



ている・・・

(5) 新製品・新サービスの特長、アピールポイント

○革新性・独創性

・ A I ナビ（ビッグデータ）を車いすに搭載しており、全自動で走行することが可能となった・・・

○汎用性・市場性

・ 病院や介護施設の他、観光としても活用することができる・・・

○地域の課題解決に貢献できるところ

・ 高齢化が進行する中、体が不自由な人が自由に移動することができる・・・

○先端技術の社会普及につながる場所

・ A I 技術により、行き先を告げるだけで目的地まで自動で走行できる等、誰でも簡単に使用することができる・・・

○その他（自由に記載してください）

・ 年間〇〇台販売されており・・・

<評価基準>

- ①革新性・独創性があること：他には見られないような革新的・独創的な特長のある新製品・新サービスか、従来の新製品・新サービスとは変革を成すものか。
- ②汎用性・市場性があること：様々な用途として利用することができるのか、また需要のあるものか。販売実績はどの程度あるのか。
- ③地域の課題解決に貢献すること：茨城県内の地域に貢献できる点はあるか、また貢献している実績はあるか。県民の生活のため、貢献できる点はあるのか。
- ④先端技術の社会普及につながる場所：費用及び利便性、安全性等総合的に判断して、社会に取り入れやすい新製品・新サービスであるのか。また、人々の生活を豊かにすることはできるのか。

3 その他

(1) 今回応募した新製品・新サービスについて、過去に他の団体等から受けた受賞歴等あれば記入してください。

・ 〇〇大賞・・・

(2) 今回応募した新製品・新サービスについて、助成・ベンチャーファンド等からの出資の実績があれば記入してください。

・ 〇〇ファンド・・・

(3) 今後、新製品・新サービスにおいて、協力してほしいことがあればご記入ください。

・ 海外への販路開拓・・・

#### 4 記入条件

- ・参加申込書は 10.5 P t 以上，片面 3 枚以内で記入ください（別表を除く）。
- ・書き方は簡条書きでも構いません。
- ・郵送の場合は白黒コピー・カラーコピーでもどちらでも構いません。

#### 5 添付資料

新製品・新サービスの既存のカタログ・パンフレット

※カタログ・パンフレットがない場合は，写真等を活用した説明資料（10.5 P t 以上，A4 版両面 3 枚以内）

#### 6 応募上の注意

- ・提出いただいた書類は返却いたしませんので，あらかじめご了承ください。
- ・受賞者の発表後に虚偽の事実等が発生した場合には，審査結果を取り消す場合があります。
- ・審査結果に対する異議申し立て等は受け付けません。

（別表）

新製品・新サービスについて，特許，実用新案等の知的所有権に係る場合，下記をご記入ください。

①特許（出願）等番号
②特許等の名称
③応募案件における特許等の使用箇所
④許権者（出願者）及び発明者（開発担当者）の所属及び氏名
⑤共同出願者の所属及び氏名