

## 韓国での知事トップセールスの結果について

韓国における知事トップセールスの結果をお知らせいたします。

10/4（金）にソウル市内にてプレスカンファレンスを開催し、10/5（土）から開始する本県独自の旅行割「Come on! IBARAKI キャンペーン」の発表を行ったほか、韓国の大手OTA（オンライントラベルエージェント）インターパークトリプルと、韓国からの誘客促進に向けた相互協力についてMOUを締結いたしました。

MOUの締結にあたっては、大井川知事から連携強化によって韓国からの誘客をさらに推進していくと述べたほか、インターパークトリプル チェ フィオン CEOからは、旅行商品を造成により、韓国人観光客の茨城への観光をサポートしていきたいとの発言がありました。

記

### 1. Come On ! IBARAKI キャンペーン記者発表について

現地メディアに向けて、知事自らプレゼンテーションを実施し、ゴルフをはじめとする本県の観光コンテンツや10/5（土）からスタートする「Come On ! IBARAKI キャンペーン」をPRしました。

- ① 日 時 2024年10月4日（金）16:00～16:30
- ② 場 所 ロッテホテルソウル アストスイート
- ③ 参加者 現地メディア等 27社



## 2. インターパークトリプルとの MOU 締結について

茨城県と韓国の大手 OTA インターパークトリプルは、本県の韓国からの誘客促進に向けた相互協力に関する MOU を締結しました。

今後は MOU に基づき、両者が連携して観光コンテンツの旅行商品化など茨城への誘客促進に取り組んでまいります。

なお、茨城県が海外 OTA との MOU 締結は Klook（2024 年 3 月）について 2 例目で、現地で MOU を締結するのは初となります。

- ① 日 時 2024 年 10 月 4 日（金）16:30～16:50
- ② 場 所 ロッテホテルソウル アストスイート
- ③ 出席者 茨城県 大井川 和彦 知事  
インターパークトリプル チェ フィヨン CEO
- ④ MOU 締結にあたってのコメント

（大井川知事）

- 本日、若い旅行者を中心に幅広いコンテンツが評価されているインタパークトリプルと MOU を締結することができました。
- 茨城県のみだけでは難しいキャンペーンですが、是非お力添えをいただき、成功させたいと考えております。
- 今後、より多くの方々に茨城へお越しいただけるよう、連携強化による誘客を推進してまいります。

（チェ CEO）

- 本日は重要で意義のある MOU 締結式を開催することができました。
- コロナ禍以降、韓国では日本の大都市を中心とした旅行が人気ですが、最近では変化が起きていて、大都市以外に目を向けています。
- そういった時期にキャンペーンを展開する茨城県と連携してユニークで楽しい商品を作り、韓国人が茨城に行けるようサポートしていきます。



## (2) 茨城県とインターパークトリプルによる連携の概要

- ・茨城県内の観光コンテンツの商品化
- ・商品の販売促進に向けたプロモーション
- ・その他、韓国からの誘客及び茨城県への送客の推進に関すること

## (3) インターパークトリプルについて

韓国の旅行およびエンターテインメント産業を代表する企業であり、航空・宿泊・パッケージから公演・チケットまでを取り扱う。韓国 900 万人が同社の運営する旅行アプリの会員であり、訪日韓国人の約 1/3 にあたる約 250 万人が同社の OTA サービスを利用。

## 3. その他の主な訪問先について

日程	訪問内容
10/3 (木)	・日本政府観光局 (JNTO) ソウル事務所 所長との面会
10/4 (金)	・韓国ミッドアマチュアゴルフ連盟への営業訪問 ・ゴルフ専門誌によるインタビュー ・新聞社「韓国日報」への営業訪問 ・茨城県プレスカンファレンスの開催 ① Come On ! IBARAKI キャンペーン 記者発表 ② 茨城県とインターパークトリプルによる MOU 締結式
10/5 (土)	帰国

◎本件に関する問い合わせ先：

茨城県 営業戦略部 観光誘客課 担当：原田 (029-301-3616)