いばらきフードロス削減取組宣言

就労継続支援A型事業所 KANAME USHIKU は、フードロスを削減する ために以下の取組を行います。

- 1.フードロス削減の重要性を再確認し、取組の輪を拡げていきます。
 - ・団体内や業界内において、フードロス削減に関する情報の共有や取組促進の働きかけ
- ・団体内や業種内の事業者による共通の取組や、フードロス削減に関するイベントやキャンペーンの合同実施
- 2.事業所内のフードロスの実態把握に取り組みます。
- 3.需要に見合った原材料調達、商品製造、商品販売の改善に努めます。
 - ・顧客の希望に応じた量の調整(小容量商品の製造・販売)
 - ・食材や商品の保管状況の改善、容器の改良
 - ・賞味期限・消費期限の見直し(製造過程の衛生管理レベルの向上等)、大括り化(年月表示化、日まとめ表示化)
- 4.食品の売れ残り削減に取り組みます。
 - ・賞味期限・消費期限が近い食品の値引き、クーポン券提供等
 - ・賞味期限・消費期限が近いなどの食品を集めた専用コーナーの設置
- 5.食べ残しの削減に取り組みます。
 - ・少量メニュー・少量販売の導入(小盛、ハーフサイズ、メニューに量や何人前か記載等)(少量パック、ばら売り)
 - ・客層に応じたメニューの提案
- 6.未利用食品の有効利用を図ります。
 - ・フードバンクや子ども食堂等への売れ残り・規格外等の食品の寄贈(有効利用)
- 7.食品廃棄物のリサイクルに努めます。
- 8.消費者への情報提供・啓発に取り組みます。
 - ・自らの取組を積極的に広報(Instagram・Xに掲載等)
 - ・食品表示に係る正しい理解の促進
- 9.従業員と一体となってフードロス削減に取り組みます。
 - ・フードロス削減についての従業員教育
 - ・社内でのフードロス削減に向けた取組項目の設定(フードロスになりそうな食品の社内販売)
- 10.フードロス削減に向け、具体的目標を掲げて取り組みます。
- 11.自治体や地域と連携した取組に積極的に参加します。
 - ・食品ロス削減月間に取組を強化(イベント、キャンペーンの実施等)

2025年10月15日

就労継続支援A型事業所 KANAME USHIKU $\overline{\Box}$

 \triangleright 70

—

0

70

=

 $\overline{}$

₩

 \triangleright

0

