

項 目	計画内容	実施内容	実施時期
<b>◎ 特色ある取組み</b>  ※この欄は、積極的に記載願います。 ※内容は、具体的に記載願います。 （地域との連携実績、成果・効果、メリット等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>施設周辺地区の歩道・緑地帯の除草および清掃、</li> <li>警察や消防によるイベントへの協力要請に対してポスター掲示、店内放送の実施、店舗施設の一部提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>歩道通行の安全面からも周辺の清掃実施致しました。</li> <li>茨城県警様主導のイベントを正面駐車場にて実施し、交通安全への意識向上に貢献致しました。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>毎月実施</li> <li>2024年4月5日実施</li> </ul>
1 地域づくりへの協力			
① 市町村が実施するまちづくりに向けた取組みへの協力			
② 中心市街地活性化に向けた取組みへの協力			
③ 地域イベントやボランティア団体等の活動への参加・協力	<ul style="list-style-type: none"> <li>献血活動への場所提供、地域イベントポスター掲示</li> <li>地域の幼稚園等のバス集合場所を提供致しました。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>献血活動への場所提供、実施案内ポスター掲示</li> <li>地域幼稚園にイベント時のバス集合場所を提供致しました。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>毎月</li> <li>年2回程度</li> </ul>
2 地域産業活性化への協力			
① 施設の設置者及びテナントの商会議所・商工会、商店街振興組合等への加入			
② 地域及び県内事業者のテナントとしての入居への協力		トモニー水戸店で地域業者様によるキッチンカーイベントを毎週実施致しました。	年間
③ 県産品の積極的な販売、PRや販売促進への協力			
④ 施設の設置者及びテナントの県内事業者との優先的な取引の促進			
⑤ 地域及び県内の観光振興への協力	県産品キャンペーンへの協力	初売りにて全店企画として石岡産の弓豚プレゼントキャンペーンを実施致しました。	1月
⑥ 店舗建築・増改築時における地元業者や県産材の積極的活用への協力			
3 地域雇用確保への協力			
① 地域及び県内からの優先的な雇用への協力			
② 正社員採用による安定的な雇用への協力			
③ 障害者、高齢者や母子家庭の母等の雇用、退職女性等の再雇用への協力			
④ インターンシップの受入れへの協力	各校からのご要請によりインターシップ受け入れを実施	県立那珂湊高校などのインターシップ受け入れ実施いたしました。	8月ごろ
4 環境対策の推進			
① 地球温暖化防止対策の実施			
② 省エネルギー対策の実施	店内照明の一部消灯	継続実施しております。	
③ リサイクル対策の実施	消火器回収の特定窓口	・消火器回収の特定窓口として購入時以外でもリサイクル回収実施致しました。	年間
④ 廃棄物発生抑制対策の実施		ごみの分別回収強化により産廃ごみ軽減に心掛けました。	年間
⑤ 店舗及び周辺環境美化対策の実施		店舗周辺の植栽の雑草駆除や落ち葉回収に協力致しました。	年間

5	安全・安心なまちづくりの推進			
	①災害発生時や地域防災への協力			
	②防犯・青少年の非行防止対策の実施			
6	ひとにやさしいまちづくりの推進			
	①ユニバーサルデザインの導入			
	②少子高齢化対策の実施			
7	撤退時等における配慮			
	①撤退時期等についての地域住民や地方公共団体等への早期の情報提供			
	②後継店舗の確保や従業員の再就職先の斡旋			
	③店舗閉鎖に伴う環境悪化を防止するための建物等の管理			

\* 「特色ある取組」の欄は、実施した取組みのうち、独自又は特色のある取組みについて、具体的に記載願います。