

電気機械製造業は県内一県外型、 石油・石炭製品製造業は県外一県内型

1. はじめに

この調査は、製造品・商品及び原材料等の県際間取引及び県内取引の状況を明らかにするため、昭和55年1年間の取引額を取引先地域別及び取引先業者別に調査したものである。

調査対象事業所(3,114事業所)を層別無作為抽出法により抽出し、郵送自計方式によって調査した結果、有効回答数は1,850であった。(有効回答率59.4%)

表-1

	調査 客体数	抽出 事業所数	有効 回答数	有効 回答率
計	8,535	3,114	1,850	59.4%
製造業	4,038	1,475	913	61.9
商業	4,054	1,423	812	57.1
建設業	443	216	125	57.9

2. 県外出荷率79.5%、 県外購入率72.6% (製造業の取引状況)

製造業の取引状況を見ると、製造品出荷額等は4兆6181億円(昭和55年工業統計調査による製造品出荷額等は6兆

3503億円である。)でこのうち県外に出荷した額は3兆6725億円を占めており、県外出荷率は79.5%であった。

また、原材料等購入額2兆8957億円のうち、県外から購入した額は2兆1026億円で、原材料等の県外購入率は72.6%で、県外出荷率、県外購入率がともに70%を超えている点が注目される。

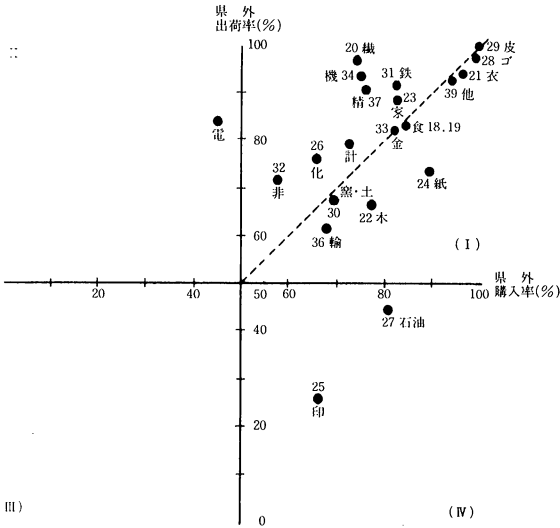
表-2 地域別、業者の種類別、製造品出荷額割合及び原材料等購入割合

(単位:%)

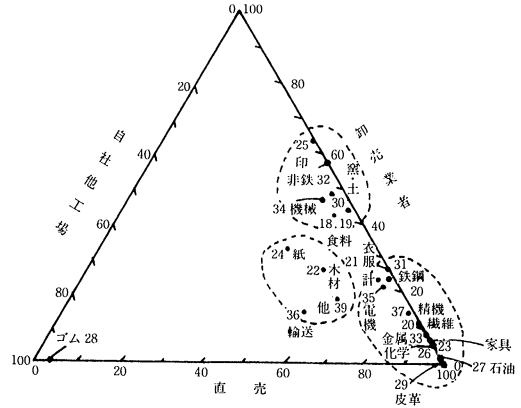
	製造品出荷額等割合					原材料等購入額割合				
	計	県外向 出荷	県内向出荷			計	県外 からの 購入	県内からの購入		
			自社他 工場	直売	卸売業			自社他 工場	直売	卸売業
合 計	100.0	79.5	1.2	11.3	8.0	100.0	72.6	1.0	19.7	6.7
18,19 食料	100.0	83.7	1.5	1.7	13.1	100.0	84.0	0.2	8.6	7.2
20 繊維	100.0	97.3	0.0	0.5	2.2	100.0	73.8	0.0	23.1	3.1
21 衣服	100.0	94.0	0.4	1.0	4.6	100.0	96.2	0.0	2.8	1.0
22 木材	100.0	66.3	4.3	21.4	8.0	100.0	77.4	3.4	12.9	6.3
23 家具	100.0	88.7	0.0	3.0	8.3	100.0	82.1	0.0	16.6	1.3
24 紙製品	100.0	74.3	3.0	20.5	2.1	100.0	88.8	2.3	5.2	3.7
25 印刷	100.0	25.9	0.0	58.2	15.9	100.0	66.5	0.0	12.1	21.4
26 化学	100.0	77.1	1.6	18.9	2.4	100.0	65.9	0.0	32.1	2.0
27 石油・石炭	100.0	45.3	0.2	22.4	32.2	100.0	81.5	0.0	18.4	0.1
28 ゴム	100.0	98.8	0.0	1.0	0.2	100.0	99.2	0.8	0.0	0.0
29 皮革	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	99.8	0.0	0.2	0.0
30 窯業・土石	100.0	68.6	1.1	15.2	15.0	100.0	69.4	0.4	15.1	15.1
31 鉄鋼	100.0	91.4	1.6	4.5	2.6	100.0	83.2	0.1	12.3	4.4
32 非鉄	100.0	72.0	0.0	16.0	12.0	100.0	57.9	0.0	17.3	24.8
33 金属	100.0	82.5	6.9	8.0	2.6	100.0	82.5	0.0	15.9	1.6
34 機械	100.0	93.3	0.2	4.9	1.6	100.0	75.7	1.2	11.3	11.7
35 電機	100.0	84.5	0.6	11.8	3.1	100.0	45.4	3.1	39.9	11.7
36 輸送機	100.0	62.8	8.6	28.2	0.4	100.0	67.7	8.5	19.2	4.6
37 精機	100.0	90.7	1.5	4.2	3.6	100.0	75.9	0.4	20.2	3.5
39 その他	100.0	92.6	0.8	3.5	3.1	100.0	94.1	1.0	3.8	1.1

昭和55年茨城県物資流通調査結果の概要

図一 産業中分類別県外購入率及び県外出荷率



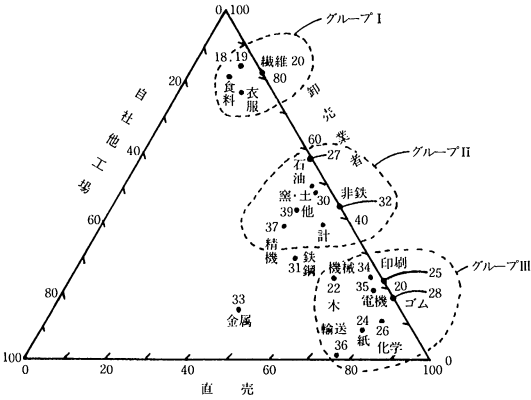
図三 県内購入業者別割合



県外購入率が50%未満、県外出荷率が50%を超えるグループ。

「35 電機」がこのグループに属するほか、「32 非鉄」がこのグループに近い。

図二 県内出荷額等業者別割合

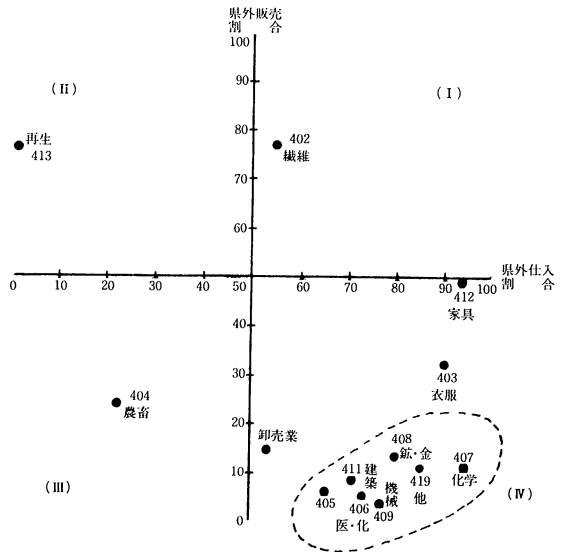


グループIII (県内一県内型)

県外購入率、県外出荷率がともに50%未満の「自給自足」グループであるが、本県では該当する業種はない。

グループIV (県外一県内型)

図四 県外仕入割合、県外販売割合 (卸売業)



県際間取引の多少(原材料等県外購入率及び製造品県外出荷率)によって製造業の各業種を4つの型に分類することができる。

グループI (県外一県外型)

県外購入率及び県外出荷率がともに50%を大きく超えるタイプで「28 ゴム」、「21 衣服」、「31 鉄鋼」など、大半の業種がこのグループに属する。

グループII (県内一県外型)

原材料等の供給は県外に依存している（県外購入率50%超）が、製造品の大半は県内に出荷するタイプ（県外出荷率50%未満）。グループⅠ、グループⅡが「加工貿易」的色彩を有しているのに対し、グループⅣは「加工消費」的色彩が強い。

「25 印刷」及び「27 石油・石炭」がこのグループに属する。

県内出荷額等(9,456億円)の取引先業者別割合をみると、その55%が直売(生産業者間の直接取引)で卸売業者への出荷は38.9%であった。業種別にみると、「食料品」、「衣服」等は卸売業者への出荷が圧倒的に多く、「化学製品」、「機械製品」、「電気製品」等では直売が大部分を占めた。

これに対し、原材料等の県内購入額(7,931億円)の71.9%が直売で、卸売業者からの購入は24.6%であった。業種別

にみると「化学製品」、「石油・石炭製品」、「金属製品」等の業種では直売が大半を占めているのに対し、「印刷製品」、「機械製品」等は卸売業者からの購入が比較的多く、「輸送機」、「紙製品」等では自社他工場からの調達が目立っている。

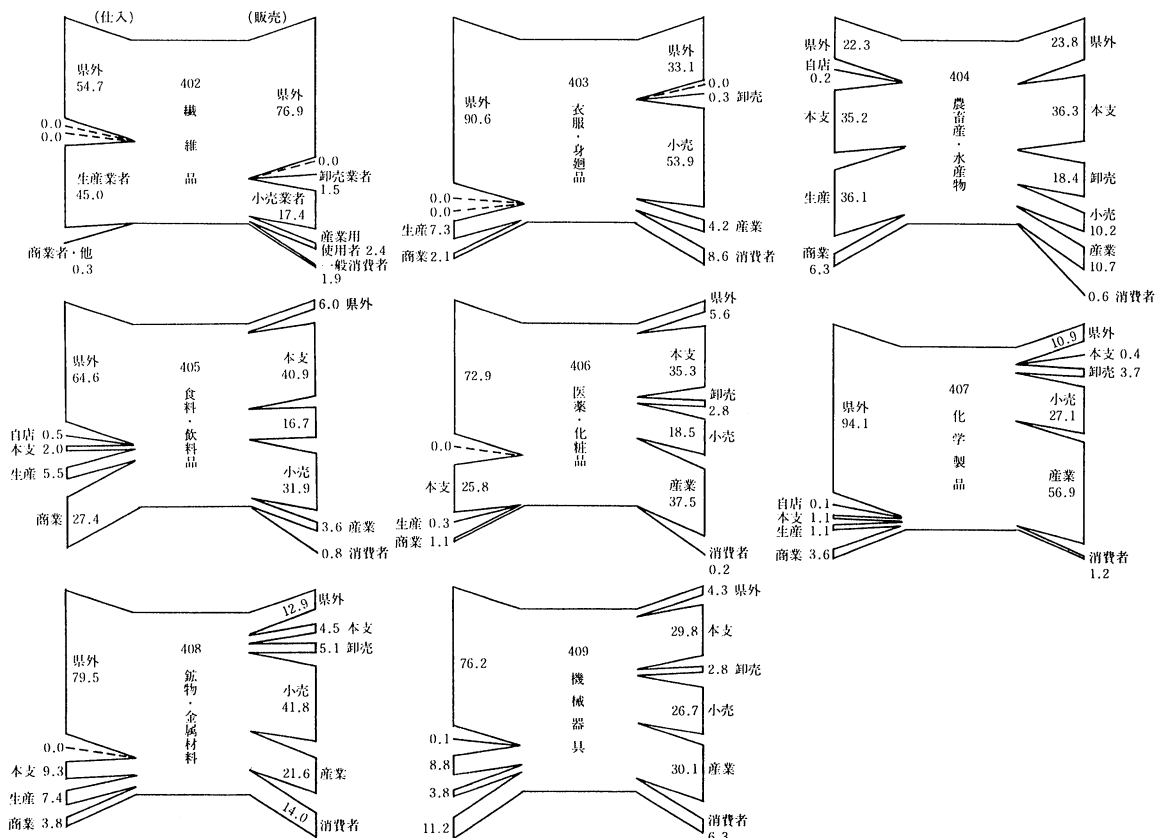
3. 農畜・水産物卸売業は県内一県内型、化学製品卸売業は県外一県内型(卸売業の仕入・販売形態)

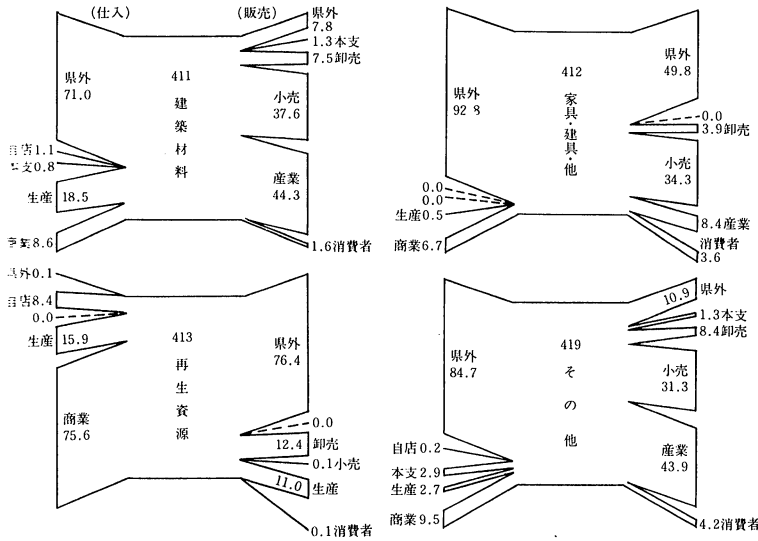
卸売業の商品仕入額は1兆4075億円、商品販売額は1兆5265億円であった。

県際間取引についてみると、県外仕入率は53.1%であったが県外販売率は15.4%と低い数値を示しており、商品は県外から調達して県内に販売する傾向があらわれている。

業種別にみると、化学製品卸売業、機械製品卸売業など

図-5 業種別仕入額・販売額割合(%)





の大半の業種では、県外仕入率が50%を超える一方県外販売率が50%未満となっているなかで、農畜産物卸売業では県外仕入率・県外販売率がともに30%未満であった。

卸売業の県内取引先業種別割合は、衣服・身廻品卸売業では小売業者への販売が大半を占めるのに対し、化学製品卸売業では産業用使用者への販売が過半数を占めるなど、業種間較差が大きい。

(統計課・企画分析グループ)

表一三 地域別、業者の種類別商品販売額割合

(単位：%)

	商 品 販 売 額 割 合						
	計	県外販売	県 内 販 売				一般消費者
			本支店間 移 動	卸売業者	小売業者	産 業 用 使 用 者	
卸 売 業	100.0	15.4	6.0	1.6	23.9	19.1	4.1
402 織 維 品	100.0	76.9	0.0	1.5	17.4	2.4	1.9
403 衣 服・身 廻 品	100.0	33.1	0.0	0.3	53.9	4.2	8.6
404 農 畜 産・水 産 物	100.0	23.8	36.3	18.4	10.2	10.7	0.6
405 食 料・飲 料	100.0	6.0	0.9	16.7	31.9	3.6	0.8
406 医 薬 品・化 粧 品	100.0	5.6	5.3	2.8	18.5	37.5	0.2
407 化 学 製 品	100.0	10.9	0.4	3.7	27.1	56.9	1.2
408 鋳 物・金 属 材 料	100.0	12.9	4.5	5.1	41.8	21.6	14.0
409 機 械 器 具	100.0	4.3	29.8	2.8	26.7	30.1	6.3
411 建 築 材 料	100.0	7.8	1.3	7.5	37.6	44.3	1.6
412 家 具・建 具・他	100.0	49.8	0.0	3.9	34.3	8.4	3.6
413 再 生 資 源	100.0	76.4	0.0	12.4	0.1	11.0	0.1
419 そ の 他	100.0	10.9	1.3	8.4	31.3	43.9	4.2
小 売 業	100.0	1.6	0.3	0.3	4.3	5.2	88.3
43 各 種 商 品	100.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.8	97.0
44 織 物・衣 服・身 廻 品	100.0	0.9	0.2	0.0	0.2	0.0	98.8
45 飲 食 料 品	100.0	0.4	1.1	0.0	0.4	1.5	96.6
47 自 動 車・自 転 車	100.0	1.9	0.0	1.1	10.5	14.2	72.2
48 家 具・建 具 他	100.0	1.1	0.0	0.0	0.6	4.5	93.9
49 そ の 他	100.0	5.6	0.8	0.1	17.5	8.5	67.5