

第2次茨城県文化振興計画アクションプラン 数値目標の進捗状況

指標名	基準値 (R2)		R4	R5	R6	R7	上期実施状況・今後の見通し
1 人材の育成等							
(1) 県芸術祭の参加者数	16,824人	期待値・目標値	26,000人	35,000人	36,000人	37,000人	10/5～1/12にかけて26催事を実施予定 ※下期開催のため未記載
		実績 (R6は上期のみ)	26,311人	32,210人	-		
(2) 関連事業※の参加者数 ※文化芸術体験出前講座、器楽セミナー	9,574人	期待値・目標値	11,000人	13,000人	13,000人	13,000人	出前講座：上期34講座（概算 4,777人参加）、下期103講座（15,259人超見込む）、器楽セミナー：下期に2セミナーを実施予定 ⇒ 年間目標達成見込
		実績 (R6は上期のみ)	14,888人	13,799人	4,777人 (概数)		
2 文化の振興							
(1) 文化センターの利用者数	13万人	期待値・目標値	40万人	60万人	60万人	60万人	他館開館等の影響により11万人の利用にとどまり、年間目標の達成は困難な状況。集客力のある催事の誘致をはじめ、利用増加に向けた営業促進が必要
		実績 (R6は上期のみ)	34万人	35万人	11万人		
(2) 伝統文化団体への発表機会提供	11団体	期待値・目標値	15団体	30団体	35団体	40団体	上期はマッチング7団体、年間では茨城県子ども伝統文化フェスの開催を含め計35団体程度に達する見込 ⇒ 目標達成見込
		実績 (R6は上期のみ)	24団体	28団体	7団体		
4 文化活動の充実							
(1) 現代茨城作家美術展の入場者数	8,276人	期待値・目標値	-	8,800人	-	10,000人	隔年開催
		実績 (R6は上期のみ)	-	8,515人	-		
(2) 関連事業の参加者数（再掲）	(略)						
(3) 移動展示会の参加者数 (3会場で開催)	3,198人	期待値・目標値	4,000人	5,000人	5,500人	6,000人	上期は1会場で開催し、ギャラリートークのYouTube配信閲覧数（10/8時点）を含め、参加者数は2,096人 ⇒ 年間目標達成見込（下期2会場）
		実績 (R6は上期のみ)	4,821人	7,880人	2,096人		
5 文化活動の支援体制の充実等							
(1) 各種媒体を通じた文化情報の発信件数	212件	期待値・目標値	290件	360件	430件	500件	SNS及びHP文化情報ネットを中心に積極的に情報発信を行い上期に半数以上の209件 ⇒ 年間目標達成見込
		実績 (R6は上期のみ)	291件	478件	209件		
(2) 文化センターの利用者数（再掲）	(略)						
(3) アクアワールド大洗水族館入館者数	65万人	期待値・目標値	110万人	120万人	120万人	120万人	各種企画により順調に入館者数を伸ばし、上期75万人に達した ⇒ 年間目標達成見込
		実績 (R6は上期のみ)	120万人	121万人	75万人		

※3 文化的資産の活用等については数値目標を設定していない。