

研修のご案内

ビジネスプラン構築研修

参加
無料

一般社団法人TXアントレプレナーパートナーズの経験豊富なメンター達と一緒にビジネスプランを考えてみませんか？
本研修では、起業家、エンジェル投資家、弁護士、コンサルタントなど多彩な専門分野のメンターが指導にあたります。数社でチームを形成し、チーム単位でアイデア出しや、仮説検証を繰り返しながら自社のビジネスプランを構築していく実践的な研修です。その際、IoT等、ITに関わる技術支援を富士通Japan株式会社がお手伝いします。

●日程 下表のとおり

●会場 茨城県産業技術イノベーションセンター

※基本的には会場開催を予定しておりますが、Zoom等オンライン参加も出来ます。

●定員 21名 (対象：県内中小企業、ベンチャーなどの経営者や企画立案者 (ものづくり、IT、サービスなど))

※秘密保持のため、参加者全員に参加規約の遵守に関する誓約書に署名いただきます。

●申込締切 8月31日 (火)

※応募者多数の場合、申込内容の審査を行うため、ご希望に沿えないこともあります。

構築したプランについては以下の支援を予定

- ・金融関係機関へプレゼンの場を提供
- ・各種補助金の情報提供
- ・補助金申請書のブラッシュアップ



研修で使用するオンラインツール (ZoomやSlack等) の使い方に不安のある方は、9月6日 (月) 開催の「オンラインツール勉強会」へご参加ください。

■ スペシャリストが集う講師陣！熱意が違います！

日程	カリキュラム
1日目 10/7(木)	9:30-9:45 オリエンテーション 9:45-11:15 自己紹介 11:15-12:00 講義①「ビジネスモデルの考え方」 13:00-14:15 講義②「自社の強みは何か？」 14:15-15:15 講義③「お客様は誰か？」 15:30-17:30 講義④「ビジネスモデルキャンパス」 17:30-18:00 今日のまとめ
2日目 10/8(金)	9:30-9:45 オリエンテーション&昨日の振り返り 9:45-11:00 ビジネスモデル 3分ピッチ 11:00-12:00 講義⑤「ビジネスプラン作成の勘所」 13:00-14:15 講義⑥「事業を強くする知的財産」 14:30-16:00 講義⑦「収支計画の作り方」 16:00-16:15 今日のまとめ、Slack等の設定
3日目 10/21(木)	13:00-14:30 進捗発表 (グループ毎) 14:40-16:10 メンタリング (シャッフル) 16:20-17:00 今日のまとめ
この間の期間中は随時個別メンタリングを実施 担当メンターへの発表	
4日目 11/18(木)	13:00-14:30 進捗発表 (グループ毎) 14:40-16:10 メンタリング (シャッフル) 16:20-17:00 今日のまとめ
この間の期間中は随時個別メンタリングを実施	
5日目 12/16(木)	13:00-17:00 中間発表・メンタリング
この間の期間中は随時個別メンタリングを実施	
6日目 1/20(木)	13:00-17:00 最終発表会

※内容は、参加者の属性を考慮し、変更する場合がございます。
※個別メンタリングは、ZoomやSlack等オンラインツールで行います。



エスファクトリー代表
ビジネスクリエイター
尾崎 典明



ライトハウス国際
特許事務所
弁理士
田村 良介



池森ベンチャー
サポート合同会社
公認会計士
山岸 朝典



日本橋東京
法律事務所
弁護士
木村 康紀



株式会社
プロメテウス
代表取締役
市村 慶信



公認会計士
八木 志津馬

and more !

■ 参加者の声 (令和二年度受講)

良い意味で社員の意識が変わってきました。

もともと製造業で、造ることは本業。
とにかく開発し、造りながら着地点を探
すようなやり方をしていました。ところが
メンターからの指導は真逆だったのです。



株式会社久力製作所
取締役 久力秀行さん

まずイメージして作る。お客様からフィードバックをもらう。そして製
品をブラッシュアップする。これを何度も繰り返し、お客様とコミュ
ニケーションを重ねることで、製品が磨かれていくことを実感でき
ました。これが、一番の収穫だったと思います。

※研修内容などを決める際の参考といたします。記入にご協力ください。また、ご記入いただいた内容について、事業者から連絡させていただく場合がございます。

「ビジネスプラン構築研修」申込書

会社・団体名

住所

企業の設立年数

年

従業員数

名

資本金額

円

事業分野・マーケット（50文字以内）

（強み）

自社について（200文字以内）

（弱み）

将来的に目指すビジネス規模（100文字以内）

当講座への参加目的（チェックボックスに✓をつけ、参加目的を記入のこと。400字以内。必須）

- 事業化のアイデアがある（ 新規立ち上げ 既存事業の拡大・改善 ）
 事業化の手法を学びたい
 他社とのコラボレーションでアイデアを出したい

お名前

所属部署・役職

ご連絡先

電話

電子メール