

## I 平成11年度に実施される統計調査概要

平成11年度に実施される統計調査は、国勢調査の準備調査（2調査）を含めて、国の委託統計調査が26調査、県の単独調査が2調査の合計28調査です。

### 1. 国の委託統計調査（26調査）

| 区分        | 名称                   | 調査方法 |    |     |     |     | 調査員数  | 調査対象  | 調査期日及び期間                    | 調査目的                            | 公表   |  |
|-----------|----------------------|------|----|-----|-----|-----|-------|---|-----------------------------|---------------------------------|--|--|
|           |                      | 全数   | 抽出 | 調査員 | メイル | 県直接 |       |   |                             |                                 | 期日   | 刊行物名   |
| 国勢調査      | 平成12年国勢調査<br>調査区設定   |      |    |     | ○   | ○   | —     | 世帯（県内全世帯、全市町村）                                | 11年10月1日<br>(5年毎)           | 国勢調査員の担当調査区域を明確にし、調査の重複・脱漏を防ぐ。  | —  | —  |
|           | 平成12年国勢調査<br>第4次試験調査 | ○    | ○  | ○   | ○   | ○   | 10    | 世帯(500世帯、水戸市)                                 | 11年6月13日<br>(5年毎)           | 本調査実施計画の立案に際し実地に検討し、実施事務の参考とする。 | —  | —  |
| 労働・賃金     | 労働力調査                | ○    | ○  | ○   | ○   | ○   | 80    | 世帯（月平均1,056世帯、70市町村）                          | 毎月                          | 就業・不就業状態の変動をとらえる。               | 国一<br>月報 翌々月<br>年報 12年3月                           | 労働力調査報告<br>労働力調査年報                                       |
|           | 労働力調査<br>特別調査        | ○    | ○  | ○   | ○   | ○   | 68    | 15歳以上の常住世帯<br>(1,080世帯、37市町村)                 | 11年8月末日<br>12年2月末日<br>(年2回) |                                 | 国一<br>年報 12年10月                                    | 労働力調査<br>特別調査報告  |
|           | 毎月勤労統計調査             | ○    | ○  | ○   | ○   | ○   | 30    | 事業所<br>(780事業所、72市町村)                         | 毎月                          | 雇用、給与、労働時間の変動をとらえる。             | 県一<br>II加工統計の雇用、賃金指数参照<br>国一<br>月報 翌々月<br>年報 12年7月 | II加工統計の雇用、<br>賃金指数参照<br>毎月勤労統計調査<br>月報<br>毎月勤労統計調査<br>年報 |
|           | 毎月勤労統計調査<br>特別調査     | ○    | ○  | ○   | ○   | ○   | 35    | 事業所<br>(500事業所、26市町村)                         | 11年7月末日<br>(毎年)             |                                 | 国一<br>12年3月  | 毎月勤労統計調査<br>特別調査報告書                                      |
| 農林業       | 2000年世界農林業センサス       | ○    | ○  | ○   | ○   | ○   | 6,300 | 農家、農家以外の農業事業体、林家、林家以外の林業事業体（約150,000事業体、全市町村） | 12年2月1日<br>(農業5年毎、林業10年毎)   | 農業、林業の実態をとらえる。                  | 県一<br>13年3月<br>国一<br>14年1月                         | 茨城の農林業(2000年世界農林業センサス結果報告書)<br>2000年世界農林業センサス報告書         |
| 商工業・サービス業 | 工業統計調査               | ○    | ○  | ○   | ○   | ○   | 631   | 製造業を営む事業所(10,000事業所、全市町村)                     | 11年12月31日<br>(毎年)           | 工業の実態をとらえる                      | 県一<br>13年3月<br>国一<br>13年6月                         | 茨城の工業<br>工業統計表   |
|           | 生産動態・繊維流通統計調査        | ○    | ○  | ○   | ○   | ○   | 8     | 指定製造品の製造事業所<br>(約210事業所、全市町村)                 | 毎月                          | 鉱工業生産及び繊維流通の動向を明らかにする。          | 国一<br>月報 翌々月末<br>年報 12年7月                          | 業種別月報<br>業種別年報   |
|           | サービス業基本調査            | ○    | ○  | ○   | ○   | ○   | 326   | サービス業を営む事業所<br>(7,000事業所、全市町村)                | 11年11月15日<br>(5年毎)          | サービス業の実態をとらえる。                  | 国一<br>13年2月  | サービス業<br>基本調査報告書   |
|           | 特定サービス産業実態調査         | ○    | ○  | ○   | ○   | ○   | 25    | 物品販賣業、情報サービス業等を営む事業所(470事業所、全市町村)             | 11年11月1日<br>(毎年)            | 特定サービス産業の事業活動の実態と事業経営の現状をとらえる。  | 国一<br>12年12月                                       | 特定サービス産業<br>実態調査報告書                                      |
|           | 商業動態統計調査             | ○    | ○  | ○   | ○   | ○   | 10    | 卸売業、小売業<br>(210事業所、9市)                        | 毎月                          | 商業活動の動向を継続的に明らかにする。             | 国一<br>月報 3ヶ月後<br>年報 12年7月                          | 商業販売統計月報<br>商業販売統計年報                                     |
|           | 商業統計調査               | ○    | ○  | ○   | ○   | ○   | 1,543 | 卸売業、小売業<br>(約39,000事業所、全市町村)                  | 11年7月1日<br>(5年毎)            | 商店の分布状況と商業の実態をとらえる。             | 県一<br>12年度中<br>国一<br>12年9月                         | 茨城の商業<br>商業統計表   |

# ■統計の窓

| 区分       | 名 称            | 調査方法   |        |             |             |             | 調査員数 | 調査対象                   | 調査期日及び期間                                 | 調査目的                        | 公 表   |  |  |
|----------|----------------|--------|--------|-------------|-------------|-------------|------|------------------------|--|-----------------------------|---|--|--|
|          |                | 全<br>数 | 抽<br>出 | 調<br>査<br>員 | メ<br>ト<br>ル | 県<br>直<br>接 |      |                        |  |                             | 期 日   | 刊行物名   |  |
| 資源・エネルギー | 商工業石油等消費構造統計調査 | ○      | ○      | ○           | ○           | ○           | ○    | 593                    | 卸売業、小売業、製造事業所工業(約1,800事業所、全市町村)商業(43事業所) | 11年12月31日(毎年)               | 商工業における石油等の消費の実態及び動向をとらえる                       | 国-13年3月                                      | 商工業石油等消費構造統計表  |
|          | 商工業石油等消費動態統計調査 | ○      |        | ○           | ○           |             |      | -                      | 指定製造品の製造事業所のうち特定事業所(2事業所)                | 毎月                          | 商工業における石油等の消費の毎月の実態をとらえる                        | 国一月報 翌々月末<br>年報 12年7月                        | 石油等消費動態統計月報<br>石油等消費動態統計年報   |
| 企業経営     | 事業所・企業統計調査     | ○      | ○      |             | ○           |             | ○    | 1,543                  | 民営事業所(約137,000事業所、全市町村)                  | 11年7月1日(5年毎)                | 各種統計調査実施のための事業所及び企業名簿を整理する                      | 県-12年度中<br>国-12年9月                           | 茨城の事業所事業所統計表   |
|          | 個人企業経済調査       | ○      | ○      |             | ○           |             |      | 4                      | 個人企業(4市町、57企業)                           | 毎月                          | 商工業とサービス業を営む個人企業経営の実態をとらえる。                     | 国一季報 翌々月下旬<br>年報 12年9月                       | 個人企業経済調査季報<br>個人企業経済調査年報   |
|          | 個人企業営業状況調査     | ○      | ○      |             | ○           |             |      | 4                      | 同 上                                      | 12年3月31日(毎年)                | 営業収支に対する判断、今後の売上高見通し等をとらえる。                     | 国-12年10月                                     | 個人企業営業状況調査報告   |
| 家計・物価    | 家計調査           | ○      | ○      |             | ○           |             |      | 14                     | 世帯(144世帯、水戸市、古河市、総和町)                    | 毎月                          | 家計収支の実態をとらえる。                                   | 国一月報 3ヶ月後中旬<br>年報 12年6月末                     | 家計調査報告<br>家計調査報告年報   |
|          | 単身世帯収支調査       | ○      | ○      |             | ○           |             |      | 14                     | 単身世帯(12世帯、水戸市、古河市、総和町)                   | 毎月                          | 単身世帯の家計収支の実態をとらえる。                              | 国一年報12年6月末                                   | 単身世帯収支調査報告   |
|          | 全国消費実態調査       | ○      | ○      |             | ○           | ○           |      | 105                    | 世帯(1,467世帯、38市町村)                        | 11年9~11月(5年毎)               | 家計収支の実態をとらえる。                                   | 国-12年7月                                      | 全国消費実態調査報告   |
|          | 貯蓄動向調査         | ○      | ○      |             | ○           |             |      | 8                      | 世帯(96世帯、水戸市、古河市、総和町)                     | 11年12月31日(毎年)               | 世帯における貯蓄、負債、投資の動向をとらえる。                         | 国-12年7月末                                     | 貯蓄動向調査結果報告   |
|          | 消費動向調査         | ○      | ○      |             | ○           |             |      | 7                      | 2人以上の一般世帯(105世帯、6市町)                     | 6,9,12,3月(3ヶ月毎)             | 消費者の意識、主要耐久消費財の保有状況及び購入状況等をとらえ、景気の動向判断の基礎資料とする。 | 国一季報 2ヶ月後<br>年報 12年12月末                      | 消費動向調査結果<br>消費動向調査年報   |
|          | 小売物価統計調査       | ○      | ○      |             | ○           |             |      | 11                     | 小売店舗、世帯等(700店舗・世帯、3市町)                   | 毎月                          | 商品の小売価格、サービス料金及び家賃を調査し、物価水準の動向を明らかにする。          | 県-II加工統計の消費者物価指数参照<br>国一月報 翌々月末<br>年報 12年6月末 | II加工統計の消費者物価指数参照<br>小売物価統計調査報告(月報)<br>消費者物価指数月報<br>小売物価統計調査年報<br>消費者物価指數年報 |
| 衛生       | 学校保健統計調査       | ○      |        | ○           | ○           |             | -    | 学校(191校)               | 11年4~6月(毎年)                              | 児童・生徒並びに幼児の発育及び健康状態を明らかにする。 | 県-12年2月<br>国-11年12月<br>12年3月                    | 学校保健統計調査結果報告書<br>学校保健統計調査速報<br>学校保健統計調査報告書   |  |
| 教育       | 学校基本調査         | ○      |        | ○           | ○           | ○           | -    | 学校(1,525校)、教育委員会(全市町村) | 11年5月1日(毎年)                              | 学校に関する基本的事項をとらえる。           | 県-11年11月<br>国-11年8月<br>11年12月                   | 茨城の学校統計<br>学校基本調査速報<br>学校基本調査報告書             |  |

## 2. 県の単独統計調査（2調査）

| 区分 | 名称         | 調査方法   |             |                  |        |             | 調査員数 | 調査対象   | 調査期日及び期間 | 調査目的                                   | 公表                      |                         |
|----|------------|--------|-------------|------------------|--------|-------------|------|--|----------|--|-------------------------|-------------------------|
|    |            | 全<br>数 | 抽<br>出<br>数 | 調<br>査<br>員<br>数 | メ<br>ル | 県<br>直<br>接 |      |  |          |  | 期<br>日                  | 刊行物名                    |
| 人口 | 茨城県常住人口調査  | ○      |             | ○                | ○      | ○           |      | 住民基本台帳に記載、又は削除した者及び外国人登録原票に登録申請又は登録証明書を返納した者（全市町村） | 毎月       | 国勢調査の間における市町村ごとの人口及び世帯の移動状況を明らかにする。    | 月報 翌月 10 日<br>年報 翌年 3 月 | 茨城県の人口と世帯（推計）<br>茨城県の人口 |
| 物価 | 茨城県消費者物価調査 | ○      | ○           | ○                |        |             | 29   | 小売店舗、世帯等（1,700 店舗、世帯、9 市町）                         | 毎月       | 商品の小売価格、サービス料金及び家賃を調査し、物価水準の動向を明らかにする。 | II 加工統計の消費者物価指数参照       | II 加工統計の消費者物価指数参照       |

## II 加工統計

上記の調査以外にも、地方公共団体の行政施策や民間企業における地域経済分析の指針として、利便性、即応性を考えて各種統計を指標化した加工統計があります。

| 名 称         | 調査目的   | 調査対象年次            | 公 表                    |  |
|-------------|--|-------------------|------------------------|--|
|             |  |                   | 期 日                    | 刊行物名   |
| 県民経済計算      | 経済活動の実態やその結果を総合的にとらえる。                       | 平成 9 年度           | 12 年 3 月               | 県民経済計算   |
| 市町村民所得      | 市町村経済を総括的に把握し、産業構造及び所得水準を明らかにする。             | 平成 8 年度           | 11 年 7 月               | 市町村民所得年報   |
| 鉱工業指数       | 鉱工業（生産、出荷、在庫）の動向をとらえる。                       | 平成 10 年           | 月報 翌々月末<br>年報 11 年 9 月 | 茨城県鉱工業指数（月報）<br>茨城県鉱工業指数（年報）                     |
| 消費者物価指数     | 消費者物価の変動を時系列的に測定し、物価の動向をとらえる。                | 平成 11 年           | 年報 12 年 3 月末           | 茨城県消費者物価指数                                       |
| 雇用、賃金指数     | 茨城県における毎月の雇用、給与、労働時間等の変動をとらえる。               | 平成 11 年           | 月報 翌々月<br>年報 12 年 7 月  | 茨城県の賃金・労働時間及び雇用の動き（月報）<br>茨城県の賃金・労働時間及び雇用の動き（年報） |
| 茨城県社会生活統計指標 | 県民生活全般にわたる実態を各種統計から体系的に収集、編成し県民福祉向上の基礎資料を得る。 | 平成 2 年度～<br>10 年度 | 12 年 3 月               | 茨城県社会生活統計指標                                      |
| 茨城早わかり      | 指標値を使って全国における本県の地位を明らかにする。                   | 平成 7 年度～<br>10 年度 | 12 年 3 月               | 茨城早わかり   |
| 市町村早わかり     | 指標値を使って県内市町村の地位を知らせる。                        | 平成 9 年度～<br>10 年度 | 12 年 3 月               | 市町村早わかり  |
| グラフでみる茨城    | 茨城県の各分野における統計結果を、グラフを用いてわかりやすく加工する。          | 平成 10 年度          | 12 年 3 月               | グラフでみる茨城   |

※裏表紙に「平成 11 年度に公表される主な刊行物」を掲載しています。