

茨城県北ロングトレイルのハイシーズンに向け2つの取組をスタートします！

県では、県北地域（日立市、常陸太田市、高萩市、北茨城市、常陸大宮市、大子町）の多様な地域資源（自然、歴史・文化遺産、食、アクティビティ、温泉等）をつなぐことにより、新しい滞在・体験型のツーリズムを推進するため、茨城県北ロングトレイルの整備を行うとともに、周遊型観光への誘因や事業者の取組支援に取り組んでおります。

このたび、さらなる誘客を促進するため、次の2つの取組を開始しますので、報道機関におかれましては、取組の周知にご協力くださるようお願いいたします。

取組その1

茨城県北ロングトレイル×YAMAP

デジタルバッジキャンペーンを10月1日から開催します！

茨城県では、茨城県北ロングトレイルをきっかけに、県北地域へのさらなる誘客を促進するため、登山地図GPSアプリとしては国内最大級の会員数である「YAMAP」を活用し、茨城県北ロングトレイル上の絶景ポイントをはじめ、観光地、宿泊施設などを周遊するデジタルバッジキャンペーン（デジタルスタンプラリー）を実施いたします。

この取組では、YAMAPアプリを起動して指定ポイントを通過することでデジタルバッジが獲得でき、すべてのバッジを集めると、オリジナルの手ぬぐいを獲得できるほか、地域の協力店において割引サービス等を受けられる仕組みとしております。

現在、割引サービス等を提供いただける協力店舗の募集をしておりますので、キャンペーンの実施及びキャンペーンへの協力店舗の募集につきまして広く周知にご協力をお願いいたします。

取組その2

茨城県北ロングトレイルのプロモーション動画を公開開始！

～ヨルダン大使と知事がトレイルの魅力語ります～

本年5月にロングトレイルの有識者であるリーナ・アンナブ駐日ヨルダン大使と知事が県北ロングトレイルを歩き、その際に県北ロングトレイルのプロモーション動画の撮影を行いました。

このたび、大使と知事が県北ロングトレイルの魅力を語る動画が完成しましたので、本日から順次公開します。今後は、インバウンドもターゲットにいれながらロングトレイルのプロモーションを強化していきます。



【本件に関するお問い合わせ】

かんり

茨城県政策企画部県北振興局 担当：木村、東理 Tel：029-301-2715（直通）

茨城県北ロングトレイル×YAMAP

デジタルバッジキャンペーンを10月1日から開催します！

- 茨城県では、茨城県北ロングトレイルをきっかけに、県北地域へのさらなる誘客を促進するため、登山地図GPSアプリとしては国内最大級の会員数である「YAMAP」を活用し、茨城県北ロングトレイル上の絶景ポイントをはじめ、観光地、宿泊施設などを周遊するデジタルバッジキャンペーン（デジタルスタンプラリー）を実施いたします。
- この取組では、YAMAPアプリを起動して指定ポイントを通することでデジタルバッジが獲得でき、すべてのバッジを集めると、オリジナルの手ぬぐいを獲得できるほか、地域の協力店において割引サービス等を受けられる仕組みとしております。
- 現在、割引サービス等を提供いただける協力店舗の募集をしておりますので、キャンペーンの実施 及び キャンペーンへの協力店舗の募集につままして、広く周知にご協力をお願いいたします。

1 キャンペーン期間

・2023年10月1日～2024年1月15日

（協力店割引期間については、2023年10月1日から最長2024年6月30日）

2 キャンペーン詳細

・別添「茨城県北ロングトレイル×YAMAPデジタルバッジキャンペーンの実施について」



【参考】キャンペーン開始に合わせて登山愛好家向けにオンライン記事を公開

キャンペーン開始に先立ち、全国の登山愛好家に対する認知度向上を図るため、登山系インフルエンサーの山下舞弓さんがトレイルの歩き方を紹介する記事を本日公開しました。

記事では春に開通した日立市や高萩市のコースや今後設定される予定の高萩市の海側のコースを紹介しており、今後もキャンペーンとあわせてトレイルをPRをしてきます。

(主な紹介箇所)

豎破山、御岩神社、土岳、花貫溪谷、高戸小浜海岸、レストラン「ラ・フォレ」、たつご味噌

YAMAPマガジン・掲載記事のURL

<https://yamap.com/magazine/48763>



太刀割石（たちわれいし）

茨城県北ロングトレイル×YAMAP デジタルバッジキャンペーンの実施について

1 概要

茨城県では、登山地図アプリとしては、国内最多ダウンロード数である「YAMAP」を活用し、茨城県北ロングトレイル上の絶景ポイントをはじめ、観光地、宿泊施設などを周遊するデジタルスタンプラリーを実施し、さらなる誘客とともに、滞在時間と消費の拡大を目指す。

2 キャンペーン期間

2023年10月1日～2024年1月15日

(協力店割引期間については、2023年10月1日～最長2024年6月30日)

3 キャンペーン内容

「YAMAP」をダウンロードしたうえで、県北ロングトレイルのコース上等に設定しているバッジ獲得地点を通過することで、アプリ上で4種類のバッジが獲得でき、4種類すべてのバッジを獲得すると、アプリ上でコンプリートバッジを獲得できる。さらに、コンプリートバッジを指定ポイントでみせることにより、先着1,200名まで手ぬぐいを獲得できる。

また、手ぬぐいを持参するか、アプリ上のコンプリートバッジを提示することにより、県独自に設定した協力店舗で割引サービスを受けられる。

(キャンペーンの仕組み)

登山地図アプリ「YAMAP」をダウンロード

↓県北ロングトレイルへ

バッジ獲得区分(①～④)毎に複数設定した地点のうち1地点を通過し、区分毎のバッジを獲得

①トレイルポイント・中央地区(C:大子～常陸太田)(5地点)

・生瀬富士 C-12(大子町) ・鷲の巣山 C-26(大子町) ・男体山 C-44(大子町)
・地割 C-72(常陸太田市) ・おかめ山 C-68(常陸太田市、常陸大宮市)

②トレイルポイント・南東地区(SE:高萩～日立～常陸太田)(5地点)

・土岳 SE-06(高萩市) ・豎破山 SE-13(日立市、高萩市) ・高鈴山(日立市) SE-25
・黒磯バツケ SE-36(常陸太田市) ・国見山(分岐南 SE-42 分岐北 SE-41)(常陸太田市)

③道の駅(6地点)

・日立おさかなセンター(日立市) ・ひたちおおた(常陸太田市) ・さとみ(常陸太田市)
・常陸大宮かわプラザ(常陸大宮市) ・みわ(常陸大宮市) ・奥久慈だいご(大子町)

④景勝地(6地点)

・袋田の滝(大子町) ・竜神大吊橋(常陸太田市) ・汐見滝吊り橋 SE-02(高萩市)
・御岩神社 SE-21(日立市) ・花園神社(北茨城) ・辰ノ口親水公園(常陸大宮市)

↓①～④のバッジをすべて獲得

コンプリートバッジを獲得(アプリ上)

↓手ぬぐい配布ポイントへ

配布ポイント

久慈サンピア日立(日立市)、グループセブン(常陸太田市)、五浦ハム(高萩市)

マウントあかね(北茨城市)、ホテル鮎亭(常陸大宮市)、森林の温泉(大子町)

手ぬぐいを獲得(先着1,200名)

↓手ぬぐい又はアプリ上のコンプリートバッジを持参し協力店舗へ

協力店舗にて割引などのサービス(100円相当以上のサービス又は10%以上の割引を提供)

(例) 宿泊料金10%割引、〇円以上のお買い物で10%割引

〇円以上飲食された方飲み物サービス、〇円以上購入でお土産プレゼント

〇円以上購入で〇円引き など

※「割引サービスは月に〇回まで」など店舗が独自に制限を設定する場合があります。

4 手ぬぐいデザイン

県北ロングトレイル上の山及び風景のイラストを盛り込んだデザイン

日立市	高鈴山
常陸太田市	おかめ山
高萩市	土岳
北茨城市	栄蔵室
常陸大宮市	盛金富士
大子町	生瀬富士（茨城のジャンダルム）
YAMAP おすすめ	鷲の巣山

5 手ぬぐい配布ポイントの流れ

- ・手ぬぐい配布ポイントとなる店舗において、トレイル客が持参したスマホアプリ上でコンプリートバッジを確認のうえ、手ぬぐいを配布
- ・配布にあわせて、受取人の氏名、居住市町村、ヤマップIDの記入を確認（台帳を作成）
- ・手ぬぐい配布ポイントの施設でもSNS発信し、協力店舗として参加
- ・アンケート回答の回収

6 協力店舗

(1) 要件

① 必須要件

- ・茨城県北ロングトレイルの趣旨に賛同していること
- ・県北6市町（日立市、常陸太田市、高萩市、北茨城市、常陸大宮市、大子町）に所在する店舗
- ・100円相当以上のサービス又は10%以上の割引を提供できること
- ・茨城県暴力団排除条例（平成22年茨城県条例第36条）第2条第1号から同条第3号に規定する者でないこと

② 推奨要件（可能な範囲での協力で可）

- ・アンケート入力用ステッカーの掲示、アンケート入力の協力要請すること
- ・SNSによる茨城県北ロングトレイルの情報発信すること
- ・整備活動や関連イベントに参加する意向があること
- ・令和5年10月1日～令和6年6月30日まで割引サービス等を提供すること

(2) 協力店舗の申込方法等

- ・グーグルフォームにより申込み（2次募集：9月18日（月）まで。以降も随時募集）

<https://forms.gle/toMd6hsvFusHbG4c7>



7 のぼり旗

道の駅、協力店舗、行政機関の施設等に掲出

※ポールと台については、掲出先でご用意をいただく。

8 実施主体

茨城県政策企画部県北振興局

取組その2

ロングトレイルのプロモーション映像を公開開始！ ～ヨルダン大使と知事がトレイルの魅力語ります～

- 本年5月16日にロングトレイルの有識者であるリーナ・アンナーブ駐日ヨルダン大使と知事が茨城県北ロングトレイルを歩き、その際に県北ロングトレイルのプロモーション動画の撮影を行いました。
- このたび、大使と知事が茨城県北ロングトレイルの魅力語る動画が完成しましたので、本日から順次公開します。今後は、インバウンドもターゲットにいれながらロングトレイルのプロモーションを強化していきます。
- つきましては、動画を活用した茨城県北ロングトレイルの周知にご協力をお願いいたします。

1 動画の狙い

- ・茨城県北ロングトレイルの魅力や目指すものを、ヨルダン大使と知事の対談形式で発信
- ・インバウンドもターゲットに国内外へ発信

2 動画の発信スケジュール

各1分程度の5本の動画を8月31日(木)から毎週木曜日にYouTubeで公開。

- 8月31日(木) 第1話 Conversations made in Kenpoku (県北トレイルで生まれた会話)
- 9月 7日(木) 第2話 Culture made in Kenpoku (県北地域が生み出した文化)
- 9月14日(木) 第3話 Spiritual experience made in Kenpoku (県北地域での神秘的な体験)
- 9月21日(木) 第4話 Philosophy of life made in Kenpoku (県北トレイルが教えてくれた人生観)
- 9月28日(木) 第5話 Friendship made in Kenpoku (ロングトレイルで育む、国境を超えた絆)
- 10月1日(日) ダイジェスト版 ※茨城デスティネーションキャンペーンの開始にあわせて発信

3 動画の閲覧方法等

YouTubeアカウント名「made in Kenpoku, Ibaraki 【公式】」

掲載URL：https://www.youtube.com/@madeinKenpoku_Ibaraki

※1 ダイジェスト版は、いばキラTVのアカウントで発信予定

※2 映像制作：monotalk studio 永松裕士氏 (県北起業型地域おこし協力隊)



4 その他

- ・各種イベントや商談会、県庁舎内等では、上記2のスケジュールに関わらず第1話～第5話までを上映しPRを実施。

