

令和7年度「常陸国天然まがも」ブランド推進事業 業務委託仕様書

1 委託業務名

令和7年度「常陸国天然まがも」ブランド推進事業業務委託

2 委託業務の目的

令和5年11月に創設した県のブランド「常陸国天然まがも」について、食の専門家等による評価のとりまとめ等を行うとともに、食に関心の高い層をターゲットとして情報発信等のプロモーションを行うことにより、ブランド力の強化を図る。

3 委託業務の内容

著名なフーディーを1人以上含む食の専門家等を招聘した試食会を開催するとともに、その様子やブランドへの評価を、食に関心の高い富裕層をターゲットとして、情報発信等のプロモーションを実施すること。

＜参考＞常陸国天然まがもフェア概要

- ・開催期間：令和7年12月1日～令和8年2月15日
- ・参加予定店舗：県内10店舗（別紙のとおり）

（1）食の専門家等を招聘した試食会の開催

- ・「天然まがも」について適切に評価できる食の専門家等（3名程度）を選定し、県に提案すること。
- ・県の承認を得た上で、食の専門家に対し、試食及び評価を依頼すること。また、試食及び評価結果のとりまとめを行うこと。
- ・評価結果については、食の専門家の氏名・顔写真等の情報とともに、県の広報物等で利用できるよう、了承を取り付けること。
- ・食の専門家等に対し、自身のSNSなど情報発信可能な媒体を活用した魅力発信について、協力依頼を行うこと。

（2）試食会での食材提供等に係る各種調整

- ・試食会において、「常陸国天然まがも」を取り扱うための県内飲食店シェフとの各種調整を行うこと。（5店舗程度）

（3）「常陸国天然まがも」フェアに係るプロモーションの実施

①WEB媒体を活用した情報発信

- ・食通に人気のあるWEB媒体（1媒体）を活用した情報発信を行うこと。
- ・食に関心の高い富裕層に対し、「常陸国天然まがも」のブランド化及びフェアの情報を確実に届けるとともに、誘客に結びつくよう、適切なWEB媒体を選定し、県に提

案すること。

- ・ 県と協議の上、WEB 媒体を決定すること。
- ・ WEB 媒体による現地取材等の調整を行い、実施すること。
- ・ 掲載内容については、情報公開前に県の了解を得ること。

②その他の情報発信

- ・ 専門的な立場から、契約後も本業務の範囲内で効果的な提案がある場合は、積極的に提案すること。

4 業務委託期間

委託契約締結の日から令和 8 年 3 月 27 日まで

5 留意事項

- 選定した店舗の基本情報及び取材内容や撮影画像については、県の広報物として利用可能な状態にして納品すること。
- 業務実施に当たり使用される全ての画像等は、必ず著作者の了承を得て使用すること。
- 仮に第三者から権利侵害、損害賠償等の主張がなされたとしても、受託者が自らの責任で対処することとし、発注者は一切の責任を負うものではない。
- 本業務に関わる所有権や著作権は、すべて発注者に帰属することとし、事前の連絡なく加工及び二次利用できるものとする。ただし、契約書第18条第2項に該当する場合についてはこの限りではない。

(契約書第18条第2項で想定するもの)

- ・ 食の専門家等に係る肖像権及び著作権

6 その他

本仕様書に定めがない事項については別途指示する。

(別紙)

●令和7年度常陸国天然まがもフェア参加予定店舗

	ジャンル	地 域	店 名
1	フレンチ	常陸大宮	YOSHIKI FUJI (旧雪村庵)
2	イタリアン	つくば	ノンナ ニエッタ
3	フレンチ	水戸	レストラン オオツ
4	イタリアン	つくば	リストランテ ツム
5	日本料理	土浦	割烹よし町
6	フレンチ	水戸	ル・ポワロン
7	フレンチ	守谷	コワンドゥフルノー
8	フレンチ	水戸	オー・ボン・ヴィヴェール
9	フレンチ	水戸	COLK
10	イタリアン	ひたちなか	スティーレ・オマ