

2025 年 5 月 15 日
観光戦略課長 中島 君江

ゴールデンウィーク期間の県内観光地等の入込客数について

今年のゴールデンウィーク期間（4/26～5/6）における県内観光地及び観光施設等の入込客数（調査地点 79 箇所）のデータがまとまりましたのでお知らせいたします。県全体で 2,348,909 人（対 2024：▲88,422 人（96.4%））となりました。

1 ゴールデンウィーク期間の入込客数

表 1

県全体の入込客数

（単位：人）

	2025 (11 日間) 4/26～5/6	2024 (10 日間) 4/27～5/6	対 2024 増減 (対 2024 比)	2023 (9 日間) 4/29～5/7	対 2023 増減 (対 2023 比)
入込客数	2,348,909	2,437,331	▲88,422 (96.4%)	1,735,447	+613,462 (135.3%)
1 日平均	213,537	243,733	▲30,196 (87.6%)	192,827	+20,710 (110.7%)
調査地点	79 地点	75 地点		73 地点	
平日	4 日	3 日		2 日	
休日	7 日	7 日		7 日	
雨天	3 日	1 日		2 日	

〔主な減少要因〕

- ・ 昨年開催（5 年に 1 度）の「常陸大津の御船祭」（30 万人）の減。
- ・ 雨の日が 3 日あったこと（前年は 1 日）。

※御船祭を除いた昨年の入込客数の約 213 万 7 千人と比較すると、約 21 万人増加。

〔主な観光地等の状況〕

- ・ 「国営ひたち海浜公園」は約 39 万 7 千人で、前年比約 1.2 倍の約 7 万 3 千人増となり、**コロナ禍以降では最高**を記録。
 - ・ 「笠間つつじまつり」は約 3 万人で、前年比約 1.28 倍の約 7 千人増。
- （その他）
- ・ 「春の獅子（しし）祭り（石岡市制 20 周年記念事業）」は 2 万 5 千人。
 - ・ 新スポットである「チームラボ幽谷隠田跡」は約 4 千人。

表 2 入込客数上位観光地・観光施設等

(単位：人)

	観光地・観光施設名	2025 (11 日間)	2024 (10 日間)	対 2024 増減 (対 2024 比)
1	国営ひたち海浜公園	397, 393	324, 391	+73, 002 (122. 5%)
2	道の駅常総	163, 472	155, 667	+7, 805 (105. 0%)
3	大洗サンビーチ	107, 410	107, 840	▲430 (99. 6%)
4	笠間陶炎祭	84, 249	85, 965	▲1, 716 (98. 0%)
5	水戸まちなか フェスティバル	81, 000	72, 000	+9, 000 (112. 5%)

※入込客数を公表している観光地・観光施設等の順位（2025 年）。

※笠間陶炎祭は各年とも 7 日間開催。

※水戸まちなかフェスティバルは各年とも 1 日開催。

表 3 ゴールデンウィーク期間の地域別入込客数（1 日平均）

(単位：人)

	県北臨海	県北山間	県央	鹿行	県南	県西
2025（1 日平均）	8, 473	15, 940	101, 568	5, 638	46, 239	35, 678
2024（1 日平均）	39, 348	18, 998	100, 756	4, 913	43, 156	36, 563
2023（1 日平均）	9, 627	19, 233	83, 911	5, 389	44, 424	30, 243
1 日平均の比（2025/2024）	21. 5%	83. 9%	100. 8%	114. 8%	107. 1%	97. 6%
1 日平均の比（2025/2023）	88. 0%	82. 9%	121. 0%	104. 6%	104. 1%	118. 0%

※「国営ひたち海浜公園」は県央地域に含む。

※2024 年の県北臨海地域は周期開催イベントあり（「常陸大津の御船祭り（北茨城市）」：30 万人、5 年に 1 度）。

○ 本件に関するお問い合わせ、取材等のお申し込みは、下記までお願いいたします。
茨城県営業戦略部観光戦略課 観光戦略 G 担当：内田、青野
TEL:029-301-3617 FAX:029-301-3629