



## いばらきフードロス削減取組宣言

株式会社ローズコーポレーションは、フードロスを削減するために以下の取り組みを行います。

### 1. 社内（事業所内）のフードロスの実態把握に取り組みます。

- ・フードロス発生量の定期的・継続的な把握

### 2. 需要に見合った原材料調達、商品製造、商品販売の改善に努めます。

- ・需要予測に基づき、無駄なく発注（調達）、製造、販売（天候情報の活用等）
- ・食材や商品を長持ちさせる保存時の工夫（冷凍、真空保存）
- ・歩留まり（原材料に対して得られる製品生産数の割合）の改善
- ・無駄のない食材の確保（調理済、冷凍、常温保存で賞味期限が長い、個包装などの食品の製造・販売・利用）
- ・顧客の希望に応じた量の調整（小容量商品の製造・販売）
- ・季節商品（恵方巻など）の予約販売

### 3. 食品の売れ残り削減に取り組みます。

- ・定期的な賞味期限・消費期限の確認

### 4. 従業員と一体になってフードロス削減に取り組みます。

- ・社内でのフードロス削減に向けた取り組み項目の設定（フードロスになりそうな食品の社内販売、賄い提供等）

2026年6月22日

株式会社ローズコーポレーション  
代表取締役社長 松島 英樹



茨城県



私たちは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。



ROSE CORPORATION