

商品のアピール力を向上させる 「常陸太田地域 儲かる農業セミナー」開催！

常陸太田市、北茨城市、高萩市、日立市のぶどうや梨の果樹園では、園内での直売をはじめ、道の駅や農産物直売所への出荷など、お客様に生産地と生産者の「顔が見える」方法で販売を行っています。

こうした販売形態では、お客様の購買意欲を高めるため、「店頭での効果的な商品アピール」が重要であり、これまでの固定客にとどまることなく、商品の魅力を発信し、より積極的に販路開拓・拡大を図ることが所得向上及び地域農業の発展に寄与することから、この度、地域の生産者や関係者を対象に、商品のアピール力を向上させるセミナーを開催します。

報道関係の皆様には、当日の取材を賜りたく、ご案内申し上げます。

【開催日程】 令和2年1月23日（木）13：30～16：00（予定）

【開催場所】 常陸太田合同庁舎 3階 大会議室（常陸太田市山下町4119）

【主催】 常陸太田地域農業改良推進協議会（会長：小川 春樹（日立市長））
（市、農業委員会、農業協同組合、農業改良普及センター等で構成）

【参加者】 農業者、協議会員・関係者等 約110名

【日程】

時間	次第	内容
13：30～13：35	主催者挨拶	
13：35～15：30	講演	セミナー 演題「売れる商品と売れない商品の違い」 講師 杉山 彰啓 氏
15：30～16：00	質疑応答	

【講師】 杉山 彰啓 氏

ゴールドデザイン合同会社代表。パッケージデザインや商品ネーミング、プロデュースのほか、「ほしいもの百貨（※）」を運営するなど、地域と消費者を結びつける活動を幅広く行っている。

※ほしいもの百貨：“干しいも”のWeb専門店。限定品・稀少品などを通年販売する。

【お問合せ・取材等の連絡先】

常陸太田地域農業改良推進協議会 幹事 高木
（茨城県県北農林事務所経営・普及部門）
電話：0294-80-3342 FAX：0294-80-3348

※日立記者にも資料提供しております。

常陸太田地域 儲かる農業セミナー

‘売れる商品と 売れない商品の違い’

セミナー開催のご案内

観光果樹園や農産物直売所に並んでいる皆さんの生産物（商品）は、お客様に魅力が伝わっていますか？

商品の魅力を引き出し、販売向上に結び付くような、見せ方・飾り方・売り方がきっとあります。

デザインやアドバイザー一面で活躍し、“ほしいもの百貨”を展開している、杉山彰啓氏が、そのノウハウを伝授します。

開催日時 **令和2年1月23日（木）** 13：30から16：00まで

開催場所 **常陸太田合同庁舎 大会議室** （常陸太田市山下町4119）

講師 **ゴールドデザイン合同会社代表 杉山彰啓 氏**

主催 **常陸太田地域農業改良推進協議会**
（日立市、高萩市、北茨城市、常陸太田市、JA常陸、JA日立市多賀、茨城県北農業共済事務組合、県北農林事務所経営・普及部門）

参加ご希望の方は、裏面の用紙に必要事項を記入して申し込んでください

常陸太田地域 儲かる農業セミナー
(売れる商品と売れない商品の違い)

参加申し込み用紙

県北農林事務所 経営・普及部門 地域普及第二課 高木 行き

(FAX 0294 - 80 - 3348)

日 時：令和2年1月23日（木） 午後1時30分から午後4時まで

場 所：常陸太田合同庁舎大会議室

常陸太田市山下町4119 常陸太田合同庁舎3階

セミナーに出席します

お名前	
ご住所	
電話番号	
備考 (生産部会など)	

※参加の申し込みは、上記宛先までファクシミリでお送りいただくか、電話での申込み（0294-80-3342）、または市役所やJAの担当者へお知らせください。

※申込み締切りは1月16日（木）です。ただし、会場の都合により人数に限りががありますので、定員に達した場合には、締切り前でもお断りする場合があります。参加ご希望の方は早めに申込みをお願いします