

53 金融機関店舗数（10万人あたり）

（単位：店）

順位	都道府県名	指標値
1	全 国	36.5
2	根 国	72.3
3	井 県	68.0
4	取 県	67.0
5	山 県	63.0
6	知 県	61.3
7	川 県	60.7
8	山 県	56.6
9	和 山	56.1
10	香 川	54.1
11	愛 山	53.6
12	山 県	53.5
13	三 重	52.1
14	岩 手	50.7
15	分 山	50.6
16	大 山	50.4
17	岡 山	50.1
18	秋 賀	50.0
19	佐 賀	49.0
20	岐 島	48.9
21	徳 島	48.6
22	鹿 島	48.5
23	広 島	48.4
24	長 崎	48.3
25	山 口	47.4
26	新 潟	47.4
26	青 森	44.6
26	福 島	43.4
26	熊 本	43.4
28	長 野	43.4
29	静 岡	41.7
30	滋 賀	41.0
31	群 馬	41.0
32	宮 崎	40.9
33	京 都	38.6
34	冲 縄	38.0
35	宮 城	35.9
36	茨 城	34.2
37	茨 城	34.0
37	東 京	33.7
38	福 岡	33.0
39	栃 木	32.7
40	北 海	32.1
41	兵 庫	31.6
42	愛 知	31.6
43	香 川	31.2
44	大 阪	29.9
45	千 葉	28.9
46	埼 玉	28.5
47	神 奈 川	23.6
		18.5
		18.1

平成5年度

計算式 金融機関店舗数÷総人口×100,000

54 民間生命保険金額（1件あたり）

（単位：万円）

順位	都道府県名	指標値
	全 国	323.0
1	沖 縄	1197.3
2	福 井	1171.6
3	山 梨	1101.0
4	福 島	1083.2
5	奈 良	1070.6
6	茨 城	1062.6
7	青 森	1055.1
8	長 野	1038.6
9	千 葉	1028.8
10	新 潟	1020.5
11	埼 玉	1019.9
12	和 山	1015.7
13	山 形	1011.8
14	馬 取	1004.6
15	鳥 取	1003.6
16	岩 手	1002.3
17	三 重	1001.4
18	島 山	985.8
19	岡 山	977.0
20	秋 田	959.6
21	高 知	953.3
22	佐 賀	951.5
23	熊 本	951.1
24	岐 阜	950.6
25	鹿 児 島	946.5
26	大 分	945.5
27	石 川	923.2
28	愛 媛	913.1
29	山 口	911.5
30	島 根	906.9
31	滋 賀	897.3
32	栃 木	891.1
33	神 奈 川	846.7
34	静 岡	808.5
35	岡 崎	776.6
36	海 北	774.5
37	崎 玉	761.2
38	庫 都	744.1
39	京 山	738.4
40	富 城	688.6
41	宮 城	677.0
42	香 川	673.9
43	島 知	641.0
44	愛 知	530.6
45	福 岡	408.8
46	大 阪	377.6
47	東 京	146.2

平成5年度

計算式 保有契約保険金額÷保有契約件数

55 自動車保険普及率〔任意対人〕

(単位：%)

順位	都道府県名	指標値
	全国	68.4
1	大阪府	81.3
2	東京都	78.9
3	神奈川県	76.0
4	奈良県	75.7
5	千葉県	75.0
6	東京都	74.9
7	兵庫県	74.1
8	兵庫県	73.9
9	静岡県	73.1
10	埼玉県	73.0
11	岐阜県	70.3
11	広島県	70.3
13	茨城県	70.2
14	福岡県	69.6
15	和歌山県	69.2
16	石川県	67.6
17	三重県	67.5
17	山口県	67.5
19	山形県	66.8
20	富山県	66.0
21	宮城県	65.6
22	岡山県	65.3
23	北海道	65.1
24	栃木県	64.9
25	福島県	64.7
26	群馬県	64.2
27	滋賀県	63.7
28	愛媛県	63.6
29	徳島県	63.1
30	青森県	61.9
30	新潟県	61.9
32	福島県	60.0
33	長崎県	58.5
34	鳥取県	57.3
35	佐賀県	57.1
36	熊本県	56.5
37	長野県	56.0
38	大分県	55.8
39	山梨県	55.2
40	山梨県	54.9
41	岩手県	53.1
42	鹿児島県	52.4
43	鹿嶋市	51.9
44	高崎県	51.7
45	宮崎県	50.9
46	秋田県	47.9
46	島根県	47.9
46	沖縄県	47.9

平成5年度

計算式 保険契約台数÷保有自動車台数×100