

令和4年度ネットリサーチ「茨城県民の郷土愛」に関する調査結果報告書

■結果のポイント

- 知人に自慢したいもの（自慢したいこと）については、「ネモフィラ・コキアなどが有名な『国営ひたち海浜公園』」が68.0%で最も高く、「生産量日本一の『メロン』」が59.2%、「全国シェア9割以上を誇る『干しいも』」が57.1%と続く。
- 茨城県に対する愛着の有無については、「持っている」（33.4%）と「どちらかといえば持っている」（45.5%）を合わせた【持っている】は、78.9%となっている。一方で、「どちらかといえば持っていない」（13.9%）と「持っていない」（7.2%）を合わせた【持っていない】は21.1%となっている。
- 茨城県に愛着を感じるところについては、「住みやすさ」が75.4%で最も高く、「海・湖・川・山などの自然」が57.0%と続く。

■調査結果の概要

1 知人に自慢したいもの（自慢したいこと）

◇ 「ネモフィラ・コキアなどが有名な『国営ひたち海浜公園』」が68.0%で最も高く、「生産量日本一の『メロン』」が59.2%と続く。

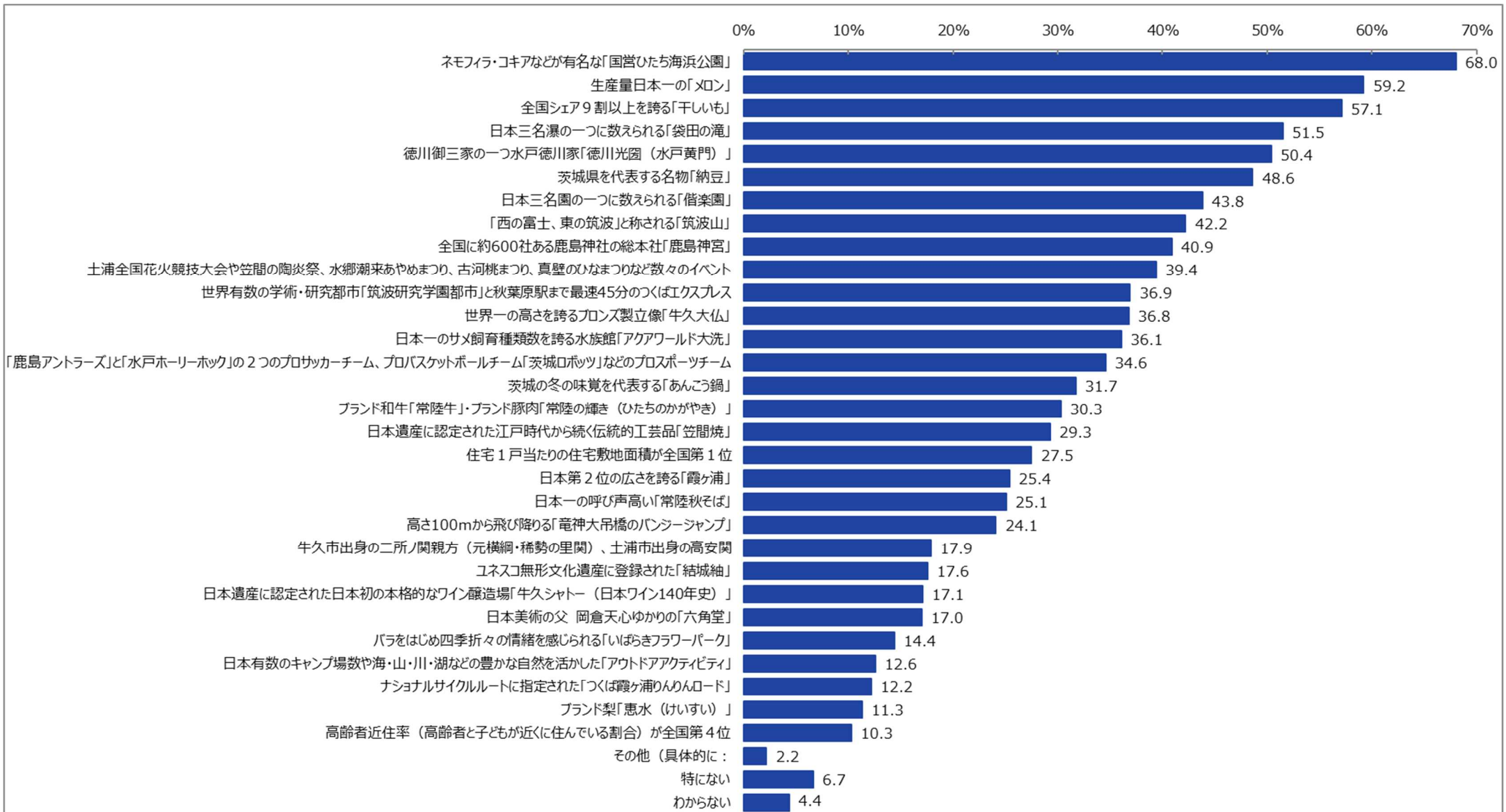
初めに、「茨城県民の郷土愛」についてお伺いします。

Q1.茨城県には、以下のような特徴がありますが、あなたが知人に自慢したいもの（自慢したいこと）は何ですか。次の中からあてはまるものを全て選んでください。

MA

	%	n
全体	100.0	1000
ネモフィラ・コキアなどが有名な「国営ひたち海浜公園」	68.0	680
生産量日本一の「メロン」	59.2	592
全国シェア9割以上を誇る「干しいも」	57.1	571
日本三名瀑の一つに数えられる「袋田の滝」	51.5	515
徳川御三家の一つ水戸徳川家「徳川光圀（水戸黄門）」	50.4	504
茨城県を代表する名物「納豆」	48.6	486
日本三名園の一つに数えられる「偕楽園」	43.8	438
「西の富士、東の筑波」と称される「筑波山」	42.2	422
全国に約600社ある鹿島神社の総本社「鹿島神宮」	40.9	409
土浦全国花火競技大会や笠間の陶炎祭、水郷潮来あやめまつり、古河桃まつり、真壁のひなまつりなど数々のイベント	39.4	394
世界有数の学術・研究都市「筑波研究学園都市」と秋葉原駅まで最速45分のつくばエクスプレス	36.9	369
世界一の高さを誇るブロンズ製立像「牛久大仏」	36.8	368
日本一のサメ飼育種類数を誇る水族館「アクアワールド大洗」	36.1	361
「鹿島アントラーズ」と「水戸ホーリーホック」の2つのプロサッカーチーム、プロバスケットボールチーム「茨城ロボッツ」などのプロスポーツチーム	34.6	346
茨城の冬の味覚を代表する「あんこう鍋」	31.7	317
ブランド和牛「常陸牛」・ブランド豚肉「常陸の輝き（ひたちのかがやき）」	30.3	303

	%	n
日本遺産に認定された江戸時代から続く伝統的工芸品「笠間焼」	29.3	293
住宅1戸当たりの住宅敷地面積が全国第1位	27.5	275
日本第2位の広さを誇る「霞ヶ浦」	25.4	254
日本一の呼び声高い「常陸秋そば」	25.1	251
高さ100mから飛び降りる「竜神大吊橋のバンジージャンプ」	24.1	241
牛久市出身の二所ノ関親方（元横綱・稀勢の里関）、土浦市出身の高安関	17.9	179
ユネスコ無形文化遺産に登録された「結城紬」	17.6	176
日本遺産に認定された日本初の本格的なワイン醸造場「牛久シャトー（日本ワイン140年史）」	17.1	171
日本美術の父 岡倉天心ゆかりの「六角堂」	17.0	170
バラをはじめ四季折々の情緒を感じられる「いばらきフラワーパーク」	14.4	144
日本有数のキャンプ場数や海・山・川・湖などの豊かな自然を活かした「アウトドアアクティビティ」	12.6	126
ナショナルサイクルルートに指定された「つくば霞ヶ浦りんりんロード」	12.2	122
ブランド梨「恵水（けいすい）」	11.3	113
高齢者近住率（高齢者と子どもが近くに住んでいる割合）が全国第4位	10.3	103
その他（具体的に：)	2.2	22
特になし	6.7	67
わからない	4.4	44



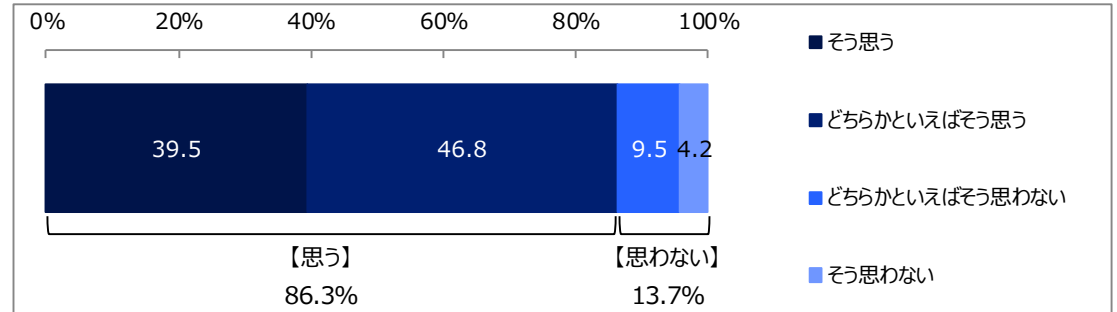
2 茨城県の住みやすさ

- ◇ 「そう思う」(39.5%)、「どちらかといえばそう思う」(46.8%)を合わせた【思う】が86.3%となっている。
- ◇ 一方で、「どちらかといえばそう思わない」(9.5%)、「そう思わない」(4.2%)を合わせた【思わない】が13.7%となっている。

Q2.あなたは、茨城県は住みやすいところだと思いますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

SA

	%	n
全体	100.0	1000
そう思う	39.5	395
どちらかといえばそう思う	46.8	468
どちらかといえばそう思わない	9.5	95
そう思わない	4.2	42



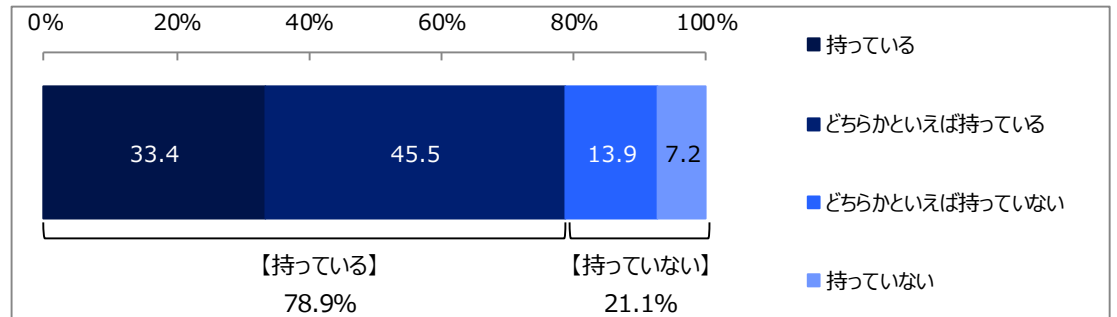
3 茨城県に対する愛着の有無

- ◇ 「持っている」(33.4%)、「どちらかといえば持っている」(45.5%)を合わせた【持っている】が78.9%となっている。
- ◇ 一方で、「どちらかといえば持っていない」(13.9%)、「持っていない」(7.2%)を合わせた【持っていない】が21.1%となっている。

Q3.Q1の「知人に自慢したいもの」及びQ2の「住みやすさ」を踏まえてお答えください。あなたは茨城県に「愛着」を持っていますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

SA

	%	n
全体	100.0	1000
持っている	33.4	334
どちらかといえば持っている	45.5	455
どちらかといえば持っていない	13.9	139
持っていない	7.2	72



4 茨城県に愛着を感じるどころ

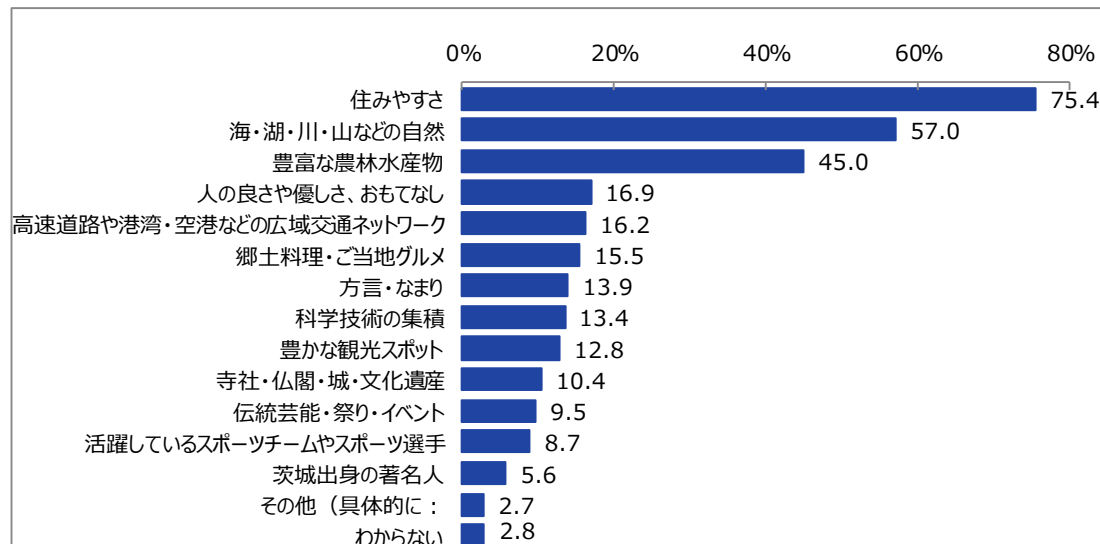
◇ 「住みやすさ」が75.4%で最も高く、「海・湖・川・山などの自然」が57.0%と続く。

(Q3で「愛着」を「持っている」「どちらかといえば持っている」と回答された方へ)

Q4.あなたは、茨城県のどのようなところに「愛着」を感じますか。次の中からあてはまるものを全て選んでください。

MA

	%	n
全体	100.0	789
住みやすさ	75.4	595
海・湖・川・山などの自然	57.0	450
豊富な農林水産物	45.0	355
人の良さや優しさ、おもてなし	16.9	133
高速道路や港湾・空港などの広域交通ネットワーク	16.2	128
郷土料理・ご当地グルメ	15.5	122
方言・なまり	13.9	110
科学技術の集積	13.4	106
豊かな観光スポット	12.8	101
寺社・仏閣・城・文化遺産	10.4	82
伝統芸能・祭り・イベント	9.5	75
活躍しているスポーツチームやスポーツ選手	8.7	69
茨城出身の著名人	5.6	44
その他（具体的に：	2.7	21
わからない	2.8	22



5 茨城県に愛着を持たない理由

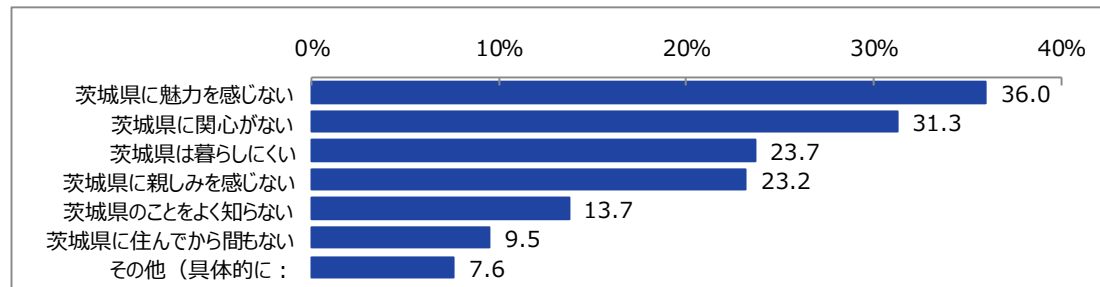
◇ 「茨城県に魅力を感じない」が36.0%で最も高く、「茨城県に関心がない」が31.3%と続く。

(Q3で「愛着」を「どちらかといえば持っていない」「持っていない」と回答された方へ)

Q5.「愛着」を持っていない主な理由は何ですか。次の中からあてはまるものを最大3つまで選んでください。

MA

	%	n
全体	100.0	211
茨城県に魅力を感じない	36.0	76
茨城県に関心がない	31.3	66
茨城県は暮らしにくい	23.7	50
茨城県に親しみを感じない	23.2	49
茨城県のことをよく知らない	13.7	29
茨城県に住んでから間もない	9.5	20
その他（具体的に：	7.6	16



6 茨城県に対する誇りの有無

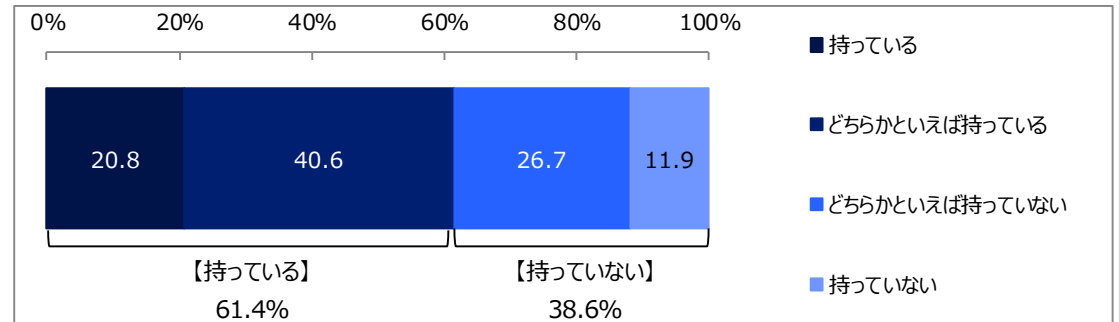
◇ 「持っている」(20.8%)、「どちらかといえば持っている」(40.6%)を合わせた【持っている】が61.4%となっている。

◇ 一方で、「どちらかといえば持っていない」(26.7%)、「持っていない」(11.9%)を合わせた【持っていない】が38.6%となっている。

Q6.Q1の「知人に自慢したいもの」及びQ2の「住みやすさ」を踏まえてお答えください。あなたは茨城県に「誇り」を持っていますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

SA

	%	n
全体	100.0	1000
持っている	20.8	208
どちらかといえば持っている	40.6	406
どちらかといえば持っていない	26.7	267
持っていない	11.9	119



7 茨城県に誇りを感じるどころ

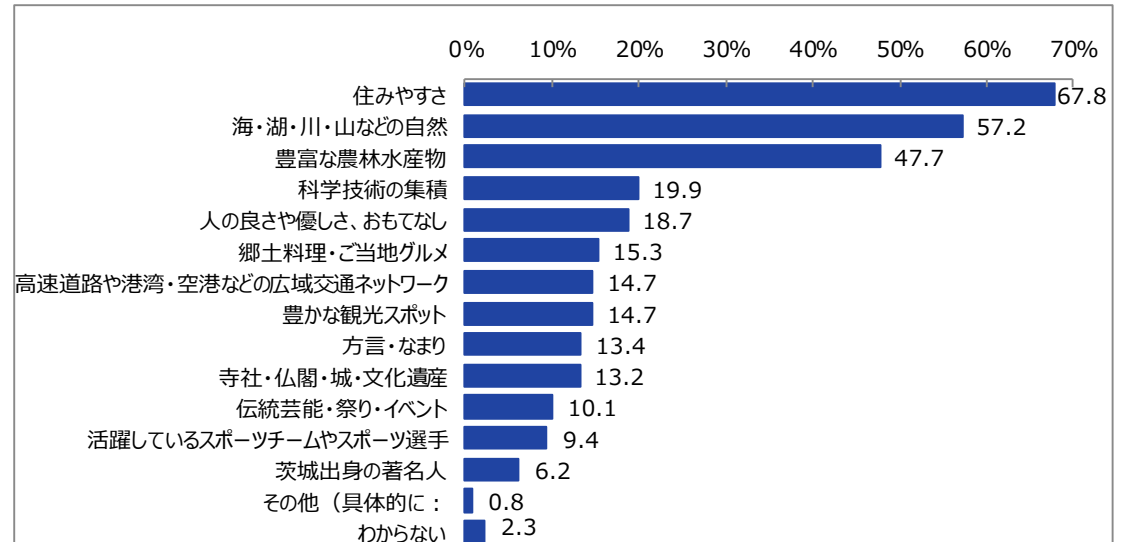
◇ 「住みやすさ」が67.8%で最も高く、「海・湖・川・山などの自然」が57.2%と続く。

(Q6で「誇り」を「持っている」「どちらかといえば持っている」と回答された方へ)

Q7.あなたは、茨城県のどのようなところに「誇り」を感じますか。次の中からあてはまるものを全て選んでください。

MA

	%	n
全体	100.0	614
住みやすさ	67.8	416
海・湖・川・山などの自然	57.2	351
豊富な農林水産物	47.7	293
科学技術の集積	19.9	122
人の良さや優しさ、おもてなし	18.7	115
郷土料理・ご当地グルメ	15.3	94
高速道路や港湾・空港などの広域交通ネットワーク	14.7	90
豊かな観光スポット	14.7	90
方言・なまり	13.4	82
寺社・仏閣・城・文化遺産	13.2	81
伝統芸能・祭り・イベント	10.1	62
活躍しているスポーツチームやスポーツ選手	9.4	58
茨城出身の著名人	6.2	38
その他(具体的に)	0.8	5
わからない	2.3	14



■調査の目的

県民が茨城県へ感じている愛着・誇りの程度、愛着・誇りを感じているところ等について調査を行い、今後の施策の参考とする。

■実施概要

- ・実施期間：令和4年11月25日～12月2日
- ・サンプル数：茨城県常住人口調査（令和4年4月1日現在）に基づく性別・年代・居住地（5地域）の割合で割り付けた18歳以上の県民1,000サンプル

回答者数（人）

		県北	県央	鹿行	県南	県西	計
全体		115	247	95	352	191	1,000
性別	男性	60	126	50	180	99	515
	女性	55	121	45	172	92	485
年代別	18～29歳	18	41	16	66	32	173
	30歳代	17	44	17	62	32	172
	40歳代	23	57	21	81	43	225
	50歳代	27	55	20	75	41	218
	60歳代	30	50	21	68	43	212

県北：日立市、常陸太田市、高萩市、北茨城市、常陸大宮市、久慈郡

県央：水戸市、笠間市、ひたちなか市、那珂市、小美玉市、東茨城郡、那珂郡

鹿行：鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市、鉾田市

県南：土浦市、石岡市、龍ヶ崎市、取手市、牛久市、つくば市、守谷市、稲敷市、かすみがうら市、つくばみらい市、稲敷郡、北相馬郡

県西：古河市、結城市、下妻市、常総市、筑西市、坂東市、桜川市、結城郡、猿島郡

(注)

1. 「ネットリサーチ」の回答者は、民間調査会社のインターネットリサーチモニターであり、無作為抽出された調査対象者ではない。
2. 割合を百分率で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入した。四捨五入の結果、個々の比率の合計と全体を示す数値とが一致しないことがある。
3. 図表中の表記の語句は、短縮・簡略化している場合がある。