

ビジネスモデルとイノベーション その成功のポイント

講演会

講師 茨城キリスト教大学 教授 大久保 隆弘 先生※

アイデアを具体的に実現可能な形にし、「どのように利益を上げるかを見える化」することや「稼ぐためのアイデアを仕組み化すること」がビジネスモデルです。

しかし、姿や形のない「ビジネス」がどのようにつながっており、どのような結果が見えてくるのか、IT技術がどのように絡むのかなどは、なかなか知る機会がありません。

今回の講演では、その事例紹介と演習とを合わせることで、ビジネスモデルとはどういったものであるか、そのポイントはどこにあるのかを受講者の皆さまに学んでいただきます。

開催日

令和元年 **6月28日** (金) 13:30~16:30

場所

茨城県産業技術イノベーションセンター (茨城県東茨城郡茨城町長岡3781-1)

対象

ものづくりやIT関連企業の経営者、企画や新技術開発の担当者 ほか
定員 先着40名まで (申込〆切6/21 (金))

内容

ビジネスモデル事例の紹介と演習

1. 国内、海外のビジネスモデル事例について

事例の紹介, ITが生む新たなビジネスモデルの紹介 など
(休憩)

2. ビジネスモデル事例づくりの演習

事例をもとにしたビジネスモデルづくり, 解説

3. 質疑

4. ほか

※大久保隆弘先生

1954年11月生, 兵庫県出身。早稲田大学教育学部卒業, 慶應義塾大学大学院経営管理研究科修了, 中外製薬株式会社経営企画室, 経営コンサルタント等を経て, 2005年山口大学大学院技術経営研究科教授, 2008年4月立教大学大学院ビジネスデザイン研究科教授, 2012年4月より茨城キリスト教大学経営学部教授経営学科教授。2018年より経営学部長。専攻は経営戦略論, 技術経営, ビジネスモデル論など。

主な著書に, 「電池覇権」(東洋経済新報社,2010), 『「エンジンのないクルマ」が変える世界』(日本経済新聞出版社, 2009), 「元気経営! 成功の秘訣」(集英社,2013), 「ケースブック入門」(共編著, 慶應義塾大学出版会, 2007), 「MOTシリーズ企業化戦略」(オーム社, 共著2007) など多数。

主催: 茨城県

お申し込み: 裏面の申し込み用紙にてお申し込みください

ビジネスモデルとイノベーション
その成功のポイント 講演会
申込書
(令和元年6月28日開催)

下記に表にご記載の上
電子メール(bcreation@itic.pref.ibaraki.jp)
または
FAX(029-293-8029)に送付してください。

企 業 名	
住 所	
お 名 前	
電 話	
電子メール	

お問い合わせ先: 電話029-293-7212
(新ビジネス支援グループ)