

次期茨城県文化振興計画

アクションプラン（素案全文）

令和 年 月

茨城県

目 次

1	アクションプランについて	…… 1
2	施策体系図	…… 2
3	<u>本県の文化芸術を取り巻く環境</u>	…… 3
4	施策の内容	…… 4
5	<u>第2次茨城県文化振興計画アクションにおける 取組の成果と事業 KPI</u>	…… 9
6	施策及び数値目標一覧	……13
7	数値目標（事業 KPI）	……19

次期アクションプラン素案（新）

アクションプランについて

1 概要

本県においては、「茨城県文化振興条例」（以下「文化振興条例」という。）に基づき、文化振興施策を総合的かつ計画的に推進するため、平成29年3月に「茨城県文化振興計画」（計画期間：平成29年度から概ね5年間・以下「文化振興計画」という。）を策定し、文化振興政策を展開する上での基本指針としてきました。

令和4年からは、文化振興計画の上位計画である茨城県総合計画
において、文化振興行政について位置づけている

部分を「第2次文化振興計画」とし、具体的な施策の取組及び進行管理を行うものとして、第2次茨城県文化振興計画アクションプランを策定しました。

同アクションプランは、県総合計画の計画期間に合わせ令和7年度までとなっていることから、県総合計画の改定に合わせて改定します。

2 計画期間

令和8年度（2026年度）～令和11年度（2030年度）（4年間）

3 基本的な考え方と取組方向

次期計画で進行管理を行う施策は、第2次計画に引き続き、文化振興行政に直接関連するもの（主要施策）として、関連する施策（関連施策）については、県総合計画及び各部局の個別計画等との連携をとりながら推進していきます。

進行管理は、次の5つの基本的施策に基づき、具体的な取組を進めます。

(1) 人材の育成等

文化の担い手や次世代を担う子どもたちの育成とともに、文化に関する教育の充実を図ります。

(2) 文化の振興

茨城の文化を高め、その魅力を国内外に発信し、本県文化のブランド力を確立します。また、新たな文化を創造し、地域の活性化を図ります。

(3) 文化的資産の活用等

地域の文化的資産を観光・産業振興や地域振興等に積極的に活用します。また、文化財の適切な保護・継承を図ります。

(4) 文化活動の充実

多様な人々が身近な場所で、様々な文化に触れ親しみ、鑑賞し、参加し、創造することができる環境づくりを図ります。

(5) 文化活動の支援体制の充実等

多様な主体と連携し、文化振興施策の総合的な推進を図ります。また、文化情報の効果的な発信や文化施設の機能の充実、地域の文化活動の支援等を図ります。

4 進行管理

アクションプランに掲げる施策の進捗状況等については、毎年度検証・評価を行い、文化審議会に報告するとともに、ホームページ等で公表します。

また、社会経済環境の変化等を踏まえ、必要に応じて随時見直しを行います。

現アクションプラン（旧）

アクションプランについて

1 概要

本県においては、「茨城県文化振興条例」（以下「文化振興条例」という。）に基づき、文化振興施策を総合的かつ計画的に推進するため、平成29年3月に「茨城県文化振興計画」（計画期間：平成29年度から概ね5年間・以下「文化振興計画」という。）を策定し、文化振興政策を展開する上での基本指針としてきました。

文化振興計画の上位計画である茨城県総合計画では、「Ⅲ 新しい人材育成」へのチャレンジ」中、「政策14 学び・文化・スポーツ・遊びを楽しむ茨城」の「施策（1）生涯にわたる学びと心豊かにする文化・芸術」において文化振興行政について位置づけており、文化振興計画の施策の方向性は県総合計画と同じです。

そこで、上記部分を「第2次文化振興計画」とし、具体的な施策の取組及び進行管理を行うものとして、本アクションプランを策定することとします。

2 計画期間

令和4年度（2022年度）～令和7年度（2025年度）（4年間）

3 基本的な考え方と取組方向

第2次計画で進行管理を行う施策は、文化振興行政に直接関連するもの（主要施策）として、関連する施策（関連施策）については、県総合計画及び各部局の個別計画等との連携をとりながら、引き続き推進していきます。

進行管理は、次の5つの基本的施策に基づき、具体的な取組を進めます。

(1) 人材の育成等

文化の担い手や次世代を担う子どもたちの育成とともに、文化に関する教育の充実を図ります。

(2) 文化の振興

茨城の文化を高め、その魅力を国内外に発信し、本県文化のブランド力を確立します。また、新たな文化を創造し、地域の活性化を図ります。

(3) 文化的資産の活用等

地域の文化的資産を観光・産業振興や地域振興等に積極的に活用します。また、文化財の適切な保護・継承を図ります。

(4) 文化活動の充実

多様な人々が身近な場所で、様々な文化に触れ親しみ、鑑賞し、参加し、創造することができる環境づくりを図ります。

(5) 文化活動の支援体制の充実等

多様な主体と連携し、文化振興施策の総合的な推進を図ります。また、文化情報の効果的な発信や文化施設の機能の充実、地域の文化活動の支援等を図ります。

4 進行管理

アクションプランに掲げる施策の進捗状況等については、毎年度検証・評価を行い、文化審議会に報告するとともに、ホームページ等で公表します。

また、社会経済環境の変化等を踏まえ、必要に応じて随時見直しを行います。

施策体系図



本県の文化芸術を取り巻く環境

本県の文化芸術においては、近年、特に次に挙げる現状（課題）があるため、それらに対応する施策を次期アクションプランに掲げるものとする。

1 人口減少と少子高齢化に伴う影響

(1) 文化芸術の担い手の減少

地域コミュニティが希薄になる中、子どもたちが地元の伝統行事や文化に興味を持ち親しむ機会が減少し、後継者の不足等が深刻化している。

また、文化芸術団体においては、会員の高齢化、会員数の減少が進んでいる。

(2) 文化芸術の発表機会等の減少

伝統文化団体の発表機会が減少するなど、若い世代が文化芸術について関心を持つきっかけとなる文化芸術に触れる機会が減少している。

(3) 多様性を尊重した社会の実現についての要請

近年、性別、年齢、障害の有無、国籍などにかかわらず、多様な価値観を尊重する社会の実現が求められている。

2 社会の急速なデジタル化に伴う影響

(1) 新たな生活スタイルの普及

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、文化芸術活動や鑑賞の機会が減少した経緯から、オンラインで文化芸術を表現・鑑賞する新たな生活スタイルが急速に拡大している。

(2) 広報媒体の多様化

広報媒体が紙媒体、動画、ウェブサイト、アプリなど多様化しており、特にSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）が急速に普及している。

各種施策の内容

1 人材の育成等

(1) 文化の担い手の育成及び確保

- 若手芸術家に様々な出演機会を提供することにより将来の文化を担う人材の育成に取り組めます。
- 伝統文化や生活文化を継承する担い手づくりに向けた取組を支援します。
- 文化施設職員等を対象に、各種公演・展示等の企画及び事業運営などの実践能力を向上させるための取組や文化財の保存と活用を図る人材の育成などを実施します。

<主な取組>

- ◎ 若手芸術家の育成・支援
- ◎ 伝統文化や生活文化を継承する者の育成
- ◎ 文化を支える人材の育成

(2) 次世代を担う子どもたちの育成

- 子どもたちの豊かな感性や創造性を育むため、幼い頃から優れた文化を鑑賞し、親しむ機会の充実を図ります。
- 美術館・博物館等において、学校との連携強化を図り、児童生徒が楽しめる展示や教育普及活動に積極的に取り組めます。

<主な取組>

- ◎ 優れた文化を鑑賞・体験する機会の提供
- ◎ 文化施設における教育普及活動の充実

(3) 文化に関する教育の充実

- 学校教育における文化体験学習などの充実に努めるとともに、それらの発表の場の提供に取り組めます。
- 本県の文化の価値を認識し、郷土への愛着や誇りを育むため、本県の文化、伝統及び先人の偉業などについて学習する機会の充実に努めます。
- 文化に関して、児童生徒に直接指導する教員の資質の向上を図ります。

<主な取組>

- ◎ 文化に親しみ体験できる学習機会の充実
- ◎ 文化活動を発表する機会の充実
- ◎ 郷土に関する関心を高める取組の充実
- ◎ 指導者の養成・支援

2 文化の振興

(1) 芸術の振興

- 県民の自主性及び創造性を尊重し、発表する場を確保するなど、自主的かつ主体的な創造活動を支援します。
- 県民文化センターや美術館等において、質の高い公演・展示や優れた芸術作品の鑑賞機会の提供に努めます。
- 魅力ある地域づくりに寄与する映画等のメディア芸術に関する創作活動を支援します。

<主な取組>

- ◎ 県民の自主的かつ主体的な創造活動の促進
- ◎ 県民文化センターのさらなる魅力向上【新規】
- ◎ 文化施設における展覧会等の充実
- ◎ 新しい文化の振興

(2) 伝統文化の継承及び発展

- 伝統文化を継承するために必要な資金や人材の確保など、それらの課題に対応する取組を支援します。
- 伝統文化を発表・体験する機会の提供や映像記録等による保存、発信の充実を図ります。
- 学校や地域と連携し、地元の文化を通じて、子どもたちと高齢者等との世代間交流を進めます。

<主な取組>

- ◎ 伝統文化の保存継承活動への支援
- ◎ 伝統文化の発表機会の提供及び記録の保存
- ◎ 伝統文化等を通じた世代間交流の促進

(3) 生活文化等の振興

- 県民の生活に根ざした「くらしの文化」や国民の間で親しまれてきた国民娯楽、大衆に密着した芸能の普及活動などを支援します。
- 茨城の豊かな食文化の継承を図るため、地元生産者との交流、学校教育等と連携した活動を支援します。

<主な取組>

- ◎ 普及活動に対する支援
- ◎ 食文化の継承

(4) 文化を活用した地域づくり

- 地域において新たに文化を創造し、それを特色ある地域づくりに活用する取組を促進します。

<主な取組>

- ◎ 新たな文化の創造による地域づくりへの支援

(5) 文化交流の推進

- 地域文化の理解を深め、自らの文化を再認識することにより新たな文化の創造を促すため、文化の地域間交流を推進します。
- 本県特有の文化の良さを再認識し、文化活動を通じた国内外の様々な地域との交流を推進します。

<主な取組>

- ◎ 地域間の文化交流の推進
- ◎ 国際文化交流の推進

3 文化的資産の活用等

(1) 文化的資産の活用

- 地域の文化的資産の集積を観光や地域振興等のために積極的に活用し、地域の魅力や活力を向上させ、地域づくりや賑わいづくりにつなげます。

<主な取組>

- ◎ 観光・産業振興や地域振興等への活用
- ◎ 博物館等の展示等の充実及び地域との連携による魅力向上【新規】

(2) 文化財の保存等

- 次世代へ確実に継承するために、国、県等による文化財指定を進めるとともに、県内に所在する文化財の状況を把握し、適切な保存のための調査や整備及び埋蔵文化財の発掘調査等を推進します。
- 文化財の積極的な公開等により県民が気軽に文化財と触れ合い、学習できる機会を提供することにより活用を促進します。

<主な取組>

- ◎ 新たな文化財の調査及び重要な文化財の指定等の推進
- ◎ 文化財の積極的な公開展示や学習機会の提供
- ◎ 文化財の保存活用

(3) 公共の建物等の建築に当たっての配慮

- 「茨城県景観形成条例」及び「茨城県公共事業等景観形成指針」の運用により、地域の特性を生かし、潤いとやすらぎを享受できる魅力的な景観の保全などに取り組みます。

<主な取組>

- ◎ 茨城県景観形成条例及び公共事業等景観形成指針に基づく取組

4 文化活動の充実

(1) 県民の文化活動の充実

- 県民がより一層文化についての関心を高め、理解を深めることができるよう、文化に対する意識の醸成を図ります。
- 県民がその居住する地域にかかわらず、等しく文化を鑑賞し、参加し、創造することができる環境整備に取り組みます。

<主な取組>

- ◎ 県民の文化活動への参加・鑑賞等の促進

(2) 高齢者、障害者等の文化活動の普及

- 高齢者、障害者、子育て中の保護者などを対象に優れた作品の展示や公演を鑑賞する機会の提供や、気軽に文化活動へ参加できる環境整備を進めていきます。
- 障害者等が、美術館などにおいて健常者と同様に展示解説等の必要な情報が得られるよう、新たな仕組みの導入を進めます。

<主な取組>

- ◎ 高齢者、障害者等の文化活動への支援

(3) 青少年の文化活動の普及

- 文化施設や学校などと連携し、青少年が、様々な文化に触れ親しむ機会を提供します。
- 青少年を中心とした文化交流活動を進め、本県の文化を県内外に発信するなど、次世代を担う青少年の文化活動を支援します。

<主な取組>

- ◎ 青少年の文化活動への支援

5 文化活動の支援体制の充実等

(1) 文化情報の収集及び提供

- 県民の文化に関する多様なニーズに対応するため、文化情報の一元化を図るなど、効率的かつ効果的な情報の提供を進めていきます。また、本県の文化的資産を県内外に発信します。
- SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）などを活用した情報の提供に取り組みます。

<主な取組>

- ◎ SNS+ICT等を活用した多様な文化情報の発信等

(2) 推進体制の整備

- 県民、市町村、文化団体等の多様な主体との連携を図り、総合的な文化振興施策の推進に取り組みます。

<主な取組>

- ◎ 県民、市町村、文化団体、事業者、大学等との連携

(3) 文化施設の機能の充実

- 利用者に安全・安心で快適な空間を提供するため、文化施設の計画的な整備と適切な維持・保全に努めます。
- 文化施設では、専門的人材の育成・確保に努め、多様化する県民ニーズに対応した公演や展示等の実施に努めます。
- 文化施設相互が連携・協力を強化し、文化事業に係る企画のノウハウなどを共有、活用するためのネットワークの整備を図ります。

<主な取組>

- ◎ 文化施設の計画的な維持管理、**機能の充実**
- ◎ **博物館等の**展示等の充実及び**地域との連携による**魅力向上
- ◎ 文化施設の連携体制の強化

(4) 地域における文化活動の支援

- 地域の自主的な文化活動に対し支援を行い、文化活動に携わる方々の活動意欲の増進を図ります。
- 県民、事業者等に対する普及啓発や情報提供により、文化ボランティア活動や企業メセナ活動など、自主性に基づく民間の支援活動の促進を図ります。

<主な取組>

- ◎ 自主的な文化活動への支援
- ◎ 民間の支援活動の促進

(5) 財政上の措置

- 茨城県文化振興基金を活用するとともに必要な財源の確保に努めます。

<主な取組>

- ◎ 基金の活用

(6) 顕彰

- 文化活動の実践者を顕彰することで、文化の質の向上を図り、文化活動を活発にします。

<主な取組>

- ◎ 茨城県表彰等の実施

第2次茨城県文化振興計画アクションプランにおける取組の成果と事業KPI

1 茨城県芸術祭

<p><これまでの主な成果></p> <ul style="list-style-type: none">・県民の優れた芸術創作活動の成果を発表・展示し、広く県民へこれらを鑑賞する機会を提供することにより、県民の文化に対する意識の醸成を図るとともに、心豊かで潤いのある生活を実現することを目的に開催している。・県内最大の文化の祭典となっており、令和7年度で開催60回目を迎えた。・参加者数は、コロナ禍（令和2年度～令和3年度）において、催事数が概ね半分となるなど大幅に減少したが、令和5年度～令和6年度は約3万人が来場し、コロナ禍前までの参加者数に回復している状況である。・引き続き、県芸術祭を開催することで、県民に文化芸術を鑑賞・体験できる機会を提供し、芸術家等の活動機会の確保と担い手の育成に努めていく。
<p><事業KPI></p> <ul style="list-style-type: none">・参加者数（R11）：【検討中】
<p><事業KPIの考え方></p> <p>【検討中】</p>

2 文化芸術体験出前講座、水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー

<p><これまでの主な成果></p> <p>【文化芸術体験出前講座】</p> <ul style="list-style-type: none">・県民が本格的な文化・芸術を体験することができる機会を提供するとともに、本県のアーティスト・文化団体が活動する場を提供するため、県内小中高校・特別支援学校及び公立文化施設等において、本県で活動するアーティスト等を講師に迎えた出前講座を実施している。・これまで、県内各地の学校や公立文化施設等において、広く県民に文化芸術の鑑賞・体験機会を提供しており、講座参加者数は増加傾向にある。・引き続き、講座の質を維持しながら、受講対象の拡大を図るとともに、学校や文化団体等と連携して、子どもの頃から文化に触れる機会を提供し、鑑賞・体験の習慣化に繋げていく。 <p>【水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー】</p> <ul style="list-style-type: none">・水戸芸術館の専属楽団であり、世界的に活躍するアーティストを擁する水戸室内管弦楽団のメンバーからのレッスンにより、県内で活動する楽器奏者の技術向上を図るとともに、成果発表コンサート等を実施することで、県民に質の高い演奏を聴く機会を提供することを目的に、水戸芸術館との連携事業を実施している。・これまで、管打楽器アンサンブル・レッスンでは、県内の多くの楽団等に対し世界的に活躍するレベルの高い楽器奏者によるレッスンを実施することで、県内の楽器奏者の技術向上や奏者のモチベーションアップに寄与してきた。オーケストラ・吹奏楽団向け公開レッスンでは、令和3年度から令和7年度にかけて県内5地域を巡回することで、地域に偏りなく、県民が質の高いレッスンを受講する機会および、質の高い演奏を聴く機会を提供することができる見込みである。
<p><事業KPI></p> <ul style="list-style-type: none">・参加者数（R11）：【検討中】
<p><事業KPIの考え方></p> <p>【検討中】</p>

3 県民文化センター

<p><これまでの主な成果></p> <ul style="list-style-type: none">・芸術文化の振興と県民教養の高揚をはかり、本県の文化水準の向上に寄与することを目的に設置した施設であり、施設等の貸出や音楽、舞踊その他舞台芸術の振興などの事業を行っている。・令和6年度については、指定管理者の変更により、前年度からの誘客が十分にできなかったことなどの影響により大ホールの利用者が減少し、施設全体の利用者数は約27万人となっている。・引き続き本県の文化振興の拠点として、指定管理者と連携して、新たな需要の発掘など施設の利用促進に努め、更なる利用者の増加を図っていく。
<p><事業KPI></p> <ul style="list-style-type: none">・利用者数 (R11) : 【検討中】・稼働率 (R11) : 【検討中】
<p><事業KPIの考え方></p> <p>【検討中】</p>

4 伝統文化団体への発表機会提供

<p><これまでの主な成果></p> <ul style="list-style-type: none">・県内各地で受け継がれている伝統文化の継承・発展の取り組みを支援するため、伝統文化団体への発表機会の提供及び県民が伝統文化活動を鑑賞し参加する機会の提供を図るとともに、団体の活動成果を広く県内外に発信している。・これまで「茨城県子ども伝統文化フェスティバル」の開催と、催事主催者と伝統文化団体のマッチングにより、伝統文化団体に発表機会の提供してきたところ。令和6年度からは、茨城県子ども伝統文化フェスティバルの規模を拡大し、出演団体数の増を図り、伝統文化を継承していく子ども達に対し日頃の活動の成果発表の機会を提供している。今後も引き続き、発表機会の減少や担い手不足などの伝統文化団体が抱える課題に対応する事業を展開していく。
<p><事業KPI></p> <ul style="list-style-type: none">・参加者数 (R11) : 【検討中】
<p><事業KPIの考え方></p> <p>【検討中】</p>

5 現美展（正式名称 現代茨城作家美術展）

<p>＜これまでの主な成果＞</p> <ul style="list-style-type: none">・多くの県民に文化芸術を鑑賞する機会を提供するため、茨城県美術展覧会と連携し、茨城県近代美術館において、本県在住作家などの代表作を展示する展覧会を開催している。・展覧会は隔年で開催している。直近の令和5年度の入場者数は約8,500人であり、新型コロナウイルス感染症の感染拡大前（R1）を上回っている。・引き続き、SNSなどを活用した広報に取り組み、多くの県民に文化芸術を鑑賞する機会を提供していく。
<p>＜事業KPI＞</p> <ul style="list-style-type: none">・入場者数（R11）：【検討中】
<p>＜事業KPIの考え方＞</p> <p>【検討中】</p>

6 移動展覧会

<p>＜これまでの主な成果＞</p> <ul style="list-style-type: none">・県内各地で広く県民が優れた美術を鑑賞できる機会を提供するとともに、本県の芸術家の作品発表の場を提供するため、茨城県美術展覧会所属作家から選抜された作品などを展示する移動展覧会を開催している。・また、出品作家が制作経緯、手法等について解説するギャラリートークを実施しており、その様子と展示作品を生活文化課所管のYoutubeチャンネル等に投稿している。・Youtube配信閲覧数を含んだ参加者数は、年々増加傾向にあるため、引き続き、県民が本県芸術家の作品を鑑賞できる機会を提供するとともに、会場へ来場できない方にも、動画を通じてギャラリートークや展示作品を楽しむ機会を提供していく。
<p>＜事業KPI＞</p> <ul style="list-style-type: none">・参加者数（R11）：【検討中】
<p>＜事業KPIの考え方＞</p> <p>【検討中】</p>

7 各種媒体を通じた文化情報の発信

<p>＜これまでの主な成果＞</p> <ul style="list-style-type: none">・生活文化課所管のホームページ「いばらき文化情報ネット」や、県公式SNS等を通じて、県内各地の音楽・演劇・伝統芸能・美術・祭り等の文化催事情報等を発信している。・これまで、県に関係する文化催事等のみならず、市町村や県内の公立文化施設主催の催事情報等も発信してきており、令和6年度は年間500件以上の情報を発信した。今後は、各コンテンツを充実させつつ、引き続き、様々な県内の文化情報を発信していく。
<p>＜事業KPI＞</p> <ul style="list-style-type: none">・発信件数（R11）：【検討中】
<p>＜事業KPIの考え方＞</p> <p>【検討中】</p>

8 アクアワールド茨城県大洗水族館

<これまでの主な成果>

- ・令和6年度の入館者数は、首都圏における認知度向上のための大規模プロモーションの実施や初の試みであるインフルエンサー投稿を活用したSNSの発信、人気キャラクターとのコラボ事業等の効果により、126万人と歴代2位の記録となり、令和4年度から3年連続で120万人台を維持する結果となった。
- ・引き続き、「展示」「普及」「研究」の3つの機能を相互に連動させ、魅力ある海の総合ミュージアムとして効果的かつ円滑な展示と運営に努める。

<事業KPI>

- ・入館者数 (R11) : **【検討中】**

<事業KPIの考え方>

【検討中】

次期アクションプラン素案(新)

主要施策:5項目・17施策 関連施策:9施策 数値目標:8項目

現アクションプラン(旧)

主要施策:5項目・17施策 関連施策:13施策 数値目標:8項目

【修正理由】

- ㉔ 予算ベースの名称で分かりにくい記載を、具体的な取組の名称に改めるもの
- ㉕ 国の動向や委員のご意見を踏まえて、追加・変更を検討するもの
- ㉖ 条例制定から10年が経過し、一定の役割を終えたと思われる取組を外すもの
- ㉗ 既存事業で取組に入っていない事業があったため追加するもの
- ㉘ その他の文言等所要の修正

基本的 施策	主要/ 関連	施策名	修正 理由	主な取組	担当課名	事業KPI																								
1 人材の 育成等	主要 施策		変更 ㉔ 追加 ㉕ 追加 ㉖ 追加 ㉗ 追加 ㉘	(1) 文化の担い手の育成及び確保		・県芸術祭の参加者数(単位:人)★1 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2024(基準)</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>R6</td> <td>R8</td> <td>R9</td> <td>R10</td> <td>R11</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>-</td> <td>検討中</td> <td>検討中</td> <td>検討中</td> <td>検討中</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)	目標値	R6	R8	R9	R10	R11	実績値	-	検討中	検討中	検討中	検討中	達成率	-	-	-	-	-
					2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)																					
				目標値	R6	R8	R9	R10	R11																					
				実績値	-	検討中	検討中	検討中	検討中																					
				達成率	-	-	-	-	-																					
				◎若手芸術家の育成・支援 ① 茨城県芸術祭★1 ② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー★2 ③ 文化芸術体験出前講座★2 ④ 新人演奏会	生活文化課	生活文化課	生活文化課	生活文化課	生活文化課																					
				◎伝統文化や生活文化を継承する者の育成																										
				⑤ 民俗文化財活性化促進事業	文化課																									
				⑥ 茨城県子ども伝統文化フェスティバル★4	生活文化課																									
				再掲 文化芸術体験出前講座★2	生活文化課																									
				◎文化を支える人材の育成																										
				(2) 次世代を担う子どもたちの育成																										
				◎優れた文化を鑑賞・体験する機会の提供																										
				再掲 文化芸術体験出前講座★2	生活文化課																									
				再掲 茨城県子ども伝統文化フェスティバル★4	生活文化課																									
再掲 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー★2	生活文化課																													
① 近代美術館美術普及事業	文化課																													
② 天心記念五浦美術館美術普及事業	文化課																													
③ 陶芸美術館美術普及事業	文化課																													
④ 自然博物館教育普及事業	文化課																													
⑤ 歴史館魅力向上事業	文化課																													
◎文化施設における教育普及活動の充実																														
① アクアワールド茨城県大洗水族館教育普及事業	生活文化課																													
再掲 近代美術館美術普及事業	文化課																													
再掲 天心記念五浦美術館美術普及事業	文化課																													
再掲 陶芸美術館美術普及事業	文化課																													
再掲 自然博物館教育普及事業	文化課																													
再掲 歴史館魅力向上事業	文化課																													
(3) 文化に関する教育の充実																														
◎文化に親しみ体験できる学習機会の充実																														
再掲 文化芸術体験出前講座★2	生活文化課																													
◎文化活動を発表する機会の充実																														
① 茨城県高等学校総合文化祭開催	文化課																													
② 茨城県小中学校芸術祭開催	文化課																													
◎郷土に関する関心を高める取組の充実																														
③ いばらきっ子郷土検定事業	生涯学習課																													
④ 副読本を活用した小中学校での地域の歴史や文化学習	義務教育課																													
◎指導者の養成・支援																														
再掲 近代美術館美術普及事業	文化課																													
再掲 自然博物館教育普及事業	文化課																													
(1) 文化の担い手の育成及び確保																														
◎伝統文化や生活文化を継承する者の育成																														
① 笠間陶芸中学校事業	技術革新課																													
② 食生活改善地区組織育成・強化推進事業	健康推進課																													

※関連事業
1(1)② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー
1(1)③ 文化芸術体験出前講座

自然体験塾の開催、ボランティア活動支援、機関誌の教育機関への配布、教育機関等への講師派遣、職場体験、バックヤード見学、ラーケーション

基本的 施策	主要/ 関連	施策名	修正 理由	主な取組	担当課名	事業KPI																								
1 人材の 育成等	主要 施策		変更 ㉔ 追加 ㉕ 追加 ㉖ 追加 ㉗ 追加 ㉘	(1) 文化の担い手の育成及び確保		・県芸術祭の参加者数(単位:人)★1 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>R2</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> <td>R7</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>-</td> <td>26,000</td> <td>35,000</td> <td>36,000</td> <td>37,000</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>101.2%</td> <td>92.0%</td> <td>77.8%</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R2	R4	R5	R6	R7	実績値	-	26,000	35,000	36,000	37,000	達成率	-	101.2%	92.0%	77.8%	-
					2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																					
				目標値	R2	R4	R5	R6	R7																					
				実績値	-	26,000	35,000	36,000	37,000																					
				達成率	-	101.2%	92.0%	77.8%	-																					
				◎若手芸術家の育成・支援 ① 茨城県芸術祭★1 ② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー★2 ③ 文化芸術体験出前講座★2 ④ 新人演奏会	生活文化課	生活文化課	生活文化課	生活文化課																						
				◎伝統文化や生活文化を継承する者の育成																										
				⑤ 民俗文化財活性化促進事業	文化課																									
				⑥ 茨城県子ども伝統文化フェスティバル★4	生活文化課																									
				再掲 文化芸術体験出前講座★2	生活文化課																									
				◎文化を支える人材の育成																										
				(2) 次世代を担う子どもたちの育成																										
				◎優れた文化を鑑賞・体験する機会の提供																										
				再掲 文化芸術体験出前講座★2	生活文化課																									
				再掲 茨城県子ども伝統文化フェスティバル★4	生活文化課																									
① 近代美術館美術普及事業	文化課																													
② 天心記念五浦美術館美術普及事業	文化課																													
③ 陶芸美術館美術普及事業	文化課																													
④ 自然博物館教育普及事業	文化課																													
⑤ 歴史館魅力向上事業	文化課																													
◎文化施設における教育普及活動の充実																														
再掲 近代美術館美術普及事業	文化課																													
再掲 天心記念五浦美術館美術普及事業	文化課																													
再掲 陶芸美術館美術普及事業	文化課																													
再掲 自然博物館教育普及事業	文化課																													
再掲 歴史館魅力向上事業	文化課																													
(3) 文化に関する教育の充実																														
◎文化に親しみ体験できる学習機会の充実																														
再掲 文化芸術体験出前講座★2	生活文化課																													
◎文化活動を発表する機会の充実																														
① 茨城県高等学校総合文化祭開催	文化課																													
② 茨城県小中学校芸術祭開催	文化課																													
◎郷土に関する関心を高める取組の充実																														
③ いばらきっ子郷土検定事業	生涯学習課																													
④ 副読本を活用した小中学校での地域の歴史や文化学習	義務教育課																													
◎指導者の養成・支援																														
再掲 近代美術館美術普及事業	文化課																													
再掲 自然博物館教育普及事業	文化課																													
(1) 文化の担い手の育成及び確保																														
◎伝統文化や生活文化を継承する者の育成																														
① 笠間陶芸中学校事業	技術革新課																													
② 食生活改善地区組織育成・強化推進事業	健康推進課																													

※関連事業
1(1)② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー
1(1)③ 文化芸術体験出前講座

※関連事業
1(1)② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー
1(1)③ 文化芸術体験出前講座

次期アクションプラン素案(新)

主要施策:5項目・17施策 関連施策:9施策 数値目標:8項目

現アクションプラン(旧)

主要施策:5項目・17施策 関連施策:13施策 数値目標:8項目

【修正理由】

- Ⓐ 予算ベースの名称で分かりにくい記載を、具体的な取組の名称に改めるもの
- Ⓑ 国の動向や委員のご意見を踏まえて、追加・変更を検討するもの
- Ⓒ 条例制定から10年が経過し、一定の役割を終えたと思われる取組を外すもの
- Ⓓ 既存事業で取組に入っていない事業があったため追加するもの
- Ⓔ その他の文言等所要の修正

基本的 施策	主要/ 関連	施策名 修正 理由	主な取組	担当課名	事業KPI	基本的 施策	主要/ 関連	施策名 修正 理由	主な取組	担当課名	事業KPI									
2 文化の 振興	主要 施策	(1) 芸術の振興	◎県民の自主的かつ主体的な創造活動の促進		・文化センターの利用者数_稼働率★3【新規】	(1) 芸術の振興	主要 施策	(1) 芸術の振興	◎県民の自主的かつ主体的な創造活動の促進		・文化センターの利用者数★3									
			再掲 茨城県芸術祭★1	生活文化課	2024(基準)				2026	2027	2028	2029(目標)	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)			
			① 各文化活動への後援や広報などによる支援	生活文化課	R6				R8	R9	R10	R11	R2	R4	R5	R6	R7			
			◎県民文化センターのさらなる魅力向上【新規】	新たな需要の発掘	目標値				-	検討中	検討中	検討中	検討中	検討中	目標値	-	40	60	60	60
			◎時代のニーズに対応した県民文化センターの新たな活用★3	生活文化課	実績値				34万人 63%	-	-	-	-	-	実績値	13	34	34	27	
			◎文化施設における質の高い公演や展覧会等の充実	文化センターの項目を上に移したため	達成率				-	-	-	-	-	-	達成率	-	85.0%	56.7%	45.0%	
			③ 陶芸美術館資料整備	文化課																
			④ 近代美術館常設展	文化課																
			⑤ 近代美術館企画展	文化課																
			⑥ 陶芸美術館常設展	文化課																
⑦ 陶芸美術館企画展	文化課																			
		◎新しい文化の振興																		
		(2) 伝統文化の継承及び発展			・伝統文化団体への発表機会提供(単位:団体)★4						・伝統文化団体への発表機会提供(単位:団体)★4									
		◎伝統文化の保存継承活動への支援			2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)						
		再掲 伝統文化総合支援事業★4	生活文化課	R6	R8	R9	R10	R11	R2	R4	R5	R6	R7							
		再掲 民俗文化財活性化促進事業	文化課	目標値	-	検討中	検討中	検討中	検討中	目標値	-	15	30	35	40					
		再掲 茨城県子ども伝統文化フェスティバル★4	生活文化課	実績値	35	-	-	-	-	実績値	11	24	30	35						
		◎伝統文化の発表機会の提供及び記録の保存			達成率	-	-	-	-	達成率	-	160.0%	28	37						
		再掲 伝統文化総合支援事業★4	生活文化課																	
		再掲 民俗文化財活性化促進事業	文化課																	
		再掲 茨城県子ども伝統文化フェスティバル★4	生活文化課																	
		◎伝統文化等を通じた世代間交流の促進																		
		(3) 生活文化等の振興																		
		◎普及活動に対する支援																		
		◎食文化の継承																		
		再掲 文化芸術体験出前講座★2	生活文化課																	
		(4) 文化を活用した地域づくり																		
		◎新たな文化の創造による地域づくりへの支援																		
		① アーカスプロジェクト推進事業	地域振興課																	
		(5) 文化交流の推進																		
		◎地域間の文化交流の推進																		
		① 全国高等学校総合文化祭への活動支援	文化課																	
		② 国文祭への参加支援	生活文化課																	
		再掲 アーカスプロジェクト推進事業	地域振興課																	
		◎国際文化交流の推進																		
		(1) 芸術の振興																		
		◎新しい文化の振興																		
		① フィルムコミッション推進事業	観光誘客課																	
		◎時代のニーズに対応した県民文化センターの新たな活用★3【新規】	生活文化課	新たな需要の発掘																
		(3) 生活文化等の振興																		
		◎普及活動に対する支援																		
		① 茨城をたべよう県産品販売・PR促進事業	販売戦略課																	
		再掲 食生活改善地区組織育成・強化推進事業	健康推進課																	
		(5) 文化交流の推進																		
		◎国際文化交流の推進																		
		① 語学指導等を行う外国青年招致事業	国際渉外チーム																	
		② 上海事務所事業費	国際渉外チーム																	
		③ 国際交流協会運営費補助	多様性社会推進課																	

次期アクションプラン素案(新)

主要施策:5項目・17施策 関連施策:9施策 数値目標:8項目

現アクションプラン(旧)

主要施策:5項目・17施策 関連施策:13施策 数値目標:8項目

【修正理由】

- ㉠ 予算ベースの名称で分かりにくい記載を、具体的な取組の名称に改めるもの
- ㉡ 国の動向や委員のご意見を踏まえて、追加・変更を検討するもの
- ㉢ 条例制定から10年が経過し、一定の役割を終えたと思われる取組を外すもの
- ㉣ 既存事業で取組に入っていない事業があったため追加するもの
- ㉤ その他の文言等所要の修正

基本的 施策	主要/ 関連	施策名	修正 理由	主な取組	担当課名	事業KPI	基本的 施策	主要/ 関連	施策名	修正 理由	主な取組	担当課名	事業KPI
3 文化的 資源の 活用等	関連 施策		⑤	(1) 文化的資産の活用 ※文化的資産は文化財よりも広い概念				3 文化的 資源の 活用等			(1) 文化的資産の活用		
				◎観光・産業振興や地域振興等への活用							◎観光・産業振興や地域振興等への活用		
				再掲 フィルムコミッション推進事業		観光誘客課					再掲 フィルムコミッション推進事業		観光誘客課
				◎博物館等の展示等の充実及び地域との連携による魅力向上【新規】									
				① 近代美術館資料整備	国の動向や委員のご意見を踏まえて追加	文化課							
				② 天心記念五浦美術館展示事業		文化課							
				③ 自然博物館常設展		文化課							
				④ 自然博物館企画展		文化課							
				⑤ 自然博物館資料整備		文化課							
				⑥ 自然博物館学術調査研究		文化課							
				⑦ 歴史館普及事業		文化課							
				⑧ 歴史館展示事業		文化課							
				再掲 近代美術館美術普及事業		文化課							
				再掲 近代美術館常設展		文化課							
				再掲 近代美術館企画展		文化課							
				再掲 つくば美術館美術普及事業		文化課							
				再掲 天心記念五浦美術館美術普及事業		文化課							
				再掲 陶芸美術館美術普及事業		文化課							
				再掲 陶芸美術館常設展		文化課							
				再掲 陶芸美術館企画展		文化課							
				再掲 陶芸美術館資料整備		文化課							
				再掲 自然博物館教育普及事業		文化課							
				再掲 歴史館魅力向上事業		文化課							
				(2) 文化財の保存等							(2) 文化財の保存等		
				◎新たな文化財の調査及び重要な文化財の指定等の推進							◎新たな文化財の調査及び重要な文化財の指定等の推進		
				① 文化財保護審議会		文化課					① 文化財保護審議会		文化課
				② 文化財等整備費補助		文化課					② 文化財等整備費補助		文化課
				◎文化財の積極的な公開展示や学習機会の提供							◎文化財の積極的な公開展示や学習機会の提供		
③ 埋蔵文化財調査		文化課	③ 埋蔵文化財調査		文化課								
◎文化財の保存活用			◎文化財の保存活用										
(3) 公共の建物等の建築に当たっての配慮			(3) 公共の建物等の建築に当たっての配慮										
◎茨城県景観形成条例及び公共事業等景観形成指針に基づく取組			◎茨城県景観形成条例及び公共事業等景観形成指針に基づく取組										
① 景観形成条例施行事務		都市計画課	① 景観形成条例施行事務		都市計画課								

次期アクションプラン素案(新)

主要施策:5項目・17施策 関連施策:9施策 数値目標:8項目

現アクションプラン(旧)

主要施策:5項目・17施策 関連施策:13施策 数値目標:8項目

【修正理由】

- Ⓐ 予算ベースの名称で分かりにくい記載を、具体的な取組の名称に改めるもの
- Ⓑ 国の動向や委員のご意見を踏まえて、追加・変更を検討するもの
- Ⓒ 条例制定から10年が経過し、一定の役割を終えたと思われる取組を外すもの
- Ⓓ 既存事業で取組に入っていない事業があったため追加するもの
- Ⓔ その他の文言等所要の修正

基本的施策	主要/関連	施策名	修正理由	主な取組	担当課名	事業KPI	基本的施策	主要/関連	施策名	修正理由	主な取組	担当課名	事業KPI																																								
4	文化活動の充実	主要施策	(1) 県民の文化活動の充実 変更 Ⓑ 追加 Ⓓ 追加 Ⓓ 追加 Ⓓ 追加 Ⓓ 追加 Ⓓ	(1) 県民の文化活動の充実		・現美展(正式名称 現代茨城作家美術展)の入場者数(単位:人)★5 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2023(基準)</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>R5</td> <td>R8</td> <td>R9</td> <td>R10</td> <td>R11</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>8,515</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		2023(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)	目標値	R5	R8	R9	R10	R11	実績値	8,515	-	-	-	-	達成率	-	-	-	-	-																							
					2023(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)																																												
				目標値	R5	R8	R9	R10	R11																																												
				実績値	8,515	-	-	-	-																																												
				達成率	-	-	-	-	-																																												
				◎県民の文化活動への参加・鑑賞等の促進		・移動展覧会の参加者数(単位:人)★6 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2023(基準)</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>R5</td> <td>R8</td> <td>R9</td> <td>R10</td> <td>R11</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>10,649</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		2023(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)	目標値	R5	R8	R9	R10	R11	実績値	10,649	-	-	-	-	達成率	-	-	-	-	-																							
					2023(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)																																												
				目標値	R5	R8	R9	R10	R11																																												
				実績値	10,649	-	-	-	-																																												
				達成率	-	-	-	-	-																																												
① つくば美術館美術普及事業	文化課																																																				
② 現美展(正式名称 現代茨城作家美術展)★5	生活文化課																																																				
③ 移動展覧会★6	生活文化課																																																				
④ あーかる茨城(生活文化課所管)や文化情報ネット等による情報発信★7	生活文化課																																																				
⑤ 県出資法人である(公財)いばらき文化振興財団との連携	生活文化課																																																				
再掲 茨城県芸術祭★1	生活文化課																																																				
再掲 文化芸術体験出前講座★2	生活文化課																																																				
再掲 時代のニーズに対応した県民文化センターの新たな活用★3【新規】	生活文化課																																																				
再掲 伝統文化総合支援事業★4	生活文化課																																																				
再掲 近代美術館美術普及事業	文化課																																																				
再掲 天心記念五浦美術館美術普及事業	文化課																																																				
再掲 陶芸美術館美術普及事業	文化課																																																				
◎各種媒体を通じた文化情報の発信件数(単位:件)★7		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2024(基準)</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>R6</td> <td>R8</td> <td>R9</td> <td>R10</td> <td>R11</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>546</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)	目標値	R6	R8	R9	R10	R11	実績値	546	-	-	-	-	達成率	-	-	-	-	-																											
	2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)																																																
目標値	R6	R8	R9	R10	R11																																																
実績値	546	-	-	-	-																																																
達成率	-	-	-	-	-																																																
◎高齢者、障害者等の文化活動の普及		・(再掲)関連事業※の参加者数(単位:人)★2 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2024(基準)</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>R6</td> <td>R8</td> <td>R9</td> <td>R10</td> <td>R11</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>22,288</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)	目標値	R6	R8	R9	R10	R11	実績値	22,288	-	-	-	-	達成率	-	-	-	-	-																											
	2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)																																																
目標値	R6	R8	R9	R10	R11																																																
実績値	22,288	-	-	-	-																																																
達成率	-	-	-	-	-																																																
① 高齢者自身の取組み支援事業	長寿福祉課																																																				
② 元気シニア地域貢献事業	長寿福祉課																																																				
③ 障害者週間推進事業	障害福祉課																																																				
④ パラアーティスト発掘・育成事業	障害福祉課																																																				
⑤ ナイスハートふれあいフェスティバル(学校教育の部)	特別支援教育課																																																				
再掲 文化芸術体験出前講座★2	生活文化課																																																				
(3) 青少年の文化活動の普及		◎青少年の文化活動への支援 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>R2</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> <td>R7</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>9,574</td> <td>14,888</td> <td>13,799</td> <td>22,288</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>135.3%</td> <td>106.1%</td> <td>171.4%</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R2	R4	R5	R6	R7	実績値	9,574	14,888	13,799	22,288	-	達成率	-	135.3%	106.1%	171.4%	-																											
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																
目標値	R2	R4	R5	R6	R7																																																
実績値	9,574	14,888	13,799	22,288	-																																																
達成率	-	135.3%	106.1%	171.4%	-																																																
再掲 茨城県小中学校芸術祭開催	文化課																																																				
再掲 茨城県高等学校総合文化祭開催	文化課																																																				
※関連事業		1(1)② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー 1(1)③ 文化芸術体験出前講座																																																			
			(1) 県民の文化活動の充実 削除 Ⓒ 削除 Ⓒ 変更 Ⓑ 削除 Ⓒ 削除 Ⓒ	◎文化意識の醸成 ◎茨城県文化振興条例及び計画の周知 ◎県民の文化活動への参加・鑑賞等の促進 ◎現代茨城作家美術展★5 ◎移動展覧会★6 茨城県芸術祭★1 近代美術館美術普及事業 天心記念五浦美術館美術普及事業 陶芸美術館美術普及事業	文化課 生活文化課 生活文化課 生活文化課 生活文化課 生活文化課 文化課 文化課 文化課	・現代茨城作家美術展の入場者数(単位:人)★5 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2019(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>R1</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> <td>R7</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>8,276</td> <td>-</td> <td>8,515</td> <td>-</td> <td>10,000</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>96.8%</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		2019(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R1	R4	R5	R6	R7	実績値	8,276	-	8,515	-	10,000	達成率	-	-	96.8%	-	-																							
	2019(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																
目標値	R1	R4	R5	R6	R7																																																
実績値	8,276	-	8,515	-	10,000																																																
達成率	-	-	96.8%	-	-																																																
			(2) 高齢者、障害者等の文化活動の普及 ◎高齢者、障害者等の文化活動への支援 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>R2</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> <td>R7</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>3,198</td> <td>4,821</td> <td>7,733</td> <td>10,649</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>120.5%</td> <td>154.7%</td> <td>193.6%</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R2	R4	R5	R6	R7	実績値	3,198	4,821	7,733	10,649	-	達成率	-	120.5%	154.7%	193.6%	-	長寿福祉課 長寿福祉課 障害福祉課 障害福祉課 特別支援教育課 生活文化課	・移動展覧会の参加者数(単位:人)★6 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>R2</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> <td>R7</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>3,198</td> <td>4,821</td> <td>7,733</td> <td>10,649</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>120.5%</td> <td>154.7%</td> <td>193.6%</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R2	R4	R5	R6	R7	実績値	3,198	4,821	7,733	10,649	-	達成率	-	120.5%	154.7%	193.6%	-
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																
目標値	R2	R4	R5	R6	R7																																																
実績値	3,198	4,821	7,733	10,649	-																																																
達成率	-	120.5%	154.7%	193.6%	-																																																
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																
目標値	R2	R4	R5	R6	R7																																																
実績値	3,198	4,821	7,733	10,649	-																																																
達成率	-	120.5%	154.7%	193.6%	-																																																
			(3) 青少年の文化活動の普及 ◎青少年の文化活動への支援 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>R2</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> <td>R7</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>9,574</td> <td>14,888</td> <td>13,799</td> <td>22,288</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>135.3%</td> <td>106.1%</td> <td>171.4%</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R2	R4	R5	R6	R7	実績値	9,574	14,888	13,799	22,288	-	達成率	-	135.3%	106.1%	171.4%	-	文化課 文化課	・(再掲)関連事業※の参加者数(単位:人)★2 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>R2</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> <td>R7</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>9,574</td> <td>14,888</td> <td>13,799</td> <td>22,288</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>135.3%</td> <td>106.1%</td> <td>171.4%</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)	目標値	R2	R4	R5	R6	R7	実績値	9,574	14,888	13,799	22,288	-	達成率	-	135.3%	106.1%	171.4%	-
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																
目標値	R2	R4	R5	R6	R7																																																
実績値	9,574	14,888	13,799	22,288	-																																																
達成率	-	135.3%	106.1%	171.4%	-																																																
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																
目標値	R2	R4	R5	R6	R7																																																
実績値	9,574	14,888	13,799	22,288	-																																																
達成率	-	135.3%	106.1%	171.4%	-																																																
			(4) 県民の文化活動の充実 削除 Ⓒ 削除 Ⓒ	◎県民の文化活動への参加・鑑賞等の促進 ◎いばらき文化振興財団運営費補助	生活文化課	※関連事業 1(1)② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー 1(1)③ 文化芸術体験出前講座																																															

条例制定から10年が経過し、条例や計画の周知による文化意識の醸成は一定の役割を終えたと思料。文化活動の充実については参加、鑑賞等の促進に重点が移行している

主要施策に統合

次期アクションプラン素案(新)

主要施策:5項目・17施策 関連施策:9施策 数値目標:8項目

現アクションプラン(旧)

主要施策:5項目・17施策 関連施策:13施策 数値目標:8項目

【修正理由】

- Ⓐ 予算ベースの名称で分かりにくい記載を、具体的な取組の名称に改めるもの
- Ⓑ 国の動向や委員のご意見を踏まえて、追加・変更を検討するもの
- Ⓒ 条例制定から10年が経過し、一定の役割を終えたと思われる取組を外すもの
- Ⓓ 既存事業で取組に入っていない事業があったため追加するもの
- Ⓔ その他の文言等所要の修正

基本的 施策	主要/ 関連	施策名 修正 理由	主な取組	担当課名	事業KPI	基本的 施策	主要/ 関連	施策名 修正 理由	主な取組	担当課名	事業KPI																																
5 文化活動の 支援体制の 充実等	主要 施策	(1) 文化情報の収集及び提供	◎SNS等を活用した多様な文化情報の発信等			(1) 文化情報の収集及び提供		◎ICT等を活用した多様な文化情報の発信等			・各種媒体を通じた文化情報の発信件数(単位:件)★7																																
		変更 Ⓔ	再掲 あーかる茨城(生活文化課所管X)や文化情報ネット等による情報発信★7	生活文化課		変更 Ⓔ	① いばらき文化情報ネット整備事業費★7	生活文化課			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>R2</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>290</td> <td>360</td> <td>430</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>212</td> <td>291</td> <td>478</td> <td>546</td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>100.3%</td> <td>132.8%</td> <td>126.9%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)		R2	R4	R5	R6	R7	目標値	-	290	360	430	500	実績値	212	291	478	546		達成率	-	100.3%	132.8%	126.9%			
			2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																				
			R2	R4	R5	R6	R7																																				
		目標値	-	290	360	430	500																																				
		実績値	212	291	478	546																																					
		達成率	-	100.3%	132.8%	126.9%																																					
				(2) 推進体制の整備	◎県民、市町村、文化団体、事業者、大学等との連携			(2) 推進体制の整備	◎県民、市町村、文化団体、事業者、大学等との連携				・(再掲)文化センターの利用者数(単位:万人)★3																														
		変更 Ⓐ	① 文化芸術分野従事者や学識経験者で構成される文化審議会による文化振興施策の進行管理	生活文化課			変更 Ⓐ	① 文化審議会開催	生活文化課				<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>R2</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>40</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>13</td> <td>34</td> <td>34</td> <td>27</td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>85.0%</td> <td>56.7%</td> <td>45.0%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)		R2	R4	R5	R6	R7	目標値	-	40	60	60	60	実績値	13	34	34	27		達成率	-	85.0%	56.7%	45.0%	
			2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																				
			R2	R4	R5	R6	R7																																				
		目標値	-	40	60	60	60																																				
		実績値	13	34	34	27																																					
		達成率	-	85.0%	56.7%	45.0%																																					
		追加 Ⓓ	② 各事業を通じた市町村との連携 広報、地域創造、出前など	生活文化課			削除 Ⓔ	② 文化行政推進費(文化団体育成補助金)	生活文化課																																		
		追加 Ⓓ	③ 茨城県芸術祭等による茨城県文化団体連合との連携	生活文化課																																							
		追加 Ⓓ	④ 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナーによる水戸芸術館との連携	生活文化課																																							
		追加 Ⓓ	⑤ 茨城県公立文化施設協議会への参加施設との連携	生活文化課																																							
		追加 Ⓓ	⑥ まちづくり推進 関連施策から移動	都市計画課																																							
		追加 Ⓓ	再掲 県出資法人である(公財)いばらき文化振興財団との連携	生活文化課																																							
				(3) 文化施設の機能の充実	◎文化施設の計画的な維持管理、機能の充実			(3) 文化施設の機能の充実	◎文化施設の計画的な維持管理				・(再掲)文化センターの利用者数(単位:万人)★3																														
		変更 Ⓔ	① 県民文化センターの魅力向上を含めた施設整備★3	生活文化課			変更 Ⓔ	① 県民文化センター施設整備★3	生活文化課				<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2024(基準)</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029(目標)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>R6</th> <th>R8</th> <th>R9</th> <th>R10</th> <th>R11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>検討中</td> <td>検討中</td> <td>検討中</td> <td>検討中</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>34万人 63%</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)		R6	R8	R9	R10	R11	目標値	-	検討中	検討中	検討中	検討中	実績値	34万人 63%	-	-	-	-	達成率	-	-	-	-	-
			2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)																																				
			R6	R8	R9	R10	R11																																				
		目標値	-	検討中	検討中	検討中	検討中																																				
実績値	34万人 63%	-	-	-	-																																						
達成率	-	-	-	-	-																																						
変更 Ⓐ	② アクアワールド茨城県大洗水族館の魅力向上を含めた施設整備★8	生活文化課			変更 Ⓐ	再掲 県民文化センター管理委託★3 施設設備に統合	生活文化課				<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>R2</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>110</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>65</td> <td>120</td> <td>121</td> <td>126</td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>109.1%</td> <td>100.8%</td> <td>105.0%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)		R2	R4	R5	R6	R7	目標値	-	110	120	120	120	実績値	65	120	121	126		達成率	-	109.1%	100.8%	105.0%			
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																						
	R2	R4	R5	R6	R7																																						
目標値	-	110	120	120	120																																						
実績値	65	120	121	126																																							
達成率	-	109.1%	100.8%	105.0%																																							
変更 Ⓐ	③ 文化施設整備(近代美術館等)	文化課			変更 Ⓐ	② アクアワールド茨城県大洗水族館施設整備等★8	生活文化課																																				
変更 Ⓑ	◎博物館等の展示等の充実及び地域との連携による魅力向上				変更 Ⓑ	◎公演・展示等の充実及び魅力向上					・アクアワールド茨城県大洗水族館入館者数(単位:万人)★8																																
再掲	近代美術館資料整備	文化課			再掲	④ 近代美術館資料整備	文化課				<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2024(基準)</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029(目標)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>R6</th> <th>R8</th> <th>R9</th> <th>R10</th> <th>R11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>検討中</td> <td>検討中</td> <td>検討中</td> <td>検討中</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>126</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)		R6	R8	R9	R10	R11	目標値	-	検討中	検討中	検討中	検討中	実績値	126	-	-	-	-	達成率	-	-	-	-	-		
	2024(基準)	2026	2027	2028	2029(目標)																																						
	R6	R8	R9	R10	R11																																						
目標値	-	検討中	検討中	検討中	検討中																																						
実績値	126	-	-	-	-																																						
達成率	-	-	-	-	-																																						
再掲	天心記念五浦美術館展示事業	文化課			再掲	⑤ 天心記念五浦美術館展示事業	文化課																																				
再掲	自然博物館常設展	文化課			再掲	⑥ 自然博物館常設展	文化課																																				
再掲	自然博物館企画展	文化課			再掲	⑦ 自然博物館企画展	文化課																																				
再掲	自然博物館資料整備	文化課			再掲	⑧ 自然博物館資料整備	文化課																																				
再掲	自然博物館学術調査研究	文化課			再掲	⑨ 自然博物館学術調査研究	文化課																																				
再掲	歴史館普及事業	文化課			再掲	⑩ 歴史館普及事業	文化課																																				
再掲	歴史館展示事業	文化課			再掲	⑪ 歴史館展示事業	文化課																																				
再掲	近代美術館美術普及事業	文化課			再掲	近代美術館美術普及事業	文化課																																				
再掲	近代美術館常設展	文化課			再掲	近代美術館常設展	文化課																																				
再掲	近代美術館企画展	文化課			再掲	近代美術館企画展	文化課																																				
再掲	つくば美術館美術普及事業	文化課			再掲	つくば美術館美術普及事業	文化課																																				
再掲	天心記念五浦美術館美術普及事業	文化課			再掲	天心記念五浦美術館美術普及事業	文化課																																				
再掲	陶芸美術館美術普及事業	文化課			再掲	陶芸美術館美術普及事業	文化課																																				
再掲	陶芸美術館常設展	文化課			再掲	陶芸美術館常設展	文化課																																				
再掲	陶芸美術館企画展	文化課			再掲	陶芸美術館企画展	文化課																																				
再掲	陶芸美術館資料整備	文化課			再掲	陶芸美術館資料整備	文化課																																				
再掲	自然博物館教育普及事業	文化課			再掲	自然博物館教育普及事業	文化課																																				
再掲	歴史館魅力向上事業	文化課			再掲	歴史館魅力向上事業	文化課																																				
	◎文化施設の連携体制の強化					◎文化施設の連携体制の強化																																					
	⑫ 文化施設の連携体制の強化	文化課・生活文化課				⑫ 文化施設の連携体制の強化	文化課・生活文化課																																				
	(4) 地域における文化活動の支援	◎自主的な文化活動への支援				(4) 地域における文化活動の支援	◎自主的な文化活動への支援																																				
	① 地域創造の助成事業	生活文化課				① 地域創造の助成事業	生活文化課																																				
再掲	茨城県芸術祭★1	生活文化課			再掲	茨城県芸術祭★1	生活文化課																																				
変更 Ⓔ	再掲 各文化活動への後援や広報などによる支援	生活文化課			再掲	再掲 各文化活動への後援	生活文化課																																				
追加 Ⓓ	再掲 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー★2	生活文化課			削除 Ⓔ	再掲 文化行政推進費 各文化活動への支援に統合	生活文化課																																				
追加 Ⓓ	再掲 県出資法人である(公財)いばらき文化振興財団との連携	生活文化課																																									

次期アクションプラン素案(新)

主要施策:5項目・17施策 関連施策:9施策 数値目標:8項目

現アクションプラン(旧)

主要施策:5項目・17施策 関連施策:13施策 数値目標:8項目

【修正理由】

- Ⓐ 予算ベースの名称で分かりにくい記載を、具体的な取組の名称に改めるもの
- Ⓑ 国の動向や委員のご意見を踏まえて、追加・変更を検討するもの
- Ⓒ 条例制定から10年が経過し、一定の役割を終えたと思われる取組を外すもの
- Ⓓ 既存事業で取組に入っていない事業があったため追加するもの
- Ⓔ その他の文言等所要の修正

基本的 施策	主要/ 関連	施策名	修正 理由	主な取組	担当課名	事業KPI	基本的 施策	主要/ 関連	施策名	修正 理由	主な取組	担当課名	事業KPI	
関連 施策	追加	Ⓑ	部活動（文化部）の地域展開に関する取組を記載することを検討中 ※文言は関係課と調整中（義務教育課・高校教育課）	◎民間の支援活動の促進			関連 施策				◎民間の支援活動の促進			
				(5) 財政上の措置							(5) 財政上の措置			
				◎基金の活用							◎基金の活用			
			① 文化振興基金積立金	生活文化課				① 文化振興基金積立金	生活文化課					
			(6) 顕彰					(6) 顕彰						
			◎茨城県表彰等の実施					◎茨城県表彰等の実施						
			(1) 文化情報の収集及び提供					(1) 文化情報の収集及び提供						
		変更	Ⓔ	◎SNS等を活用した多様な文化情報の発信等				◎ICT等を活用した多様な文化情報の発信等						
				① 県政情報紙発行費「ひばり」	営業企画課			① 県政情報紙発行費「ひばり」	営業企画課					
				② ラジオ広報（県だより等）	営業企画課			② ラジオ広報（県だより等）	営業企画課					
				③ 政策広報（新聞広報等）	営業企画課			③ 政策広報（新聞広報等）	営業企画課					
				④ インターネット情報発信事業	営業企画課			④ インターネット情報発信事業	営業企画課					
				⑤ いばらきインターネットテレビ事業	プロモーションチーム			⑤ いばらきインターネットテレビ事業	プロモーションチーム					
				⑥ VTuber活用魅力発信強化事業	プロモーションチーム			⑥ VTuber活用魅力発信強化事業	プロモーションチーム					
				⑦ メディア活用魅力発信強化事業	プロモーションチーム			⑦ メディア活用魅力発信強化事業	プロモーションチーム					
			⑧ パブリシティ活動強化事業	プロモーションチーム		⑧ パブリシティ活動強化事業	プロモーションチーム							
	追加	Ⓓ	再掲 あーかる茨城（生活文化課所管）や文化情報ネット等による情報発信★7	生活文化課										
						(2) 推進体制の整備								
			削除 Ⓔ	◎県民、市町村、文化団体、事業者、大学等との連携	主要施策に統合									
			削除 Ⓔ	再掲 いばらき文化振興財団運営費補助	生活文化課									
			(3) 文化施設の機能の充実			(3) 文化施設の機能の充実								
			削除 Ⓔ	◎公演・展示等の充実及び魅力向上	主要施策に統合									
			削除 Ⓔ	④ まちづくり推進費	都市計画課									
			(4) 地域における文化活動の支援			(4) 地域における文化活動の支援								
			削除 Ⓔ	◎自主的な文化活動への支援	主要施策に統合									
			削除 Ⓔ	再掲 いばらき文化振興財団運営費補助	生活文化課									
			(6) 顕彰			(6) 顕彰								
			◎茨城県表彰等の実施			◎茨城県表彰等の実施								
	変更	Ⓐ	① ほう賞の授与事務取扱	秘書課		① ほう賞事務取扱	秘書課							
	変更	Ⓐ	② 県功績者表彰費の授与	秘書課		② 県功績者表彰費	秘書課							

数値目標(事業KPI)

	指 標 名	基準値 (R6)	期待値			目標値 (R11)	目標値の考え方	
			R8	R9	R10			
1 人材の育成等								
継続	県芸術祭の参加者数	2,8029人					検 討 中	
継続	関連事業※の参加者数 ※「水戸室内管弦楽団メンバー による器楽セミナー」「文化芸術 体験出前講座」	22,288人						
2 文化の振興								
継続 新規	文化センターの利用者数 文化センターの稼働率	34万人 63%						
継続	伝統文化団体への発表機会提供	35団体						
4 文化活動の充実								
継続	現美展 (正式名称 現代茨城作家美術 展) の入場者数	8,515人						
継続	関連事業の参加者数(再掲) ※「水戸室内管弦楽団メンバー による器楽セミナー」「文化芸術 体験出前講座」	22,288人						
継続	移動展覧会の参加者数	10,649人						
5 文化活動の支援体制の充実等								
継続	各種媒体を通じた文化情報の発信件数	546件						
継続 新規	文化センターの利用者数 文化センターの稼働率(再掲)	34万人 63%						
継続	アクアワールド茨城県大洗水族館入館者数	126万人						