わらないと思う。 |
| | | 和食レストラン | 原材料費・光熱費等の高騰は続く一方で、今後もこの傾向だと利益率は下がるばかりです。ニュースなどでは、給料増、好景気と聞きますが、周囲ではあまりそういった空気は感じられません。 |
| | | 都市型ホテル | 都市部の方では良くなっているような報道がなされていますが、地方もそうなるように願っています。 |
| | | ドライブイン | 円安の影響により原材料が上昇し、食品を中心に値上げのニュースが毎日のように報じられており、インフレに実質賃金が追いついていない状況下では、足元の景気改善は期待できない。 |
| | | ゴルフ場 | 予約の状況にて。 |
| | | ゲームセンター | お客様の来店人数が増加しているので、売上げが悪くなると思えないが、財布の紐は固く、売上げが上がりにくいと思われる。 |
| | | 理・美容店 | 変わらないことを祈っている。来店サイクルが長くなってきている感じである。インフレが進みすぎない事を願う。 |
| | | 理・美容店 | 「増税」とニュースなどで報道されているので、ますます財布の紐が固くなっている。 |
| | | 建築設計事務所 | 今と同じで、気持ちが多量明い位ではないか。 |
| | | 企業 | 農業関係者 |
| 製造業（印刷・同関連業） | 選挙が終わった後、多分、自民党の圧勝で終わると思うが、円が安くなり過ぎた為替がどの辺で落ち着くのか、株価も2万円を突破するのか、それとも独り勝ちのアメリカのドルが急落し、株も大暴落が始まるのか、予断を許さない状況だ。 好景気、または円安は、大企業（輸出が多い企業）が恩恵を受け、輸入材料に頼る。そして、全ての情報の遅い中小企業は「ババ」を掴む気がしてならない。 | | |
| 製造業（印刷・同関連業） | 印刷価格の下落に歯止めがきかない。 | | |
| 製造業（金属製品） | 暮れの総選挙の影響もあり、しばらくはもたつき感があると思う。 | | |
| 製造業（電気機械器具） | 相変わらず、長期的な受注動向の把握は難しい状況にあるが、大きな変動の見込みはない。 | | |
| 電気工事業 | 衆議院選挙の動向にもよるが、様子見も含めて変動は少ないと思われる。 | | |
| 金融業 | 一般住宅や企業の設備投資が見られるものの、全体的には概ね変わらず推移するものと思われる。 | | |
| サービス業（コンサルタント業） | 個人所得が増加し、個人消費が増加する事で、景気が回復したように感じますが、現状では不況感が蔓延しており、景気の良さは全く感じられない事から、今後も変化はないと思います。 | | |
| 雇用 | 求人開拓員 | 仕事が決まる人も多いが、辞める人もいるので、企業も求職者も特に変わらないのでは。 | |

| | | | |
|-----------|--------------|--|--|
| やや悪くなっている | 家計 | コンビニエンスストア | 消費税増税が先送りになったとはいえ、月々の収入の増加が実感として感じられていない中で、物価だけが上がっているように見受けられます。賞与ではなく、月々のペアが達成されなければ、買い控え(特に日用品)に対する節約は続くと思われま |
| | | 飲食業 | 業種によると思いますが、増税の影響と年末に行われる選挙が、悪く影響すると思われま |
| | | ビジネスホテル | 年末まで続いた好調な移動が、年明け以降まで続くかは不透明である。年度末まで続く事を期待したいが、ペースダウンが予想される。 |
| | | 旅行代理店 | 旅行の参加者が減っている。楽しい事などは後回しであるらしい。アベノミクスは都内の大企業が良くなっているだけで、我々の小企業は悪くなるばかりである。 |
| | | タクシー会社 | 景気回復は不透明な状況であるので、悪くなる状況が続いて行くような状態である。 |
| | | タクシー運転手 | タクシー利用客のほとんどの方が、景気が悪い話をされるので、悪くなっていく気がする。 |
| | | タクシー運転手 | 田園地帯のため、自動車の保有台数が多いので、会社関係の仕事が頼りです。 |
| | | ドライブイン | 景気が良いのは一部で、地方には景気回復は感じられない。12月の選挙がどう影響するか…。 |
| | | レジャー施設 | 客単価の落ち込みがあり、ご予約の際の予算も目減りしている。 |
| | | 住宅販売会社 | 都市部の景気回復が地方には波及していない。むしろ、悪くなっているとすら感じられる。 |
| 企業 | 製造業（食料品） | 円安が進行し、色々な物が値上がりして、消費への気持ちが下がっていくと思われる。師走の選挙で、歳暮商戦も盛り上がりがない可能性がある。 | |
| | 製造業（食料品） | 弊社としては、例年1月2月は売上げが落ち込むので、その事自体は想定しているが、取引先との話では、良い話題は出てこない。消費税増税が延期になっても、中小企業が恩恵にあずかれるとは思っていない。逆に、円安のため経費が増大すると考えている。 | |
| 雇用 | 求人広告 | 経費が厳しく、その一環で設備投資への費用も回す余力がない企業の話聞く。人材への投資も消極的なために、広告掲載も削減に向かっている。将来への投資が消極的になっている。 | |
| | 公共職業安定所 | 円安による輸入原材料高騰への懸念も強まっている。消費税増税に伴う駆け込み需要の反動減に加え、夏場の天候不順で消費が低迷している。物価上昇もあり、消費が低迷し、物が売れないと言っている。管内求人動きも横ばいである。また、管内事業所の大量離職により、新規求人者は増加する予定。下請先、取引先等の関連会社における雇用に与える影響はないものの、有効求人倍率は低下するものと考えられる。 | |
| | 学校就職関係者 | 建設事業等は、震災関係の公共事業が一段落し、先行き不安によりあまり良い話が伝わってこない。 | |
| 悪くなっている | 家計 | 衣料品販売店 | 良くなる要素が思いつかない。 |
| | | クリーニング店 | ダブル選挙で少しは期待したいですが、それ以外はこれといって景気をよくするような事が見当たらない。 |
| | 企業 | 農業関係者 | 現状が変わらないと推定される。 |
| 企業 | 製造業（印刷・同関連業） | 心理的要因と物価の値上がりのダブルパンチが効いてくるのがこれからだと思。加えて円安の進行が大きい。行き過ぎた急激な円安は、消費者心理をますます冷え込ませ、収入減がそれに拍車をかけるような状態になりつつあると思う。存亡の危機にある業種が確実に増えている。 | |

Ⅲ 景気の判断コメント — 3 その他の意見

(1) 県北地域

| 分野 | 業種・職種 | その他の意見 |
|--------|--|---|
| 家計 | 商店街代表者 | 同じ建設業でも、住宅は大変厳しい状況のようで、建設不況と嘆く経営者を見かけた。職人不足で、鉄筋や型枠といった躯体業者は値上げの動きが見られるが、我々の仕上げ業者は、逆にその煽りを食って、価格が上がってこない。 |
| | スーパー | コンビニは、客数増加が見られます。商品力が上がっていることがポイントと考えています。 |
| | 衣料品販売店 | 景気の悪い話が多くなっている。 |
| | 小売業（弁当・惣菜店） | 消費税アップ当初の不安は無いものの、はっきりとした好景況感が見られないのが不安。特に当店は内税表示の為、消費税増税分の転嫁が不十分であったように思われ、今後の収支に不安があります。 |
| | 小売業（燃料） | 商品（石油）の価格が下がったので、販売量の増加が期待される。 |
| | 小売業（酒類） | 専門店として、品揃え努力をしているが、高級酒の贈答品が年々減少している。 |
| | 小売業（水産物） | 県南は景気の良いような話を聞きますが、県北は活気もなく、景気の良い話は聞きません。未だに風評被害のためなのか、県外のお客様の減少が続いています。 |
| | レストラン | 老後を心配する声や、現在の高齢者のようになれるだろうかと思う人の方が多い。早くもう少し良い方向に望みをつなげたい。 |
| | 居酒屋 | 忘年会の予約が少ない。 |
| | スナック | 堅実な消費をする人が増えているように思います。 |
| | 中国料理店 | 景気が良くなっている所、悪くなっている所が、とても極端に感じられます。 |
| | 食堂 | 皆、苦しい人達が集まってくるのか知りませんが、低所得者らの事を何らかの方法で見上げて欲しいです。あんなに働き者の若い人達が苦勞して働いているのを、国の何か良い方法で社員にさせてあげて、安心して働いてもらいたいです。自分に出来るのは、味噌汁を出す事くらい。どこのお店でも、彼らに優しい言葉をかけて思いやってあげて欲しいです。 |
| | 観光型ホテル | あまり動きは感じられない。 |
| | 観光型ホテル | 今回の選挙と原油価格が影響を及ぼしそうかと思われる。 |
| | タクシー運転手 | 職場で、先輩タクシードライバーがどんどん辞めていって、新しい方が入社して来ない状況で、経営者ではないが、人員の確保が不安になる。この業界、低賃金の3Kではないが、2Kぐらいはあると思う。求職者には魅力がないのかなと思うと、この業界の前途に不安感を持つ。 |
| | レジャー施設 | 消費税率が引き上がり、半年が経過したが、昨今の売上げ状況に目を向けると、消費者もやっと税率引き上げに慣れてきた感があります。 |
| | ゴルフ場 | 収益悪化のため、ゴルフ場を太陽光発電会社に転売した。そのため、従業員は解雇されたとのこと。年金問題が解決しないとお金が使えない、と多くの人が話す。 |
| ゴルフ場 | 県議選挙に加えて、衆議院選挙が実施されるが、結果、先行きを心配する声が聞かれる。2月の天候不順など、危機管理をしっかりやらなければならないとの声がある。 | |
| 住宅販売会社 | もっと地方に光を与えられる政治を期待。 | |
| 企業 | 製造業（電気機械器具） | 上期前半・下期後半に作業量減になるも、11月・12月に集中し消化に追われている。 |
| | 製造業（電気機械器具） | ガソリン代の下落傾向が続いている。遠出しようというマインドが高まって来る事を期待する。物価が下がる事も期待したい。 |
| | 製造業（電気機械器具） | 材料商社が、先月あたりから極端に材料の動きが鈍くなったと言っている。製造業は、確実に景気が悪化していると思う。 |
| | 製造業（電気機械器具） | 取引先の大手電機メーカーでは、海外生産プラス研究開発が更に加速されそうです。 |
| | 製造業（精密機器） | 地元高校生の就職内定率は、昨年より高いとのこと。 |
| | 製造業（精密機器） | 開発の話が少しずつ出ておりますので、17年・18年に向けて少しずつ良くなるのではと思います。 |
| | 金融業 | 福島原発の保守等に携わっている業者は、安定した受注を有すが、それ以外の業者については、先行きが不透明な状況が続き、好転する材料も今のところ見つかからない。住宅用の不動産の動きも鈍く、不動産業者・住宅メーカー等苦慮している状況。日立以北の北茨城まで同様な環境にあり、先行きが不透明である。 |
| 雇用 | 求人広告 | お客様から、他社の動向・景気の良い業界などの話が必ずと言って良いほど出てくる。景気が良くなっていない、やや悪くなっていると改めて実感している人がほとんどだと思う。 |
| | 公共職業安定所 | 大手企業における海外への生産シフトにより、求職者の増加が見込まれる。また、4月からの消費税増税、及び、円高による影響も懸念される。 |
| | 学校就業関係者 | 大手企業に勤めていた親類2名がリストラに遭った。高校生の就職内定率が上昇しているようだが、景気回復には至っていないのではと感じた。 |
| | 求人開拓員 | 内職を受けた事業所が、内職さんを探して個別に対応しては、採算が取れないとのこと、内職専門の会社に任せて対応してもらっている。(今後のためにも、むげに断ることが出来ないようだ) |

(2) 県央地域

| 分野 | 業種・職種 | その他の意見 |
|----|---------------|---|
| 家計 | 商店街代表者 | これ以上の消費税の増税は、かなり厳しいと思う。増税の時期は慎重に検討してほしいと思う。 |
| | 商店街代表者 | 毎年、11月12月は年賀状の印刷を受注して忙しくなりますが、年々、一人一人の印刷受注枚数が減って来ており厳しい状態でした。しかし、今年は下げ止まりました。120種の見本を用意して、チラシやダイレクトメールで新規顧客を開拓しております。納期や複雑化や値段交渉で、他店で出来なかつたり、断られた物も多く、お客様からは「ここなら出来ると聞いて来た」「価格は安く納期は何処よりも早くして下さい。」との要望が多く、レイアウトや校正に時間が掛かり、価格が技術力、労働力に見合っていないのが悩みの種で、消費税と同様、価格転嫁が出来ていません。 |
| | 百貨店、総合スーパー | お客様の中に、高額商品を即断する方が出てきている。大部分の方は慎重だが、「これは!」という品物の場合の判断は早い。 |
| | スーパー | 円安や原料高騰による食品値上げのニュースが話題になっています。大手冷凍食品メーカーも値上げ発表をしています。ガソリン代節約のためか、まとめ買い傾向が見られる。 |
| | スーパー | 円高でも、輸入商品の価格は下がらない。一部商品は下がったものの、さほど変化はない。やはり、ガソリン代は家計を左右するようです。 |
| | スーパー | 消費の二極化が進んでいるのか、価格が見合えば多少高額な物も購入される方もいる。 |
| | スーパー | 毎週のようにガソリン価格が下がっています。その分が、物品やサービスの消費にまわってくれることを期待しています。 |
| | コンビニエンスストア | 高額なおせちやギフトの販売が好調であり、値段よりも価値を求める世の中の変化が起こっていると思う。 |
| | 自動車販売店 | 以前に比べ、運転代行やタクシー業者が少し売上げが上がってきたと言っている。 |
| | 農産物直売所 | 年末ギフトの予約割引期間(11月中)の予約が伸びた。8%割引でも効果があった。 |
| | 楽器販売 | 周りも良くはないのですが、生活必需品と贅沢品のお店で下がり具合の差を感じる。 |
| | 割烹料理店 | 私の住む街には、茨城空港、そして新築された空の駅「そらら」がオープンしたのですが、店舗は市外の大手ばかり。店内に並ぶ地場産物産は、大きな農家でしか回すことが出来ないような一過性のない売り方で、地元のお客さんを呼ぶ気がない営業スタイル。しかし、県外や遠方からや飛行場のお客様で賑わっているのかというと、空港から出るシャトルバスで東京直行なのでスルー。「母体がJAだから潰れる事はない。」などと、関係者の方にはたつきませんが、まず、そのスタイルがおかしく思えます。地域、地元、街、県と身近な所から膨らませていかないと景気は全く良くならないと思います。 |
| | 都市型ホテル | 今年はボーナス支給もなく、年末年始の支出も昨年より絞るようである。アベノミクスという言葉は、絵空事に聞こえてならない。 |
| | 観光型ホテル | 12月の状況は、個人旅行の集客が弱含みになっている。繁忙期集中型になる傾向は、国内旅行人口は決して増えていないという事だと思う。 |
| | 旅行代理店 | 国内旅行(個人)は堅調に推移しているものの、海外旅行(個人)は前年割れ傾向が続いている。 |
| | 旅行会社 | ボーナスも出ない。給料も5年以上、上がらない。物価ばかりが値上がりして、生活が苦しい。 |
| | タクシー運転手 | 円安により、賃金が増えている人は確かにいると思いますが、なかなかそれが消費につながっていないと思う。 |
| | タクシー会社 | 選挙前は、タクシーの利用率が減少するのが通例で、12月の前半に衆議院選挙が入ったのは痛手。 |
| | タクシー会社 | 現状では、選挙の関係から、例年と比較して日々の売上げは減少しています。また、お客様も物価上昇により無駄な買い物等の出費を控えて、日用品も節約しているとの声も多くあり、タクシー利用も本当に必要な時だけ利用し、外食を避けて、夜の飲食も出来る限り避けるようにしているとの事で、先の見えない現状が財布を固く閉じていると思います。選挙終了後の来春に期待をしている声が多くありました。 |
| | 観光名所 | 百貨店や外食産業など、大きく利益を落としている業界もあれば、建設業等の需要はあるが、人手不足により供給が追い付かない業界もあり、業種によって大きく差が出ている。 |
| | レジャー施設 | 県内や周辺県からの入場者数は若干減少傾向にあるが、遠方からの新規顧客が増えているため、カバー出来ている状況である。 |
| | ゴルフ場 | 高速道路のETC割引廃止により、遠方からの来場者が減少している。 |
| | ボウリング場 | シニアのお客様のお財布の紐がやや固くなっている気がする。以前は、気に入って頂ければ、沢山消費して頂く傾向にあったが、今はゲーム料金の一番安い時間帯、そこが空いていなければ他の時間帯には来ないというように、以前よりも堅実さが増しているように見受けられる。 |
| 企業 | 製造業(食料品) | 消費者にとって消費すべきものが無くなったのかと思えるほど、消費が冷え込んでいる。 |
| | 製造業(印刷・関連業) | 取引のあるスーパーでは、大幅にチラシの受注がなくなり、販促費の削減で少しでも利益を維持する動きが見られる。 |
| | 製造業(一般機械器具) | 近くのボウリング場が継続出来ると言う連絡が入りました。補助金で新しい機械が入りました。補助金は大変助かりますが、書類が大変です。もっと簡素化して欲しいです。 |
| | 製造業(精密機械器具) | OEM先からの受注が振るわない分、自社製品の引き合い・受注が活性化しつつあります。これらの状況の要因が正確に掴めず、対策に苦慮しております。 |
| | 運輸業(道路貨物運送業) | ガソリン、軽油価格の値段が週変わり下で下がっている。 |
| | 金融業 | 消費税増税に伴う駆け込み需要の反動が、自動車販売関連業において特に感じられる。 |
| | 情報通信業(情報サービス) | 小売店を覗いてみたが、円安による輸入物価の急激な値上がりは、今のところさほど感じられない。しかし、これからが値上げの本番と思われ、デフレ慣れた懐には厳しい冬になりそうだ。 |
| 雇用 | 求人広告 | 物価が上がってる気がする。 |
| | 公共職業安定所 | 景気回復により、求人数が増加する中で、求人数に占めるパート求人の割合は10か月連続前年同月を上回っているものの、正社員の占める割合は前年同月を上回る状況になく、正社員求人確保が課題となっている。 |

(3) 鹿行地域

| 分野 | 業種・職種 | その他の意見 |
|--------|---|--|
| 家計 | 商店街代表者 | 依然として、地方の商店街は廃業(閉店)する店舗ばかりで、郊外型の店舗に吸いとられる傾向が強まっている。 |
| | スーパー | 飲食店の方の仕入れが減った。特にお酒類。 |
| | スーパー | 生鮮食料品と衣料品を取り扱うお店では、衣料品の売上げダウンでどのお店も厳しくなっている。必要な物だけを、安くお買い求めになる様子が出ている。 |
| | コンビニエンスストア | タバコの売上げダウンが著しく、改善が全く見られません。エリア限定ではないと思いますが、売上げに与える影響が大です。 |
| | 衣料品販売店 | 景気が回復しているとの声があるが、私自身で感じない。周りでも、旅行に行く等の余裕までではないようです。自身の考えとしても、先の年金が期待できないため、貯蓄を優先してしまいます。 |
| | 家電販売店 | 農家の減収は、少なからず地域的に影響していると思う。大きな何か景気の上昇には必要。このままだと、少なからず平年のペースには戻りにくいと考え。給料のアップ分が、税金やその他でゼロ、もしくはマイナスになっているのが現状。消費のアップは難しい。 |
| | 小売業(酒類) | 商品の購買の二極化が凄く極端である。価格指向であるが、他面においては、贅沢品のプレミアム系麦酒・高級洋酒なども問い合わせや買われるお客様がいて、中間層が落ち込んでいるように思われます。 |
| | 精肉店 | 利益率は多少落ちてくるが、売上げは落ちないと思うので、悪い景気になるとは思わない。 |
| | 洋食食堂 | 11月20日、当店のメニューの1つが”読売タウンニュース”に取り上げられた。予想に反して、連日多くのお客様の来店があり、そのメニューだけで1日36食出数のあった日があり、改めてマスコミの凄さを感じた。県議選絡みのお客様が見受けられる。当地は、県内でも下水道の普及が遅れた地域ですが、旧市街地のあちらこちらで工事が行われている。交通渋滞は仕方がないが、公共工事の予算はかなり使われているはず。経済の循環につながれば良いと思うが…。 |
| | 割烹料理店 | 円安が進んでいて、円安倒産という企業が、過去最高になったとニュースなどで流れていて、大変な時期を乗り越えられるか心配になった。 |
| | 日本料理店 | 少しでも安く安くネットショッピングで品物を注文すると、届くのが遅い。 |
| | タクシー運転手 | 当神栖地区は、工業一本化のため(商業・観光等影響なし)、特に大きな変化を感じない。 |
| | ドライブイン | 旬の農産物は、景気に影響されることなく順調に販売している。 |
| | スーパー銭湯 | アベノミクスの恩恵を感じない。 |
| | 理・美容店 | マイホームが全然売れなくなった。外食が減った。高額でもそうでなくても、使えるお金が限られている。 |
| | クリーニング店 | この地域でも、老老介護の家庭が多くなり、デイサービス・ショートステイ等を利用している。国民年金だけでは、介護施設の入所は出来ない。子供に援助という訳にもいかない。養豚業の人が、値段が上がって嬉しい悲鳴だそう。貧困の差が出ています。 |
| 住宅販売会社 | かなり政治不安を口にする人々が多くなったと痛感します。やはり、政治不安は景気低迷に直結すると思います。 | |
| 企業 | 農業関係者 | 大企業については賃金が上昇しているが、中小企業にまで波及していないのが現実である。 |
| | 製造業(食料品) | 業界別では、製造業が悪化しているとの見通し。この先、不安材料が多く、深刻化しそう。 |
| | 製造業(食料品) | 地元商店街、スーパー等、また、飲食店等の客数が落ちている。景気が空回り状態。 |
| | 製造業(食料品) | OPECの決定により原油安になっても、電気料金の引き下げに結びつかないため、料金負担が重い。 |
| | 製造業(電気機械器具) | あまり景気の回復は感じられない。 |
| | 製造業(金属製品) | 大手・中企業は、更に海外進出を企画している。自動車産業では、メキシコへの展開が大きな目標となっているようだ。中企業や小規模企業は、更なる再変が現実化する。 |
| | 建設業 | 建設業界の労働力不足・高齢化は、深刻な問題だと思っています。 |
| | 建設業 | 景気がさほど良くないので、リフォームもあまり伸びません。65歳以上の皆さんは、お金を持っているんですが、老後を心配していて、リフォームを少しだけやって、我慢をして住みたいんです。新築は少ないです。 |
| | 運輸業(道路貨物運送業) | 近所を散歩していると、空き家が増えている事に驚く。草木が伸び放題、猫が増え、苦情を聞く事が多い。持ち主のマナーがこれから問われる時代であると感じている。 |
| | 保険業 | 銀行利率1.25%自治金融申し込み件数が増えてきている。 |
| | 不動産業 | 何から何まで今年末～年明け値上げラッシュ…大変だ。 |
| | 内装工事業 | 他県への仕事を受注しても、低単価で、更に燃料代も請求が出来ず、利益は悪化するばかり。生活の為に働いている、と知人が話していました。 |
| | サービス業 | 物流の増加を感じています。北関東道は全通以降、国道50号に変わる内陸部の工業生産品の物流の大動脈として機能しており、その中でトラック、営業車の走行様相を自分の営業過程で確認していますが、最近明らかに増加した様相を示しています。 |
| 雇用 | 民間職業紹介業 | とにかく、当地域においては、人材不足が最大の課題である。 |
| | 公共職業安定所 | 引き続きの事だが、建設業や運送業などで若年者が不足している。 |

(4) 県南地域

| 分野 | 業種・職種 | その他の意見 |
|---------|--|---|
| 家計 | スーパー | 値上がり予定の報道があると、その商品の特売日に、通常より数が多く出る傾向がある。来年の値上げ直前の買い溜めが予想される。 |
| | 農産物直売所 | 昨年より、れんこん4kg入箱の出が早いような気がします。昨年、贈ってもらったれんこんがおいしかったため、自分で注文し、知り合いにも贈ると言う事で、全国発送しておりますので、そういう意味では良いのではないかと。 |
| | 和食食堂 | 夜のお客様の入りが全くひどい。私共だけでなく、全体に夜の一般客が来ない。 |
| | 和食食堂 | 良くも悪くもなる要因が見当たりません。政治に期待。 |
| | 洋食食堂 | 介護施設が増えていきます。マッサージやみ所も、多くテナントに開業しています。中国の方のレストランが、近く2店開業しています。息子がパティスリーで、バター、生クリームをたくさん使用し、また、チョコレートも高級なので利益率は減少になっています。 |
| | 寿司店 | 町が昭和49年くらいからはじまって、約40年、高齢化社会そのもので、来年4月からは小学校が(2つのうち1つがなくなる)吸収合併されます。 |
| | 都市型ホテル | エリアによりますが、県南エリアにおいては、進出企業や住宅地・マンションも多く建設されています。当然ながら、昼間・夜間人口とも増えることにより、個人需要の伸びでレストラン需要を伸ばせて、企業進出により法人需要での宴会利用も増加すると思われる。また、圏央道の開通により、今後の動きを注視しなければいけない。 |
| | タクシー運転手 | タクシーチケットの利用が減っている。 |
| | タクシー運転手 | 中年層が、回る寿司屋で贅沢している姿を見るとホッとします。 |
| | タクシー運転手 | ゴルフ場及び練習場の若い世代や女性客が増加している感じがする。 |
| | ゴルフ場 | 消費税が5%から8%になって、割高感は未だにある。実際に支払いをする際に、「高いな」と言われる事がまだ続いている。この状況の中で、政治が安定しないのも不安の材料だ。 |
| | パチンコ店 | |
| | ボウリング場 | 大企業従事者はボーナス&ベースアップが有りますが、中小企業・個人事業主にはまだまだ景気回復を感じるのは半年・1年先になるのでは？ |
| | 理・美容店 | 理容業の人で、本職で食べていけず、仕事を辞める、もしくはバイトをするなどの話を聞くようになった。悲しい現実です。 |
| 建築設計事務所 | 官公庁の入札があるが、低価額で厳しい。 | |
| 住宅販売会社 | 消費税10%が先送りされ、これまでの買い控え層が動き始めると、状況は変わるかもしれない。 | |
| 企業 | 農業関係者 | 農業情勢の先行きの不透明感があり不安である。 |
| | 農業関係者 | 特定の特売日に消費が片寄る傾向が益々強くなっている。特に「米」等の高額商品は特売日以外ほとんど動きがない。 |
| | 製造業(家具・装備品) | 先がよく見えにくいのか、消費者の財布の紐が固いようです。商売はますます難しくなるようです。 |
| | 製造業(窯業・土石製品) | 原油価格の値下がりや円安の急激な進み方に不安を感じる。 |
| | 製造業(窯業・土石製品) | 衆議院選挙で野党が政権をとった場合に、景気対策として何が行われるのかが気がかり。 |
| | 製造業(非鉄金属) | 人員確保が難しくなっている。電気料のコストアップが著しい。 |
| | 建設業 | 各種団体の企業では、県外の総会・研修・講演会(宿泊付)がほとんどなくなり、地元での開催が多くなってきています。これは、私が以前から地元にお金を落とす事が重要であり、県外での1泊研修会は止めるべきだ、と事務局へ主張してまいりましたので、その点良かったと思います。組合員・会員の入会が増えず、会費の増額もままならなかったところで、経費の節約・会費の減額を見直しにも波及しているようなので、会員からも評価されているようです。 |
| | 建設業 | 同じような建設関連の業者でありながら、3か月先までの工事受注がある会社と、暇であろうがない会社とがある。この二極化は、成長戦略が成功するまで続くのではないだろうか。 |
| | 建設業 | 個人受注(進行中)は少なくなる傾向。アパート等の中型施設は、相変わらず動きが良い。 |
| | 建設業 | 今後、材料(設備材類)が値上がりするため、受注物件に悪影響である。人材を募集しても人が来ない。 |
| 金融業 | 税金滞納による税務署等からの調査依頼が依然として多い状況にある。 | |
| 雇用 | 人材派遣業 | 人材派遣業での不足は、法改正もされなかった事から、今後の見通しはあまり良いものではない。 |
| | 学校就職関係者 | 少子化と団塊世代の大量退職が原因か、新卒の就職は悪くないと思う。 |
| | 求人開拓員 | IT関係の技術社員の募集が大きく増えている。それが何なのか分からない。 |

(5) 県西地域

| 分野 | 業種・職種 | その他の意見 |
|---------|----------------------------|--|
| 家計 | 商店街代表者 | 商店街のイベント等は人が出るが、ますます高齢化になり、若い人達は地元の店がどこにどんな店があるかも知らない人が多い。ショッピングモール等にしか行かないのか。 |
| | 商店街代表者 | 御夫婦での海外旅行や10個8,000円の卵を買った、温泉に1週間行って来た等、お客様からうらやましい話を聞きます。そういう方もいらっしゃるのですね。でも、そんな話を以前に比べて多く聞くようになりましたので、世間の景気は上向きなのでしょうか。 |
| | スーパー | 各メーカー等から、今後の値上げについての話が多い。 |
| | 製茶販売 | 今回、消費税8%が据え置きになったけれど、いずれは増税しない訳にはいかないだろう。今でも景気が悪いのに、消費税が上がったら、3個買うところが2個になるとか、どうしても買わない訳にはいかないものから優先順位をつけての買い物になると思う。 老人・医療介護でもお金が無ければ使えない(かかった分に対するの優遇だから)。貧乏人は姥捨てて山へ行かざるを得ないのか？夫婦二人で働いて両親の面倒をみる。無理だから施設に頼みます。すると、費用が掛かる。兄弟に援助を求むと親子の縁を切る、相続など宛に出来ない、という家が増えてきていると聞きます。両親二人、施設に入れると30万以上、夫婦共稼ぎで30万が捻出出来るでしょうか？国のあり方を決める方々が、今の実態を分かってないのだと思います。 |
| | 和食食堂 | 具体的な証拠を示す事は出来ないのですが、自分を含め、あまり悲観的になっていないのは何故か？と考えています。 |
| | 日本料理店 | 中国・韓国のお台頭で、我が国の防衛産業にも徐々に変化があるように思われる。年金生活者の中にも、70歳位まで働かなければならないと思う人が増加している。高齢化社会を生き抜くため、国の力に頼るのみでなく、自助努力が必要であると感じている人が増加しているように思われる。 |
| | 飲食業 | 目立つ動きは、全くと言ってもよいくらい何もありません。ほとんどが様子見と思われれます。 |
| | 都市型ホテル | お昼時にコンビニで、パン1つと100円コーヒーを買っている男性を1日1人は必ず見かけているような気がします。また、米どころでもある我が地元。お米が安く米農家は泣いています。米を作らず、購入した方が安いと言っている人も多いです。 |
| | ビジネスホテル | 例年とは異なって、年末まで人の動きが活発である。圏央道工事を中心に、企業の設備投資、周辺地での開発などの動きがある。 |
| | 旅行代理店 | 寒さが身にしみます。お金を出さない方が多い。ビンゴゲームで生活必需品を景品に出したら、みんなが喜んでくれた。 |
| | タクシー運転手 | 年末なので、夜の仕事は少しは多めですが、年明けには元に戻ると思う。 個人商店の人が店を閉じることが多い。 |
| | ドライブイン | 衝動買い、ついで買い、大人買いをする人が、ほとんどいなくなった。庶民の財布の紐は固い。 |
| | ゴルフ場 | 一般道の交通量が増えてきている(トラック、ダンプ等)。つくば市を中心に住宅が多くなり、チラン等も増えてきた。全体的に活性傾向にあるように感じる。 |
| | 建築設計事務所 | 市庁舎建設に絡み、建設業界の一部が鼻息荒くのさばっている。 |
| 住宅販売会社 | 総選挙を控えているが、多分選挙後も変化はないだろう。 | |
| 企業 | 農業関係者 | 大企業など収入アップが報道されているが、一般の中小企業は変わっていない。 |
| | 製造業(食料品) | 外食へ行っても、以前より客数が減っているように思う。 |
| | 製造業(印刷・関連連業) | 我が県は、県議選の真只中だ。だいぶ無投票当選の地域もあった。数年前に各市町村合併で指導的な役割を果たしたのが、国会・県会の先生方達だ。我が地区も定員3名のところ、4名が立候補。市民の声は、1名で足りるとの声が多い。日本国中、国会議員・県会議員は削減されていない。その上、兵庫県の不祥事のあった県議員で、より一層明るみに出された政務調査費の問題。若者の政治離れは当たり前です。私は棄権しますが、このまま政治が進むと政治から国民は離れ、その隙について中国等他国の思う壺になるでしょう。 |
| | 製造業(印刷・関連連業) | 地方の小都市ゆえか、中若年層が仕事や将来への意欲を失いつつあるように感じる。諦めの境地に入っていくのかと思うほど。夢や希望が見えない。 加えて、ある意味で大きな消費者・購買者である官公庁も、経費削減で身を守るのが精一杯で、自らを支えているはずの事業者住民への配慮が欠けつつあるのも、若手層に影響しているように感じる。 |
| | 製造業(窯業・土石製品) | 石材製品は中国産が主流を占めている現状(当社90%以上)。国産品への回帰が、若干、製品の受注や原石の販売に見られた。国産品が増えると良いのだが。 |
| | 製造業(窯業・土石製品) | どこかに行っても、太陽光ソーラーパネルの設置工事が行われていますが、果たして日本の国のために(国益に)繋がるかは私は疑問を感じます。なぜならば、多くの田畑を、また、CO ² を吸収する山林を潰してのエネルギー政策により、資源の少ない日本と資源のある国を同列に判断すると国益を損ないます。やはり我が国は「必要悪」と言う言葉が有りますが、原発推進策を取るのが賢明と考えます。原発問題は一国だけでなく全世界に論じ、実行すべきです。 |
| | 建設業 | 若い人の選挙離れがありそう。選挙無関心。 |
| | 金融業 | 引き続き遊休地活用として、太陽光事業を始める方や追加拡大される方が多い。 |
| | 不動産業 | 賃貸の解約理由として、「持家の購入」が増加傾向。 |
| | 雇用 | 求人広告 |
| 学校就職関係者 | | 生徒募集に高等学校を訪問しているが、専門学校への進学ではアニメや声優等への希望が多くみられ、ものづくりへの希望は少なく将来が危惧される。 |