

いばらきネットモニター 後発医薬品（ジェネリック医薬品）についてのアンケート

1 調査の概要

(1) 調査形態

調査時期：令和2年2月7日(金)～令和2年2月20日(木)まで

調査方法：インターネット（アンケート専用フォームへの入力）による回答

いばらきネットモニター数：602名

回収率：52.7%（回収数 317名）

回答者の属性（百分率表示は、小数点以下第二位を四捨五入しているため、個々の比率の合計は100%にならない場合がある）

		人数(人)	比率(%)
全体		317	100.0
性別	男性	169	53.3
	女性	148	46.7
地域別	県北	32	10.1
	県央	119	37.5
	鹿行	15	4.7
	県南	109	34.4
	県西	42	13.2
年齢別	10歳代	2	0.6
	20歳代	12	3.8
	30歳代	65	20.5
	40歳代	71	22.4
	50歳代	79	24.9
	60歳代	43	13.6
	70歳以上	45	14.2
職業別	自営業	24	7.6
	会社員	114	36.0
	団体職員	8	2.5
	公務員	13	4.1
	主婦・主夫	70	22.1
	学生	3	0.9
	無職	55	17.4
	その他	30	9.5

(2) 調査目的

このアンケートは、県民の皆様が抱えている後発医薬品の印象等についての意識調査を行い、後発医薬品の使用促進にあたっての課題を把握し、今後の県の施策の参考とするために実施するものです。

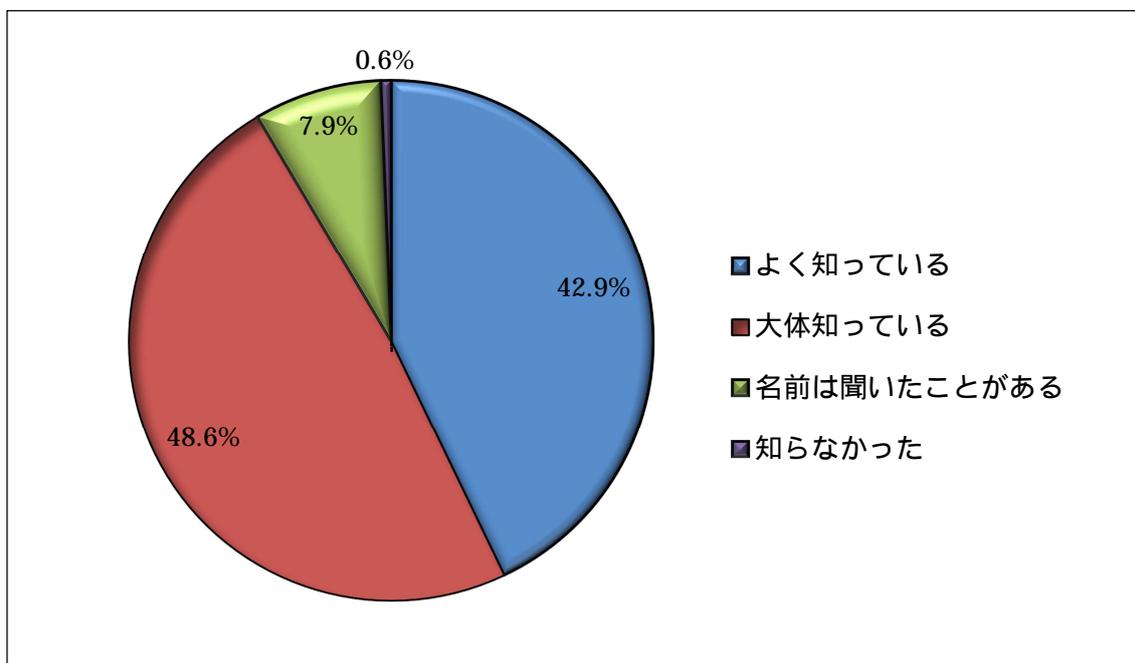
【担当課】 茨城県保健福祉部医療局薬務課（薬事G）

電話：029-301-3393 E-mail：yakumu2@pref.ibaraki.lg.jp

2 調査結果及び考察

【問1】

あなたは、後発医薬品（ジェネリック医薬品）のことを知っていますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。



	回答者数	比率
よく知っている	136	42.9%
大体知っている	154	48.6%
名前は聞いたことがある	25	7.9%
知らなかった	2	0.6%
合計	317	100%

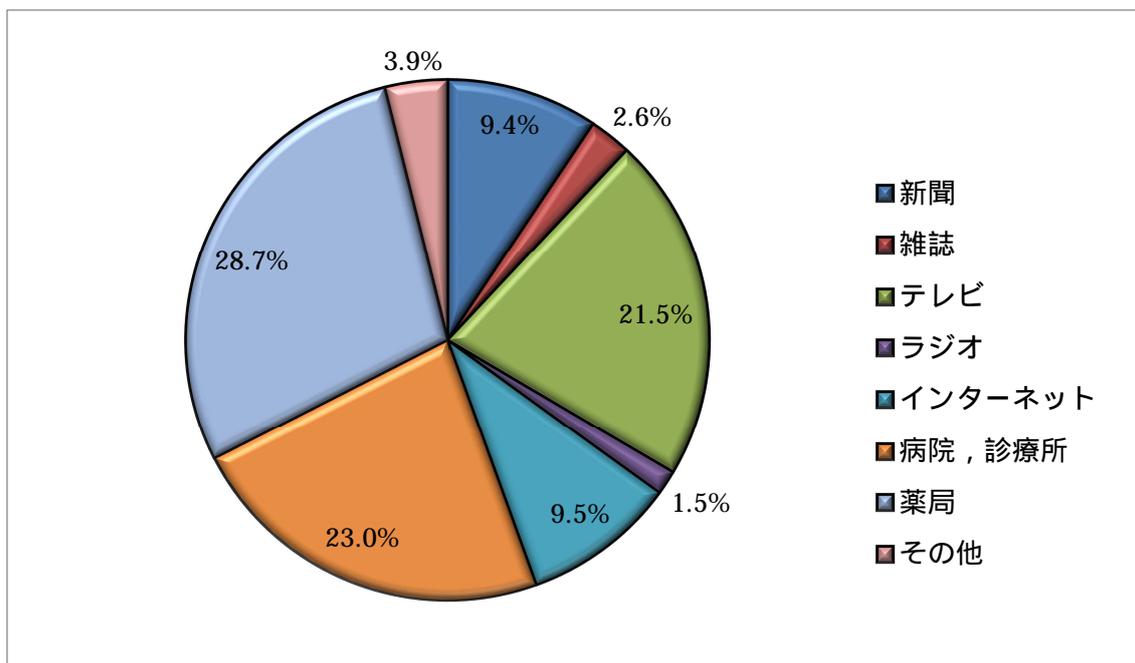
「大体知っている」が48.6%で最も多かった。

「よく知っている」が42.9%で次に多かった。

以降、「名前は聞いたことがある」7.9%、「知らなかった」0.6%の順となった。

【問2】

(問1で「1 よく知っている」、「2 大体知っている」、「3 名前は聞いたことがある」と回答した方にお伺いします。)あなたは、後発医薬品(ジェネリック医薬品)をどこでお知りになりましたか。次の中からあてはまるものを選んでください。(3つまで)



	回答者数	比率
新聞	68	9.4%
雑誌	19	2.6%
テレビ	156	21.5%
ラジオ	11	1.5%
インターネット	69	9.5%
病院, 診療所	167	23.0%
薬局	208	28.7%
その他	28	3.9%
合計	726	100%

「薬局」が28.7%で最も多かった。

「病院, 診療所」が23.0%で次に多かった。

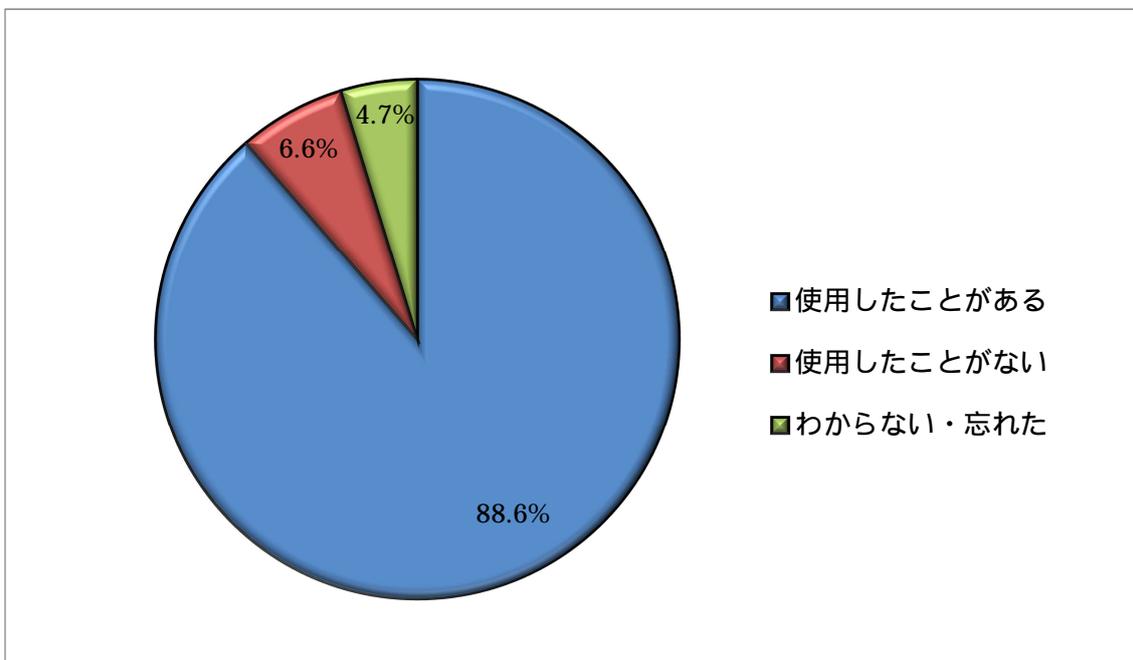
以降、「テレビ」21.5%、「インターネット」9.5%、「新聞」9.4%、「その他」3.9%、「雑誌」2.6%、「ラジオ」1.5%の順となった。

「その他」の内容としては、「県や市の広報誌」、「保険者の案内」などがあつた。

【問3】

あなたは、これまで後発医薬品（ジェネリック医薬品）（ ）を使用したことがありますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

後発医薬品（ジェネリック医薬品）とは...新薬（いわゆる先発医薬品）の特許が切れた後に、同じ有効成分を使用して製造した薬のことで、国が効果や安全性を審査し承認したものです。先発医薬品に比べて薬代が安くなるほか、味や大きさなど、服用しやすいように工夫された製品もあります。



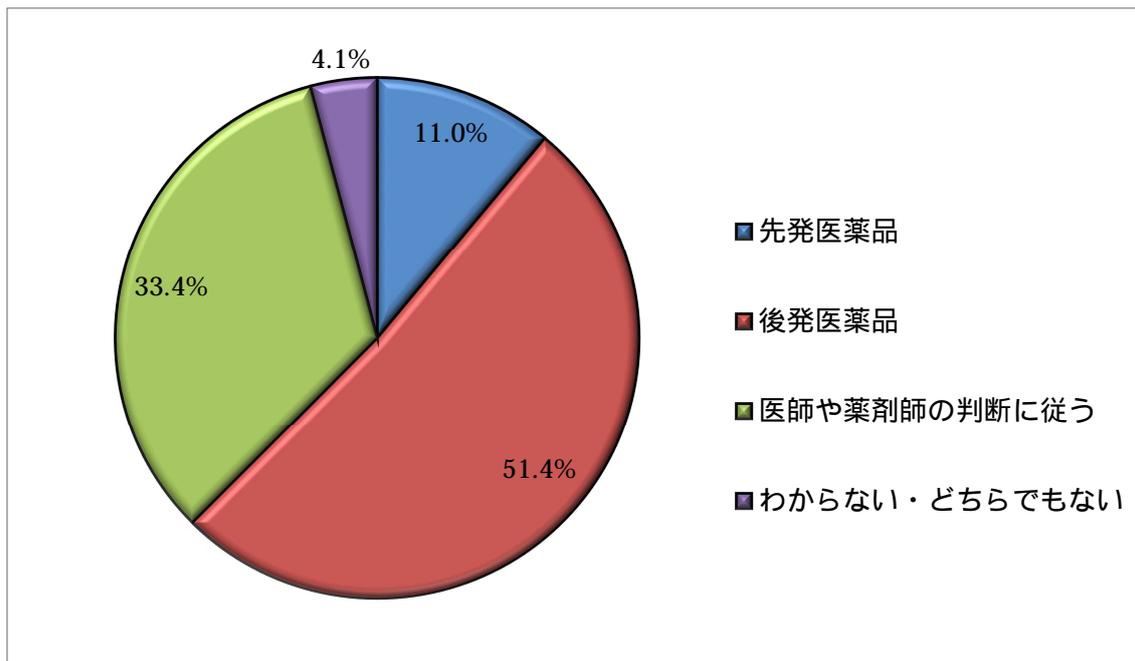
	回答者数	比率
使用したことがある	281	88.6%
使用したことがない	21	6.6%
わからない・忘れた	15	4.7%
合計	317	100%

「使用したことがある」が 88.6%で最も多かった。
「使用したことがない」が 6.6%で次に多かった。
「わからない・忘れた」が 4.7%で最も少なかった。

【問4】

あなたは、先発医薬品()と後発医薬品(ジェネリック医薬品)のどちらを希望しますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

先発医薬品とは...最初に発売された医薬品で新薬とも呼ばれています。



	回答者数	比率
先発医薬品	35	11.0%
後発医薬品	163	51.4%
医師や薬剤師の判断に従う	106	33.4%
わからない・どちらでもない	13	4.1%
合計	317	100%

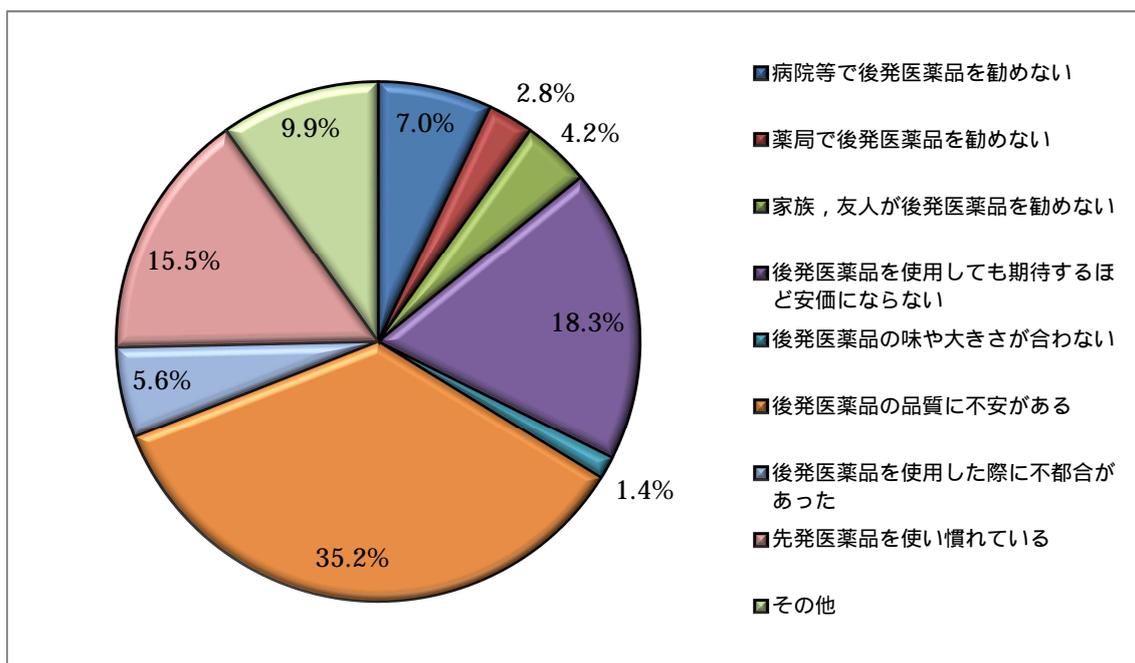
「後発医薬品」が51.4%で最も多かった。

「医師や薬剤師の判断に従う」が33.4%で次に多かった。

以降、「先発医薬品」11.0%、「わからない・どちらでもない」4.1%の順となった。

【問5】

(問4で「1 先発医薬品」と答えた方にお伺いします。) あなたが、先発医薬品を希望する理由は何ですか。次の中からあてはまるものを選んでください。(3つまで)



	回答者数	比率
病院，診療所で後発医薬品を勧めない	5	7.0%
薬局で後発医薬品を勧めない	2	2.8%
家族，友人が後発医薬品を勧めない	3	4.2%
後発医薬品を使用しても期待するほど安価にならない	13	18.3%
後発医薬品の味や大きさが合わない	1	1.4%
後発医薬品の品質に不安がある	25	35.2%
後発医薬品を使用した際に不都合があった	4	5.6%
先発医薬品を使い慣れている	11	15.5%
その他	7	9.9%
合計	71	100%

「後発医薬品の品質に不安がある」が35.2%で最も多かった。

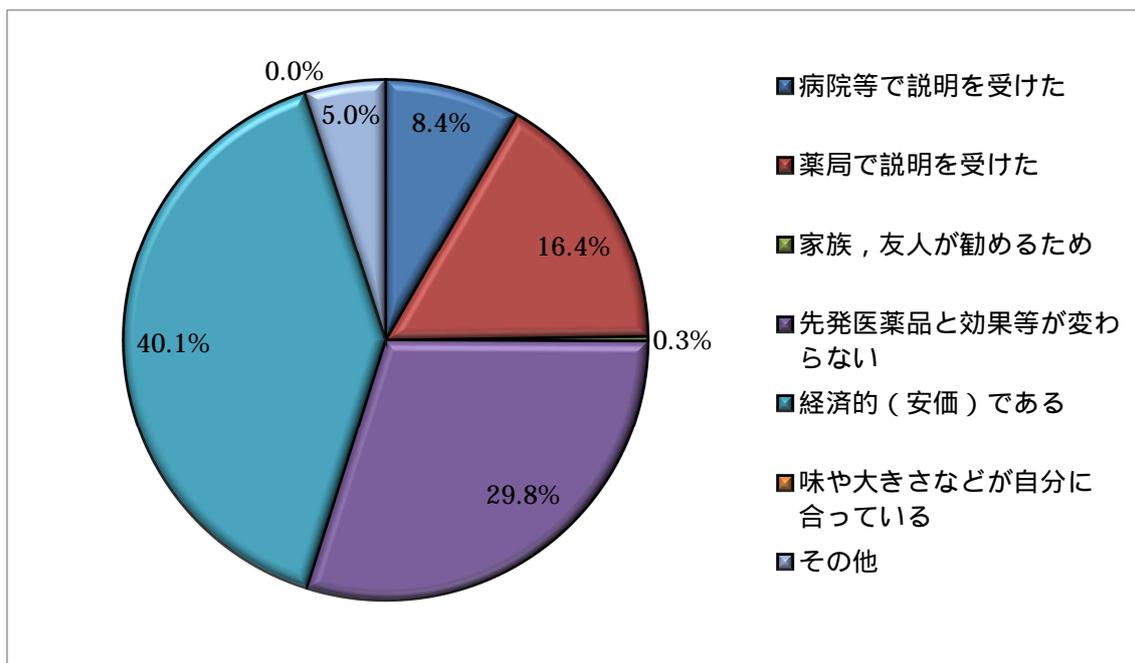
「後発医薬品を使用しても期待するほど安価にならない」が18.3%で次に多かった。

以降、「先発医薬品を使い慣れている」15.5%、「その他」9.9%、「病院，診療所で後発医薬品を勧めない」7.0%、「後発医薬品を使用した際に不都合があった」5.6%、「家族，友人が後発医薬品を勧めない」4.2%、「薬局で後発医薬品を勧めない」2.8%、「後発医薬品の味や大きさが合わない」1.4%の順となった。

「その他」の内容としては、「子供には先発医薬品を使いたい」、「効果に差がある気がする」などがあつた。

【問6】

(問4で「2 後発医薬品(ジェネリック医薬品)」と答えた方にお伺いします。) あなたが、後発医薬品(ジェネリック医薬品)を希望する理由は何ですか。次の中からあてはまるものを選んでください。(3つまで)



	回答者数	比率
病院, 診療所で説明を受けた	30	8.4%
薬局で説明を受けた	59	16.4%
家族, 友人が勧めるため	1	0.3%
先発医薬品と効果等が変わらない	107	29.8%
経済的(安価)である	144	40.1%
味や大きさなどが自分に合っている	0	0.0%
その他	18	5.0%
合計	359	100%

「経済的(安価)である」が40.1%で最も多かった。

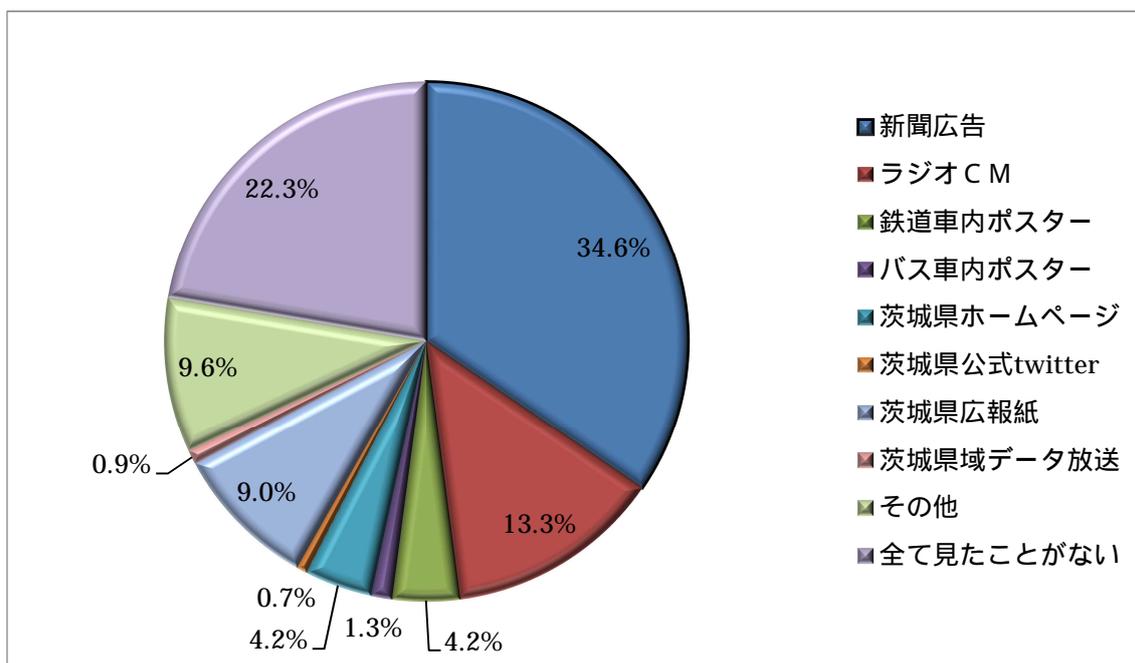
「先発医薬品と効果等が変わらない」が29.8%で次に多かった。

以降、「薬局で説明を受けた」16.4%、「病院, 診療所で説明を受けた」8.4%、「その他」5.0%、「家族, 友人が勧めるため」0.3%の順となった。

「その他」の内容としては、「医療費削減のため」、「効果に差がないため」などがあつた。

【問7】

次の後発医薬品（ジェネリック医薬品）の広報のうち，あなたが，見たことがあるものをすべて選んでください。



	回答者数	比率
新聞広告	158	34.6%
ラジオCM	61	13.3%
鉄道車内ポスター	19	4.2%
バス車内ポスター	6	1.3%
茨城県ホームページ	19	4.2%
茨城県公式 twitter	3	0.7%
茨城県広報紙	41	9.0%
茨城県域データ放送	4	0.9%
その他	44	9.6%
全て見たことがない	102	22.3%
合計	457	100%

「新聞広告」が34.6%で最も多かった。

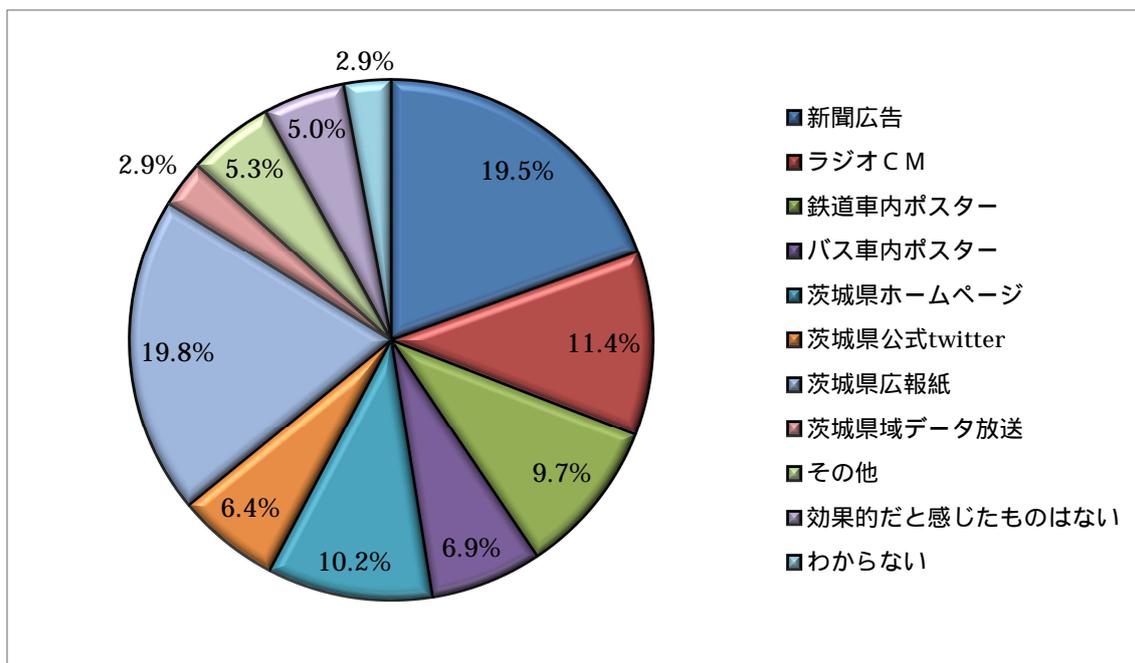
「全て見たことがない」が22.3%で次に多かった。

以降、「ラジオCM」13.3%、「その他」9.6%、「茨城県広報紙」9.0%、「鉄道社内ポスター」及び「茨城県ホームページ」4.2%、「バス車内ポスター」1.3%、「茨城県域データ放送」0.9%、「茨城県公式 twitter」0.7%の順となった。

「その他」の内容としては、「薬局内ポスター」、「病院の待合室」、「テレビCM」などがあつた。

【問 8】

現在，茨城県で実施している次の広報手法のうち，あなたが，効果的だと感じるものをすべて選んでください。



	回答者数	比率
新聞広告	147	19.5%
ラジオCM	86	11.4%
鉄道車内ポスター	73	9.7%
バス車内ポスター	52	6.9%
茨城県ホームページ	77	10.2%
茨城県公式 twitter	48	6.4%
茨城県広報紙	149	19.8%
茨城県域データ放送	22	2.9%
その他	40	5.3%
効果的だと感じたものはない	38	5.0%
わからない	22	2.9%
合計	754	100%

「茨城県広報紙」が19.8%で最も多かった。

「新聞広告」が19.5%で次に多かった。

以降、「ラジオCM」11.4%、「茨城県ホームページ」10.2%、「鉄道車内ポスター」9.7%、「バス車内ポスター」6.9%、「茨城県公式 twitter」6.4%、「その他」5.3%、「効果的だと感じたものはない」5.0%、「茨城県域データ放送」及び「わからない」2.9%の順となった。

「その他」の内容としては、「病院，薬局内ポスター」，「テレビCM」，「ネット広告」などがあった。

【問9】

その他、「後発医薬品（ジェネリック医薬品）」について、自由にご意見をお聞かせください。（自由記述）（150件）

- ・ 添加物や品質に心配がある。
- ・ 後発医薬品は先発医薬品に劣るイメージがある。
- ・ 効能に問題なければ積極的に使用すべき。
- ・ 医療費削減にはかせない

などの御意見がありました。