

令和7年度ネットリサーチ「広報活動」に関する調査結果報告書

■結果のポイント

- 見聞きしたことのある県政情報については、「県オリジナル品種のメロン『イバラキング』」が32.8%で最も高く、「県産の『栗』（モンブランなどの加工品含む）」が32.5%と続く。
- 県政情報の到達度については、「おおいに伝わっている」（3.6%）、「ある程度伝わっている」（38.8%）を合わせた【伝わっている】が42.3%となっている。一方で、「あまり伝わっていない」（43.2%）、「まったく伝わっていない」（14.4%）を合わせた【伝わっていない】が57.7%となっている。
- 県政情報の主な入手先については、「県の広報紙『ひばり』」が41.0%で最も高く、「県のホームページ」が18.4%と続く。

■調査結果の概要

1 見聞きしたことのある県政情報

◆ 「県オリジナル品種のメロン『イバラキング』」が32.8%で最も高く、「県産の『栗』（モンブランなどの加工品含む）」が32.5%と続く。

◆ 一方で、「この1年の間に、どれも、見たり聞いたりしたことはない」と回答した方は、31.6%であった。

Q1.県では、県政情報をさまざまな方法によりお知らせしています。県政情報の例としては、次のようなものが挙げられますか。あなたがこの1年の間に一度でも見たり、聞いたりしたもののはどれですか。
次のの中からあてはまるものを全て選んでください。

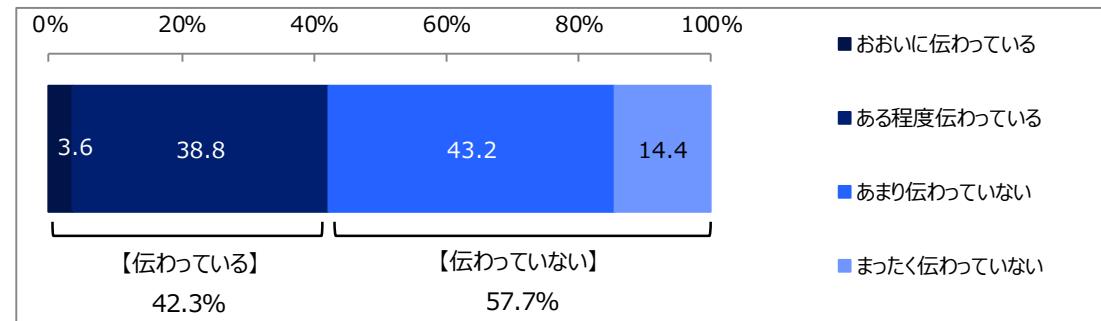
	%	n			
全体	100.0	1233			
県オリジナル品種のメロン「イバラキング」	32.8	405	サイクリングやキャンプ、常陸国ロングトレイルなどのアウトドア	11.2	138
県産の「栗」（モンブランなどの加工品含む）	32.5	401	「薬屋のひとりごと」とのタイアップ企画「IBARAKI is Blossoming」	10.2	126
銘柄牛「常陸牛」、新ブランド常陸牛「常陸牛 煌」	26.4	326	県産農産物・加工食品の海外輸出	9.8	121
四季折々の「花絶景」スポット（いばらきフラワーパーク、国営ひたち海浜公園など）	25.7	317	国内初の自治体公認Vtuber「茨ひより」によるPR	9.8	121
感染症関連情報（新型コロナウイルス、麻疹など）	25.0	308	茨城の地酒の振興	9.7	120
防災・減災（災害情報、「マイ・タイムライン」作成、地震対策など）	22.8	281	「常陸乃国いせ海老」「常陸乃国しらす」「シラウオ」「マサバ」などの水産物	9.4	116
救急・医療（救急車の適正利用、選定療養費、医師確保など）	19.5	240	学校の働き方改革（休日部活動の地域移行・地域連携など）	8.4	104
健康・予防（生活習慣病予防、がん対策など）	18.6	229	福祉（ヤングケアラー、認知症の方に対する支援、バリアフリー社会など）	8.3	102
市町村対抗いばらき最強グルメ決定戦「シン・いばらきメシ総選挙」	18.4	227	野生鳥獣と特定外来生物に注意（イノシシ、アライグマ、外来カミキリムシなど）	8.0	99
県民の日（11月13日）に関する情報（無料・優遇施設、イベント情報など）	17.7	218	地球温暖化対策（いばらきエコストyleなど）やSDGsへの取り組み	7.4	91
交通安全・防犯対策（ニセ電話詐欺対策、防犯アプリ「いばらきポリス」など）	17.4	214	税について（個人事業税、自動車税、森林湖沼環境税など）	7.2	89
県立美術館・博物館・図書館など県有施設の利用案内や催し物情報	15.7	193	「いばらき大使」によるPR	6.9	85
県オリジナル品種の梨「恵水（けいすい）」	14.7	181	県予算・総合計画（いばらき幸福度指標など）	6.2	76
観光施設情報（茨城県植物園リニューアルオープンなど）	13.5	167	ダイバーシティ（多様性）推進（パートナーシップ宣誓制度など）	5.9	73
銘柄豚肉「常陸の輝き（ひたちのかがやき）」	13.4	165	働き方改革、女性活躍推進	4.6	57
子ども・子育て（結婚支援、保育人材バンク、児童虐待、里親制度など）	11.3	139	この1年の間に、どれも、見たり聞いたりしたことはない	31.6	390

2 県政情報の到達度

- 「おおいに伝わっている」(3.6%)、「ある程度伝わっている」(38.8%)を合わせた【伝わっている】が42.3%となっている。
- 一方で、「あまり伝わっていない」(43.2%)、「まったく伝わっていない」(14.4%)を合わせた【伝わっていない】が57.7%となっている。

Q2.Q1の「県政情報」の例も踏まえてお答えください。県政情報（県からのお知らせ、イベント、行政サービス情報など）は、あなたに伝わっていると感じられますか。次の中からあてはまるものを1つ選ん
※「伝わっている」については、「あなたが知りたいと思う情報が確認できている」としてご回答ください。

	%	n
全体	100.0	1233
おおいに伝わっている	3.6	44
ある程度伝わっている	38.8	478
あまり伝わっていない	43.2	533
まったく伝わっていない	14.4	178

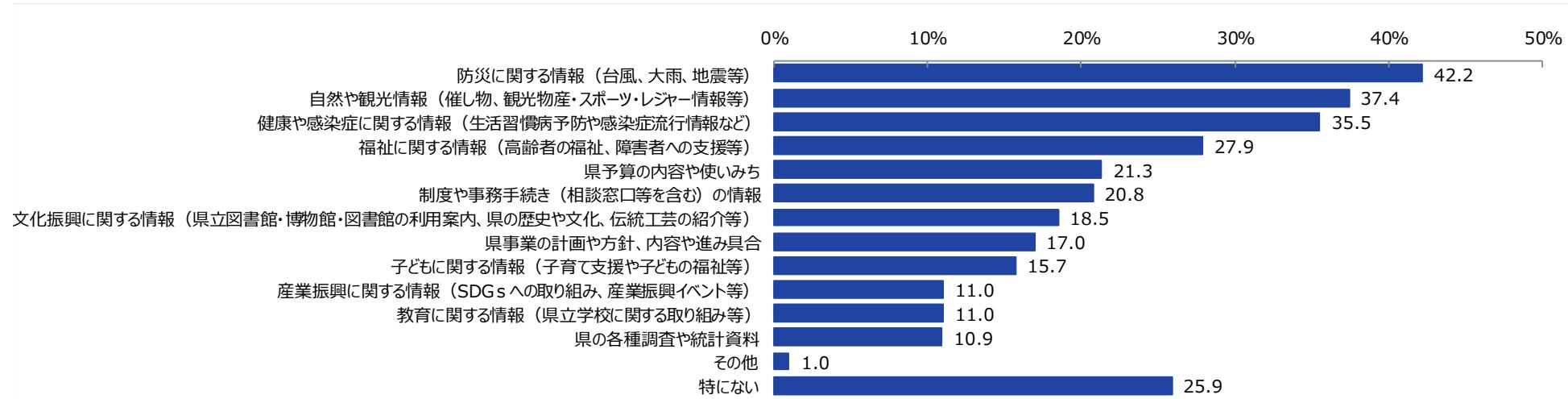


3 知りたい県政情報

- 「防災に関する情報（台風、大雨、地震等）」が42.2%で最も高く、「自然や観光情報（催し物、観光物産・スポーツ・レジャー情報等）」が37.4%と続く。

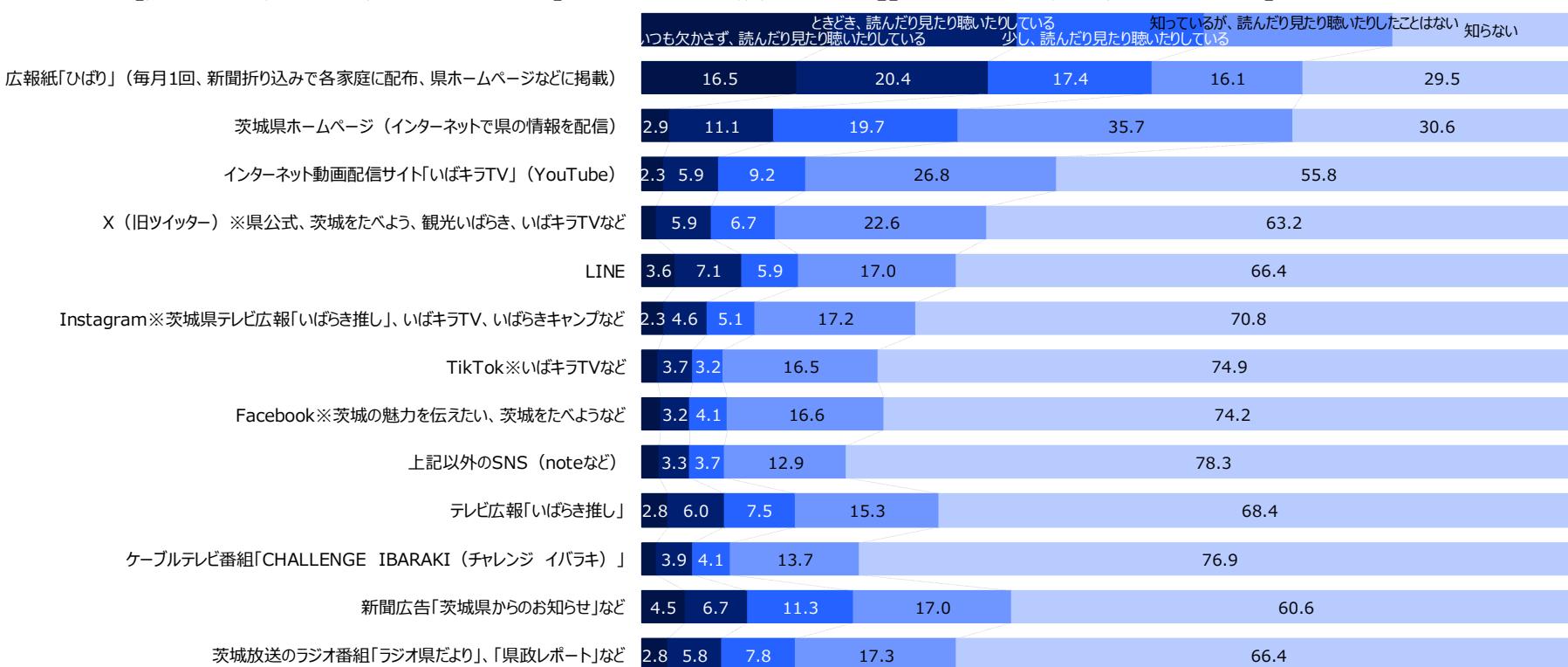
Q3.あなたが知りたいと思う県政情報は何ですか。次の中からあてはまるものを全て選んでください。また、記載されている内容以外に、知りたいと思う情報がありましたら、「その他」に具体的な内容をご記入ください。

	%	n
全体	100.0	1233
防災に関する情報（台風、大雨、地震等）	42.2	520
自然や観光情報（催し物、観光物産・スポーツ・レジャー情報等）	37.4	461
健康や感染症に関する情報（生活習慣病予防や感染症流行情報など）	35.5	438
福祉に関する情報（高齢者の福祉、障害者への支援等）	27.9	344
県予算の内容や使いみち	21.3	263
制度や事務手続き（相談窓口等を含む）の情報	20.8	256
文化振興に関する情報（県立図書館・博物館・図書館の利用案内、県の歴史や文化、伝統工芸の紹介等）	18.5	228
県事業の計画や方針、内容や進み具合	17.0	209
子どもに関する情報（子育て支援や子どもの福祉等）	15.7	194
産業振興に関する情報（SDGsへの取り組み、産業振興イベント等）	11.0	136
教育に関する情報（県立学校に関する取り組み等）	11.0	136
県の各種調査や統計資料	10.9	135
その他	1.0	12
特になし	25.9	319



4 広報媒体への接触状況

「いつも欠かさず、読んだり見たり聴いたりしている」、「ときどき、読んだり見たり聴いたりしている」、「少し、読んだり見たり聴いたりしている」を合わせた【読んだり、見たり、聴いたりしている】でみると、「広報紙『ひばり』」が54.3%、「茨城県ホームページ」が33.7%となっている。





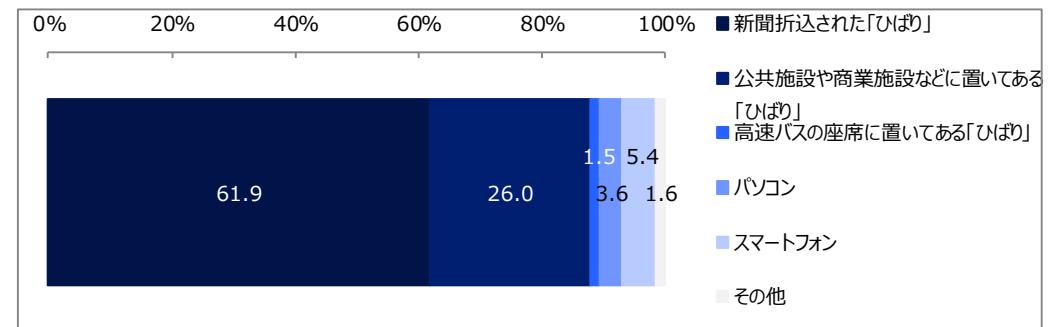
	n	いつも欠かさ ず、読んだり見 たり聞いたりし ている	ときどき、読ん だり見たり聴い たりしている	少し、読んだり 見たり聴いたり している	知っているが、 読んだり見たり 聴いたりしたこ とはない	知らない	読んだり、見た り、聴いたりし ている
広報紙「ひばり」（毎月1回、新聞折り込みで各家庭に配布、県ホームページなどに掲載）	100.0 1233	16.5 203	20.4 252	17.4 215	16.1 199	29.5 364	54.3 670
茨城県ホームページ（インターネットで県の情報を配信）	100.0 1233	2.9 36	11.1 137	19.7 243	35.7 440	30.6 377	33.7 416
インターネット動画配信サイト「いばキラTV」（YouTube）	100.0 1233	2.3 28	5.9 73	9.2 114	26.8 330	55.8 688	17.4 215
X（旧ツイッター）※県公式、茨城をたべよう、観光いばらき、いばキラTVなど	100.0 1233	1.5 19	5.9 73	6.7 83	22.6 279	63.2 779	14.2 175
LINE	100.0 1233	3.6 44	7.1 88	5.9 73	17.0 209	66.4 819	16.6 205
Instagram※茨城県テレビ広報「いばらき推し」、いばキラTV、いばらきキャンプなど	100.0 1233	2.3 28	4.6 57	5.1 63	17.2 212	70.8 873	12.0 148
TikTok※いばキラTVなど	100.0 1233	1.7 21	3.7 46	3.2 40	16.5 203	74.9 923	8.7 107
Facebook※茨城の魅力を伝えたい、茨城をたべようなど	100.0 1233	1.9 24	3.2 39	4.1 50	16.6 205	74.2 915	9.2 113
上記以外のSNS（noteなど）	100.0 1233	1.8 22	3.3 41	3.7 46	12.9 159	78.3 965	8.8 109
テレビ広報「いばらき推し」	100.0 1233	2.8 34	6.0 74	7.5 93	15.3 189	68.4 843	16.3 201
ケーブルテレビ番組「CHALLENGE IBARAKI（チャレンジ イバラキ）」	100.0 1233	1.5 18	3.9 48	4.1 50	13.7 169	76.9 948	9.4 116
新聞広告「茨城県からのお知らせ」など	100.0 1233	4.5 56	6.7 82	11.3 139	17.0 209	60.6 747	22.5 277
茨城放送のラジオ番組「ラジオ県だより」、「県政レポート」など	100.0 1233	2.8 34	5.8 71	7.8 96	17.3 213	66.4 819	16.3 201

5 広報紙「ひばり」を読む手段

◆ 「新聞折込された『ひばり』」が 61.9%で最も高く、「公共施設や商業施設などに置いてある『ひばり』」が 26.0%と続く。

Q5.あなたは、「ひばり」を何から読んでいますか。最もあてはまるものを次の中から1つ選んでください。

	%	n
全体	100.0	670
新聞折込された「ひばり」	61.9	415
公共施設や商業施設などに置いてある「ひばり」	26.0	174
高速バスの座席に置いてある「ひばり」	1.5	10
パソコン	3.6	24
スマートフォン	5.4	36
その他	1.6	11

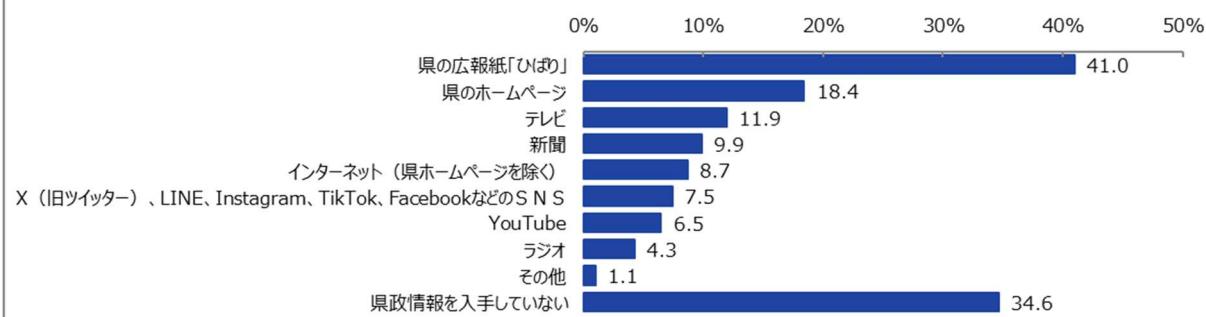


6 県政情報の主な入手先

◆ 「県の広報紙『ひばり』」が 41.0%で最も高く、「県のホームページ」が 18.4%と続く。

Q6.あなたは、県からのお知らせ、県関連イベント、県の事業・行政サービスなどの県政情報を主にどこから入手していますか。次の中からあてはまるものを全て選んでください。

	%	n
全体	100.0	1233
県の広報紙「ひばり」	41.0	505
県のホームページ	18.4	227
テレビ	11.9	147
新聞	9.9	122
インターネット（県ホームページを除く）	8.7	107
X（旧ツイッター）、LINE、Instagram、TikTok、Facebookなど	7.5	92
YouTube	6.5	80
ラジオ	4.3	53
その他	1.1	13
県政情報を入手していない	34.6	427



■調査の目的

各種広報媒体への接触率や県政情報の主な入手先、県政情報の到達度などを再調査し、性・年齢別などの分析を行うことにより、効果的な広報活動を行うための基礎資料とする。

■実施概要

・実施期間：令和7年11月21日～11月30日

・サンプル数：茨城県常住人口調査（令和7年4月1日現在）に基づく性別・年代・居住地（5地域）の割合で割り付けた18歳以上の県民1,233サンプル

回答者数（人）

		県北	県央	鹿行	県南	県西	計
全体		139	302	115	444	233	1,233
性別	男性	71	152	60	226	121	630
	女性	68	150	55	218	112	603
年代別	18～29歳	16	42	16	71	34	179
	30歳代	15	42	16	61	29	163
	40歳代	21	53	19	80	40	213
	50歳代	28	61	21	86	44	240
	60歳代	28	50	20	67	40	205
	70歳代	31	54	23	79	46	233

県 北：日立市、常陸太田市、高萩市、北茨城市、常陸大宮市、久慈郡

県 央：水戸市、笠間市、ひたちなか市、那珂市、小美玉市、東茨城郡、那珂郡

鹿 行：鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市、鉾田市

県 南：土浦市、石岡市、龍ヶ崎市、取手市、牛久市、つくば市、守谷市、稲敷市、かすみがうら市、つくばみらい市、稲敷郡、北相馬郡

県 西：古河市、結城市、下妻市、常総市、筑西市、坂東市、桜川市、結城郡、猿島郡

(注)

- 「ネットリサーチ」の回答者は、民間調査会社のインターネットリサーチモニターであり、無作為抽出された調査対象者ではない。
- 割合を百分率で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入した。四捨五入の結果、個々の比率の合計と全体を示す数値とが一致しないことがある。
- 図表中の表記の語句は、短縮・簡略化している場合がある。
- 男性18～29歳の回収件数は、全ての地域で目標値（上記の件数）を下回ったため、男性30歳代で「県北」2サンプル、「県央」10サンプル、「鹿行」3サンプル、「県南」18サンプル、「県西」8サンプルを超過回収し、地域×性年代の人口分布に極力近づくように調整した。
- 女性70歳代の回収件数は、県央、鹿行及び県西の地域で目標値を下回ったため、女性60歳代で「県央」16サンプル、「鹿行」2サンプル及び「県西」12サンプルを超過回収し、地域×性年代の人口分布に極力近づくように調整した。