



食品・ものづくり海外展開チャレンジ事業（新規）



【H30当初予算額 81,191千円】

営業戦略部グローバル戦略チーム海外展開G（029-301-3529）

海外展開にチャレンジする食品及びものづくり分野の中小企業を支援するため、海外バイヤーの需要開拓や展示商談会におけるプロモーションなどを実施して、商談成約を目指すとともに、シンガポールや米国への販路開拓にもチャレンジします。

1 現地バイヤー等需要開拓（シンガポール，ベトナム）

- ・国内及び海外に専門スタッフを配置し、現地のバイヤー、小売店、レストラン等に支援対象商品の売込みを実施
- ・支援対象商品のサンプル輸出にあたって、政府登録手続き費用や輸送費、保管費等を支援

2 バイヤー招へい（シンガポール，ベトナム）

- ・対象国から本県にバイヤー（6人）を招へいし、商談会や個別企業への訪問商談等を実施

3 海外展示商談会出展支援

- ・食品：シンガポール（Food JAPAN）、ベトナム（Food EXPO）、沖縄大交易会
- ・ものづくり：タイ（METALEX）、中国（ものづくり商談会（仮））

4 国内商社商談会（米国）

- ・米国販路等を有する国内商社との商談会（4回）を実施

5 販路開拓サポート（シンガポール，ベトナム）

- ・支援企業が現地で商談を行うための渡航費を助成（5万円/回）

6 海外展開支援拠点設置運営

- ・食品及びものづくり分野の専門家が、個別企業の海外戦略の策定支援や商談のマッチング～フォローアップを実施
- ・貿易投資相談、貿易実務研修、外国特許出願（特許庁連携）等を支援

