**様式２　寄附票（いばらきフードドライブキャンペーン：食品を寄附した事業者・団体様）**

　いばらきフードドライブキャンペーン期間中（R7.10.1～R7.11.30）に、フードドライブで食品を寄附した事業者・団体様は、次のどちらかの方法で茨城県への情報提供に御協力ください。

　・キャンペーンの受入機関の窓口で寄附した場合は、寄附時に当該窓口へ提出

・寄附後に茨城県へ提出

※受入機関又は茨城県のホームページ等に事業者・団体名等を掲載する場合があります。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 寄附事業者・団体名（寄附元） | |  | ﾎｰﾑページ掲載  □可　□不可 |
|  | 氏名 |  | 不可 |
| 電話番号 |  | 不可 |
| メールアドレス |  | 不可 |
| 寄附品の種類  （主なもので可） | | □米　□缶詰　□水　□飲料　□レトルト食品  □乾麺　□インスタント食品　□菓子　□調味料  □災害備蓄食品  □その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　） | □可　□不可 |
| 寄附品総重量 | | ｋｇ | □可　□不可 |
| 寄附日 | | 令和7年　　月　　　日 | □可　□不可 |
| 受入機関(寄附先)名 | |  | □可　□不可 |
| **アンケート**今後の活動の参考にしますので、回答に御協力ください。  集計結果を県が公表する際は、寄附事業者・団体名を秘匿します。 | | | |
| 寄附の目的  （複数選択可） | | □食品ロスの削減（□事業者分・□職員・従業員分・□顧客分）  □廃棄物処理経費の削減　□福祉活動　　□社会・地域貢献活動  □顧客サービス・顧客確保　　□事業者・団体のイメージアップ  □その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | |
| 食品の寄附をしたことがありますか。 | | □今回がはじめて  □過去（□1回、□2～4回、□5～9回、□10～19回、□20回以上） | |
| フードドライブを知っていましたか。 | | フードドライブとは、余っている食品を集め、食品を必要としている地域のフードバンク等の生活困窮者支援団体、こども食堂、福祉施設等に寄附する活動のことです。  □今回初めて知った。□知っていた（□8月以前から　□9月以降） | |
| フードドライブを何で知りましたか。  （複数選択可） | | □県の広報（□広報紙ひばり、□ホームページ、□チラシ）  □市町村の広報（市町村の広報紙、市町村ホームページ）  □テレビ　□ラジオ　□新聞　□職場　□知人　□家族  □その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | |
| いばらきフードドライブキャンペーンを何で知りましたか。  （複数選択可） | | □知らなかった。□今知った。  □県の広報（□広報紙ひばり、□ホームページ、□チラシ）  □市町村の広報（□市町村広報紙、□市町村ホームページ）  □テレビ　□ラジオ　□新聞　□職場　□知人　□家族  □その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | |
| 感想・意見等 | |  | |

提出先：茨城県県民生活環境部環境政策課（いばらきフードドライブキャンペーン事務局）

TEL：029-301-2933　FAX：029-301-2949　E-mail：kansei1@pref.ibaraki.lg.jp

URL：（電子申請・届出システムへのリンクの掲載ページ）

https://www.pref.ibaraki.jp/seikatsukankyo/kansei/kankyo/foodloss/fooddrive.html