



いばらきフードロス削減プロジェクト

令和7年度第1回いばらきフードロス削減推進事業者協議会 資料

——— 取組メニューの公開、取組宣言の募集開始、実践拡大キャンペーン ———

2025年(令和7年) 6月30日
茨城県

2025年度（令和7年度）の取組方針

2025.3.26

令和6年度第3回いばらきフードロス削減推進事業者協議会資料

取組方針

- いばらき版取組メニューの周知、取組宣言の募集、宣言数の上積み
- 県内の食品関連団体・事業者の取組を積極的に情報発信
- キャンペーンによる事業者及び消費者の実践拡大・取組効果の検証
- 協議会としての定量的削減効果の把握
（例：宣言やキャンペーンの関係者数やロス削減量の推計）
- 業種間・業態間の連携による新たなロス削減取組の検討

実施計画

会議等	時期	議題等
第1回会議	2025年 6月頃	○いばらき版取組メニューの公開 ○県内食品関連団体・事業者の取組宣言の募集開始 ○キャンペーンの計画
第2回会議	9月頃	○取組状況について ○取組事例の発表
キャンペーン	10月頃～ 2026年1月頃	○キャンペーン実施
第3回会議	3月頃	○2025年度の取組状況について ○2026年度の取組方針について
情報発信	通年	○県内食品関連団体・事業者の取組を情報発信

1 「いばらきフードロス削減取組メニュー」の公開及び 「いばらきフードロス削減取組宣言」の募集開始について

1/2

公開・募集開始日 2025年7月上旬

→資料3、9、10

「いばらきフードロス削減取組メニュー」の概要

※いばらき版取組メニュー

→資料4

- ・目的 : 全ての食品関連事業者及び団体が、フードロス削減の重要性を認識し、具体的な取組を促すための本県独自のツール
- ・特長 : 5業態別に作成したことが特長 ※5業態：食品製造・卸売・小売、宿泊、飲食業

「いばらきフードロス削減取組宣言」、「いばらきフードロス削減パートナー」の概要

→資料5、6

- ・目的 : 食品関連事業者・団体の取組をとりまとめ、公表していくことにより、県内の食品業界が一体となって取り組んでいる姿勢を広くアピール
- ・対象 : 県内の食品関連事業者・団体（5業態）
- ・宣言内容 : 食品関連事業者・団体が、「いばらきフードロス削減取組メニュー」から取組を選択し、自らの取組を宣言
: 事業者独自の取組を併せてPR
- ・情報発信 : 宣言事業者・団体を「いばらきフードロス削減パートナー」として、県ホームページに宣言を掲載（リンクを含む。）
: 併せて、県民に対して、パートナーの店舗や商品の利用・購入を通じた協力を呼びかけ
: ロゴマークをフードロス削減の取組に利用可
: 店頭用ステッカーを交付



2025年度目標

宣言実施の業種

カバー率 **100%**

(食品関連主要32業種)

1 「いばらきフードロス削減取組メニュー」の公開及び 「いばらきフードロス削減取組宣言」の募集開始について

2/2

「いばらきフードロス削減ロゴマーク」の概要

→資料 7、8

- ・ 使用者 : ① いばらきフードロス削減パートナー
(取組宣言をした県内の食品関連事業者・団体 ※5業態：食品製造・卸売・小売、宿泊、飲食業)
② 茨城県及び県内市町村
③ その他 ※事前に県へ届出が必要
- ・ 用途 : フードロス削減を目的とした取組とその広報・啓発
(例：事業所・店舗への掲出、商品、メニュー、名刺、ホームページ、
キャンペーン関連グッズ等)
- ・ 使用方法 : 県ホームページからダウンロード



「おいしい笑顔」と
「茨城の海の色」をイメージ

「いばらきフードロス削減パートナーステッカー」の概要

→資料 7、8

- ・ 使用者 : いばらきフードロス削減パートナー
- ・ 用途 : 事業所入口への設置を想定
- ・ 仕様 : 店頭用ステッカー（パートナー証。直径12cm丸型）
- ・ 作成数 : 5,000枚

