



いばらき農の6次化商品コンテスト 金賞2点、特別賞4点が決定！

令和5年12月6日（水）、農業総合センターにおいて「いばらき農の6次化商品コンテスト」を開催しました。専門家7名による審査協議の結果、コンテスト部門12点の中から、金賞2点、特別賞4点が選出されました。受賞商品は、令和6年2月17日（土）・18日（日）に茨城県アンテナショップ IBARAKI sense（銀座）でのPR販促イベントを予定しています。

【金賞（知事賞）2点】

商品名	企業名	受賞理由
ぶどうジュース （常陸青龍）	武藤観光農園	常陸太田オリジナルブランド「常陸青龍」の甘味が際立つ100%ストレートジュース。渋みのないスッキリとした味わいが幅広い世代に受け入れられる。「生の美味しさを知ってほしい」という生産者の想いを感じる逸品。更なるブランド価値向上にも期待。
焼いも蜜ちゃん	株式会社 住谷公商店	サツマイモの甘味を最大限に引き出す貯蔵技術、焼き芋の焼成技術の高さが感じられる。ターゲットに商品価値を伝える包装デザインとネーミングセンスも光り、商品性の高さが伺える。

【特別賞（農業総合センター長賞）4点】

特別賞名	商品名	企業名	受賞理由
SDGs賞	ほしいもピール パウンドケーキ	永井農芸センター	干しいも製造工程で発生するサツマイモの皮を「干しいもピール」にアップサイクルし、その粉末を使った商品。フードロス削減への取組を評価。
県産素材賞	カサマロン モンブラン	株式会社 アドバンフォース	栗の鮮度を保つ工夫で、栗の風味や香りが感じられ、ボリューム感のある丁寧な作られた商品。
製造技術賞 ・ギフト賞	FUKASAKU FARM ジェラートセット	農業法人 深作農園有限公司	深作農園産の果物や野菜の味を活かす製造技術の高さを評価。地域の特産品のPRに繋がる商品。
目にとまる デザイン賞	カリカリおさつ 黒コショウ味	株式会社 ひのでや お芋屋さんのお店 サンパタータ	ピンクで艶のあるパッケージが目にとまる。カリカリした食感を引き出すカットの厚みが絶妙な商品。

【R5コンテスト審査会の様子】



【R5金賞受賞商品】



ぶどうジュース（常陸青龍） 焼いも蜜ちゃん

【本件に関するお問い合わせ】
農業総合センター企画調整課 久保田

TEL：0299-45-8321 FAX：0299-45-8350
Email：no.kubota@pref.ibaraki.lg.jp