

「茨城県観光振興基本計画」に係る施策の実施状況等について

1 計画の趣旨及び進捗状況

- 「茨城県観光振興基本計画」は、新型コロナウイルス感染症の影響により、社会経済情勢や旅行者の嗜好、行動が大きく変化するなか、2023年に「デスティネーションキャンペーン」の開催を控え、多様化する観光客のニーズに的確に対応し、観光の振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進するため、2022年3月に新たな計画を策定。
- 計画期間は、2022年度から2025年度までの4年間（茨城県総合計画と同じ期間）。
- 2024年の観光消費額は、4,447億円と、前年（3,576億円）から871億円増加した。茨城アフターデスティネーションキャンペーン（10月～12月）による観光需要の増加、消費単価の高い宿泊客数の増加や物価高騰によるホテルの料金改定等により、過去最高値となった。
- 2025年の本県の外国人延べ宿泊者数は、速報値で296,210人泊となり、コロナ禍前の2019年（217千人泊）比で37%増と、急速に回復が進んでいる。

◆「茨城県観光振興基本計画」指標

指標	2022年 (R4) 実績値	2023年 (R5) 実績値	2024年 (R6) 実績値	2025 (R7) 速報値
観光消費額	2,958億円	3,576億円	4,447億円	—
外国人延べ宿泊者数	55,400人泊	237,960人泊	277,530人泊	296,210人泊

※1 観光消費額：本県を訪れた観光入込客の消費の総額（暦年）。

※2 外国人延べ宿泊者数：県内宿泊施設に宿泊した外国人の延べ宿泊者数（暦年）。

2 基本方針別の主な施策の実施状況

【基本方針1：安全・安心な観光地の形成】

【基本方針2：おもてなし日本一に向けた基盤づくり】

○ いばらきおもてなしレベルアップ事業

本県観光に関する知識と接客スキルを持つ「いばらき観光マイスター」の認定

○ いばらきっ子郷土検定の実施

中学2年生を対象とした茨城県独自の郷土検定の実施（市町村大会・県大会）

【基本方針3：国内外への情報発信の強化】

○ パブリシティ活動強化事業

首都圏を中心としたテレビ・ラジオ等のメディアを活用したPR

- いばらきインターネットテレビ事業
魅力発信動画やVTuber 茨ひよりを活用した動画等の制作・配信
- いばらきアンテナショップ運営事業
首都圏におけるPR拠点である「IBARAKI sense (イバラキセンス)」の運営
- 観光キャンペーン事業
観光パンフレットやポスターの作成、HPやSNS、観光キャンペーン等での情報発信 等
- 茨城インバウンド推進体制整備事業
デジタルマーケティングの実施、HPやSNS等での情報発信 等

【基本方針4：稼げる観光産業の振興と観光消費額の向上】

- 宿泊施設等立地促進事業
本県のフラッグシップとなるホテル、常設型観光施設の誘致
- いばらきネクストツーリズム推進事業（新規）
観光コンテンツの差別化や、本県観光イメージ形成・ブランディングの推進、観光PDCAの展開
- 伝統工芸士の認定等
茨城県伝統工芸品の指定、茨城県伝統工芸士の認定及び伝統工芸品展の開催
- いばらきキャンプ関連事業
キャンプ場ポータルサイトの運営管理、キャンプイベントの実施
- シン・いばらきメシプロモーション事業（新規）
「シン・いばらきメシ総選挙2024」グランプリ受賞グルメ等の集中プロモーションの実施
- 茨城をたべよう収穫祭の開催
首都圏での本県農林水産物等の魅力発信

【基本方針5：魅力ある観光地域づくり】

- 都市農村交流推進事業
農村地域活性化人材育成講座・農泊推進モデル事業等の実施
- つくばサイエンスツアー推進事業
研究機関等の見学コースの企画・調整及び見学受入調整等の実施
- 県北ニューツーリズム推進事業
常陸国ロングトレイルのコースの整備や活用等を進めていくことで、新しい滞在・体験型のツーリズムを推進
- 偕楽園・歴史館エリアの観光魅力向上

民間事業者のアイデアを参考に、偕楽園を中心とした観光魅力向上方策の検討

○ いばらきフラワーパークを活用した観光振興

フラワーパークへの誘客とフラワーパークを核とした周遊観光の促進

○ ひたちなか大洗リゾート構想推進事業

カジキ釣り国際大会を中心とする総合イベントの開催、観光繁忙期に合わせた渋滞対策 等

○ 日立市かみね動物園へのパンダ誘致

いばらきパンダ誘致推進協議会を母体とした誘致活動の推進

○ 植物園等魅力向上対策事業

県植物園を日本初の“泊まれる植物園”にリニューアル

【基本方針6：ポストコロナのインバウンド戦略】

○ ビジット茨城ネクスト誘客促進事業

ポストコロナにおける国・地域別誘客プロモーションの実施

○ 近県等との連携強化による広域観光の推進

北関東三県、一都十県等、広域連携による観光PRの実施

○ 空港就航対策利用促進費

新たな定期便・チャーター便の誘致及び既存路線の維持・拡充、茨城空港のPRや二次交通の充実などによる利用の促進

○ 外国クルーズ船の誘致

外国クルーズ船の運航会社、船舶代理店等へのポートセールスの実施 等

○ MICE誘致推進事業

茨城県MICE誘致推進協議会を軸とした、地域への経済波及効果が見込める国際MICE誘致の推進

【基本方針7：地域の特性や全国的なイベントを活かした国内誘客促進】

○ フィルムコミッション推進事業

ロケの誘致・支援、支援作品を活用した情報発信、ロケ地ツアーの造成促進 等

○ サイクルツーリズム推進事業

つくば霞ヶ浦りんりんロードを核とする全県的なサイクルツーリズムの推進

○ 国内クルーズ船の誘致

国内クルーズ船の運航会社等へのポートセールスの実施 等