

## 第2次茨城県文化振興計画アクションプラン 数値目標の進捗状況

指標名	基準値 (R2)		R4	R5	R6	R7	上期実施状況・今後の見通し
1 人材の育成等							
(1) 県芸術祭の参加者数	16,824人	期待値・目標値	26,000人	35,000人	36,000人	37,000人	10/1～1/7にかけて25催事を実施予定（コロナ前の水準（26催事）に概ね達する見込） ※終了催事の参加者数は集計中のため、未記載
		実績(上期)	-				
(2) 関連事業※の参加者数 ※文化芸術体験出前講座、器楽セミナー	9,574人	期待値・目標値	11,000人	13,000人	13,000人	13,000人	出前講座：上期19講座（2,662人参加）、下期94講座（10,000人超見込む）、器楽セミナー：下期に2セミナーを実施予定 ⇒ 年間目標達成見込
		実績(上期)	2,662人				
2 文化の振興							
(1) 文化センターの利用者数	13万人	期待値・目標値	40万人	60万人	60万人	60万人	コロナによるキャンセル等により15万人の利用にとどまり、年間目標の達成は困難な状況。営業方針の早期見直しが必要
		実績(上期)	15.3万人				
(2) 伝統文化団体への発表機会提供	11団体	期待値・目標値	15団体	30団体	35団体	40団体	上期はマッチングにより8団体、年間を通しては子ども伝統文化フェスの開催等により22団体に達する見込 ⇒ 年間目標達成見込
		実績(上期)	8団体				
4 文化活動の充実							
(1) 現代茨城作家美術展の入場者数	8,276人	期待値・目標値	-	8,800人	-	10,000	(隔年開催)
		実績(上期)	-				
(2) 関連事業の参加者数（再掲）	(略)						
(3) 移動展覧会の参加者数 （3会場で開催）	3,198人	期待値・目標値	4,000人	5,000人	5,500人	6,000人	上期は2会場で開催し、ギャラリートークのYouTube配信の閲覧数を含め、参加者数は3,166人 ⇒ 年間目標達成見込（下期1会場）
		実績(上期)	3,166人				
5 文化活動の支援体制の充実等							
(1) 各種媒体を通じた文化情報の発信件数	212件	期待値・目標値	290件	360件	430件	500件	ツイッター及びHP文化情報ネットを中心に積極的に情報発信を行い上期に約半数の147件 ⇒ 年間目標達成見込
		実績(上期)	147				
(2) 文化センターの利用者数（再掲）	(略)						
(3) アクアワールド大洗水族館入館者数	65万人	期待値・目標値	110万人	120万人	120万人	120万人	各種企画により順調に入館者数を伸ばし、上期71万人に達した ⇒ 年間目標達成見込
		実績(上期)	71.1万人				