

質問		回答
制作・撮影に係る調整について		
1	仕様書「5 業務内容（3）」 「農作業・ほ場・インタビュー撮影」において、撮影協力いただく生産者様・消費者様・ロケ地（農場や直売所等）の選定・アポイント調整は、県様よりご紹介・ご協力いただける認識でよろしいでしょうか。それとも受託者側で一から撮影交渉を行う必要がありますでしょうか。	生産者及び農村地域等については県が調整する予定ですが、適した撮影先がある場合はご提案願いますとともに、その撮影先との調整は受託者で実施いただくようお願いします。また、ご提案いただいた撮影先以外についても、状況に応じて調整をお願いする場合があります。 消費者については、受託者における調整を想定しております。 なお、詳細については、県と受託者との協議の上、決定するものとします。
動画素材について		
2	契約期間外の映像素材の提供について 仕様書「5 業務内容（3）」に「契約期間に撮影が不可能である映像について、可能な範囲で発注者が提供する」とありますが、県で保有されている過去の空撮データや農作業のストック素材（春夏シーズンの映像等）はどの程度利用可能でしょうか。	空撮データについては、水稻の「田植え」の映像のみ、提供可能です。 その他の動画素材については、受託者が用意願います。
3	動画の制作にあたり、県が保有する農業・農村風景等の写真・映像、ロゴ、条例に関する広報素材について、必要に応じて提供を受け、成果物に使用することは可能でしょうか。	提供可能です。
4	農作業・収穫風景及び農村風景当の撮影について、県として撮影を希望する地域、農産物、農作業、景観等がございましたらご教示ください。特に指定がない場合は、企画趣旨を踏まえて受託者から撮影対象及び撮影地を提案する認識でよろしいでしょうか。	撮影場所は県内に限るものとし、農作物については秋に収穫を迎える農作物（くり、梨、水稻等）を想定しています。 具体的な撮影場所は、企画趣旨を踏まえて受託者から撮影対象及び撮影地をご提案いただき、県と受託者との協議の上、決定するものとします。
制作する動画について		
5	仕様書「5 業務内容（1）」 「導線となるショート版（15秒程度）」について、こちらは本編（1分～1分30秒）を再編集したダイジェスト版を想定されていますでしょうか。また、画面比率は縦型（9:16/Reels/Shorts用）での制作も含まれますでしょうか。	本編を再編集したダイジェスト版を想定しています。 本編は横型、ショート版は縦型を想定しています。
6	各動画の15秒程度のショート版について、本編を短尺に再編集した横型動画を想定されていますでしょうか。それとも、YoutubeショートやInstagramリール等での活用を想定した縦型（9:16）動画等の制作を想定されているでしょうか。	YoutubeショートやInstagramリール等での活用を想定した縦型（9:16）動画等の制作を想定しています。
7	仕様書「5 業務内容（1）」 ショート版も3本作るのでしょうか、それとも1本で3本分のフック動画にするのでしょうか。	本編を3本、本編を再編集したショート版を3本制作してください。
8	仕様書「5 業務内容（1）」 ショート版に関しても提案書に記載したほうがよろしいでしょうか。	ショート版は、本編のダイジェスト版を想定しているため、提案書へは本編のみ記載いただければ結構です。
提出物について		
9	公告説明文「6 企画提案書の提出期限等 ウ」 このMax4 ページはあくまでも動画制作に関する提案や実績、スケジュール感がわかるようテキストベースで記載し、別紙2枚程度で画面の構成のイメージ、表現に関するイメージ、体制表等のイメージ映像や表のビジュアルイメージページ（企画に関しての説明文は記載不可）を添付（正本と副本のそれぞれ添付）することは可能でしょうか？	問題ありません。
10	企画提案書内には見積に関する数字は一切記載しなくてもよろしいでしょうか。（予算厳守は1部のみ提出の見積書でご判断いただけるという認識）	見積書をご提出いただければ問題ありません。
動画のターゲット、目標について		
11	主なターゲットとして示されている10～40代について、特に重点的に訴求すべき年代・属性（例：若者層、子育て世代等）がございましたらご教示ください。特に指定がない場合は、受託者側でターゲット像を設定し、企画提案する認識でよろしいでしょうか。	SNS等を視聴する年代を考慮し、10～40代を対象としています。10～40代の中では特定の年代・属性に限定せず訴求させたいと考えていますが、特に効果的な訴求層についてご提案いただくことは差し支えありません。
12	制作した動画について、県公式ホームページやSNS等での掲載のほか、広告配信、イベント、デジタルサイネージ等での活用を想定されていますでしょうか。現時点で想定されている主な媒体、配信方法及び活用期間がございましたらご教示ください。	今年度末に、生産者や消費者が集まる機会があり、その場でプロジェクターによる放映を想定しています。 また、本動画は今年度以降の継続的な活用を予定しているため、一過性の内容にならないように留意してください。
13	再生回数など動画公開後の成果を測るKPIや目標値を設定されていますでしょうか。	現時点で設定していません。
14	本事業の主な目的は、以下のいずれを重視しているでしょうか。 ①消費者に対し「購入等で生産者を支えたい」という意識醸成 ②農業の新たな担い手を増やす	消費者向けの動画は、①を重視しています。 また、生産者向けの動画は、「消費者に支えられている」という意識醸成につながる内容にしたいと考えています。