



2025 年 7 月 18 日
観光戦略課長 中島 君江

2024 年（令和 6 年）観光客動態調査の結果について

2024 年（1 月～12 月）の「入込客数（延べ人数）」は 6,180 万人（対前年比 101.2%）、「入込客数（実人数）」は 3,777 万人回（同 110.1%）、「観光消費額」は 4,447 億円（同 124.4%）【過去最高値】となりました。

1 観光客の入込状況

（1）入込客数（延べ人数）

県内の観光地点（201 地点）、行祭事・イベント（261 地点）の入込客数を単純合計した入込客の総数。

（単位：千人）

2024 年	2023 年	対前年比	2022 年	対 2022 年比
61,799	61,055	101.2% (+744)	49,635	124.5% (+12,164)

【前年から入込客数が増加した主な地点・イベント等】

- ・道の駅常総（常総市）約 128 万人増
- ・御船祭（北茨城市）30 万人増 ※5 年に 1 度の開催
- ・古河花火大会（古河市）20 万人増 ※前年中止
- ・筑波山（つくば市）約 13 万人増

① 四半期別入込客数（延べ人数）

（単位：千人）

	2024 年	2023 年	対前年比	2022 年	対 2022 年比
1－3 月期計	13,081	12,614	103.7%	10,361	126.3%
4－6 月期計	15,166	13,805	109.9%	11,965	126.8%
7－9 月期計	16,078	15,577	103.2%	12,206	131.7%
10－12 月期計	17,475	19,059	91.7%	15,104	115.7%

② 地域別比較（延べ人数）

（単位：千人）

地域	2024 年	2023 年	対前年比	2022 年	対 2022 年比
県北	7,663	7,217	106.2%	6,363	120.4%
県央	17,859	18,073	98.8%	15,709	113.7%
鹿行	5,715	5,392	106.0%	4,324	132.2%
県南	11,902	12,357	96.3%	10,055	118.4%
県西	11,022	9,735	113.2%	7,491	147.1%
合計	54,162	52,774	102.6%	43,941	123.3%

※ 地域は県総合計画の地域区分に基づく。県内ゴルフ場利用者数は含まない。

③ 入込客数上位市町村（延べ人数）

（単位：千人）

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
市町村 （）内は昨年順位	ひたちなか市（1）	大洗町（2）	つくば市（3）	笠間市（4）	阿見町（5）
入込客数	4, 585	4, 485	3, 850	3, 132	3, 052

※ 県内ゴルフ場利用者数は含まない。

（2）入込客数（実人数）

観光地点（行祭事・イベントを除く）を訪れた実際の入込客の人数。1 人の観光客が 1 回の旅行で複数の観光地点を訪れた場合でも 1 人回と数える。

（単位：千人回）

2024 年	2023 年	対前年比	2022 年	対 2022 年比
37, 767	34, 303	110. 1%	35, 855	105. 3%

【 実人数の内訳 】

（単位：千人回）

推計項目	総数	宿泊			日帰り		
		計	県内	県外	計	県内	県外
観光目的	31, 605	2, 277	521	1, 756	29, 328	13, 795	15, 532
ビジネス兼観光	6, 162	4, 498	989	3, 510	1, 664	72	1, 592
合 計 (対前年増減)	37, 767 (+3, 464)	6, 776 (+800)	1, 510 (+367)	5, 266 (+433)	30, 991 (+2, 664)	13, 867 (+324)	17, 124 (+2, 341)
構成率	100%	17. 9%			82. 1%		

※ 「県外」には、訪日外国人の入込客数を含む。

2 観光消費額

（単位：百万円）

2024 年	2023 年	対前年比	2022 年	対 2022 年比
444, 717	357, 575	124. 4%	295, 848	150. 3%

【 観光消費額の内訳 】

（単位：百万円）

推計項目	総数	宿泊			日帰り		
		計	県内	県外	計	県内	県外
観光目的	276, 827	68, 029	13, 951	54, 078	208, 798	64, 019	144, 779
ビジネス兼観光	167, 890	156, 885	19, 256	137, 629	11, 005	327	10, 678
合 計 (対前年増減)	444, 717 (+87, 143)	224, 914 (+59, 967)	33, 207 (+13, 007)	191, 707 (+46, 961)	219, 803 (+27, 175)	64, 346 (+1, 168)	155, 457 (+26, 007)
構成率	100%	50. 6%			49. 4%		

※ 「県外」には、訪日外国人の入込客数を含む。

① 一人当たりの観光消費額

（単位：円）

	全体	宿泊	日帰り
2024 年	11, 775	33, 195	7, 092
2023 年	10, 424	27, 601	6, 800
2022 年	8, 251	29, 372	5, 244

② 四半期別の観光消費額

(単位：百万円)

	2024 年	2023 年	対前年比	2022 年	対 2022 年比
1－3 月期計	88,695	80,177	110.6%	53,861	164.7%
4－6 月期計	118,784	89,448	132.8%	61,727	192.4%
7－9 月期計	110,287	77,468	142.4%	87,010	126.8%
10－12 月期計	126,951	110,481	114.9%	93,250	136.1%

3 その他

(1) 観光目的の内訳

観光目的	構成比	観光目的	構成比
① 行祭事・イベント	24.2%	⑤ 自然	11.0%
② スポーツ・レクリエーション	15.9%	⑥ 温泉・健康	2.5%
③ 歴史・文化	13.6%	⑦ その他	21.0%
④ 都市型観光（買物・食等）	11.7%		

(2) 県外入込客の居住地別内訳（延べ人数）

(単位：千人)

居住地	2024 年		2023 年		2022 年	
	入込客数（推計）	構成比	入込客数（推計）	構成比	入込客数（推計）	構成比
① 千葉県	7,751	12.5%	7,917	13.0%	6,519	13.1%
② 埼玉県	7,114	11.5%	6,848	11.2%	5,817	11.7%
③ 東京都	6,788	11.0%	6,215	10.2%	5,182	10.4%
④ 栃木県	4,550	7.4%	4,618	7.6%	3,889	7.8%
⑤ 福島県	2,149	3.5%	2,058	3.4%	1,137	2.3%
⑥ 神奈川県	1,971	3.2%	2,256	3.7%	1,683	3.4%
⑦ 群馬県	1,289	2.1%	1,029	1.7%	914	1.8%
その他	5,350	8.7%	2,349	3.8%	1,371	2.8%
(参考) 茨城県内	26,987	43.7%	27,763	45.5%	23,124	46.6%

(3) 利用交通機関割合

区 分	① 自家用車等	② 鉄道・乗合バス	③ 貸切・観光バス	その他
割 合	81.2%	10.5%	1.9%	6.4%

(4) 満足度

区 分	非常に満足	やや満足	ふつう	やや不満	不満
割 合	48.3%	34.6%	15.2%	1.5%	0.3%

82.9% (前年 82.9%)

※ 各表内の数値については端数処理を行っているため、合計と内訳が一致しない場合がある。

◎本件に関するお問い合わせ、取材等のお申し込みは、下記までお願いいたします。
 茨城県営業戦略部観光戦略課 担当：内田・青野
 TEL:029-301-3617 FAX:029-301-3629