

# 茨城県 経営革新計画 事例集

# 経営革新計画とは？

新商品の開発、新サービスの提供、  
新たな生産・販売方式の導入など、  
**新たな事業活動**に挑戦し、経営の  
向上を図るための計画。



経営革新計画があれば…

やるべきことが明確になる！

## 経営革新計画の申請をしよう！

経営革新計画を作成して県から承認を受けると、計画達成の支援策として  
**融資・信用保証等の優遇措置**を利用することができます！

※ 支援策の利用をする際には、各支援実施機関による別途審査が必要となります。

### 申請の要件

期間：事業期間 3～5 年

目標：付加価値額 or 一人当たりの付加価値額 年平均 3% の向上  
給与支給総額 年平均 1.5% の向上

### 付加価値額・一人当たりの付加価値額

付加価値額 = 営業利益 + 人件費 + 減価償却費

一人当たりの付加価値額 =  $\frac{\text{付加価値額}}{\text{従業員数}}$

### 給与支給総額

給与支給総額 = 役員報酬 + 給料 + 賃金  
+ 賞与 + 各種手当

# 経営革新計画の効果

※ 承認企業233社による複数回答（令和6年度フォローアップ調査）

計画を立てる方法が  
わかった

49.8%

金融機関への信用力が  
向上した

42.5%

知名度・信用力が  
向上した

39.9%

社内の意識が  
向上した

38.6%

宣伝・営業が  
行いやすくなった

36.9%

新製品を開発する  
ことができた

33.0%

START!!

1

## 課題抽出

まずは現状把握！  
どんな問題を  
抱えているか  
考えてみましょう。



2

## 戦略作り

「誰に」「何を」  
「どのように」  
アプローチするか  
明確にしましょう。



3

## 計画書作成

計画申請の要件や  
支援策を利用する場合の  
条件等を確認し  
計画を作成しましょう。



4

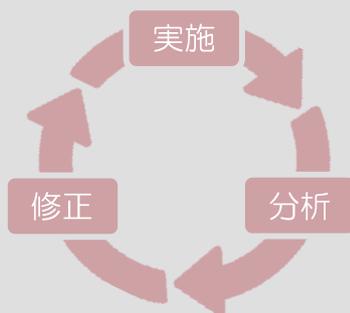
県へ申請  
・承認



5

## 計画の実施

承認を受けたら計画実施！  
分析・修正を重ねて、事業をより良くしましょう。



# 主な支援策

## 融資の優遇措置

### 設備投資や運転資金についての融資制度

#### 茨城県制度融資(新分野進出等支援融資)



問合せ窓口 茨城県産業戦略部産業政策課  
029-301-3530

### 新事業活動促進資金



問合せ窓口 日本政策金融公庫(中小企業事業)  
水戸支店: 029-231-4246

日本政策金融公庫(国民生活事業)  
水戸支店: 0570-009857  
土浦支店: 0570-012646  
日立支店: 0570-012777



## 海外展開に伴う資金調達支援

### 資金借入の債務を保証する制度

#### スタンバイ・クレジット制度



問合せ窓口 日本政策金融公庫(中小企業事業)  
水戸支店: 029-231-4246

### 一部地域への進出資金についての融資制度

#### クロスボーダーローン制度



問合せ窓口 日本政策金融公庫(中小企業事業)  
水戸支店: 029-231-4246



※ 計画策定の段階で、各支援機関に利用の条件等を確認してください。

## 信用保証の特例

### 債務保証枠の拡大及び限度額を引き上げる制度

#### 中小企業信用保険法の特例



問合せ窓口 茨城県信用保証協会  
本 店：029-224-7816  
土浦支店：029-826-7811

## 経営革新計画の申請をする方は…

茨城県中小企業課のホームページでは、経営革新計画承認制度や申請の詳細な情報を掲載しています。

申請される方は、必ずホームページで詳細をご確認ください。



茨城県 経営革新計画

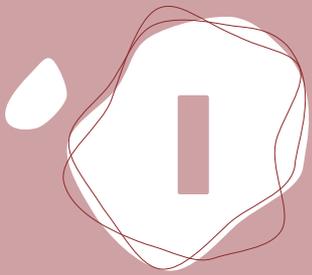


## 事例の紹介

様々な創意工夫により経営の向上を果たした経営革新計画の取り組みについてご紹介します！

### -- 目次 --

1	yoki【日立市】	1
2	有限会社 やまの湯【水戸市】	3
3	株式会社 寿多庵（すだあん）【大洗町】	5
4	おお田や【稲敷市】	7
5	アンジュウエディング【牛久市】	9
6	アーストリンク 株式会社【筑西市】	11
7	来福酒造 株式会社【筑西市】	13



# yoki

経営革新テーマ

伝統技能を損なわずデザイン性を高めたオリジナル革工芸用刃物の販売



## 経営革新に 取り組んだきっかけ

既存事業の革製品づくりで使用していた刃物の品質やデザイン性に課題を感じていました。職人の減少により良質な革工芸用刃物の入手が難しくなる中で、自ら鍛冶の伝統技法「鍛接（たんせつ）」※を学んだことで、自分の理想の刃物の製作と商品化が可能であると考え、経営革新計画に取り組みました。

※ 鋼と地金を加熱し、圧力を加えて接合する技法。

## 具体的な取組内容

「鍛接」による二層構造の刃先を製作し、刃と柄の繋ぎ目を金属でふさぐことで、切れ味と耐久性、防水性の向上を実現させました。柄の素材に新たに鹿角を採用したほか、天然石や貴金属を組み合わせてデザイン性を高めました。

さらに、漆産業の後継者不足や放置森林等

の社会課題の解決に向け、茨城県産の間伐材に大子漆を施した刃物も開発しました。

製品は、全国のイベントへの出展のほか、自社サイトを中心に、国内外に向けて販売しています。



開発した革包丁

## 取組の効果

品質やデザイン性の高さが評価され、皮革業界においての評価だけでなく、美術品としての評価も得ています。メディア掲載等により知名度が向上したことで、既存事業も含めた売上が倍以上に伸びた時期もありました。

また故郷を離れた職人さんからは、地元素材で作られた道具でものづくりができることへの喜びの声が届き、やりがいにも繋がりました。



革の作品

## 経営革新に 取り組んでよかったこと

ブランド戦略が明確化したことに大きな価値を感じています。革職人が刃物を製作する独自性が評価され、いばらきデザインセレクション2022知事選定、ウッドデザイン賞2024を受賞しました。

受賞を機に、全国の自治体とのコラボ商品の開発のほか、全国の企業や学校での講演を行うなど、新たな顧客層や事業の拡大に繋がりました。



工房にある  
製品の材料

## 事業者PR

素材を活かすデザイン性を追求した、革製品や貴金属アクセサリーを製造・販売する製造業者。

各種認定資格に裏付けされた確かな技術力で、自然素材を活かした手作業と地域素材を活用し、日本のみならず海外にも製品を展開している。

## 事業者コメント

食肉副産物の革や国産木材、里山資源を活かした循環型ものづくりを推進しています。「モノ」づくりを通して様々な社会課題を解決し、新たな「コト」づくりに繋げていきたいと考えています。

国内外に向けて、製品の販売に留まらず、地域の資源や魅力の発信、それを通じた地域の交流を継続して進めていきます。

## DATA

計画承認年月	:	令和3年3月
計画期間	:	令和2年1月 ～令和6年12月
支援機関	:	日立商工会議所
所在地	:	日立市
業種	:	革製品製造業
創業年	:	平成29年
TEL	:	0294-51-1030
公式サイト	:	<a href="https://yoki1982.jp">https://yoki1982.jp</a>





## 経営革新に 取り組んだきっかけ

コロナ禍の影響で売上が伸び悩む中で、他店との差別化や新たな収益源の確保の必要性を感じていました。

そこでサウナ人気のトレンドを掴み、既存のサウナ事業の拡充を決断しました。サウナ愛好家をターゲットにして、大人が楽しめる体験型サウナをコンセプトに、経営革新計画に取り組みました。

## 具体的な取組内容

露天風呂のエリアに専用スペースを設け、薪ストーブを使ったセルフウリュができる有料サウナを新設しました。薪サウナは、従来のガスや電気式サウナとは異なり、深部加温で快適な発汗ができることが特徴です。予約制・少人数制にすることで、自分にあった楽しみ方が可能なプライベート空間を実現し

ました。

さらにサウナ関連のオリジナルグッズを販売開始するほか、サウナドリンクの取扱いを増やすことで、サウナ事業を強化しました。



## 取組の効果

SNSやHPでの広報のほか、街中の温浴施設で気軽に薪サウナが楽しめるという独自性が支持され、サウナ目的の来店が増えました。

利用料のほか、関連グッズやドリンクの売上も新たな収益源となっています。特に関連グッズは、一時期は生産が追い付かないほどの反響がありました。既存事業との相乗効果も高く、全体の売上も回復傾向にあります。



## 経営革新に 取り組んでよかったこと

経営革新計画の作成を通じて、アイデアを整理し数値計画を明確化できたことが大きな収穫でした。前例が少ない中で、市場とのバランスを考慮した価格設定を行ったほか、自社の強みを活かしたコンセプトを明確にできました。

計画を振り返る機会を得たことで、今後の改装やサービス改善にも活かしています。



ステッカーも  
販売中！

## 事業者PR

1999年の開業以降、茨城県初のスーパー銭湯として地域密着型で営業を続ける温浴施設。

露天風呂や多彩なサウナ設備のほか、飲食、リラクゼーション、物販等の提供、定期的なイベントの開催により、ファミリー層を中心に幅広い世代から支持を集める。

## 事業者コメント

施設改装を行い、12月にリニューアルオープンいたしました。お客様がさらに快適に楽しめる空間づくりを行うため、一部設備が新しくなったほか、館内のレイアウトも変更しています。

今後も地域の皆様に末永く愛される温浴施設を目指し、イベントの開催や物販の充実にも取り組みながら、日々の癒しを提供していきます。

## DATA

計画承認年月 : 令和3年12月  
計画期間 : 令和2年10月  
                  ~ 令和7年9月  
支援機関 : 水戸商工会議所  
所在地 : 水戸市  
業種 : 公衆浴場業  
創業年 : 平成11年  
TEL : 029-244-1126  
公式サイト : <https://www.yamanoyu.com>



3

# 株式会社 すだあん 寿多庵

## 経営革新テーマ

### 高品質常陸秋そばのそば粉生産プロセスの構築



## 経営革新に 取り組んだきっかけ

コロナ禍の影響で来店客数が大幅に減少し、通信販売事業を拡充する必要性を感じていました。さらに常陸秋そばの農家や製粉業者の高齢化・廃業により、原材料調達の不安定化が懸念されていました。

強みであるそばの品質と技術を活かしながら、新たな収益源と原材料の安定確保をするため、経営革新計画に取り組みました。

## 具体的な取組内容

新たな仕入れ先となるそば農家を開拓すると共に、自社でそば殻の脱皮及び製粉、販売を開始しました。7種類以上のサイズに実を選別し脱皮・製粉を行い、真空個包装で鮮度保持を徹底するなど、そば粉やそばの実にかかるストレスを最低限に抑えました。オーダーメイド対応で、粉の粗さや配合バランスな

ど、顧客の細かな要望に応じています。

導入機械の設定を細かく調整することで、香り高い最高品質の常陸秋そばの製造を可能にしました。



## 取組の効果

飲食業態への依存から脱却し、食品製造業という新たな柱を確立しました。さらに自社で製粉を行うことで、原材料の安定確保と更なるそば品質の向上を実現しました。

品質の高さが評価され、茨城県内だけでなく、全国のそば店から継続的な引合があります。既存事業との相乗効果も高く、店舗での飲食と製品の販売をあわせて、そば関連の売上は3割ほど増加しています。



製品化したそば粉

## 経営革新に 取り組んでよかったこと

設備投資や販路開拓を時系列で整理でき、資金繰りの見通しが立ったことが大きな成果です。事業の新規性や実現可能性、自社の強みを言語化できたことで、ものづくり補助金の申請もスムーズに進みました。

県の承認により事業計画の説得力が向上し、支援機関との連携も円滑化しました。



補助金で  
導入した設備

## 事業者PR

大洗町で割烹料理や手打ちそばを提供する日本料理店。

常陸秋そばとあんこう鍋を中心に、地元食材を使った四季折々の料理を提供している。店内飲食のほか、通信販売も行い、品質にこだわった生そばやあんこう鍋を全国に向けて販売している。

## 事業者コメント

大洗町をもっと盛り上げるため、近隣の飲食店や事業者との連携を検討しています。それぞれの飲食店の名物を他の店でも取り扱うなど、地域全体で協力して町全体の魅力を向上させていきたいと考えています。

将来的には海外展開も視野に入れながら、常陸秋そばだけでなく、地域の食文化を世界へ発信してまいります。

## DATA

計画承認年月	:	令和5年1月
計画期間	:	令和4年10月 ～令和7年9月
支援機関	:	大洗町商工会
所在地	:	大洗町
業種	:	そば・うどん店
創業年	:	大正15年
TEL	:	029-267-4611
公式サイト	:	<a href="https://www.sudaann.com">https://www.sudaann.com</a>



寺院内散骨・海洋散骨事業の展開による下請け事業からの脱却



## 経営革新に 取り組んだきっかけ

コロナ禍で葬儀関連の仕出しが急減し、売上が大幅に減少しました。事業継続のためには下請け構造を脱し、自らニーズを開拓できる事業体制を構築する必要がありました。

そこで仕出し事業で親交のあった葬儀屋と連携し、葬儀が小規模化する中で需要が増えつつある自然葬に着目し、経営革新計画に取り組みました。

## 具体的な取組内容

海洋散骨と樹木葬を中心にした自然葬サービスを開始しました。海洋散骨は、遺族が直接参加する「乗合散骨」と遺族に代わって散骨を行う「代行散骨」を選べます。船舶をレンタル契約し、安全かつコストを抑えながら、全国対応を可能にしました。また、仕出し事業で築いた寺院とのネットワークを活かし、

寺院内合祀墓での樹木葬に取り組んでいます。さらに、粉骨設備を導入し、自社で遺骨の粉末化と有害物質除去を行い、環境に配慮した供養を実施しています。



## 取組の効果

丁寧な供養と選択可能なメニューの多さ、価格の手頃さが評価され、年間約 1,000 柱の御骨を取り扱うまでに成長し、売上も事業開始時から20倍以上に伸びています。費用を抑えたい方だけでなく、自然葬を希望する前向きなニーズが増えており、県外からの利用者も増加しました。

さらに、行政や石材店と連携し、墓じまいや無縁仏の供養への対応を開始しています。



海洋散骨の様子

## 経営革新に 取り組んでよかったこと

市場分析を行い、課題と目標が見える化しながら、ターゲット層や価格を設定できたことが大きな収穫でした。計画の策定と併せて、事業再構築補助金を活用し、設備投資の負担も軽減できました。

ニーズに合わせて、随時計画をブラッシュアップしたことで、より適切な戦略や事業の拡大に繋がっています。



粉骨の様子

## 事業者PR

川魚料理や仕出し料理を提供する飲食事業者。

「煮かばのうな重」や「鯉のうま煮」をはじめとした、水郷地域独自の製法で調理する郷土料理が名物。ランチのほか、宴会や法事利用を中心に、地域の人々に長年愛されている。

## 事業者コメント

自然葬事業の認知拡大、外部との連携強化に加え、鰻やナマズを気軽に食べられる新メニューを、キッチンカーで展開しようと考えています。既に「ナマズバーガー」は道の駅や地域の物産展で販売を行っており、鰻も高い品質と手頃な価格を両立できるよう、製品開発を進めています。

今後とも供養と食の両面で地域に貢献して参ります。

## DATA

計画承認年月 : 令和3年11月  
計画期間 : 令和3年1月  
                  ~ 令和6年12月  
支援機関 : 稲敷市商工会  
所在地 : 稲敷市  
業種 : 日本料理店  
創業年 : 昭和37年  
TEL : 0299-78-2552  
公式サイト : <https://sobanial.com>



## 5

## アンジュウエディング

## 経営革新テーマ

お客様と長くおつきあいしていける結婚相談所の  
新しいビジネスモデルの構築



## 経営革新に 取り組んだきっかけ

事業を続ける中で、成婚後の生活設計や保険に関する相談が増えていました。また、試験的に導入した占いサービスが好評で、婚活サービスの利用にも繋がっていました。

これらの新たなニーズに着目し、婚活に踏み出すきっかけ作りから成婚後まで、より長期的に支援する仕組みを構築することを目指しました。

## 具体的な取組内容

占いをを用いた婚活支援を開始し、生年月日や手相による相性等のアドバイスを行っています。サロン内に新設した専用スペースでは、対面・オンラインでの占いに対応しました。イベントにおいても、「占い付き婚活パーティー」や、専用車を使った「移動式占いサービス」を提供しています。

さらに、生命保険代理店資格を取得し、結婚後のライフプラン相談も開始しました。保険代理店とも連携することで、具体的なアドバイスや保険の紹介を行っています。



## 取組の効果

婚活から結婚後まで一貫した支援が評価され、入会率が上がりました。現役の会員だけでなく、成婚退会者にも占いやライフサポートを提供することで、利用者からの紹介が増え、顧客層が広がっています。

売上は計画前に比べて3割程増加し、顧客からは「占いをきっかけに背中を押してもらえた」「安心して結婚後の生活設計ができた」との声が寄せられています。



サロン内の  
占いスペース

## 経営革新に 取り組んでよかったこと

長期的な事業戦略が見える化できたことが大きな成果です。目標を具体化することで、事業の進め方が明確になりました。

また、計画作成を通して経営分析の精度が上がリ、数値への理解も深まったため、経営状況をより正しく判断できるようになりました。今後の事業展開にも有効なスキルを得られたと考えています。



代表の  
オリジナルグッズ

## 事業者PR

茨城県内で婚活サービスを展開する結婚相談所。

婚活パーティーと個別カウンセリングを組み合わせ、成婚を希望する男女に確実な出会いの場を提供している。年間200回以上のパーティーを開催し、県内外から幅広い利用者が訪れる。

## 事業者コメント

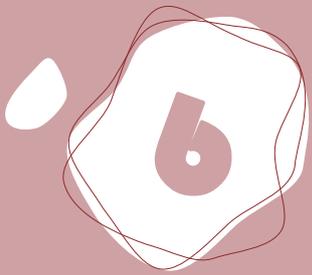
婚活パーティーと個別の結婚相談、両方のサービスを受けられる結婚相談所は限られており、弊社の大きな強みとなっています。新たに県内唯一の「LGBT専用婚活サービス」も開始し、より幅広い顧客の開拓に取り組んでいます。

今後とも出会いから成婚まで一貫した丁寧なサポートで、お客様の新たな出会いを支援します。

## DATA

計画承認年月	:	令和3年2月
計画期間	:	令和2年1月 ～令和6年12月
支援機関	:	牛久市商工会
所在地	:	牛久市
業種	:	結婚相談業
創業年	:	平成26年
TEL	:	029-846-1580
公式サイト	:	<a href="https://angewedding.jp">https://angewedding.jp</a>

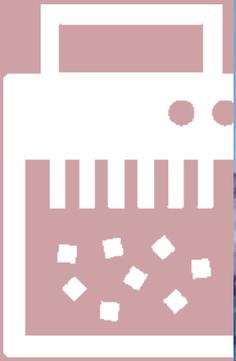




# アースリンク 株式会社

経営革新テーマ

『オンサイトでの破碎処理による機密抹消サービス』の提供



## 経営革新に 取り組んだきっかけ

コロナ禍をきっかけに対面取引が困難になり、ネット買取業者との競争も激化する中で、新たなビジネスモデルの構築が不可欠となっていました。

さらに総務省のガイドライン改正により、官公庁や企業におけるセキュリティ意識が上がり、新たな対応が求められるようになったことを受け、経営革新計画に取り組みました。

## 具体的な取組内容

現場での確実な機密抹消を実現するため、出張型破碎・裁断サービスを開始しました。情報記憶媒体の物理破壊が可能なクラッシャーや、シュレッダーを搭載した北関東初となる専用車両を導入し、HDD等を破碎する「オンサイトクラッシュサービス」、紙の機密文書を裁断する「オンサイトシュレッダー

サービス」を提供しています。紙はリサイクル可能な「ひきちぎり方式」で処理し、機密性と持続可能性を両立しました。

処理後は証明書を発行することで、安心感を提供しています。



## 取組の効果

官公庁をはじめとした高度な情報管理が必要な顧客からの受注が増加し、月間40tの処理実績を達成しました。既存事業との相乗効果が高く、売上も大幅に伸びています。また、従来の半分以下の時間で処理できるようになり、業務負担も軽減しました。

顧客からは「迅速・安全・環境配慮」の評価が高く、地域で唯一のサービスとして認知度も向上しています。



裁断の様子

## 経営革新に 取り組んでよかったこと

市場分析を通して、新たなニーズにいち早く対応することができました。サービスやターゲットの具体化を図り、収益計画を明確に定めることで、投資額が大きくリスクの高い事業にも戦略的に取り組めたと思います。

同時期に取得した事業再構築補助金も併せて活用したことで、資金面の負担も軽減されました。



ボックスのまま  
裁断機へ回収

## 事業者PR

茨城県内の企業や官公庁を中心に、中古パソコンの買取・再販売を行う中古品小売業者。

「持続可能な社会への貢献」をコンセプトに、パソコンのリユースサービスに関連して発生する買取、データ消去、再販売までを一貫して提供する。

## 事業者コメント

セキュリティ対策の徹底により、機密処理の適切な処理がますます重要になる中、出張型の破碎・裁断サービスは、情報を外に持ち出さず確実・迅速に処理します。安全性と環境配慮を両立した新しいオンサイトサービスを中心に、安心してご依頼いただける体制を構築しています。

機密情報の処理にお困りの方はぜひご相談ください。

## DATA

計画承認年月	:	令和4年2月
計画期間	:	令和3年4月 ～令和7年3月
支援機関	:	下館商工会議所
所在地	:	筑西市
創業種	:	再生資源卸売業
創業年	:	平成26年
TEL	:	0296-54-6655
公式サイト	:	<a href="https://eartht-link.co.jp">https://eartht-link.co.jp</a>



7

# 来福酒造 株式会社

経営革新テーマ

低アルコールの日本酒を開発し、国内においては若者・女性の市場を開拓し、海外においてはワインに負けない食中酒市場の開拓を行う



## 経営革新に 取り組んだきっかけ

日本酒市場は若者の日本酒離れや価値観の多様化により縮小傾向にあり、時代の変化に伴う新たなニーズに対応した新製品の開発の必要性を感じていました。

そこで女性や若年層、海外市場をターゲットとして、「食事の味を引き立てる食中酒」として楽しんでいただける低アルコール日本酒の開発に挑戦しました。

## 具体的な取組内容

低アルコール酒の製造には、水で薄める製法と、発酵段階でアルコール度数を抑える製法がありますが、より味と香りが良いとされる後者の製法に挑戦しました。難易度の高い製法のため、支援機関と連携しながら、味のバランスを保つために試行錯誤を重ねました。既存事業で培った酒蔵のネットワークを活用

し、気に入った製品があった際には、酒造に直接訪問することもありました。

現在は来春の発売に向けて開発を進めています。



製造しているお酒

## 取組の効果

低アルコール酒の開発と併せて、効果的な販促方法の検討・実施ができました。おしゃれで手に取りやすいボトルデザインの採用や、海外の展示会・コンテストへの出品を通じて、新たな顧客層の開拓に向けたブランド力の向上につながりました。

また、新たな製造設備を導入したことで、品質の安定化と作業の効率化を実現しました。



導入した連続冷却器

## 経営革新に 取り組んでよかったこと

市場ニーズを再認識し、ターゲットとする顧客に有効なアプローチを検討することができました。さらに計画の承認を受けたことが、ものづくり補助金の加点要素となり、最新設備を導入できました。

海外展開を目指す上で、進出する地域の分析を行い、今後を見据えたブランド戦略を描けるようになったことも重要なポイントです。



酒造内には  
タンクが沢山

## 事業者PR

約300年の歴史を持つ老舗酒蔵。

吟醸酒や純米酒を中心に、焼酎・ジンなど幅広い酒類を製造している。約10種類の酒造好適米と天然の花酵母を使用し、最新設備を用いて品質管理を徹底するなど、伝統と革新を両立する酒造りを続けている。

## 事業者コメント

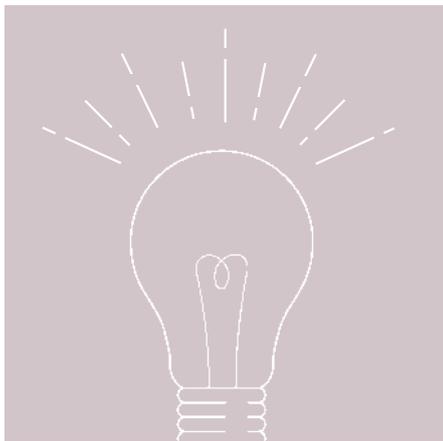
当社では「品質一本、真向勝負」の理念の下、伝統を守りながらも新しい挑戦を続けています。原材料や品質へのこだわりを徹底しながらも、チャレンジ精神を失わずに、海外展開やコラボレーションにも積極的に取り組みます。

今後も老若男女問わず愛される酒造を目指し、幅広いラインナップを取り揃えて参ります。

## DATA

計画承認年月 : 令和3年8月  
計画期間 : 令和2年7月  
~ 令和7年6月  
支援機関 : —  
所在地 : 筑西市  
業種 : 酒類製造業  
創業年 : 享保元年  
TEL : 0296-52-2448  
公式サイト : <https://raifuku.co.jp>





経営革新計画の  
申請・お問い合わせ

## 茨城県産業戦略部中小企業課

〒310-8555 水戸市笠原町978番6

TEL：029-301-3560

FAX：029-301-3569



令和8年3月発行