

(新)

第3次茨城県文化振興計画

アクションプラン (案)

令和8年 月

茨城県

(旧)

第2次茨城県文化振興計画

アクションプラン

令和4年3月

茨城県

(新)

目次

<u>I</u> アクションプランについて	…… 1
<u>II</u> <u>本県の文化芸術を取り巻く環境</u>	…… 2
<u>III</u> 施策体系図	…… 3
<u>IV</u> <u>各種</u> 施策の内容	…… 4
<u>V</u> <u>第2次茨城県文化振興計画アクションプランにおける</u> <u>取組の成果と事業 KPI</u>	…… 9
<u>VI</u> 数値目標（事業 KPI）	……13
<u>VII</u> 施策及び数値目標一覧	……14

(旧)

目次

1 アクションプランについて	…… 1
2 施策体系図	…… 2
3 施策の内容	…… 3
4 数値目標（事業 KPI）	…… 8
5 施策及び数値目標一覧	…… 9

I アクションプランについて

1 概要

本県においては、「茨城県文化振興条例」(以下「文化振興条例」という。)に基づき、文化振興施策を総合的かつ計画的に推進するため、平成29年3月に「茨城県文化振興計画」(計画期間:平成29年度から概ね5年間・以下「文化振興計画」という。)を策定し、文化振興政策を展開する上での基本指針としてきました。

令和4年からは、茨城県総合計画
の文化振興行政に関する

部分「茨城県文化振興計画」と位置づけ、具体的な施策の取組内容等の設定及び進行管理を行うものとして、第2次茨城県文化振興計画アクションプランを策定しました。

同アクションプランは、県総合計画の計画期間に合わせ令和7年度までとなっていることから、県総合計画の改定に合わせて、本アクションプランを策定します。

2 計画期間

令和8年度(2026年度)～令和11年度(2030年度)(4年間)

3 基本的な考え方と取組方向

第3次計画では、第2次計画に引き続き、次の5つの基本的施策に基づいて具体的な取組を進めます。また、進行管理を行う施策は、文化振興行政に直接関連するもの(主要施策)として、関連する施策(関連施策)については、県総合計画及び各部局の個別計画等との連携をとりながら推進してまいります。

(1) 人材の育成等

文化の担い手や次世代を担う子どもたちの育成とともに、文化に関する教育の充実を図ります。

(2) 文化の振興

茨城の文化を高め、その魅力を国内外に発信し、本県文化のブランド力を確立します。また、新たな文化を創造し、地域の活性化を図ります。

(3) 文化的資産の活用等

地域の文化的資産を観光・産業振興や地域振興等に積極的に活用します。また、文化財の適切な保護・継承を図ります。

(4) 文化活動の充実

多様な人々が身近な場所で、様々な文化に触れ親しみ、鑑賞し、参加し、創造することができる環境づくりを図ります。

(5) 文化活動の支援体制の充実等

多様な主体と連携し、文化振興施策の総合的な推進を図ります。また、文化情報の効果的な発信や文化施設の整備及び機能の充実、地域の文化活動の支援等を図ります。

4 進行管理

アクションプランに掲げる施策の進捗状況等については、毎年度検証・評価を行い、文化審議会に報告するとともに、ホームページ等で公表します。

また、社会経済環境の変化等を踏まえ、必要に応じて随時見直しを行います。

II アクションプランについて

1 概要

本県においては、「茨城県文化振興条例」(以下「文化振興条例」という。)に基づき、文化振興施策を総合的かつ計画的に推進するため、平成29年3月に「茨城県文化振興計画」(計画期間:平成29年度から概ね5年間・以下「文化振興計画」という。)を策定し、文化振興政策を展開する上での基本指針としてきました。

文化振興計画の上位計画である茨城県総合計画では、「III 新しい人材育成」へのチャレンジ中、「政策14 学び・文化・スポーツ・遊びを楽しむ茨城」の「施策(1) 生涯にわたる学びと心豊かにする文化・芸術」において文化振興行政について位置づけており、文化振興計画の施策の方向性は県総合計画と同じです。

そこで、上記部分を「第2次文化振興計画」とし、具体的な施策の取組及び進行管理を行うものとして、本アクションプランを策定することとします。

2 計画期間

令和4年度(2022年度)～令和7年度(2025年度)(4年間)

3 基本的な考え方と取組方向

第2次計画で進行管理を行う施策は、文化振興行政に直接関連するもの(主要施策)として、関連する施策(関連施策)については、県総合計画及び各部局の個別計画等との連携をとりながら、引き続き推進してまいります。

進行管理は、次の5つの基本的施策に基づき、具体的な取組を進めます。

(1) 人材の育成等

文化の担い手や次世代を担う子どもたちの育成とともに、文化に関する教育の充実を図ります。

(2) 文化の振興

茨城の文化を高め、その魅力を国内外に発信し、本県文化のブランド力を確立します。また、新たな文化を創造し、地域の活性化を図ります。

(3) 文化的資産の活用等

地域の文化的資産を観光・産業振興や地域振興等に積極的に活用します。また、文化財の適切な保護・継承を図ります。

(4) 文化活動の充実

多様な人々が身近な場所で、様々な文化に触れ親しみ、鑑賞し、参加し、創造することができる環境づくりを図ります。

(5) 文化活動の支援体制の充実等

多様な主体と連携し、文化振興施策の総合的な推進を図ります。また、文化情報の効果的な発信や文化施設の機能の充実、地域の文化活動の支援等を図ります。

4 進行管理

アクションプランに掲げる施策の進捗状況等については、毎年度検証・評価を行い、文化審議会に報告するとともに、ホームページ等で公表します。

また、社会経済環境の変化等を踏まえ、必要に応じて随時見直しを行います。

(新)

II 本県の文化芸術を取り巻く環境

本県の文化芸術においては、近年、特に次に挙げる現状（課題）があるため、それらに対応する施策を第3次アクションプランに掲げるものとする。

1 人口減少と少子高齢化に伴う影響

(1) 文化芸術の担い手の減少

地域コミュニティが希薄になる中、子どもたちが地元の伝統行事や文化に興味を持ち親しむ機会が減少するとともに、伝統文化の保存継承への社会的理解が十分でないなど、後継者の不足等が深刻化している。また、文化芸術団体においては、会員の高齢化、会員数の減少が進んでいる。

(2) 文化芸術の発表機会等の減少

文化団体の発表機会が減少するなど、若い世代が文化芸術について関心を持つきっかけとなる文化芸術に触れる機会が減少している。

(3) 多様性を尊重した社会の実現についての要請

近年、性別、年齢、障害の有無、国籍、文化、経済的条件などにかかわらず、多様な価値観を尊重する社会の実現が求められている。

2 社会の急速なデジタル化に伴う影響

(1) 新たな生活スタイルの普及

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、文化芸術活動や鑑賞の機会が減少した経緯から、オンラインで文化芸術を表現・鑑賞する新たな生活スタイルが急速に拡大している。

(2) 広報媒体の多様化

広報媒体が紙媒体、動画、ウェブサイト、アプリなど多様化しており、特にSNS（ソーシャル・ネットワークキング・サービス）が急速に普及している。

3 関連法の改正と国の動向について

(1) 関連法の改正

令和2年(2020年)に、文化の振興を観光の振興と地域の活性化につなげることを目的として、「文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光の推進に関する法律」(文化観光推進法)が制定された。また、文化財保護法は、平成30年(2018)年の改正により、地域における文化財の計画的な保存・活用の促進等を図るため、都道府県において文化財保存活用大綱を策定できること等が定められたほか、令和3年(2021年)の改正により、国の文化財登録制度の分野の拡充及び地方公共団体による登録制度が法制化された。さらに、令和4年(2022年)には博物館法が改正され、地域の多様な主体との連携・協力による文化観光等の推進に取り組むことが博物館の努力義務とされた。

(2) 国の動向

令和4年(2022年)には「学校部活動及び新たな地域クラブ活動の在り方等に関する総合的なガイドライン」が、令和5年(2023年)には、「文化芸術推進基本計画(第2期)」及び「障害者による文化芸術活動の推進に関する基本的な計画(第2期)」が策定された。

(旧)

(新規追加)

(新)

III 施策体系図

(旧)

施策体系図



(新)

IV 各種施策の内容

1 人材の育成等

(1) 文化の担い手の育成及び確保

- 若手芸術家に様々な出演機会を提供することにより将来の文化を担う人材の育成に取り組めます。
- 伝統文化や生活文化を継承する担い手づくりに向けた取組を支援します。
- 文化施設職員等を対象に、各種公演・展示等の企画及び事業運営などの実践能力を向上させるための取組や文化財の保存と活用を図る人材の育成などを実施します。
特に、学芸員等の人材確保・育成に加え、必要に応じて外部専門人材を活用するなど専門性の強化に取り組めます。

<主な取組>

- ◎ 若手芸術家の育成・支援
- ◎ 伝統文化や生活文化を継承する者の育成
- ◎ 文化を支える人材の育成

(2) 次世代を担う子どもたちの育成

- 子どもたちの豊かな感性や創造性を育むため、幼い頃から優れた文化を鑑賞し、親しむ機会の充実を図ります。
- 劇場・美術館・博物館等において、学校との連携強化を図り、児童生徒が楽しめる体験型を取り入れた展示やワークショップ等の教育普及活動の充実に積極的に取り組めます。

<主な取組>

- ◎ 優れた文化を鑑賞・体験する機会の提供
- ◎ 文化施設における教育普及活動の充実

(3) 文化に関する教育の充実

- 学校教育における文化体験学習などの充実に努めるとともに、それらの発表の場の提供に取り組めます。
- 本県の文化の価値を認識し、郷土への愛着や誇りを育むため、本県の文化、伝統及び先人の偉業などについて学習する機会の充実に努めます。
- 文化に関して、児童生徒に直接指導する教員の資質の向上を図ります。

<主な取組>

- ◎ 文化に親しみ体験できる学習機会の充実
- ◎ 文化活動を発表する機会の充実
- ◎ 郷土に関する関心を高める取組の充実
- ◎ 指導者の養成・支援

(旧)

— 各種施策の内容

1 人材の育成等

(1) 文化の担い手の育成及び確保

- 若手芸術家に様々な出演機会を提供することにより将来の文化を担う人材の育成に取り組めます。
- 伝統文化や生活文化を継承する担い手づくりに向けた取組を支援します。
- 文化施設職員等を対象に、各種公演・展示等の企画及び事業運営などの実践能力を向上させるための取組や文化財の保存と活用を図る人材の育成などを実施します。

<主な取組>

- ◎ 若手芸術家の育成・支援
- ◎ 伝統文化や生活文化を継承する者の育成
- ◎ 文化を支える人材の育成

(2) 次世代を担う子どもたちの育成

- 子どもたちの豊かな感性や創造性を育むため、幼い頃から優れた文化を鑑賞し、親しむ機会の充実を図ります。
- 美術館・博物館等において、学校との連携強化を図り、児童生徒が楽しめる展示や教育普及活動に積極的に取り組めます。

<主な取組>

- ◎ 優れた文化を鑑賞・体験する機会の提供
- ◎ 文化施設における教育普及活動の充実

(3) 文化に関する教育の充実

- 学校教育における文化体験学習などの充実に努めるとともに、それらの発表の場の提供に取り組めます。
- 本県の文化の価値を認識し、郷土への愛着や誇りを育むため、本県の文化、伝統及び先人の偉業などについて学習する機会の充実に努めます。
- 文化に関して、児童生徒に直接指導する教員の資質の向上を図ります。

<主な取組>

- ◎ 文化に親しみ体験できる学習機会の充実
- ◎ 文化活動を発表する機会の充実
- ◎ 郷土に関する関心を高める取組の充実
- ◎ 指導者の養成・支援

(新)

2 文化の振興

(1) 芸術の振興

- 県民の自主性及び創造性を尊重し、発表する場を確保するなど、自主的かつ主体的な創造活動を支援します。
- 県民文化センターや美術館等において、質の高い公演・展示や優れた芸術作品の鑑賞機会の提供に努めます。
- 魅力ある地域づくりに寄与する映画等のメディア芸術に関する創作活動を支援します。

<主な取組>

- ◎ 県民の自主的かつ主体的な創造活動の促進
- ◎ 県民文化センターのさらなる魅力向上
- ◎ 文化施設における質の高い公演や展覧会等の充実
- ◎ 新しい文化の振興

(2) 伝統文化の継承及び発展

- 伝統文化を継承するために必要な資金や人材の確保など、それらの課題に対応する取組を支援します。
- 伝統文化を発表・体験する機会の提供や映像記録等による保存、発信の充実を図ります。
- 学校や地域と連携し、地元の文化を通じて、子どもたちと高齢者等との世代間交流を進めます。

<主な取組>

- ◎ 伝統文化の保存継承活動への支援
- ◎ 伝統文化の発表機会の提供及び記録の保存
- ◎ 伝統文化等を通じた世代間交流の促進

(3) 生活文化等の振興

- 県民の生活に根ざした「くらしの文化」や国民の間で親しまれてきた国民娯楽、大衆に密着した芸能の普及活動などを支援します。
- 茨城の豊かな食文化の継承を図るため、地元生産者との交流、学校教育等と連携した活動を支援します。

<主な取組>

- ◎ 普及活動に対する支援
- ◎ 食文化の継承

(4) 文化を活用した地域づくり

- 地域において新たに創作活動や交流活動などの文化を創造し、それを特色ある地域づくりに活用する取組を促進します。

<主な取組>

- ◎ 新たな文化の創造による地域づくりへの支援

(旧)

2 文化の振興

(1) 芸術の振興

- 県民の自主性及び創造性を尊重し、発表する場を確保するなど、自主的かつ主体的な創造活動を支援します。
- 県民文化センターや美術館等において、質の高い公演・展示や優れた芸術作品の鑑賞機会の提供に努めます。
- 魅力ある地域づくりに寄与する映画等のメディア芸術に関する創作活動を支援します。

<主な取組>

- ◎ 県民の自主的かつ主体的な創造活動の促進
- ◎ 文化施設における質の高い公演や展覧会等の充実
- ◎ 新しい文化の振興

(2) 伝統文化の継承及び発展

- 伝統文化を継承するために必要な資金や人材の確保など、それらの課題に対応する取組を支援します。
- 伝統文化を発表・体験する機会の提供や映像記録等による保存、発信の充実を図ります。
- 学校や地域と連携し、地元の文化を通じて、子どもたちと高齢者等との世代間交流を進めます。

<主な取組>

- ◎ 伝統文化の保存継承活動への支援
- ◎ 伝統文化の発表機会の提供及び記録の保存
- ◎ 伝統文化等を通じた世代間交流の促進

(3) 生活文化等の振興

- 県民の生活に根ざした「くらしの文化」や国民の間で親しまれてきた国民娯楽、大衆に密着した芸能の普及活動などを支援します。
- 茨城の豊かな食文化の継承を図るため、地元生産者との交流、学校教育等と連携した活動を支援します。

<主な取組>

- ◎ 普及活動に対する支援
- ◎ 食文化の継承

(4) 文化を活用した地域づくり

- 地域において新たに_____文化を創造し、それを特色ある地域づくりに活用する取組を促進します。

<主な取組>

- ◎ 新たな文化の創造による地域づくりへの支援

(新)

(5) 文化交流の推進

- 地域文化の理解を深め、自らの文化を再認識することにより新たな文化の創造を促すため、文化の地域間交流を推進します。
- 本県特有の文化の良さを再認識し、文化活動を通じた国内外の様々な地域との交流を推進します。

<主な取組>

- ◎ 地域間の文化交流の推進
- ◎ 国際文化交流の推進

3 文化的資産の活用等

(1) 文化的資産の活用

- 地域の文化的資産の集積を観光や地域振興等のために積極的に活用し、地域の魅力や活力を向上させ、地域づくりや賑わいづくりにつなげます。
- 文化的資産の活用にあたっては、市町村や関係団体等との連携を強化するとともに、教育委員会と知事部局を横断した協議体等、ネットワークの形成を進めます。

<主な取組>

- ◎ 観光・産業振興や地域振興等への活用
- ◎ 博物館等の展示等の充実及び地域との連携による魅力向上

(2) 文化財の保存と活用

- 次世代へ確実に継承するために、国、県等による文化財指定を進めるとともに、県内に所在する文化財の状況を把握し、適切な保存のための調査や整備及び埋蔵文化財の発掘調査等を推進します。
- 文化財の積極的な公開等により県民が気軽に文化財と触れ合い、学習できる機会を提供することにより活用を促進します。

<主な取組>

- ◎ 新たな文化財の調査及び重要な文化財の指定等の推進
- ◎ 文化財の積極的な公開展示や学習機会の提供
- ◎ 文化財の保存活用

(3) 公共の建物等の建築に当たっての配慮

- 「茨城県景観形成条例」及び「茨城県公共事業等景観形成指針」の運用により、地域の特性を生かし、潤いとやすらぎを享受できる魅力的な景観の保全などに取り組みます。

<主な取組>

- ◎ 茨城県景観形成条例及び公共事業等景観形成指針に基づく取組

(旧)

(5) 文化交流の推進

- 地域文化の理解を深め、自らの文化を再認識することにより新たな文化の創造を促すため、文化の地域間交流を推進します。
- 本県特有の文化の良さを再認識し、文化活動を通じた国内外の様々な地域との交流を推進します。

<主な取組>

- ◎ 地域間の文化交流の推進
- ◎ 国際文化交流の推進

3 文化的資産の活用等

(1) 文化的資産の活用

- 地域の文化的資産の集積を観光や地域振興等のために積極的に活用し、地域の魅力や活力を向上させ、地域づくりや賑わいづくりにつなげます。

<主な取組>

- ◎ 観光・産業振興や地域振興等への活用

(2) 文化財の保存等

- 次世代へ確実に継承するために、国、県等による文化財指定を進めるとともに、県内に所在する文化財の状況を把握し、適切な保存のための調査や整備及び埋蔵文化財の発掘調査等を推進します。
- 文化財の積極的な公開等により県民が気軽に文化財と触れ合い、学習できる機会を提供することにより活用を促進します。

<主な取組>

- ◎ 新たな文化財の調査及び重要な文化財の指定等の推進
- ◎ 文化財の積極的な公開展示や学習機会の提供
- ◎ 文化財の保存活用

(3) 公共の建物等の建築に当たっての配慮

- 「茨城県景観形成条例」及び「茨城県公共事業等景観形成指針」の運用により、地域の特性を生かし、潤いとやすらぎを享受できる魅力的な景観の保全などに取り組みます。

<主な取組>

- ◎ 茨城県景観形成条例及び公共事業等景観形成指針に基づく取組

(新)

4 文化活動の充実

(1) 県民の文化活動の充実

- 県民がより一層文化についての関心を高め、理解を深めることができるよう、文化に対する意識の醸成を図ります。
- 県民が、その居住する地域や障害の有無等の社会的条件にかかわらず文化資源にアクセスしやすいアクセシビリティの向上を図り、等しく文化を鑑賞し、参加し、創造することができる環境整備に取り組みます。

<主な取組>

- ◎ 県民の文化活動への参加・鑑賞等の促進

(2) 高齢者、障害者等の文化活動の普及

- 高齢者、障害者、子育て中の保護者などを対象に優れた作品の展示や公演を鑑賞する機会の提供や、気軽に文化活動へ参加できる環境整備を進めていきます。
- 障害者等が、美術館などにおいて健常者と同様に展示解説等の必要な情報が得られるよう、動画への字幕付与や音声ガイドの充実、やさしい日本語表示や多言語対応の整備など、新たな仕組みの導入を進めます。

<主な取組>

- ◎ 高齢者、障害者等の文化活動への支援

(3) 青少年の文化活動の普及

- 文化施設や学校などと連携し、青少年が、様々な文化に触れ親しむ機会を提供します。
- 青少年を中心とした文化交流活動を進め、本県の文化を県内外に発信するなど、次世代を担う青少年の文化活動を支援します。

<主な取組>

- ◎ 青少年の文化活動への支援

5 文化活動の支援体制の充実等

(1) 文化情報の収集及び提供

- 県民の文化に関する多様なニーズに対応するため、文化情報の一元化を図るなど、効率的かつ効果的な情報の提供を進めていきます。また、本県の文化的資産を県内外に発信します。
- SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）などを活用した情報の提供に取り組みます。

<主な取組>

- ◎ SNS等を活用した多様な文化情報の発信等

(旧)

4 文化活動の充実

(1) 県民の文化活動の充実

- 県民がより一層文化についての関心を高め、理解を深めることができるよう、文化に対する意識の醸成を図ります。
- 県民が、その居住する地域_____にかかわらず_____、等しく文化を鑑賞し、参加し、創造することができる環境整備に取り組みます。

<主な取組>

◎ 文化意識の醸成

- ◎ 県民の文化活動への参加・鑑賞等の促進

(2) 高齢者、障害者等の文化活動の普及

- 高齢者、障害者、子育て中の保護者などを対象に優れた作品の展示や公演を鑑賞する機会の提供や、気軽に文化活動へ参加できる環境整備を進めていきます。
- 障害者等が、美術館などにおいて健常者と同様に展示解説等の必要な情報が得られるよう、_____新たな仕組みの導入を進めます。

<主な取組>

- ◎ 高齢者、障害者等の文化活動への支援

(3) 青少年の文化活動の普及

- 文化施設や学校などと連携し、青少年が、様々な文化に触れ親しむ機会を提供します。
- 青少年を中心とした文化交流活動を進め、本県の文化を県内外に発信するなど、次世代を担う青少年の文化活動を支援します。

<主な取組>

- ◎ 青少年の文化活動への支援

5 文化活動の支援体制の充実等

(1) 文化情報の収集及び提供

- 県民の文化に関する多様なニーズに対応するため、文化情報の一元化を図るなど、効率的かつ効果的な情報の提供を進めていきます。また、本県の文化的資産を県内外に発信します。
- SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）などを活用した情報の提供に取り組みます。

<主な取組>

- ◎ ICT等を活用した多様な文化情報の発信等

(新)

(2) 推進体制の整備

- 県民、市町村、文化団体等の多様な主体との連携を図り、総合的な文化振興施策の推進に取り組みます。

<主な取組>

- ◎ 県民、市町村、文化団体、事業者、大学等との連携・協働

(3) 文化施設の整備及び機能の充実

- 利用者に安全・安心で快適な空間を提供するため、文化施設の計画的な整備と適切な維持・保全に努めます。
- 文化施設では、専門的人材の育成・確保に努め、多様化する県民ニーズに対応した公演、ストーリー性のある展示の充実やデジタル・アーカイブ等の活用により、施設の魅力アップを図ります。
- 文化施設相互が連携・協力を強化し、文化事業に係る企画のノウハウなどを共有、活用するためのネットワークの整備を図ります。

<主な取組>

- ◎ 文化施設の計画的な維持管理、機能の充実
- ◎ 博物館等の展示等の充実及び地域との連携による魅力向上
- ◎ 文化施設・関連団体の連携体制の強化

(4) 地域における文化活動の支援

- 地域の自主的な文化活動に対し支援を行い、文化活動に携わる方々の活動意欲の増進を図ります。
- 県民、事業者等に対する普及啓発や情報提供により、文化ボランティア活動や企業メセナ活動など、自主性に基づく民間の支援活動の促進を図ります。

<主な取組>

- ◎ 自主的な文化活動への支援
- ◎ 子どもたちが将来にわたって文化芸術活動に親しむ機会の確保
- ◎ 民間の支援活動の促進

(5) 財政上の措置

- 茨城県文化振興基金を活用するとともに、補助金等の活用や外部資金の獲得を進め、必要な財源の確保に努めます。

<主な取組>

- ◎ 補助金等の活用

(6) 顕彰

- 文化活動の実践者を顕彰することで、文化の質の向上を図り、文化活動を活発にします。

<主な取組>

- ◎ 茨城県表彰等の実施

(旧)

(2) 推進体制の整備

- 県民、市町村、文化団体等の多様な主体との連携を図り、総合的な文化振興施策の推進に取り組みます。

<主な取組>

- ◎ 県民、市町村、文化団体、事業者、大学等との連携_____

(3) 文化施設の_____機能の充実

- 利用者に安全・安心で快適な空間を提供するため、文化施設の計画的な整備と適切な維持・保全に努めます。
- 文化施設では、専門的人材の育成・確保に努め、多様化する県民ニーズに対応した公演や_____展示等の実施_____に努めます。
- 文化施設相互が連携・協力を強化し、文化事業に係る企画のノウハウなどを共有、活用するためのネットワークの整備を図ります。

<主な取組>

- ◎ 文化施設の計画的な維持管理_____
- ◎ 公演・展示等の充実及び_____魅力向上
- ◎ 文化施設_____の連携体制の強化

(4) 地域における文化活動の支援

- 地域の自主的な文化活動に対し支援を行い、文化活動に携わる方々の活動意欲の増進を図ります。
- 県民、事業者等に対する普及啓発や情報提供により、文化ボランティア活動や企業メセナ活動など、自主性に基づく民間の支援活動の促進を図ります。

<主な取組>

- ◎ 自主的な文化活動への支援
- _____
- ◎ 民間の支援活動の促進

(5) 財政上の措置

- 茨城県文化振興基金を活用するとともに_____必要な財源の確保に努めます。

<主な取組>

- ◎ 基金の活用

(6) 顕彰

- 文化活動の実践者を顕彰することで、文化の質の向上を図り、文化活動を活発にします。

<主な取組>

- ◎ 茨城県表彰等の実施

(新)

V 第2次茨城県文化振興計画アクションプランにおける取組の成果と事業KPI

1 茨城県芸術祭

<これまでの主な成果>

- ・県民の優れた芸術創作活動の成果を発表・展示し、広く県民へこれらを鑑賞する機会を提供することにより、県民の文化に対する意識の醸成を図るとともに、心豊かで潤いのある生活を実現することを目的に開催している。
- ・県内最大の文化の祭典となっており、令和7年度で開催60回目を迎えた。
- ・参加者数は、コロナ禍（令和2年度～令和3年度）において、催事数が概ね半分となるなど大幅に減少したが、令和5年度～令和6年度は約3万人が来場し、コロナ禍前までの参加者数に回復している状況である。
- ・引き続き、県芸術祭を開催することで、県民等の作品を発表する場の提供や、文化芸術を鑑賞・体験できる機会を提供し、芸術家等の活動機会の確保と担い手の育成に努めていく。

<事業KPI>

- ・参加者数 基準値 (R6) : 28,029人 → 目標値 (R11) : 29,000人 【微増】
- ・美術展覧会出品者数 基準値 (R6) : 1,857人 → 目標値 (R11) : 1,900人 【微増】

<事業KPIの考え方>

- ・茨城県内の長期的な人口減少や、コロナ禍からの入場者数の回復が頭打ちにある状況を踏まえ、芸術に興味はあるが会場に足を運ぶには至らない「潜在的参加者や若年層」に向けてSNS広報を強化し、令和11年度までに29,000人の参加者数を指す。
- ・美術展覧会に出品する作家は、少子高齢化の影響により年々減少傾向にあり、令和7年度の年齢別割合は70歳以上で54.3%、49歳以下で17.6%と年齢層に偏りがある状況を踏まえ、学生や新人の出品作家を増加させることで、1,900人の出品者数を指す。

2 文化芸術体験出前講座、水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー

<これまでの主な成果>

【文化芸術体験出前講座】

- ・県民が本格的な文化・芸術を体験することができる機会を提供するとともに、本県のアーティスト・文化団体が活動する場を提供するため、県内小中高校・特別支援学校及び公立文化施設等において、本県で活動するアーティスト等を講師に迎えた出前講座を実施している。
- ・これまで、県内各地の学校や公立文化施設等において、広く県民に文化芸術の鑑賞・体験機会を提供しており、講座参加者数は増加傾向にある。
- ・引き続き、講座の質を維持しながら、受講対象の拡大を図るとともに、学校や文化団体等と連携して、子どもの頃から文化に触れる機会を提供し、鑑賞・体験の習慣化に繋げていく。

【水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー】

- ・水戸芸術館の専属楽団であり、世界的に活躍するアーティストを擁する水戸室内管弦楽団のメンバーからのレッスンにより、県内で活動する楽器奏者の技術向上を図るとともに、成果発表コンサート等を実施することで、県民に質の高い演奏を聴く機会を提供することを目的に、水戸芸術館との連携事業を実施している。
- ・これまで、管打楽器アンサンブル・レッスンでは、県内の多くの楽団等に対し世界的に活躍するレベルの高い楽器奏者によるレッスンを実施することで、県内の楽器奏者の技術向上や奏者のモチベーションアップに寄与してきた。オーケストラ・吹奏楽団向け公開レッスンでは、令和3年度から令和7年度にかけて県内5地域を巡回することで、地域に偏りなく、県民が質の高いレッスンを受講する機会および、質の高い演奏を聴く機会を提供することができる見込みである。

<事業KPI>

- ・参加者数 基準値 (R6) : 22,288人 → 目標値 (R11) : 22,300人 【現状維持】

<事業KPIの考え方>

- ・参加者数は、運営上の対応可能なキャパシティに達していることから、現状の水準（参加者数：22,300人）を維持することを目標とし、内容の充実や地域の偏りをなくすことを目指して事業を推進する。

(旧)

(新規追加)

(新)

3 県民文化センター

<これまでの主な成果>

- ・芸術文化の振興と県民教養の高揚をはかり、本県の文化水準の向上に寄与することを目的に設置した施設であり、施設等の貸出や音楽、舞踊その他舞台芸術の振興などの事業を行っている。
- ・年間利用者は概ね60万人で推移してきたがコロナ禍によって休館や利用制限の影響を受け、令和2年度に減少した。その後、利用者数は回復基調にあったが、令和6年度については、令和5年7月に座席数2,000席のホールを有する水戸市民会館が開館したことや、指定管理者の変更により、前年度からの誘客が十分にできなかったことなどの影響により大ホールの利用者が減少し、施設全体の利用者数は約27万人となっている。
- ・引き続き、指定管理者と連携して、新たな需要の発掘など施設の利用促進に努め、更なる利用者の増加を図っていく。

<事業KPI>

- ・利用者数 基準値 (R6) : 27万人 → 目標値 (R11) : 34万人 【微増】
- ・稼働率 基準値 (R6) : 63% → 目標値 (R11) : 69% 【微増】

<事業KPIの考え方>

- ・県民文化センターの施設全体の利用者数に占める大ホールの利用者数は約4割であり、座席数2,000席のホールを有する水戸市民会館が令和5年7月に開館し、県民文化センターの大ホールの利用者数、稼働率が減少したことが、施設全体の利用者数、稼働率に大きな影響を与えている。
- ・若い世代の利用者の増加に取り組むなど、新たな需要の発掘に努め、施設全体の利用者数を(水戸市民会館開館前の)令和4年度の水準(利用者数:約34万人、稼働率:69%)まで回復させることを目標とする。

4 伝統文化団体への発表機会提供

<これまでの主な成果>

- ・県内各地で受け継がれている伝統文化の継承・発展の取り組みを支援するため、伝統文化団体への発表機会の提供及び県民が伝統文化活動を鑑賞し参加する機会の提供を図るとともに、団体の活動成果を広く県内外に発信している。
- ・これまで「茨城県子ども伝統文化フェスティバル」の開催と、催事主催者と伝統文化団体のマッチングにより、伝統文化団体に発表機会の提供してきたところ。令和6年度からは、茨城県子ども伝統文化フェスティバルの規模を拡大し、出演団体数の増を図り、伝統文化を継承していく子ども達に対し日頃の活動の成果発表の機会を提供している。今後も引き続き、発表機会の減少や担い手不足などの伝統文化団体が抱える課題に対応する事業を展開していく。

<事業KPI>

- ・出演団体数 基準値 (R6) : 35団体 → 目標値 (R11) : 45団体 【右肩上がり】

<事業KPIの考え方>

- ・伝統文化団体の高齢化に伴い、活動を終了する団体が増えている一方で、発表機会を求める団体は依然として多くあるため、団体と催事主催者のマッチングを促進することで、引き続き、発表機会の提供を行い、45団体の出演団体数を目指す。

(旧)

(新規追加)

(新)

5 現美展（正式名称 現代茨城作家美術展）

<これまでの主な成果>

- ・多くの県民に文化芸術を鑑賞する機会を提供するため、茨城県美術展覧会と連携し、茨城県近代美術館において、本県在住作家などの代表作を展示する展覧会を開催している。
- ・展覧会は隔年で開催している。直近の令和5年度の入場者数は約 8,500 人であり、新型コロナウイルス感染症の感染拡大前（令和元年度）を上回っている。
- ・引き続き、SNS などを活用した広報に取組み、多くの県民に文化芸術を鑑賞する機会を提供していく。

<事業KPI>

- ・参加者数 基準値 (R6) : 8,515 人 → 目標値 (R11) : 9,000 人 【微増】

<事業KPIの考え方>

- ・茨城県内の長期的な人口減少や、コロナ禍からの入場者数の回復が頭打ちにある状況を踏まえ、芸術に興味はあるが会場に足を運ぶには至らない「潜在的参加者や若年層」に向けて SNS 広報を強化し、令和 11 年度までに 9,000 人の参加者数を目指す。

6 移動展覧会

<これまでの主な成果>

- ・県内各地で広く県民が優れた美術を鑑賞できる機会を提供するとともに、本県の芸術家の作品発表の場を提供するため、茨城県美術展覧会所属作家から選抜された作品などを展示する移動展覧会を開催している。
- ・また、出品作家が制作経緯、手法等について解説するギャラリートークを実施しており、その様子と展示作品を生活文化課所管の YouTube チャンネル等に投稿している。
- ・YouTube 配信閲覧数を含んだ参加者数は、年々増加傾向にあるため、引き続き、県民が本県芸術家の作品を鑑賞できる機会を提供するとともに、会場へ来場できない方にも、動画を通じてギャラリートークや展示作品を楽しむ機会を提供していく。

<事業KPI>

- ・参加者数 基準値 (R6) : 10,649 人 → 目標値 (R11) : 14,000 人 【右肩上がり】(YouTube 含む)

<事業KPIの考え方>

- ・入場者数が例年微増の状況が続いていることに加え、YouTube 視聴者も年々増加傾向にあることから、今後若年層に向けての SNS 広報の強化や県内各小中高等学校への周知を強化することで、YouTube チャンネルの視聴者も含めた 14,000 人の参加者数を目指す。
- ・【参考：令和 6 年度参加者数内訳】入場者数：3,876 人、YouTube 配信閲覧数：6,773 人

(旧)

(新規追加)

(新)

7 各種媒体を通じた文化情報の発信

<これまでの主な成果>

- ・生活文化課所管のホームページ「いばらき文化情報ネット」や、県公式 SNS 等を通じて、県内各地の音楽・演劇・伝統芸能・美術・祭り等の文化催事情報等を発信している。
- ・これまで、県に関係する文化催事等のみならず、市町村や県内の公立文化施設主催の催事情報等も発信してきており、令和6年度は年間500件以上の情報を発信した。今後は、各コンテンツを充実させつつ、引き続き、様々な県内の文化情報を発信していく。

<事業KPI>

- ・発信件数 基準値 (R6) : 546 件 → 目標値 (R11) : 710 件 【右肩上がり】

<事業KPIの考え方>

- ・「「あーかる茨城」、「いばらき文化情報ネット」、「県公式 X」、その他媒体での情報発信数をそれぞれ年間10件増（合計40件増）することで、710件の発信件数を目指す。

8 アクアワールド茨城県大洗水族館

<これまでの主な成果>

- ・令和6年度の入館者数は、人気キャラクターとのコラボイベントや水槽展示の魅力向上、首都圏における大規模プロモーションの実施などの効果により、126万人と開館年度に次ぐ歴代2位の記録となり、令和4年度から3年連続で120万人台を達成する結果となった。
- ・また、世界初となる同一個体による3期連続のシロワニの出産、開館以来初めてのバンドウイルカの繁殖成功など、生物の種の保存・育成にも努めた。
- ・引き続き、「展示」「普及」「研究」の3つの機能を相互に連動させ、魅力ある海の総合ミュージアムとして効果的かつ円滑な展示と運営に努める。

<事業KPI>

- ・入館者数 基準値 (R6) : 126 万人 → 目標値 (R11) : 126 万人 【現状維持】

<事業KPIの考え方>

- ・歴代2位となった令和6年度の入館者数126万人の継続を目指す。
- ・開館25周年となる令和9年度は、展示リニューアルや年間を通じた記念イベントの実施により、128万人の入館者数を目標とする。

(旧)

(新規追加)

(新)

Ⅵ 数値目標(事業KPI)

指標名	基準値 (R6)	期待値			目標値 (R11)	目標値の考え方
		R8	R9	R10		
1 人材の育成等						
継続 県芸術祭の参加者数	28,029人	28,250人	28,500人	28,750人	29,000人	微増 ・茨城県内の長期的な人口減少や、コロナ禍からの入場者数回復の頭打ちにある状況を踏まえ、芸術に興味はあるが会場に足を運ぶには至らない「潜在的参加者や若年層」に向けてのSNS広報を強化し、令和11年度までに29,000人の参加者数を目標とする。
新規 県芸術祭美術展覧会の出品者数	1,857人	1,860人	1,870人	1,880人	1,900人	・茨城県内の長期的な人口減少や、出品作家の割合が70歳以上で54.3%、49歳以下が17.6%と偏りがある状況を踏まえ、学生や新人の出品作家を増加させることで、1,900人の出品者数を目標とする。
継続 関連事業※の参加者数 ※「水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー」「文化芸術体験出前講座」	22,288人	22,300人	22,300人	22,300人	22,300人	現状維持 ・参加者数は、運営上の対応可能なキャパシティに達していることから、現状の水準(参加者数:22,300人)を維持することを目標とし、内容の充実や地域の偏りをなくすことを目指して事業を推進する。
2 文化の振興						
継続 県民文化センターの利用者数	27万人	31万人	32万人	33万人	34万人	微増 ・県民文化センターの施設全体の利用者数に占める大ホールの利用者数は約4割であり、座席数2,000席のホールを有する水戸市民会館が令和5年7月に開館し、県民文化センターの大ホールの利用者数、稼働率が減少したことが、施設全体の利用者数、稼働率に大きな影響を与えている。 ・若い世代の利用者の増加に取り組むなど、新たな需要の発掘に努め、施設全体の利用者数を(水戸市民会館開館前の)令和4年度の水準(利用者数:約34万人、稼働率:69%)まで回復させることを目標とする。
新規 県民文化センターの稼働率	63%	66%	67%	68%	69%	
継続 伝統文化団体への発表機会提供	35団体	37団体	40団体	42団体	45団体	右肩上がり ・伝統文化団体の高齢化に伴い、活動を終了する団体が増えている一方で、発表機会を求める団体は依然として多くあるため、団体と主催者のマッチングを促進することで、引き続き、発表機会の提供を行い、45団体の出演団体数を目標とする。
4 文化活動の充実						
継続 現美展 (正式名称 現代茨城作家美術展)の入場者数	8,515人	-	8,800人	-	9,000人	微増 ・茨城県内の長期的な人口減少や、コロナ禍からの入場者数回復の頭打ちにある状況を踏まえ、芸術に興味はあるが会場に足を運ぶには至らない「潜在的参加者や若年層」に向けてのSNS広報を強化し、令和11年度までに9,000人の参加者数を目標とする。
継続 関連事業の参加者数(再掲) ※「水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー」「文化芸術体験出前講座」	22,288人	22,300人	22,300人	22,300人	22,300人	現状維持 (再掲)
継続 移動展覧会の参加者数	10,649人	11,000人	12,000人	13,000人	14,000人	右肩上がり (YouTube含む) ・入場者数が例年微増の状況が続いていることに加え、Youtube視聴者も年々増加傾向にあることから、今後も若年層に向けてのSNS広報の強化や県内各小中高等学校への周知を強化することで、YouTubeチャンネルの視聴者も含めた14,000人の参加者数の増加を目指す。 【参考:令和6年度参加者数内訳】 入場者数:3,876人 Youtube配信閲覧数:6,773人
5 文化活動の支援体制の充実等						
継続 各種媒体を通じた文化情報の発信件数	546件	590件	630件	670件	710件	右肩上がり ・「あーかる茨城」、「いばらき文化情報ネット」、「県公式X」、その他媒体での情報発信数をそれぞれ年間10件増(合計40件増)することで、710件の発信件数を目標とする。
継続 県民文化センターの利用者数(再掲)	27万人	31万人	32万人	33万人	34万人	微増 (再掲)
新規 県民文化センターの稼働率(再掲)	63%	66%	67%	68%	69%	
継続 アクアワールド茨城県大洗水族館入館者数	126万人	126万人	128万人	126万人	126万人	現状維持 ・歴代2位となった令和6年度の入館者数126万人の継続を目指す。 ・開館25周年となるR9年度は、展示リニューアルや年間を通じた記念イベントの実施により128万人の入館者数を目標とする。

(旧)

数値目標(事業KPI)

指標名	基準値 (R2)	期待値			目標値 (R7)	目標値の考え方
		R4	R5	R6		
1 人材の育成等						
継続 県芸術祭の参加者数	16,824人	26,000人	35,000人	36,000人	37,000人	令和5年度までの2年間でコロナ前の目標値である35,000人を達成し、さらに令和7年度までに37,000人を目標とする
継続 関連事業※の参加者数 ※「水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー」「文化芸術体験出前講座」	9,574人	11,000人	13,000人	13,000人	13,000人	令和5年度までの2年間でコロナ前の目標値である13,000人を達成し、その後も同規模の参加者数を目標とする
2 文化の振興						
新規 文化センターの利用者数	13万人	40万人	60万人	60万人	60万人	(公財)いばらき文化振興財団の中期経営計画に基づき年間利用者60万人を目指す。
継続 伝統文化団体への発表機会提供	11団体	15団体	30団体	35団体	40団体	令和5年度までの2年間でコロナ前の目標値である30団体を達成し、さらに令和7年度までに40団体を目標とする
4 文化活動の充実						
継続 現代茨城作家美術展の入場者数	8,276人	-	8,800人	-	10,000	令和5年度にコロナ前の目標値である8,800人を達成し、さらに令和7年度に10,000人を目標とする
継続 関連事業の参加者数(再掲) ※「水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー」「文化芸術体験出前講座」	9,574人	11,000人	13,000人	13,000人	13,000人	(再掲)
新規 移動展覧会の参加者数	3,198人	4,000人	5,000人	5,500人	6,000人	令和5年度までの2年間でコロナ前の目標値である5,000人を達成し、さらに令和7年度までに6,000人を目標とする
5 文化活動の支援体制の充実等						
新規 各種媒体を通じた文化情報の発信件数	212件	290件	360件	430件	500件	HP(文化情報ネット等)、SNS等での発信件数について基準値の2倍以上を目指す
新規 文化センターの利用者数(再掲)	13万人	40万人	60万人	60万人	60万人	(再掲)
継続 アクアワールド茨城県大洗水族館入館者数	65万人	110万人	120万人	120万人	120万人	(公財)いばらき文化振興財団の中期経営計画に基づき年間入館者120万人を目指す。

(新)

主要施策:5項目・17施策 関連施策:9施策 数値目標:8項目

(旧)

主要施策:5項目・17施策 関連施策:13施策 数値目標:8項目

【修正理由】

- ① 予算ベースの名称で分かりにくい記載を、具体的な取組の名称に改めるもの
- ② 国の動向や委員のご意見を踏まえて、追加・変更を検討するもの
- ③ 条例制定から10年が経過し、一定の役割を終えたと思われる取組を外すもの
- ④ 既存事業で取組に入っていない事業があったため追加するもの
- ⑤ その他の文言等所要の修正

【Ⅶ 施策及び数値目標一覧】

【施策及び数値目標一覧】

基本的施策	主要/関連	施策名	修正理由	主な取組	担当課名	事業KPI			
1 人材の育成等	主要 施策	(1)文化の担い手の育成及び確保		◎若手芸術家の育成・支援		・県芸術祭の参加者数(単位:人)★1			
		変更	① 茨城県芸術祭★1	生活文化課	2024(基準) R6	2026 R8	2027 R9	2028 R10	2029(目標) R11
		変更	② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー★2	生活文化課	目標値 -	28,250	28,500	28,750	29,000
		変更	③ 文化芸術体験出前講座★2	生活文化課	実績値 28,029	-	-	-	-
		変更	④ 茨城県新人演奏会	生活文化課	達成率 -	-	-	-	-
		変更	◎伝統文化や生活文化を継承する者の育成		・県芸術祭美術展覧会の出品者数(単位:人)★1【新規】				
		変更	⑤ 無形民俗文化財を構成要素とする「おまつり」の開催等に対する補助	文化課	2024(基準) R6	2026 R8	2027 R9	2028 R10	2029(目標) R11
		変更	⑥ 茨城県子ども伝統文化フェスティバル★4	生活文化課	目標値 -	28,250	28,500	28,750	29,000
		追加	再掲 文化芸術体験出前講座★2	生活文化課	実績値 28,029	-	-	-	-
		追加	◎文化を支える人材の育成		達成率 -	-	-	-	-
	関連 施策	(2)次世代を担う子どもたちの育成		◎優れた文化を鑑賞・体験する機会の提供		・関連事業※の参加者数(単位:人)★2			
		再掲	文化芸術体験出前講座★2	生活文化課	2024(基準) R6	2026 R8	2027 R9	2028 R10	2029(目標) R11
		再掲	茨城県子ども伝統文化フェスティバル★4	生活文化課	目標値 -	22,300	22,300	22,300	22,300
		再掲	水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー★2	生活文化課	実績値 22,288	-	-	-	-
		追加	① 近代美術館による展示・普及等の取組(所蔵作品の展示、企画展等、教育普及事業、美術講座・講演等)	文化課	達成率 -	-	-	-	-
		追加	② つくば美術館による普及等の取組(貸しギャラリー展の実施、美術講演会・講座等の開催等)	文化課	※関連事業				
		追加	③ 天心記念五浦美術館による展示・普及等の取組(所蔵作品展、企画展等、教育普及事業、日本画トランク貸出等)	文化課	1(1)② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー				
		追加	④ 陶芸美術館による展示・普及等の取組(所蔵作品展、企画展等、教育普及事業、陶芸体験セット貸出等)	文化課	1(1)③ 文化芸術体験出前講座				
		追加	⑤ 自然博物館による展示・普及等の取組(常設展、企画展等、教育普及事業、移動博物館の開催等)	文化課	以降、再掲は()書き部分を省略				
		追加	⑥ 歴史館による展示・普及等の取組(常設展、企画展等、教育普及事業、庭園を活用したイベント)	文化課					
(3)文化に関する教育の充実		◎文化施設における教育普及活動の充実							
再掲	文化芸術体験出前講座★2	生活文化課							
再掲	近代美術館による展示・普及等の取組	文化課							
再掲	つくば美術館による普及等の取組	文化課							
再掲	天心記念五浦美術館による展示・普及等の取組	文化課							
再掲	陶芸美術館による展示・普及等の取組	文化課							
再掲	自然博物館による展示・普及等の取組	文化課							
再掲	歴史館による展示・普及等の取組	文化課							
再掲	文化芸術体験出前講座★2	生活文化課							
再掲	茨城県高等学校総合文化祭開催	文化課							
再掲	茨城県小中学校芸術祭開催	文化課							
再掲	いばらきっ子郷土検定事業	生涯学習課							
再掲	副読本を活用した小中学校での地域の歴史や文化学習	義務教育課							
再掲	近代美術館による展示・普及等の取組	文化課							
再掲	自然博物館による展示・普及等の取組	文化課							
(1)文化の担い手の育成及び確保		◎伝統文化や生活文化を継承する者の育成							
再掲	次代の陶芸産地を担う人材の育成(笠間陶芸大学校)	技術革新課							
再掲	食生活改善推進員の育成及び組織運営支援	健康推進課							

基本的施策	主要/関連	施策名	修正理由	主な取組	担当課名	事業KPI			
1 人材の育成等	主要 施策	(1)文化の担い手の育成及び確保		◎若手芸術家の育成・支援		・県芸術祭の参加者数(単位:人)★1			
		変更	① 茨城県芸術祭★1	生活文化課	2020(基準) R2	2022 R4	2023 R5	2024 R6	2025(目標) R7
		変更	② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー★2	生活文化課	目標値 -	26,000	35,000	36,000	37,000
		変更	③ 文化芸術体験出前講座★2	生活文化課	実績値 16,824	26,311	32,210	28,029	-
		変更	④ 新人演奏会	生活文化課	達成率 -	101.2%	92.0%	77.8%	-
		変更	◎伝統文化や生活文化を継承する者の育成		・関連事業※の参加者数(単位:人)★2				
		変更	⑤ 民俗文化財活性促進事業	文化課	2020(基準) R2	2022 R4	2023 R5	2024 R6	2025(目標) R7
		変更	⑥ 子ども伝統文化フェスティバル★4	生活文化課	目標値 -	11,000	13,000	13,000	13,000
		再掲	文化芸術体験出前講座★2	生活文化課	実績値 9,574	14,888	13,799	22,288	-
		再掲	子ども伝統文化フェスティバル★4	生活文化課	達成率 -	135.3%	106.1%	171.4%	-
	再掲	近代美術館美術普及事業	文化課	※関連事業					
	再掲	天心記念五浦美術館美術普及事業	文化課	1(1)② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー					
	再掲	陶芸美術館美術普及事業	文化課	1(1)③ 文化芸術体験出前講座					
	再掲	自然博物館教育普及事業	文化課						
	再掲	歴史館魅力向上事業	文化課						
	再掲	文化施設における教育普及活動の充実							
	再掲	文化芸術体験出前講座★2	生活文化課						
	再掲	近代美術館美術普及事業	文化課						
	再掲	天心記念五浦美術館美術普及事業	文化課						
	再掲	陶芸美術館美術普及事業	文化課						
再掲	自然博物館教育普及事業	文化課							
再掲	歴史館魅力向上事業	文化課							
(3)文化に関する教育の充実		◎文化に親しみ体験できる学習機会の充実							
再掲	文化芸術体験出前講座★2	生活文化課							
再掲	茨城県高等学校総合文化祭開催	文化課							
再掲	茨城県小中学校芸術祭開催	文化課							
再掲	いばらきっ子郷土検定事業	生涯学習課							
再掲	副読本を活用した小中学校での地域の歴史や文化学習	義務教育課							
再掲	近代美術館美術普及事業	文化課							
再掲	自然博物館教育普及事業	文化課							
(1)文化の担い手の育成及び確保		◎伝統文化や生活文化を継承する者の育成							
再掲	笠間陶芸大学校事業	技術革新課							
再掲	食生活改善地区組織育成・強化推進事業	健康推進課							

(1) 芸術の振興

◎県民の自主的かつ主体的な創造活動の促進

再掲 茨城県芸術祭★1 生活文化課

変更 (E) ① 各文化活動への後援や広報などによる支援 生活文化課

追加 (B) ◎県民文化センターのさらなる魅力向上【新規】 新たな需要の発掘

② 時代のニーズに対応した県民文化センターの新たな活用★3 生活文化課

変更 (E) ◎文化施設における質の高い公演や展覧会等の充実

変更 (E) 文化センターの項目を上に移動したため変更

変更 (A) 再掲 近代美術館による展示・普及等の取組 文化課

追加 (A,D) 再掲 つくば美術館による普及等の取組 文化課

追加 (A,D) 再掲 天心記念五浦美術館による展示・普及等の取組 文化課

変更 (A) 再掲 陶芸美術館による展示・普及等の取組 文化課

◎新しい文化の振興

・県民文化センターの利用者数 (単位:万人)★3

	2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)
目標値	R6	R8	R9	R10	R11
実績値	27	-	-	-	-
達成率	-	-	-	-	-

・県民文化センターの稼働率 (単位:%)★3【新規】

	2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)
目標値	R6	R8	R9	R10	R11
実績値	63	-	-	-	-
達成率	-	-	-	-	-

(2) 伝統文化の継承及び発展

◎伝統文化の保存継承活動への支援

変更 (A) ① 特設HPによる伝統文化団体と催事主催者のマッチング・担い手の募集★4 生活文化課

再掲 無形民俗文化財を構成要素とする「おまつり」の開催等に対する補助 文化課

再掲 茨城県子ども伝統文化フェスティバル★4 生活文化課

◎伝統文化の発表機会の提供及び記録の保存

再掲 特設HPによる伝統文化団体と催事主催者のマッチング・担い手の募集★4 生活文化課

再掲 無形民俗文化財を構成要素とする「おまつり」の開催等に対する補助 文化課

再掲 茨城県子ども伝統文化フェスティバル★4 生活文化課

◎伝統文化等を通じた世代間交流の促進

・伝統文化団体への発表機会提供 (単位:団体)★4

	2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)
目標値	R6	R8	R9	R10	R11
実績値	35	-	-	-	-
達成率	-	-	-	-	-

(3) 生活文化等の振興

◎普及活動に対する支援

◎食文化の継承

再掲 文化芸術体験出前講座★2 生活文化課

(4) 文化を活用した地域づくり

◎新たな文化の創造による地域づくりへの支援

変更 (A) ① 滞在型創作活動への支援を中心とした魅力ある地域づくりの推進 (アーカスプロジェクト等) 地域振興課

(5) 文化交流の推進

◎地域間の文化交流の推進

変更 (A) ① 全国高等学校総合文化祭への活動支援 (全国大会への県代表校の派遣等) 文化課

② 国文祭への参加支援 生活文化課

再掲 滞在型創作活動への支援を中心とした魅力ある地域づくりの推進 (アーカスプロジェクト等) 地域振興課

◎国際文化交流の推進

(1) 芸術の振興

◎新しい文化の振興

変更 (A) ① フィルムコミッションによるロケ誘致・支援、ロケ地を活用した観光誘客 観光誘客課

追加 (D) 再掲 時代のニーズに対応した県民文化センターの新たな活用★3【新規】 生活文化課

(3) 生活文化等の振興

◎普及活動に対する支援

変更 (A) ① 茨城をたべようシンボルマーク等を活用した県産農林水産物の魅力発信 販売戦略課

再掲 食生活改善推進員の育成及び組織運営支援 健康推進課

(5) 文化交流の推進

◎国際文化交流の推進

変更 (A) ① 語学指導や国際交流等を行う外国青年の招致 国際渉外チーム

変更 (A) ② 上海事務所を活用した中国との経済・文化交流の推進 国際渉外チーム

変更 (A) ③ 県国際交流協会の事業に対する補助 (外国人による日本語スピーチコンテスト等) 多様性社会推進課

主要施策

(1) 文化的資産の活用

◎観光・産業振興や地域振興等への活用

追加 (B) ① 文化施設を活用した文化観光等の推進【新規】 生活文化課、文化課、観光誘客課、販売戦略課、健康推進課、地域振興課、県民振興課

(1) 文化的資産の活用 ※文化的資産は文化財よりも広い概念

◎観光・産業振興や地域振興等への活用

再掲 フィルムコミッションによるロケ誘致・支援、ロケ地を活用した観光誘客 観光誘客課

追加 (B) ◎博物館等の展示等の充実及び地域との連携による魅力向上【新規】

追加 (A,B) 再掲 近代美術館による展示・普及等の取組 文化課

追加 (A,B) 再掲 つくば美術館による普及等の取組 文化課

追加 (A,B) 再掲 天心記念五浦美術館による展示・普及等の取組 文化課

追加 (A,B) 再掲 陶芸美術館による展示・普及等の取組 文化課

追加 (A,B) 再掲 自然博物館による展示・普及等の取組 文化課

追加 (A,B) 再掲 歴史館による展示・普及等の取組 文化課

新たな需要の発掘

国の動向や委員のご意見を踏まえて追加

(1) 芸術の振興

◎県民の自主的かつ主体的な創造活動の促進

再掲 茨城県芸術祭★1 生活文化課

変更 (E) ① 各文化活動への後援 生活文化課

変更 (E) ◎文化施設における質の高い公演や展覧会等の充実

変更 (E) ② 県民文化センター管理委託★3 生活文化課

変更 (A) ③ 陶芸美術館資料整備 文化課

変更 (A) ④ 近代美術館常設展 文化課

変更 (A) ⑤ 近代美術館企画展 文化課

変更 (A) ⑥ 陶芸美術館常設展 文化課

変更 (A) ⑦ 陶芸美術館企画展 文化課

◎新しい文化の振興

・文化センターの利用者数★3

	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)
目標値	R2	R4	R5	R6	R7
実績値	13	34	34	27	-
達成率	-	85.0%	56.7%	45.0%	-

(2) 伝統文化の継承及び発展

◎伝統文化の保存継承活動への支援

変更 (A) ① 伝統文化総合支援事業★4 生活文化課

再掲 民俗文化財活性化促進事業 文化課

再掲 子ども伝統文化フェスティバル★4 生活文化課

◎伝統文化の発表機会の提供及び記録の保存

再掲 伝統文化総合支援事業★4 生活文化課

再掲 民俗文化財活性化促進事業 文化課

再掲 子ども伝統文化フェスティバル★4 生活文化課

◎伝統文化等を通じた世代間交流の促進

・伝統文化団体への発表機会提供 (単位:団体)★4

	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)
目標値	R2	R4	R5	R6	R7
実績値	11	24	30	35	-
達成率	-	160.0%	28	37	-

(3) 生活文化等の振興

◎普及活動に対する支援

◎食文化の継承

再掲 文化芸術体験出前講座★2 生活文化課

(4) 文化を活用した地域づくり

◎新たな文化の創造による地域づくりへの支援

① アーカスプロジェクト推進事業 地域振興課

(5) 文化交流の推進

◎地域間の文化交流の推進

変更 (A) ① 全国高等学校総合文化祭への活動支援 文化課

② 国文祭への参加支援 生活文化課

再掲 アーカスプロジェクト推進事業 地域振興課

◎国際文化交流の推進

(1) 芸術の振興

◎新しい文化の振興

変更 (A) ① フィルムコミッション推進事業 観光誘客課

(3) 生活文化等の振興

◎普及活動に対する支援

変更 (A) ① 茨城をたべよう県産品販売・PR促進事業 販売戦略課

再掲 食生活改善地区組織育成・強化推進事業 健康推進課

(5) 文化交流の推進

◎国際文化交流の推進

変更 (A) ① 語学指導等を行う外国青年招致事業 国際渉外チーム

変更 (A) ② 上海事務所事業費 国際渉外チーム

変更 (A) ③ 国際交流協会運営費補助 多様性社会推進課

関連施策

(1) 文化的資産の活用

◎観光・産業振興や地域振興等への活用

再掲 フィルムコミッション推進事業 観光誘客課

(1) 文化的資産の活用

◎観光・産業振興や地域振興等への活用

再掲 フィルムコミッションによるロケ誘致・支援、ロケ地を活用した観光誘客 観光誘客課

3 文化的資源の活用

4 文化活動の充実	主要施策	<p>②文化財の保存と活用</p> <p>変更(A) ① 文化財の専門的な知識をもつ学識経験者等で構成される文化財保護審議会での調査審議 文化課</p> <p>変更(A) ② 国・県指定文化財所有者が行う保存修理等に対する補助 文化課</p> <p>変更(A) ③ 埋蔵文化財センターでの遺物展示や出前授業、体験活動の実施 文化課</p> <p>④文化財の保存活用</p> <p>(3) 公共の建物等の建築に当たっての配慮</p> <p>変更(A) ① 茨城県景観形成条例及び公共事業等景観形成指針に基づく取組 都市計画課</p>	<p>① 県民の文化活動の充実</p> <p>② 県民の文化活動への参加・鑑賞等の促進</p> <p>変更(B) ① 現美展(正式名称 現代茨城作家美術展)★5 生活文化課</p> <p>変更(E) ② 茨城県移動展覧会「茨城の美術セレクション」★6 生活文化課</p> <p>追加(D) ③ あーかる茨城(生活文化課所管)や文化情報ネット等による情報発信★7 生活文化課</p> <p>追加(D) ④ 県出資法人である(公財)いばらき文化振興財団との連携 生活文化課</p> <p>再掲 茨城県芸術祭★1 生活文化課</p> <p>追加(D) 再掲 文化芸術体験出前講座★2 生活文化課</p> <p>追加(D) 再掲 時代のニーズに対応した県民文化センターの新たな活用★3【新規】 生活文化課</p> <p>追加(D) 再掲 特設HPによる伝統文化団体と催事主催者のマッチング・担い手の募集★4 生活文化課</p> <p>再掲 近代美術館による展示・普及等の取組 文化課</p> <p>再掲 つくば美術館による普及等の取組 文化課</p> <p>再掲 天心記念五浦美術館による展示・普及等の取組 文化課</p> <p>再掲 陶芸美術館による展示・普及等の取組 文化課</p> <p>追加(A,D) 再掲 自然博物館による展示・普及等の取組 文化課</p> <p>追加(A,D) 再掲 歴史館による展示・普及等の取組 文化課</p> <p>(2) 高齢者、障害者等の文化活動の普及</p> <p>変更(A) ① 高齢者のスポーツや文化活動等の促進 長寿福祉課</p> <p>変更(A) ② 知識や経験を持った高齢者の登録・講師としての派遣 長寿福祉課</p> <p>変更(A) ③ パラアーティスト発掘・育成への支援 障害福祉課</p> <p>変更(A) ④ いばらきパラアーティストフェスティバル(障害者週間推進事業) 障害福祉課</p> <p>変更(E) ⑤ いばらきパラアーティストフェスティバル(学校教育の部) 特別支援教育課</p> <p>再掲 文化芸術体験出前講座★2 生活文化課</p> <p>(3) 青少年の文化活動の普及</p> <p>再掲 茨城県小中学校芸術祭開催 文化課</p> <p>再掲 茨城県高等学校総合文化祭開催 文化課</p>																																																																																																																						
		<p>(1) 文化情報の収集及び提供</p> <p>変更(E) ① SNS等を活用した多様な文化情報の発信等</p> <p>変更(A) 再掲 あーかる茨城(生活文化課所管)や文化情報ネット等による情報発信★7 生活文化課</p> <p>(2) 推進体制の整備</p> <p>変更(E) ① 県民、市町村、文化団体、事業者、大学等との連携・協働</p> <p>変更(A) ② 文化芸術分野従事者や学識経験者等で構成される文化審議会による文化振興施策の進行管理 生活文化課</p> <p>追加(D) ③ 各事業を通じた市町村との連携 広報、地域創造、出前など 生活文化課</p> <p>追加(D) ④ 茨城県芸術祭等による茨城県文化団体連合との連携 生活文化課</p> <p>追加(D) ⑤ 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナーによる水戸芸術館との連携 生活文化課</p> <p>追加(D) ⑥ 茨城県公立文化施設協議会への参加施設との連携 生活文化課</p> <p>変更(A) ⑦ まちづくりシンポジウムの開催及び市町村のまちづくり支援 都市計画課</p> <p>追加(D) 再掲 県出資法人である(公財)いばらき文化振興財団との連携 生活文化課</p> <p>(3) 文化施設の整備及び機能の充実</p> <p>変更(E) ① 文化施設の計画的な維持管理、機能の充実</p> <p>変更(A) ② 県民文化センターの魅力向上を含めた施設整備★3 生活文化課</p> <p>変更(A) ③ アクアワールド茨城県大洗水族館の魅力向上を含めた施設整備★8 生活文化課</p> <p>④ 文化施設整備(近代美術館等) 文化課</p>	<p>・現美展(正式名称 現代茨城作家美術展)の入場者数(単位:人)★5</p> <table border="1"> <tr><th></th><th>2023(基準)</th><th>2026</th><th>2027</th><th>2028</th><th>2029(目標)</th></tr> <tr><td>目標値</td><td>R5</td><td>R8</td><td>R9</td><td>R10</td><td>R11</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>8,515</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>達成率</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> </table> <p>・移動展覧会の参加者数(単位:人)★6</p> <table border="1"> <tr><th></th><th>2023(基準)</th><th>2026</th><th>2027</th><th>2028</th><th>2029(目標)</th></tr> <tr><td>目標値</td><td>R5</td><td>R8</td><td>R9</td><td>R10</td><td>R11</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>10,649</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>達成率</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> </table> <p>・(再掲)関連事業※の参加者数(単位:人)★2</p> <table border="1"> <tr><th></th><th>2024(基準)</th><th>2026</th><th>2027</th><th>2028</th><th>2029(目標)</th></tr> <tr><td>目標値</td><td>R6</td><td>R8</td><td>R9</td><td>R10</td><td>R11</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>22,288</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>達成率</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> </table> <p>※関連事業 1(1)② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー 1(1)③ 文化芸術体験出前講座</p> <p>・各種媒体を通じた文化情報の発信件数(単位:件)★7</p> <table border="1"> <tr><th></th><th>2024(基準)</th><th>2026</th><th>2027</th><th>2028</th><th>2029(目標)</th></tr> <tr><td>目標値</td><td>R6</td><td>R8</td><td>R9</td><td>R10</td><td>R11</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>546</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>達成率</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> </table> <p>・(再掲)県民文化センターの利用者数(単位:万人)★3</p> <table border="1"> <tr><th></th><th>2024(基準)</th><th>2026</th><th>2027</th><th>2028</th><th>2029(目標)</th></tr> <tr><td>目標値</td><td>R6</td><td>R8</td><td>R9</td><td>R10</td><td>R11</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>27</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>達成率</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> </table>		2023(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)	目標値	R5	R8	R9	R10	R11	実績値	8,515	-	-	-	-	達成率	-	-	-	-	-		2023(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)	目標値	R5	R8	R9	R10	R11	実績値	10,649	-	-	-	-	達成率	-	-	-	-	-		2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)	目標値	R6	R8	R9	R10	R11	実績値	22,288	-	-	-	-	達成率	-	-	-	-	-		2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)	目標値	R6	R8	R9	R10	R11	実績値	546	-	-	-	-	達成率	-	-	-	-	-		2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)	目標値	R6	R8	R9	R10	R11	実績値	27	-	-	-	-	達成率	-	-	-
	2023(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)																																																																																																																				
目標値	R5	R8	R9	R10	R11																																																																																																																				
実績値	8,515	-	-	-	-																																																																																																																				
達成率	-	-	-	-	-																																																																																																																				
	2023(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)																																																																																																																				
目標値	R5	R8	R9	R10	R11																																																																																																																				
実績値	10,649	-	-	-	-																																																																																																																				
達成率	-	-	-	-	-																																																																																																																				
	2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)																																																																																																																				
目標値	R6	R8	R9	R10	R11																																																																																																																				
実績値	22,288	-	-	-	-																																																																																																																				
達成率	-	-	-	-	-																																																																																																																				
	2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)																																																																																																																				
目標値	R6	R8	R9	R10	R11																																																																																																																				
実績値	546	-	-	-	-																																																																																																																				
達成率	-	-	-	-	-																																																																																																																				
	2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)																																																																																																																				
目標値	R6	R8	R9	R10	R11																																																																																																																				
実績値	27	-	-	-	-																																																																																																																				
達成率	-	-	-	-	-																																																																																																																				

4 文化活動の充実	主要施策	<p>②文化財の保存等</p> <p>変更(A) ① 文化財保護審議会 文化課</p> <p>変更(A) ② 文化財等整備費補助 文化課</p> <p>変更(A) ③ 埋蔵文化財調査 文化課</p> <p>④文化財の保存活用</p> <p>(3) 公共の建物等の建築に当たっての配慮</p> <p>変更(A) ① 茨城県景観形成条例及び公共事業等景観形成指針に基づく取組 都市計画課</p>	<p>(1) 県民の文化活動の充実</p> <p>削除(C) ① 文化意識の醸成</p> <p>削除(C) ② 茨城県文化振興条例及び計画の周知</p> <p>変更(B) ③ 県民の文化活動への参加・鑑賞等の促進</p> <p>変更(E) ④ つくば美術館美術普及事業 文化課</p> <p>⑤ 現代茨城作家美術展★5 生活文化課</p> <p>⑥ 移動展覧会★6 生活文化課</p> <p>再掲 茨城県芸術祭★1 生活文化課</p> <p>再掲 近代美術館美術普及事業 文化課</p> <p>再掲 天心記念五浦美術館美術普及事業 文化課</p> <p>再掲 陶芸美術館美術普及事業 文化課</p> <p>(2) 高齢者、障害者等の文化活動の普及</p> <p>変更(A) ① 高齢者自身の取組み支援事業 長寿福祉課</p> <p>変更(A) ② 元気シニア地域貢献事業 長寿福祉課</p> <p>変更(A) ③ 障害者週間推進事業 障害福祉課</p> <p>変更(A) ④ パラアーティスト発掘・育成事業 障害福祉課</p> <p>変更(E) ⑤ ナイスハートふれあいフェスティバル(学校教育の部) 特別支援教育課</p> <p>再掲 文化芸術体験出前講座★2 生活文化課</p> <p>(3) 青少年の文化活動の普及</p> <p>再掲 茨城県小中学校芸術祭開催 文化課</p> <p>再掲 茨城県高等学校総合文化祭開催 文化課</p> <p>4) 県民の文化活動の充実</p> <p>削除(E) ① 県民の文化活動への参加・鑑賞等の促進 主要施策に統合</p> <p>削除(E) ② いばらき文化振興財団運営費補助 生活文化課</p>																																																																																																																						
		<p>(1) 文化情報の収集及び提供</p> <p>変更(E) ① ICT等を活用した多様な文化情報の発信等</p> <p>変更(A) ② いばらき文化情報ネット整備事業費★7 生活文化課</p> <p>(2) 推進体制の整備</p> <p>変更(A) ① 県民、市町村、文化団体、事業者、大学等との連携</p> <p>削除(E) ② 文化審議会開催 生活文化課</p> <p>③ 文化行政推進費(文化団体育成補助金) 生活文化課</p> <p>(4) 地域における文化活動の支援 「各文化活動への後援や広報などによる支援」に統合</p> <p>(3) 文化施設の機能の充実</p> <p>変更(E) ① 文化施設の計画的な維持管理</p> <p>変更(A) ② 県民文化センター 施設整備★3 生活文化課</p> <p>削除(E) 再掲 県民文化センター管理委託★9 施設設備に統合 生活文化課</p> <p>変更(A) ③ アクアワールド茨城県大洗水族館 施設整備★8 生活文化課</p> <p>④ 文化施設整備(近代美術館等) 文化課</p>	<p>・現代茨城作家美術展の入場者数(単位:人)★5</p> <table border="1"> <tr><th></th><th>2019(基準)</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025(目標)</th></tr> <tr><td>目標値</td><td>R1</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td><td>R7</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>-</td><td>-</td><td>8,500</td><td>-</td><td>10,000</td></tr> <tr><td>達成率</td><td>-</td><td>-</td><td>96.8%</td><td>-</td><td>-</td></tr> </table> <p>・移動展覧会の参加者数(単位:人)★6</p> <table border="1"> <tr><th></th><th>2020(基準)</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025(目標)</th></tr> <tr><td>目標値</td><td>R2</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td><td>R7</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>-</td><td>4,000</td><td>5,000</td><td>5,500</td><td>6,000</td></tr> <tr><td>達成率</td><td>-</td><td>120.5%</td><td>154.7%</td><td>193.6%</td><td>-</td></tr> </table> <p>・(再掲)関連事業※の参加者数(単位:人)★2</p> <table border="1"> <tr><th></th><th>2020(基準)</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025(目標)</th></tr> <tr><td>目標値</td><td>R2</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td><td>R7</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>-</td><td>11,000</td><td>13,000</td><td>13,000</td><td>13,000</td></tr> <tr><td>達成率</td><td>-</td><td>135.3%</td><td>106.1%</td><td>171.4%</td><td>-</td></tr> </table> <p>※関連事業 1(1)② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー 1(1)③ 文化芸術体験出前講座</p> <p>・各種媒体を通じた文化情報の発信件数(単位:件)★7</p> <table border="1"> <tr><th></th><th>2020(基準)</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025(目標)</th></tr> <tr><td>目標値</td><td>R2</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td><td>R7</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>212</td><td>291</td><td>478</td><td>546</td><td>-</td></tr> <tr><td>達成率</td><td>-</td><td>100.3%</td><td>132.8%</td><td>126.9%</td><td>-</td></tr> </table> <p>・(再掲)文化センターの利用者数(単位:万人)★3</p> <table border="1"> <tr><th></th><th>2020(基準)</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025(目標)</th></tr> <tr><td>目標値</td><td>R2</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td><td>R7</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>-</td><td>40</td><td>60</td><td>60</td><td>60</td></tr> <tr><td>達成率</td><td>-</td><td>85.0%</td><td>56.7%</td><td>45.0%</td><td>-</td></tr> </table>		2019(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R1	R4	R5	R6	R7	実績値	-	-	8,500	-	10,000	達成率	-	-	96.8%	-	-		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R2	R4	R5	R6	R7	実績値	-	4,000	5,000	5,500	6,000	達成率	-	120.5%	154.7%	193.6%	-		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R2	R4	R5	R6	R7	実績値	-	11,000	13,000	13,000	13,000	達成率	-	135.3%	106.1%	171.4%	-		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R2	R4	R5	R6	R7	実績値	212	291	478	546	-	達成率	-	100.3%	132.8%	126.9%	-		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R2	R4	R5	R6	R7	実績値	-	40	60	60	60	達成率	-	85.0%	56.7%
	2019(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																																																																																				
目標値	R1	R4	R5	R6	R7																																																																																																																				
実績値	-	-	8,500	-	10,000																																																																																																																				
達成率	-	-	96.8%	-	-																																																																																																																				
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																																																																																				
目標値	R2	R4	R5	R6	R7																																																																																																																				
実績値	-	4,000	5,000	5,500	6,000																																																																																																																				
達成率	-	120.5%	154.7%	193.6%	-																																																																																																																				
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																																																																																				
目標値	R2	R4	R5	R6	R7																																																																																																																				
実績値	-	11,000	13,000	13,000	13,000																																																																																																																				
達成率	-	135.3%	106.1%	171.4%	-																																																																																																																				
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																																																																																				
目標値	R2	R4	R5	R6	R7																																																																																																																				
実績値	212	291	478	546	-																																																																																																																				
達成率	-	100.3%	132.8%	126.9%	-																																																																																																																				
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																																																																																				
目標値	R2	R4	R5	R6	R7																																																																																																																				
実績値	-	40	60	60	60																																																																																																																				
達成率	-	85.0%	56.7%	45.0%	-																																																																																																																				

4 文化活動の充実	主要施策	<p>②文化財の保存等</p> <p>変更(A) ① 文化財保護審議会 文化課</p> <p>変更(A) ② 文化財等整備費補助 文化課</p> <p>変更(A) ③ 埋蔵文化財調査 文化課</p> <p>④文化財の保存活用</p> <p>(3) 公共の建物等の建築に当たっての配慮</p> <p>変更(A) ① 茨城県景観形成条例及び公共事業等景観形成指針に基づく取組 都市計画課</p>	<p>(1) 県民の文化活動の充実</p> <p>削除(C) ① 文化意識の醸成</p> <p>削除(C) ② 茨城県文化振興条例及び計画の周知</p> <p>変更(B) ③ 県民の文化活動への参加・鑑賞等の促進</p> <p>変更(E) ④ つくば美術館美術普及事業 文化課</p> <p>⑤ 現代茨城作家美術展★5 生活文化課</p> <p>⑥ 移動展覧会★6 生活文化課</p> <p>再掲 茨城県芸術祭★1 生活文化課</p> <p>再掲 近代美術館美術普及事業 文化課</p> <p>再掲 天心記念五浦美術館美術普及事業 文化課</p> <p>再掲 陶芸美術館美術普及事業 文化課</p> <p>(2) 高齢者、障害者等の文化活動の普及</p> <p>変更(A) ① 高齢者自身の取組み支援事業 長寿福祉課</p> <p>変更(A) ② 元気シニア地域貢献事業 長寿福祉課</p> <p>変更(A) ③ 障害者週間推進事業 障害福祉課</p> <p>変更(A) ④ パラアーティスト発掘・育成事業 障害福祉課</p> <p>変更(E) ⑤ ナイスハートふれあいフェスティバル(学校教育の部) 特別支援教育課</p> <p>再掲 文化芸術体験出前講座★2 生活文化課</p> <p>(3) 青少年の文化活動の普及</p> <p>再掲 茨城県小中学校芸術祭開催 文化課</p> <p>再掲 茨城県高等学校総合文化祭開催 文化課</p> <p>4) 県民の文化活動の充実</p> <p>削除(E) ① 県民の文化活動への参加・鑑賞等の促進 主要施策に統合</p> <p>削除(E) ② いばらき文化振興財団運営費補助 生活文化課</p>																																																																																																																						
		<p>(1) 文化情報の収集及び提供</p> <p>変更(E) ① SNS等を活用した多様な文化情報の発信等</p> <p>変更(A) 再掲 あーかる茨城(生活文化課所管)や文化情報ネット等による情報発信★7 生活文化課</p> <p>(2) 推進体制の整備</p> <p>変更(E) ① 県民、市町村、文化団体、事業者、大学等との連携・協働</p> <p>変更(A) ② 文化芸術分野従事者や学識経験者等で構成される文化審議会による文化振興施策の進行管理 生活文化課</p> <p>追加(D) ③ 各事業を通じた市町村との連携 広報、地域創造、出前など 生活文化課</p> <p>追加(D) ④ 茨城県芸術祭等による茨城県文化団体連合との連携 生活文化課</p> <p>追加(D) ⑤ 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナーによる水戸芸術館との連携 生活文化課</p> <p>追加(D) ⑥ 茨城県公立文化施設協議会への参加施設との連携 生活文化課</p> <p>変更(A) ⑦ まちづくりシンポジウムの開催及び市町村のまちづくり支援 都市計画課</p> <p>追加(D) 再掲 県出資法人である(公財)いばらき文化振興財団との連携 生活文化課</p> <p>(3) 文化施設の整備及び機能の充実</p> <p>変更(E) ① 文化施設の計画的な維持管理、機能の充実</p> <p>変更(A) ② 県民文化センターの魅力向上を含めた施設整備★3 生活文化課</p> <p>変更(A) ③ アクアワールド茨城県大洗水族館の魅力向上を含めた施設整備★8 生活文化課</p> <p>④ 文化施設整備(近代美術館等) 文化課</p>	<p>・現代茨城作家美術展の入場者数(単位:人)★5</p> <table border="1"> <tr><th></th><th>2019(基準)</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025(目標)</th></tr> <tr><td>目標値</td><td>R1</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td><td>R7</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>-</td><td>-</td><td>8,500</td><td>-</td><td>10,000</td></tr> <tr><td>達成率</td><td>-</td><td>-</td><td>96.8%</td><td>-</td><td>-</td></tr> </table> <p>・移動展覧会の参加者数(単位:人)★6</p> <table border="1"> <tr><th></th><th>2020(基準)</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025(目標)</th></tr> <tr><td>目標値</td><td>R2</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td><td>R7</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>-</td><td>4,000</td><td>5,000</td><td>5,500</td><td>6,000</td></tr> <tr><td>達成率</td><td>-</td><td>120.5%</td><td>154.7%</td><td>193.6%</td><td>-</td></tr> </table> <p>・(再掲)関連事業※の参加者数(単位:人)★2</p> <table border="1"> <tr><th></th><th>2020(基準)</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025(目標)</th></tr> <tr><td>目標値</td><td>R2</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td><td>R7</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>-</td><td>11,000</td><td>13,000</td><td>13,000</td><td>13,000</td></tr> <tr><td>達成率</td><td>-</td><td>135.3%</td><td>106.1%</td><td>171.4%</td><td>-</td></tr> </table> <p>※関連事業 1(1)② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー 1(1)③ 文化芸術体験出前講座</p> <p>・各種媒体を通じた文化情報の発信件数(単位:件)★7</p> <table border="1"> <tr><th></th><th>2020(基準)</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025(目標)</th></tr> <tr><td>目標値</td><td>R2</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td><td>R7</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>212</td><td>291</td><td>478</td><td>546</td><td>-</td></tr> <tr><td>達成率</td><td>-</td><td>100.3%</td><td>132.8%</td><td>126.9%</td><td>-</td></tr> </table> <p>・(再掲)文化センターの利用者数(単位:万人)★3</p> <table border="1"> <tr><th></th><th>2020(基準)</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025(目標)</th></tr> <tr><td>目標値</td><td>R2</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td><td>R7</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>-</td><td>40</td><td>60</td><td>60</td><td>60</td></tr> <tr><td>達成率</td><td>-</td><td>85.0%</td><td>56.7%</td><td>45.0%</td><td>-</td></tr> </table>		2019(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R1	R4	R5	R6	R7	実績値	-	-	8,500	-	10,000	達成率	-	-	96.8%	-	-		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R2	R4	R5	R6	R7	実績値	-	4,000	5,000	5,500	6,000	達成率	-	120.5%	154.7%	193.6%	-		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R2	R4	R5	R6	R7	実績値	-	11,000	13,000	13,000	13,000	達成率	-	135.3%	106.1%	171.4%	-		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R2	R4	R5	R6	R7	実績値	212	291	478	546	-	達成率	-	100.3%	132.8%	126.9%	-		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R2	R4	R5	R6	R7	実績値	-	40	60	60	60	達成率	-	85.0%	56.7%
	2019(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																																																																																				
目標値	R1	R4	R5	R6	R7																																																																																																																				
実績値	-	-	8,500	-	10,000																																																																																																																				
達成率	-	-	96.8%	-	-																																																																																																																				
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																																																																																				
目標値	R2	R4	R5	R6	R7																																																																																																																				
実績値	-	4,000	5,000	5,500	6,000																																																																																																																				
達成率	-	120.5%	154.7%	193.6%	-																																																																																																																				
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																																																																																				
目標値	R2	R4	R5	R6	R7																																																																																																																				
実績値	-	11,000	13,000	13,000	13,000																																																																																																																				
達成率	-	135.3%	106.1%	171.4%	-																																																																																																																				
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																																																																																				
目標値	R2	R4	R5	R6	R7																																																																																																																				
実績値	212	291	478	546	-																																																																																																																				
達成率	-	100.3%	132.8%	126.9%	-																																																																																																																				
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																																																																																				
目標値	R2	R4	R5	R6	R7																																																																																																																				
実績値	-	40	60	60	60																																																																																																																				
達成率	-	85.0%	56.7%	45.0%	-																																																																																																																				

主要 施策	変更	⑤	◎博物館等の展示等の充実及び地域との連携による魅力向上	
	変更	④	再掲 近代美術館による展示・普及等の取組	文化課
	変更	④	再掲 つくば美術館による普及等の取組	文化課
	変更	④	再掲 天心記念五浦美術館による展示・普及等の取組	文化課
	変更	④	再掲 陶芸美術館による展示・普及等の取組	文化課
	変更	④	再掲 自然博物館による展示・普及等の取組	文化課
	変更	④	再掲 歴史館による展示・普及等の取組	文化課
	変更	⑤	◎文化施設・関連団体の連携体制の強化	
		④	文化施設の連携体制の強化	文化課・生活文化課
	5 文化活動の 支援体制の 充実等	(4) 地域における文化活動の支援		
変更		④	◎自主的な文化活動への支援	
		①	(一財) 地域創造等による地域の文化・芸術活動の助成	生活文化課
再掲		茨城県芸術祭★1	生活文化課	
変更		⑤	再掲 各文化活動への後援や広報などによる支援	生活文化課
追加		④	再掲 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー★2	生活文化課
追加		④	再掲 県出資法人である(公財) いばらき文化振興財団との連携	生活文化課
追加		⑤	◎子どもたちが将来にわたって文化芸術活動に親しむ機会の確保【新規】	
		②	部活動(文化部)の地域展開	義務教育課・高校教育課
			◎民間の支援活動の促進	
関連 施策	(5) 財政上の措置			
	変更	④	◎補助金等の活用	
	変更	④	① 補助金等の積極的活用 行政監査報告書概要版の表現	生活文化課・文化課
	(6) 顕彰			
			◎茨城県表彰等の実施	
	(1) 文化情報の収集及び提供			
	変更	⑤	◎SNS等を活用した多様な文化情報の発信等	
	変更	④	① 県広報紙「ひばり」による県政情報の発信	営業企画課
	変更	④	② ラジオ・新聞等を活用した県政情報の発信	営業企画課
			ラジオ広報と新聞広報を統合	
変更	④	③ 県ホームページやSNSによる県政情報の発信	営業企画課	
変更	④	④ いばらきTV(県公式YouTubeチャンネル)による情報発信	プロモーションチーム	
変更	④	⑤ 発信力の高いVtuberグループと連携した動画配信及び誘客促進企画	プロモーションチーム	
変更	④	⑥ 発信力の高いテレビ番組における本県情報の露出拡大	プロモーションチーム	
変更	④	⑦ 各種メディアを活用した本県の魅力発信	プロモーションチーム	
追加	④	再掲 あーかる茨城(生活文化課所管X)や文化情報ネット等による情報発信★7	生活文化課	
(6) 顕彰				
		◎茨城県表彰等の実施		
変更	④	① ほう賞の授与	秘書課	
変更	④	② 県功績者表彰の授与	秘書課	

・(再掲)県民文化センターの稼働率(単位:%)★3【新規】

	2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)
	R6	R8	R9	R10	R11
目標値	-	66	67	68	69
実績値	63	-	-	-	-
達成率	-	-	-	-	-

・アクアワールド茨城県大洗水族館入館者数(単位:万人)★8

	2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)
	R6	R8	R9	R10	R11
目標値	-	126	128	126	126
実績値	126	-	-	-	-
達成率	-	-	-	-	-

主要 施策	変更	⑤	◎公演・展示等の充実及び_____魅力向上	
	変更	④	④ 近代美術館資料整備	文化課
	変更	④	⑤ 天心記念五浦美術館展示事業	文化課
	変更	④	⑥ 自然博物館常設展	文化課
	変更	④	⑦ 自然博物館企画展	文化課
	変更	④	⑧ 自然博物館資料整備	文化課
	変更	④	⑨ 自然博物館学術調査研究	文化課
	変更	④	⑩ 歴史館普及事業	文化課
	変更	④	⑪ 歴史館展示事業	文化課
	変更	④	再掲 近代美術館美術普及事業	文化課
変更	④	再掲 近代美術館常設展	文化課	
変更	④	再掲 近代美術館企画展	文化課	
変更	④	再掲 つくば美術館美術普及事業	文化課	
変更	④	再掲 天心記念五浦美術館美術普及事業	文化課	
変更	④	再掲 陶芸美術館美術普及事業	文化課	
変更	④	再掲 陶芸美術館常設展	文化課	
変更	④	再掲 陶芸美術館企画展	文化課	
変更	④	再掲 陶芸美術館資料整備	文化課	
変更	④	再掲 自然博物館教育普及事業	文化課	
変更	④	再掲 歴史館魅力向上事業	文化課	
変更	⑤	◎文化施設の連携体制の強化		
	⑫	文化施設の連携体制の強化	文化課・生活文化課	
5 文化活動の 支援体制の 充実等	(4) 地域における文化活動の支援			
	変更	④	◎自主的な文化活動への支援	
		①	_____地域創造の助成事業	生活文化課
	再掲	茨城県芸術祭★1	生活文化課	
	再掲	各文化活動への後援	生活文化課	
	削除	⑤	再掲 文化行政推進費	各文化活動への支援に統合 生活文化課
	◎民間の支援活動の促進			
	(5) 財政上の措置			
	変更	④	◎基金の活用	
	変更	④	① 文化振興基金積立金	生活文化課
(6) 顕彰				
		◎茨城県表彰等の実施		
(1) 文化情報の収集及び提供				
変更	⑤	◎ICT等を活用した多様な文化情報の発信等		
変更	④	① 県政情報紙発行費「ひばり」	営業企画課	
変更	④	② ラジオ広報(県だより等)	営業企画課	
変更	④	③ 政策広報(新聞広報等)	営業企画課	
変更	④	④ インターネット情報発信事業	営業企画課	
変更	④	⑤ いばらきインターネットテレビ事業	プロモーションチーム	
変更	④	⑥ Vtuber活用魅力発信強化事業	プロモーションチーム	
変更	④	⑦ メディア活用魅力発信強化事業	プロモーションチーム	
変更	④	⑧ パブリシティ活動強化事業	プロモーションチーム	
(2) 推進体制の整備				
削除	⑤	◎県民、市町村、文化団体、事業者、大学等との連携	主要施策に統合	
削除	⑤	再掲 いばらき文化振興財団運営費補助	生活文化課	
(3) 文化施設の機能の充実				
削除	⑤	◎公演・展示等の充実及び魅力向上	主要施策に統合	
削除	⑤	④ まちづくり推進費	都市計画課	
(4) 地域における文化活動の支援				
削除	⑤	◎自主的な文化活動への支援	主要施策に統合	
削除	⑤	再掲 いばらき文化振興財団運営費補助	生活文化課	
(6) 顕彰				
		◎茨城県表彰等の実施		
変更	④	① ほう賞事務取扱	秘書課	
変更	④	② 県功績者表彰費	秘書課	

・アクアワールド茨城県大洗水族館入館者数(単位:万人)★8

	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)
	R2	R4	R5	R6	R7
目標値	-	110	120	120	120
実績値	65	120	121	126	-
達成率	-	109.1%	100.8%	105.0%	-