

【茨城県文化振興計画】 コロナの影響をふまえた令和3年度事業 KPI 評価のあり方について

1 第1回審議会（R4.7.15）における意見

- コロナ禍では人数制限などがあり、参加者数などが例年より少なくなるのは当然のことであるため、同じ達成状況での評価ではなく、コロナ禍の影響を考慮した評価をするべきである。

2 コロナ禍の影響

- 令和3年度は、まん延防止等重点措置や緊急事態宣言等に伴う、外出自粛要請や催事等における収容率50%制限の要請、県有施設の休館など、コロナ禍の影響を大きく受けたところ。

⇒ 事業 KPI 評価にあたっては、コロナ禍の影響を考慮して総合的に評価することが適当

3 評価にあたっての考え方

- 行動制限などにより催事会場の収容率が50%であった場合にはその催事に係る入場者数等の目標値は50%を達成値とすることも考えられるが、緊急事態宣言時等以外の行動制限がない期間にも年間を通して大きな影響を受けているため、コロナ禍の影響をきちんと考慮することができない。
- そのため、コロナ前とコロナ禍を比較できる客観的な指標（毎年公表されている主要統計等）を用いて評価をすることが適当と考えられる。

4 評価にあたって用いる指標案

- 前茨城県総合計画（H30年度～R3年度）の評価指標
 - ・ 県が提供する文化の鑑賞等の機会への参加者数 の比較

H30・R1年度の2か年平均	R3年度	減少率
1,029千人	570千人	45%

＜他に検討した指標＞

- 文化に関する世論調査（文化庁：毎年）
 - ・ 1年間に文化芸術イベントを直接鑑賞したことがある人の割合に関する調査項目があるが、本県は首都圏に近いことや感染者数が多いことなどから、全国平均よりもコロナの影響を受けている傾向があるため、全国調査結果よりも上記の県総合計画の評価指標を採用した方が、本県におけるコロナの影響を反映させたものとして適当
- 社会生活基本調査（総務省：5年毎）、家計調査（総務省：毎月）
 - ・ 文化活動等に費やす時間や支出額に関する調査項目があるが、文化活動その他の趣味娯楽等が広く調査対象となるため、評価指標としては正確性に欠き、採用不可

⇒ R3年度実績のうち、その年度の参加者数などに対する評価は、目標数値から45%減じた数値としてはどうか。

- 目標数値を45%減じた再評価の結果は「期待以上の成果」となる。

1 人材の育成	KPI 達成率 64.7%	→	117.5%
2 文化の振興	KPI 達成率 93.3%	→	115.7%
4 文化活動の充実	KPI 達成率 70.6%	→	103.9%
5 文化活動の支援体制の充実等	KPI 達成率 76.8%	→	105.0%

※ 「3 文化的資産の活用」は数字目標なし

＜ 令和3年度における茨城県文化振興計画に基づく施策の取組状況に係る KPI 指標の評価 ＞

○ 目標数値を45%減じた再評価結果

見直し前		
1 人材の育成		
(1) 県芸術祭の参加者数		
目標値	35,000人	
実績値	17,951人	
達成率	51.3%	
(2) 関連事業※の参加者数 ※文化芸術体験出前講座、移動展覧会、器楽セミナー		
目標値	18,600人	
実績値	14,499人	
達成率	78.0%	
KPI 達成率 64.7% 「期待した成果を下回っている」		
2 文化の振興		
(1) 関連事業の参加者数 (再掲)		
(略)		
(2) 伝統文化団体への発表機会提供		
目標値	30団体	
実績値	19団体	
達成率	63.3%	
(3) 茨城をたべよう運動の認知度		
目標値	40%	
実績値	39.5%	
達成率	98.8%	
(4) 再来日又は日本での展示に参加したアーティスト数		
目標値	60人	
実績値	62人	
達成率	103.3%	
(5) 多文化共生サポーター新規登録者数		
目標値	800人	
実績値	983人	
達成率	122.9%	
KPI 達成率 93.3% 「概ね期待通りの成果」		

見直し後		
1 人材の育成		
(1) 県芸術祭の参加者数		
目標値	19,250人	
実績値	17,951人	
達成率	93.3%	
(2) 関連事業※の参加者数 ※文化芸術体験出前講座、移動展覧会、器楽セミナー		
目標値	10,230人	
実績値	14,499人	
達成率	141.7%	
KPI 達成率 117.5% 「期待以上の成果」		
2 文化の振興		
(1) 関連事業の参加者数 (再掲)		
(略)		
(2) 伝統文化団体への発表機会提供		
目標値	17団体	
実績値	19団体	
達成率	111.8%	
(3) 茨城をたべよう運動の認知度		
目標値	40%	
実績値	39.5%	
達成率	98.8%	
(4) 再来日又は日本での展示に参加したアーティスト数		
目標値	60人	
実績値	62人	
達成率	103.3%	
(5) 多文化共生サポーター新規登録者数		
目標値	800人	
実績値	983人	
達成率	122.9%	
KPI 達成率 115.7% 「期待以上の成果」		

見直し前	
4 文化活動の充実	
(1)現代茨城作家美術展の入場者数	
目標値	8,800人
実績値	3,883人
達成率	44.1%
(2)関連事業の参加者数(再掲)	
(略)	
(3)元気シニアバンク登録件数	
目標値	300件
実績値	269件
達成率	89.7%
KPI達成率 70.6%	
「期待した成果を下回っている」	
5 文化活動の支援体制の充実等	
(1)県政情報の到達度	
目標値	58.0%
実績値	37.1%
達成率	64.0%
(2)メディアへの掲載件数	
目標値	1,600件
実績値	1,680件
達成率	105.0%
(3)県民文化センター利用率	
目標値	80.0%
実績値	59.2%
達成率	74.0%
(4)アクアワールド大洗水族館入館者数	
目標値	125万人
実績値	80万人
達成率	64.0%
KPI達成率 76.8%	
「期待した成果を下回っている」	
6 いきいき茨城ゆめ国体・いきいき茨城ゆめ大会及び東京オリンピック・パラリンピックを契機とした文化の向上	
影響なしのため(略)	

見直し後	
4 文化活動の充実	
(1)現代茨城作家美術展の入場者数	
目標値	4,840人
実績値	3,883人
達成率	80.2%
(2)関連事業の参加者数(再掲)	
(略)	
(3)元気シニアバンク登録件数	
目標値	300件
実績値	269件
達成率	89.7%
KPI達成率 103.9%	
「期待以上の成果」	
5 文化活動の支援体制の充実等	
(1)県政情報の到達度	
目標値	58.0%
実績値	37.1%
達成率	64.0%
(2)メディアへの掲載件数	
目標値	1,600件
実績値	1,680件
達成率	105.0%
(3)県民文化センター利用率	
目標値	44.0%
実績値	59.2%
達成率	134.5%
(4)アクアワールド大洗水族館入館者数	
目標値	68.8万人
実績値	80万人
達成率	116.3%
KPI達成率 105.0%	
「期待以上の成果」	
6 いきいき茨城ゆめ国体・いきいき茨城ゆめ大会及び東京オリンピック・パラリンピックを契機とした文化の向上	
影響なしのため(略)	

< 第2次茨城県文化振興計画アクションプラン(R4～R7)における数値目標について >

令和4年度の目標値は、コロナの影響を踏まえた数値としているが、来年度の評価時には、改めてコロナの影響を検証した上で期待値が適切なものかを検討し、評価をすることとする。

	指 標 名	基準値 (R2)	期待値			目標値 (R7)	目標値の考え方
			R4	R5	R6		
1 人材の育成等							
	県芸術祭の参加者数	16,824人	26,000人	35,000人	36,000人	37,000人	令和4・5年度の2年間でコロナ前の目標値である35,000人を達成し、さらに令和7年度までに37,000人を目指す
	関連事業※の参加者数 ※文化芸術体験出前講座、 器楽セミナー	9,574人	11,000人	13,000人	13,000人	13,000人	令和4・5年度の2年間でコロナ前の目標値である13,000人を達成し、その後も同規模の参加者数を目指す
2 文化の振興							
	文化センターの利用者数	13万人	40万人	60万人	60万人	60万人	令和4・5年度の2年間で(公財)いばらき文化振興財団の中期経営計画の目標値でもある年間利用者60万人を目指す
	伝統文化団体への 発表機会提供	11団体	15団体	30団体	35団体	40団体	令和4・5年度の2年間でコロナ前の目標値である30団体を達成し、さらに令和7年度までに40団体を目指す
4 文化活動の充実							
	現代茨城作家美術展の 入場者数	8,276人	-	8,800人	-	10,000	令和5年度にコロナ前の目標値である8,800人を達成し、さらに令和7年度に10,000人を目指す
	関連事業の参加者数 (再掲)	9,574人	11,000人	13,000人	13,000人	13,000人	(再掲)
	移動展覧会の参加者数	3,198人	4,000人	5,000人	5,500人	6,000人	令和4・5年度の2年間でコロナ前の目標値である5,000人を達成し、さらに令和7年度までに6,000人を目指す
5 文化活動の支援体制の充実等							
	各種媒体を通じた文化情報の 発信件数	212件	290件	360件	430件	500件	HP(文化情報ネット等)、SNS等での発信件数について基準値(R2)の2倍以上を目指す
	文化センターの利用者数 (再掲)	13万人	40万人	60万人	60万人	60万人	(再掲)
	アクアワールド茨城県 大洗水族館入館者数	65万人	110万人	120万人	120万人	120万人	(公財)いばらき文化振興財団の中期経営計画の目標値でもある年間入館者120万人を目指す。