令和８年度ネットリサーチ「自動車税納税に係る広報」に関する調査結果報告書

■結果のポイント

- 自動車税の納期限が毎年５月末であることの認知度については「知っている」が 63.4%であり、「知らなかった」が 13.9%であった。
- 自動車税の納税について、県が実施した広報の中で見かけたものは「歩道橋に設置された横断幕」が 13.8%、「県の広報紙『ひばり』」が 13.5%となっている。一方で、「見かけなかった」は 66.5%であった。
- 自動車税の納税方法について「現金（コンビニエンスストア）」及び「現金（金融機関、各県税事務所窓口等）」と回答した方にその理由を聞いたところ、「慣れている納税方法だから」が 58.4%で最も高く、次いで「納税証明書が必要だったから」が 15.9%であった。
- 自動車税の納税方法について「キャッシュレス（スマートフォン決済）」及び「キャッシュレス（クレジットカード、インターネットバンキング等）」と回答した方にその理由を聞いたところ、「便利だと感じたから」が 46.9%で最も高く、次いで「ポイントがたまるから」が 28.9%であった。

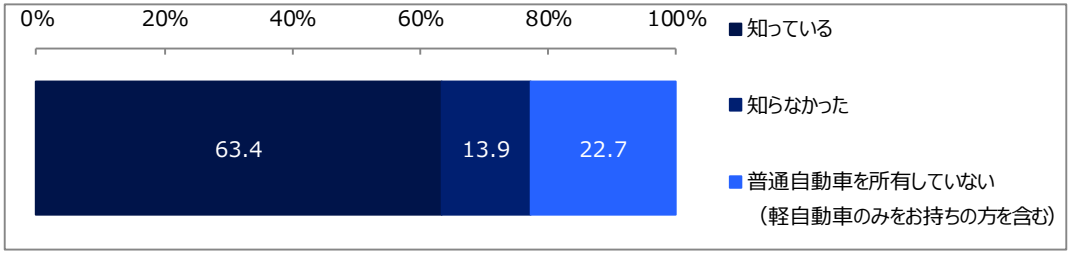
■調査結果の概要

1　自動車税納期限の認知度

✧　自動車税の納期限が毎年５月末であることの認知度については「知っている」が 63.4%であり、「知らなかった」が 13.9%であった。

Q1.あなたは、自動車税の納期限が、毎年５月末であることを知っていますか。普通自動車を所有している方は「知っている」または「知らなかった」を、所有していない方（軽自動車のみをお持ちの方を含む）は「普通自動車を所有していない（軽自動車のみをお持ちの方を含む）」を選んでください。

	%	n
全体	100.0	1000
知っている	63.4	634
知らなかった	13.9	139
普通自動車を所有していない（軽自動車のみをお持ちの方を含む）	22.7	227

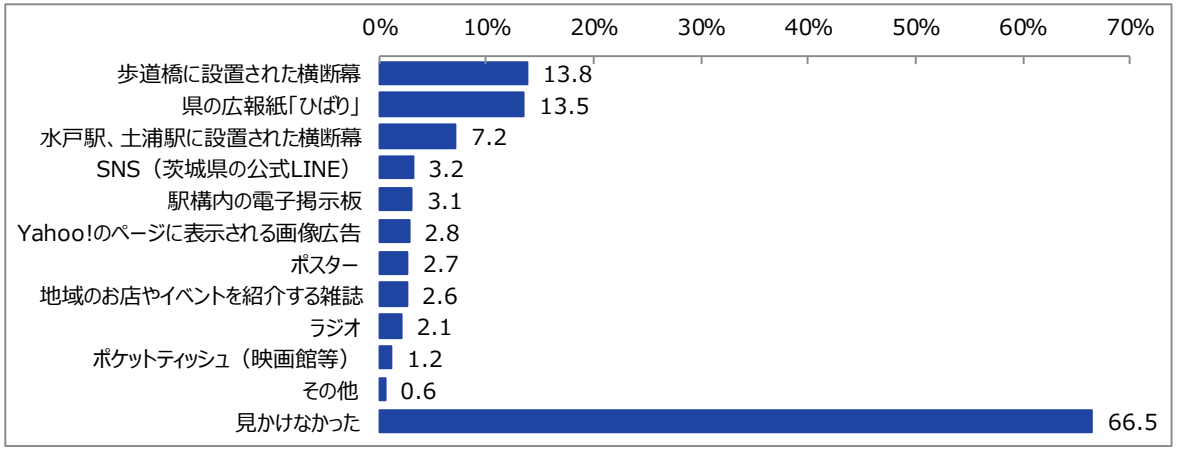


2　納税に関する広報で見かけたもの

✧　県が実施した広報の中で見かけたものは「歩道橋に設置された横断幕」が 13.8%、「県の広報紙『ひばり』」が 13.5%となっている。一方で、「見かけなかった」は 66.5%であった。

（Q1で「知っている」「知らなかった」を選択した方
Q2.自動車税の納税について、県が実施した広報の中で、見かけたものはありますか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

	%	n
全体	100.0	773
歩道橋に設置された横断幕	13.8	107
県の広報紙「ひばり」	13.5	104
水戸駅、土浦駅に設置された横断幕	7.2	56
SNS（茨城県の公式LINE）	3.2	25
駅構内の電子掲示板	3.1	24
Yahoo!のページに表示される画像広告	2.8	22
ポスター	2.7	21
地域のお店やイベントを紹介する雑誌	2.6	20
ラジオ	2.1	16
ポケットティッシュ（映画館等）	1.2	9
その他	0.6	5
見かけなかった	66.5	514

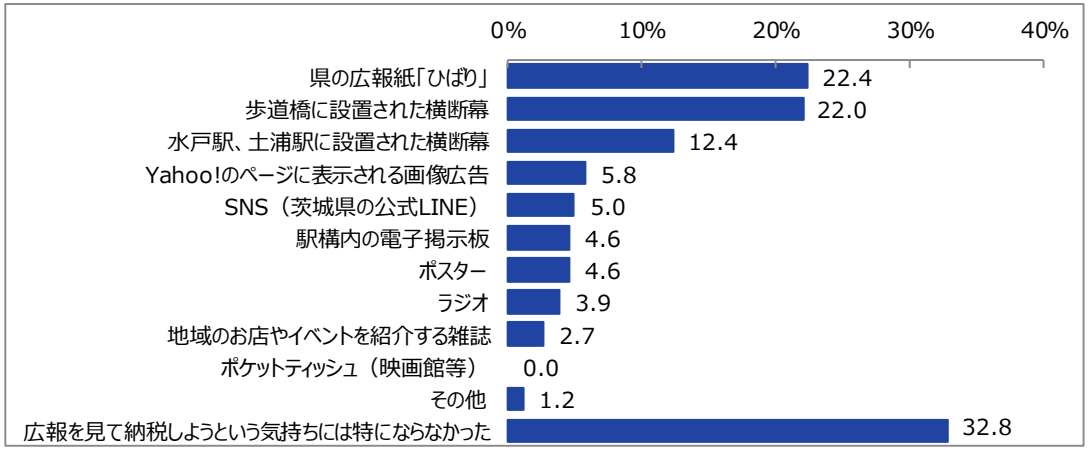


3　納税しようという気持ちにつながった広報

✧　「県の広報紙『ひばり』」が 22.4%、「歩道橋に設置された横断幕」22.0%となっている。一方で、「広報を見て納税しようという気持ちには特にならなかった」は 32.8%であった。

（Q2で「見かけなかった」以外を選択した方へ）
Q3. Q 2でお伺いした広報の中で、実際に納税しようという気持ちにつながったものはありましたか。次の中からあてはまるものを最大 3 つまで選んでください。

	%	n
全体	100.0	259
県の広報紙「ひばり」	22.4	58
歩道橋に設置された横断幕	22.0	57
水戸駅、土浦駅に設置された横断幕	12.4	32
Yahoo!のページに表示される画像広告	5.8	15
SNS（茨城県の公式LINE）	5.0	13
駅構内の電子掲示板	4.6	12
ポスター	4.6	12
ラジオ	3.9	10
地域のお店やイベントを紹介する雑誌	2.7	7
ポケットティッシュ（映画館等）	0.0	0
その他	1.2	3
広報を見て納税しようという気持ちには特にならなかった	32.8	85

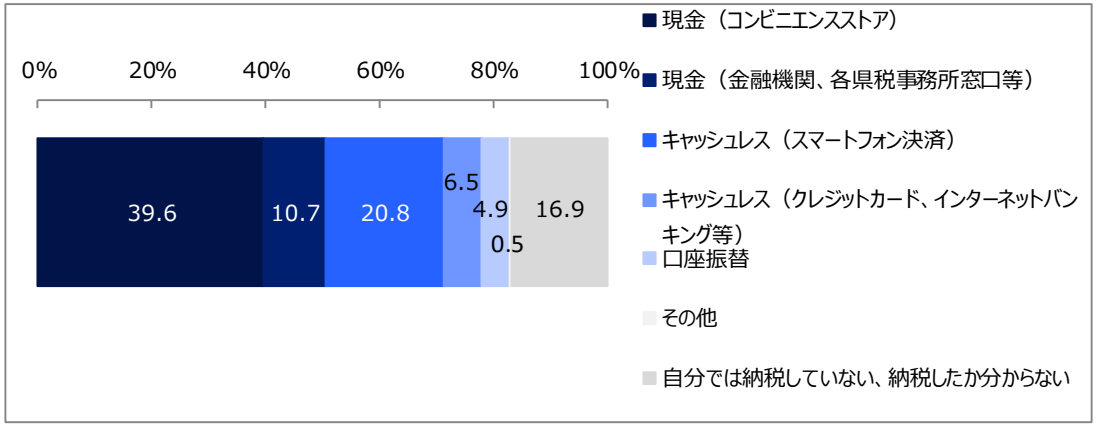


4　今年度の自動車税の納税方法

✧　「現金（コンビニエンスストア）」が 39.6%と最も高く、「キャッシュレス（スマートフォン決済）」が 20.8%と続く。

（Q1で「知っている」または「知らなかった」を選択した方へ）
Q4.今年度の自動車税の納税方法について、次の中からあてはまるものを１つだけ選んでください。

	%	n
全体	100.0	773
現金（コンビニエンスストア）	39.6	306
現金（金融機関、各県税事務所窓口等）	10.7	83
キャッシュレス（スマートフォン決済）	20.8	161
キャッシュレス（クレジットカード、インターネットバンキング等）	6.5	50
口座振替	4.9	38
その他	0.5	4
自分では納税していない、納税したか分からない	16.9	131

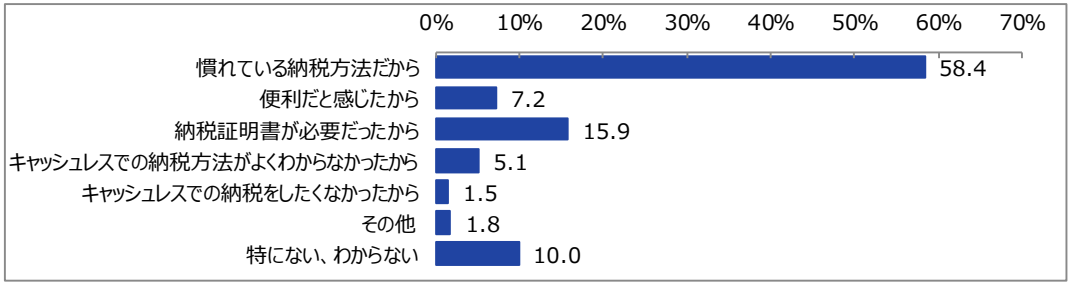


5　現金で納税した理由

✧　「慣れている納税方法だから」が 58.4%で最も高く、「納税証明書が必要だったから」が 15.9%と続く。

（Q4で「現金（コンビニエンスストア）」「現金（金融機関、各県税事務所窓口等）」と回答された方へ）
Q5.納税方法に「現金」を選んだ理由について、次の中からあてはまるものを１つだけ選んでください。

	%	n
全体	100.0	389
慣れている納税方法だから	58.4	227
便利だと感じたから	7.2	28
納税証明書が必要だったから	15.9	62
キャッシュレスでの納税方法がよくわからなかったから	5.1	20
キャッシュレスでの納税をしたくなかったから	1.5	6
その他	1.8	7
特にない、わからない	10.0	39

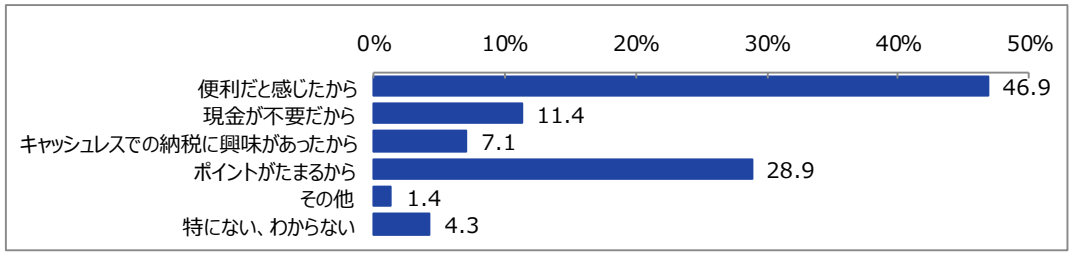


6　キャッシュレスで納税した理由

✧　「便利だと感じたから」が 46.9%で最も高く、「ポイントがたまるから」が 28.9%と続く。

（Ｑ４で「キャッシュレス（スマートフォン決済）」「キャッシュレス（クレジットカード、インターネットバンキング等）」と回答された方へ）
Q6.納税方法に「キャッシュレス」を選んだ理由について、次の中からあてはまるものを１つだけ選んでください。

	%	n
全体	100.0	211
便利だと感じたから	46.9	99
現金が不要だから	11.4	24
キャッシュレスでの納税に興味があったから	7.1	15
ポイントがたまるから	28.9	61
その他	1.4	3
特にない、わからない	4.3	9



■調査の目的

自動車税の納期内納付促進のため広報（横断幕設置、フリーペーパー等）を行っているが、実際に納税意識につながっているか把握する目的で実施する。本調査結果を、より効果的な広報を行うために活用する。

■実施概要

・実 施 期 間：令和８年６月 19 日～６月 29 日

・サンプル数：茨城県常住人口調査（令和７年 10 月１日現在）に基づく性別・年代・居住地（５地域）の割合で割り付けた 18 歳以上の県民 1,000 サンプル

回答者数（人）

		県北	県央	鹿行	県南	県西	計
全体		109	247	93	363	188	1,000
性別	男性	56	128	50	187	100	521
	女性	53	119	43	176	88	479
年代別	18～29 歳	17	43	16	72	35	183
	30 歳代	15	41	16	61	29	162
	40 歳代	21	52	19	78	39	209
	50 歳代	28	61	22	85	45	241
	60 歳代	28	50	20	67	40	205

県　北：日立市、常陸太田市、高萩市、北茨城市、常陸大宮市、久慈郡

県　央：水戸市、笠間市、ひたちなか市、那珂市、小美玉市、東茨城郡、那珂郡

鹿　行：鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市、鉾田市

県　南：土浦市、石岡市、龍ケ崎市、取手市、牛久市、つくば市、守谷市、稲敷市、かすみがうら市、つくばみらい市、稲敷郡、北相馬郡

県　西：古河市、結城市、下妻市、常総市、筑西市、坂東市、桜川市、結城郡、猿島郡

（注）

１．「ネットリサーチ」の回答者は、民間調査会社のインターネットリサーチモニターであり、無作為抽出された調査対象者ではない。

２．割合を百分率で表示する場合は、小数点第２位を四捨五入した。四捨五入の結果、個々の比率の合計と全体を示す数値とが一致しないことがある。

３．図表中の表記の語句は、短縮・簡略化している場合がある。

４．男性 18～29 歳の回収件数は、「鹿行」「県南」の地域で目標値（上記の件数）を下回ったため、男性 30 歳代で「鹿行」３サンプル、「県南」３サンプルを超過回収し、地域×性年代の人口分布に極力近づくように調整した。