



令和元年5月14日  
茨城県営業戦略部観光物産課長 松崎 達人

## ゴールデンウィーク10連休期間の県内観光地等の入込客数について

今年のゴールデンウィーク10連休期間(4/27～5/6)における県内観光地及び観光施設等の入込客数は、3,335,019人(対2018: +904,223人(137.2%))、1日平均の入込客数は、333,502人(対2018: +63,415人)となりましたのでお知らせします。

### 1 ゴールデンウィーク10連休期間の入込客数

表1 県全体の入込客数 (単位: 人)

	2019 (10日間) 4/27～5/6	2018 (9日間) 4/28～5/6	対2018増減 (対2018比)	2017 (9日間) 4/29～5/7	対2017増減 (対2017比)
入込客数	3,335,019	2,430,786	+904,223 (137.2%)	2,851,626	+483,393 (117.0%)
平日	—	2日	/	2日	/
休日	10日	7日		7日	
雨天	5日	3日		2日	

〔調査地点〕 県内75地点 (一部速報値含む)

〔今年追加した調査地点〕 5地点 (カレーバトル2019in水戸, 大洗キャンプ場, 大洗サンビーチキャンプ場, 神峰神社大祭礼, 常陸大津の御船祭)

〔主な増加要因〕

- ・ 昨年と同様の調査地点のうち約9割の観光地・イベントにおいて入込客数が前年より増加。
- ・ ひたち海浜公園の入園者数の増加 (ネモフィラの見頃を迎え, 総入園者数が開園以来過去最多)
- ・ 周期開催イベントによる増加 (「常陸大津の御船祭」(北茨城市) (+20万人, 5年に1回), 「神峰神社大祭礼」(日立市) (+19万人, 7年に1回))

表2 入込客数上位観光地・観光施設等 (単位: 人)

	観光地・観光施設名 ( )内は昨年順位	2019			2018 入込客数	対2018増減 (対2018比)
		入込客数	1日平均	最大日		
1	ひたち海浜公園 (2)	583,130	58,313	92,721	315,069	+268,061 (185.1%)
2	笠間の陶炎祭 (1)	501,000	50,100	106,000	543,000	▲42,000 (92.3%)
3	常陸大津の御船祭 (新)	200,000	20,000	180,000	/	/
4	神峰神社大祭礼 (新)	190,000	19,000	110,000	/	/
5	めんたいパーク (4)	104,364	10,436	12,004	79,638	+24,726 (131.0%)

※ 入場者等を公表している観光施設・観光地点中の順位。

## 2 ゴールデンウィーク 10 連休期間の 1 日平均入込客数

表 3 ゴールデンウィーク 10 連休期間の入込客数（1 日平均）

（単位：人）

	2019 (10 日間) 4/27～5/6	2018 (9 日間) 4/28～5/6	2017 (9 日間) 4/29～5/7
1 日平均	333,502	270,087	316,847
入込客数	3,335,019	2,430,786	2,851,626

表 4 ゴールデンウィーク 10 連休期間の地域別入込客数（1 日平均）

（単位：人）

	県北臨海	県北山間	県央	鹿行	県南	県西
2019 (1 日平均)	49,624	24,378	165,753	13,706	55,087	24,956
2018 (1 日平均)	9,847	21,590	148,923	12,989	50,769	25,970
1 日平均の比(2019/2018)	503.9%	112.9%	111.3%	105.5%	108.5%	96.1%

※・ひたち海浜公園は、県央地域に含む。

・「常陸大津の御船祭」、「神峰神社大祭礼」は県北臨海に含む。

○ 本件に関するお問い合わせ、取材等のお申し込みは、下記までお願いいたします。

茨城県営業戦略部観光物産課 観光戦略G 担当：菊池、宇都木

TEL:029-301-3617 FAX:029-301-3629