

第3次茨城県文化振興計画アクションプランの概要

アクションプランについて

・茨城県総合計画の文化振興行政に関する部分を「茨城県文化振興計画」と位置づけ、具体的な施策の取組内容等の設定及び進行管理を行うものとして策定
計画期間：令和8年度（2026年度）～令和11年度（2029年度）（4年間）

取組方向：次の5つの基本的施策に基づいて具体的な取組を推進

1 人材の育成等

文化の担い手や次世代を担う子どもたちの育成とともに、文化に関する教育の充実を図ります。

2 文化の振興

茨城の文化を高め、その魅力を国内外に発信し、本県文化のブランド力を確立します。また、新たな文化を創造し、地域の活性化を図ります。

3 文化的資産の活用等

地域の文化的資産を観光・産業振興や地域振興等に積極的に活用します。また、文化財の適切な保護・継承を図ります。

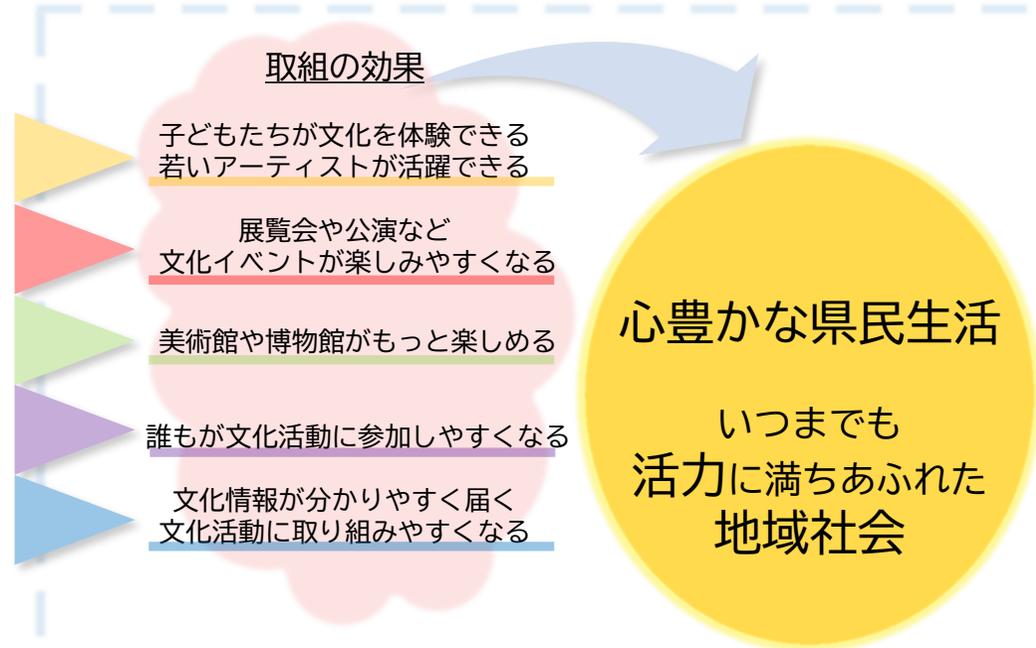
4 文化活動の充実

多様な人々が身近な場所で、様々な文化に触れ親しみ、鑑賞し、参加し、創造することができる環境づくりを図ります。

5 文化活動の支援体制の充実等

多様な主体と連携し、文化振興施策の総合的な推進を図ります。また、文化情報の効果的な発信や文化施設の整備及び機能の充実、地域の文化活動の支援等を図ります。

進行管理：毎年度検証・評価を行い、茨城県文化審議会に報告及びホームページ等で公表



本県の文化芸術を取り巻く環境

次に挙げる現状（課題）に対応する施策を第3次プランに掲げる

1 人口減少と少子高齢化に伴う影響

- (1) 文化芸術担い手の減少
- (2) 文化芸術の発表機会等の減少
- (3) 多様性を尊重した社会の実現についての要請

2 社会の急速なデジタル化に伴う影響

- (1) オンラインで文化芸術を表現・鑑賞する新たな生活スタイルの普及
- (2) SNSの普及をはじめとする広報媒体の多様化

3 関連法の改正と国の動向

- (1) 文化観光推進法制定、博物館法改正、文化財保護法改正
- (2) 文化芸術推進基本計画（第2期）策定 等

第2次アクションプランからの主な変更点

文化観光等の推進に関する取組を追加

- 文化的資産の活用において、市町村や関係団体等との連携強化、教育委員会と知事部局を横断した協議会等、ネットワークの形成を明記
- 文化施設を活用した文化観光等の推進を施策に追加

文化施設の魅力アップに関する記載を追加

- ストーリー性のある展示の充実やデジタル・アーカイブ等の活用により、施設の魅力アップを図ることを追加

KPIの項目の追加と人口減少等の影響を考慮した目標値の設定

- 第2次アクションプランの項目は全て継続といたうえて、「県芸術祭美術展覧会の出品者数」と「県民文化センターの稼働率」を追加
- 令和6年度の実績値を基準値として、人口減少の影響や実績値の傾向などを項目ごとに考慮し、「現状維持、微増、右肩上がり」に方針を分けて、目標値を設定

第3次茨城県文化振興計画アクションプランの概要

施策体系及び数値目標（事業KPI）

| 基本的施策 | 各種施策 と 主な取組 | 数値目標（事業KPI） | | | |
|-----------------|---|----------------------------------|---------|---------|-------|
| | | 指標名 | 基準値 | 目標値 | |
| | | | R6 | R11 | 方針 |
| 1 人材の育成等 | (1)文化の担い手の育成及び確保 … 若手芸術家の育成・支援、伝統文化や生活文化の担い手の育成 | 県芸術祭の参加者数 | 28,029人 | 29,000人 | 微増 |
| | (2)次世代を担う子どもたちの育成 … 優れた文化を鑑賞・体験する機会の提供 | 県芸術祭美術展覧会の出品者数 | 1,857人 | 1,900人 | 微増 |
| | (3)文化に関する教育の充実 … 体験学習や文化活動の発表機会の充実、郷土に関する関心を高める取組の充実 | 関連事業※の参加者数 ※文化芸術体験出前講座、器楽セミナー | 22,288人 | 22,300人 | 現状維持 |
| 2 文化の振興 | (1)芸術の振興 … 県民文化センターのさらなる魅力向上 | 県民文化センターの利用者数 | 27万人 | 34万人 | 微増 |
| | (2)伝統文化の継承及び発展 … 保存継承活動への支援、発表機会の提供 | | | | |
| | (3)生活文化等の振興 … 普及活動に対する支援、食文化の継承 | 県民文化センターの稼働率 | 63% | 69% | 微増 |
| | (4)文化を活用した地域づくり … 新たな文化の創造による地域づくりへの支援 | | | | |
| | (5)文化交流の推進 … 地域間の文化交流や国際文化交流の推進 | 伝統文化団体への発表機会提供 | 35団体 | 45団体 | 右肩上がり |
| 3 文化的資産の活用等 | (1)文化的資産の活用 … 観光・産業振興や地域振興等への活用、博物館等の地域との連携による魅力向上、文化観光等の推進 (2)文化財の保存と活用 … 新たな文化財の調査及び重要な文化財の指定、積極的な公開展示や学習機会の提供 (3)公共の建物等の建築に当たっての配慮 … 茨城県景観形成条例及び公共事業等景観形成指針に基づく取組の推進 | | | | — |
| 4 文化的活動の充実 | (1)県民の文化活動の充実 … 県民の文化活動への参加・鑑賞等の促進 | 現代茨城作家美術展の入場者数 | 8,515人 | 9,000人 | 微増 |
| | (2)高齢者、障害者等の文化活動の普及 … 高齢者、障害者等の文化活動への支援 (3)青少年の文化活動の普及 … 青少年の文化活動への支援 | 移動展覧会の参加者数 | 10,649人 | 14,000人 | 右肩上がり |
| 5 文化活動の支援体制の充実等 | (1)文化情報の収集及び提供 … SNS等を活用した多様な文化情報の発信等 | | | | |
| | (2)推進体制の整備 … 県民、市町村、文化団体、事業者、大学等との連携・協働 | | | | |
| | (3)文化施設の整備及び機能の充実 … 文化施設の計画的な維持管理と機能の充実、博物館等の展示等の充実及び地域との連携による魅力向上 | 各種媒体を通じた文化情報の発信件数 | 546件 | 710件 | 右肩上がり |
| | (4)地域における文化活動の支援 … 自主的な文化活動への支援、子どもたちが将来にわたって文化芸術活動に親しむ機会の確保、民間の支援活動の促進 | | | | |
| | (5)財政上の措置 … 補助金等の活用 | | | | |
| | (6)顕彰 … 茨城県表彰等の実施 | アクアワールド茨城県大洗水族館の入館者数 | 126万人 | 126万人 | 現状維持 |