

**いばらきネットモニター 水族館の人気コンテンツや展示生物のニーズ等調査**

**1 調査の概要**

(1) 調査形態

調査時期 令和元年5月10日(金)から令和元年5月21日(火)まで

調査方法 インターネット(アンケート専用フォームへの入力)による回答

いばらきネットモニター数: 576名

回収率 49.0%(回収数282名)

回答者の属性(百分率表示は小数点以下第二位を四捨五入しているため、個々の比率の合計は100%にならない場合がある)

		回答者数	比率
全体(n)		282	100.0%
地域別	県北	31	11.0%
	県央	87	30.9%
	鹿行	18	6.4%
	県南	93	33.0%
	県西	29	10.3%
	県外	24	8.5%
性別	男性	137	48.6%
	女性	145	51.4%
年齢別	16~19歳	1	0.4%
	20~29歳	8	2.8%
	30~39歳	54	19.1%
	40~49歳	68	24.1%
	50~59歳	75	26.6%
	60~69歳	43	15.2%
	70歳以上	33	11.7%
職業別	自営業	25	8.9%
	会社員	98	34.8%
	団体職員	7	2.5%
	公務員	8	2.8%
	主婦・主夫	74	26.2%
	学生	3	1.1%
	無職	44	15.6%
	その他	23	8.2%

(2) 調査目的

水族館で人気のコンテンツや展示生物のニーズを把握することにより、今後の水族館の新規展示やリニューアルなどの参考とするために実施するもの。

担当課：茨城県 県民生活環境部 生活文化課

電話：029-301-2824

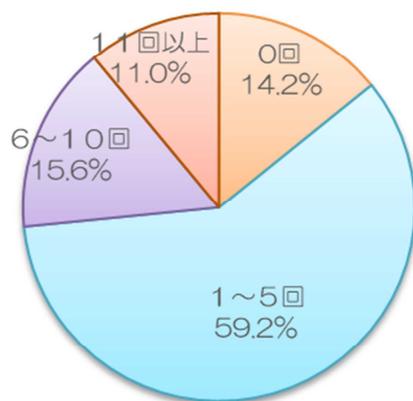
E-mail：seibun2@pref.ibaraki.lg.jp

## 2 調査結果と考察

### 【問1】

あなたは、アクアワールド茨城県大洗水族館（以下「大洗水族館」といいます。）に今まで何回くらい訪れたことがありますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

#### アクアワールド・大洗へ来館回数



	回答数	比率
0回	40	14.2%
1~5回	167	59.2%
6~10回	44	15.6%
11回以上	31	11.0%
合計	282	100.0%

■0回 ■1~5回 ■6~10回 ■11回以上

「1~5回」が59.2%で最も多かった。

「6~10回」が15.6%で次に多かった。

以降「0回」14.2%、「11回以上」11.0%の順となった。

過半数の方が1~5回との結果となった。

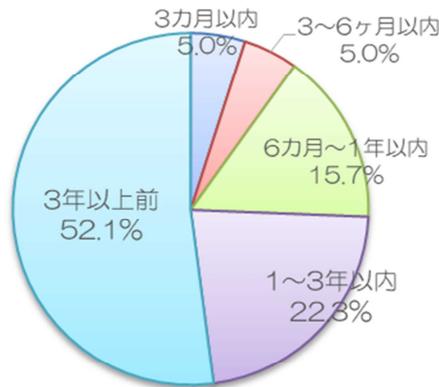
また回答者の約85%が大洗水族館に一度は訪れたことがあり、高い来館率を示している。

**【問2】**

(問1で「1～5回」、「6～10回」、「11回以上」を選択された方にお伺いします。)

あなたは、最近いつ大洗水族館に訪れましたか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

最近いつ水族館に訪れたか



	回答者数	比率
3カ月以内	12	5.0%
3カ月～6カ月以内	12	5.0%
6カ月～1年以内	38	15.7%
1年～3年以内	54	22.3%
3年以上前	126	52.1%
合計	242	100.0%

- 3カ月以内
- 3カ月～6カ月以内
- 6カ月～1年以内
- 1年～3年以内
- 3年以上前

「3年以上前」が52.1%で最も多かった。

「1年～3年以内」が22.3%で次に多かった。

以降、「6か月～1年以内」15.7%、「3か月～6か月以内」5.0%、「3か月以内」5.0%の順となった。

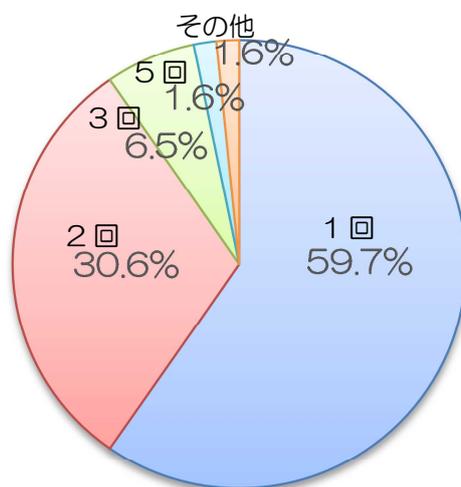
3年以上前が過半数をしめ、最近になるほど訪れた方が少ない傾向であった。

**【問3】**

(問2で「3カ月以内」、「3～6カ月以内」、「6カ月～1年以内」を選択された方にお伺いします。)

あなたは、最近1年間で何回大洗水族館に訪れましたか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

最近1年間に何回水族館を訪れたか



	回答者数	比率
1回	37	59.7%
2回	19	30.6%
3回	4	6.5%
4回	0	0.0%
5回	1	1.6%
その他	1	1.6%
合計	62	100.0%

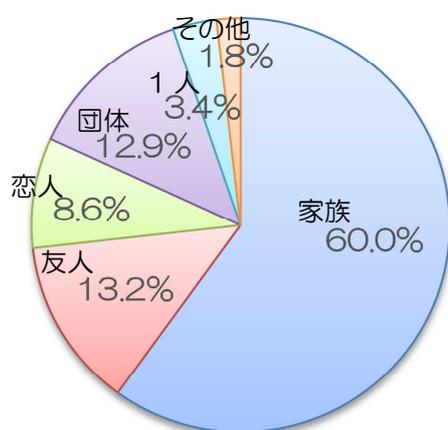
- 1回
- 2回
- 3回
- 4回
- 5回
- その他

「1回」が59.7%で最も多かった。  
 「2回」が30.6%で次に多かった。  
 以降、「3回」6.5%、「5回」1.6%、「その他」1.6%、「4回」0%の順となった。  
 「その他」は年間パスポート所持のため、10回訪れた方もいた。

**【問4】**

(問1で「1～5回」、「6～10回」、「11回以上」を選択された方にお伺いします。)  
 あなたは、大洗水族館に誰と訪れましたか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

水族館に誰と訪れましたか



	回答者数	比率
家族	195	60.0%
友人	43	13.2%
恋人	28	8.6%
団体	42	12.9%
1人	11	3.4%
その他	6	1.8%

■ 家族 ■ 友人 ■ 恋人 ■ 団体 ■ 1人 ■ その他

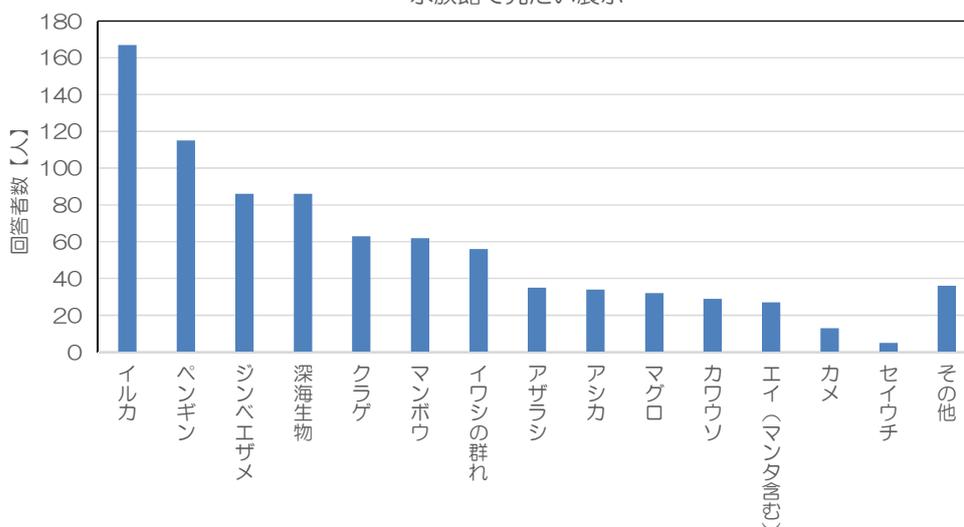
「家族」が60.0%で最も多かった。  
 「友人」が13.2%で次に多かった。  
 以降、「団体」12.9%、「恋人」8.6%、「1人」3.4%、「その他」1.8%の順となった。  
 大洗水族館の傾向として、家族連れが多く、恋人同士で来館する傾向が少ないことが分かった。

**【問5】**

あなたは、大洗水族館に行った際、見てみたい展示は何ですか。次の中からあてはまるものを3つ選んでください。

なお、下記の展示はアクアワールド大洗水族館で現在展示していない生物も含まれます。

水族館で見てみたい展示



	イルカ	ペンギン	ジンベエザメ	深海生物	クラゲ	マンボウ	イワシの群れ	アザラシ	アシカ	マグロ	カワウソ	(マンタ <sup>エイ</sup> 含む)	カメ	セイウチ	その他	合計
回答者数	167	115	86	86	63	62	56	35	34	32	29	27	13	5	36	846
比率	19.7%	13.6%	10.2%	10.2%	7.4%	7.3%	6.6%	4.1%	4.0%	3.8%	3.4%	3.2%	1.5%	0.6%	4.3%	100.0%

「イルカ」が回答数 167、全体の 19.7%で最も多かった。

続いて「ペンギン」が回答数 115、全体の 13.6%と 2 番目に多かった。

以降、「ジンベエザメ」「深海生物」それぞれ 10.2%、「クラゲ」7.4%、「マンボウ」7.3%となった。

大洗水族館ではイルカショーを見るため、開始前に長蛇の列ができることもあり、今回のアンケート結果も併せて人気が高いことが分かった。

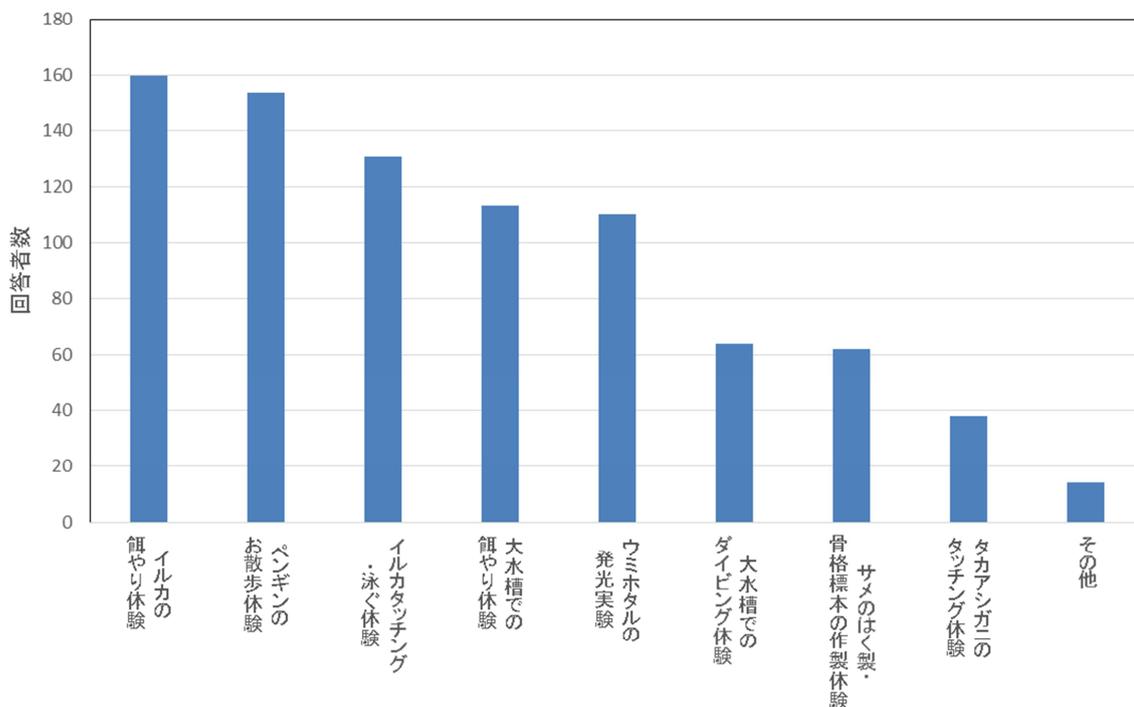
また大洗水族館にいない生物の中ではジンベエザメと回答する人が多く、その人気の高さがうかがえる。

#### 【問6】

あなたが、体験してみたい屋の水族館プログラムは何ですか。次の中からあてはまるものを3つ選んでください。

なお、下記のプログラムは現在大洗水族館で実施していないプログラムも含まれます。

体験してみたい屋の水族館プログラム



	イルカの餌やり体験	ペンギンのお散歩体験	イルカタッチング・泳ぐ体験	大水槽での餌やり体験	ウミホタルの発光実験	大水槽でのダイビング体験	サメのはく製・骨格標本の作製体験	タカアシガニのタッチング体験	その他	合計
回答者数	160	154	131	113	110	64	62	38	14	846
比率	18.9%	18.2%	15.5%	13.4%	13.0%	7.6%	7.3%	4.5%	1.7%	100.0%

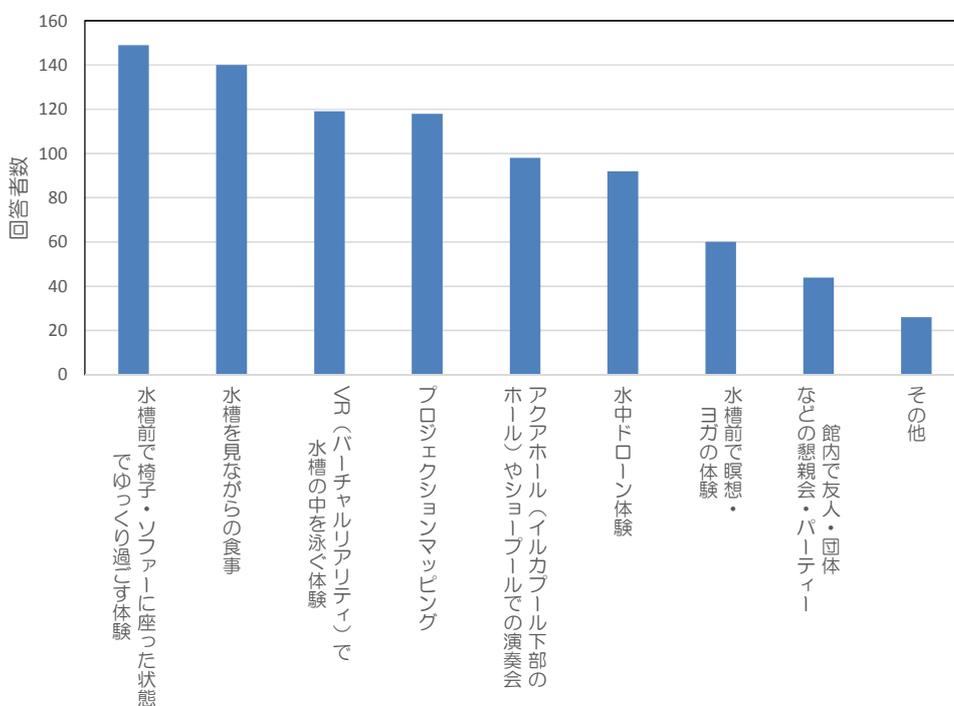
「イルカの餌やり体験」が回答数 160、全体の 18.9%で最も多かった。  
 続いて「ペンギンのお散歩体験」が回答数 154、全体の 18.2%と 2 番目に多かった。  
 以降、「イルカタッチング・泳ぐ体験」が 15.5%、「大水槽での餌やり体験」が 13.4%、  
 「ウミホタルの発光実験」13.0%、「大水槽でのダイビング体験」7.6%などが続く。  
 見てみたい展示 1, 2 位であったイルカとペンギンが体験プログラムでも 1, 2 位と  
 なっており、展示の人気と体験プログラムが相関していることが分かった。

**【問 7】**

あなたが、体験してみたい夜の水族館プログラムは何ですか。次の中からあてはまるものを 3 つ選んでください。

なお、下記のプログラムは現在大洗水族館で実施していないプログラムも含まれます。

体験してみたい夜の水族館プログラム



	水槽前で椅子・ソファに座った状態でゆっくり過ごす体験	水槽を見ながらの食事	VR (バーチャルリアリティ) で水槽の中を泳ぐ体験	プロジェクトンマッピング	アクアホール (イルカプール下部のホール) やショープールでの演奏会	水中ドローン体験	水槽前で瞑想・ヨガの体験	館内で友人・団体などの懇親会・パーティー	その他	合計
回答者数	149	140	119	118	98	92	60	44	26	846
比率	17.6%	16.5%	14.1%	13.9%	11.6%	10.9%	7.1%	5.2%	3.1%	100.0%

「水槽前でのソファに座りゆっくり過ごす体験」が 17.6%と最も多かった。  
 続いて、「水槽を見ながら食事」が 16.5%と 2 番目に多く、以下「VR で水槽の中を泳ぐ体験」が 14.1%、「プロジェクトンマッピング」が 13.9%、「アクアホールやショープールでの演奏会」が 11.6%などである。

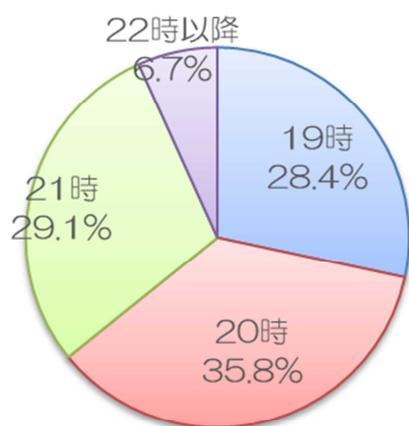
この結果より、水槽前でソファや椅子に座ったり、食事をするなど夜のプログラムに関しては、ゆっくり過ごすことに魅力を感じる人が多い傾向である。また VR やプロジェクトンマッピングなど視覚的に楽しむコンテンツなども興味を持たれていることが分かった。

**【問 8】**

大洗水族館が夜間営業を行った場合、最終入館時間を何時にしてほしいですか。

次の中からあてはまるものを1つ選んでください。(参考:現在は最終入館時間16時,閉館17時)

夜間営業時の最終入館時間



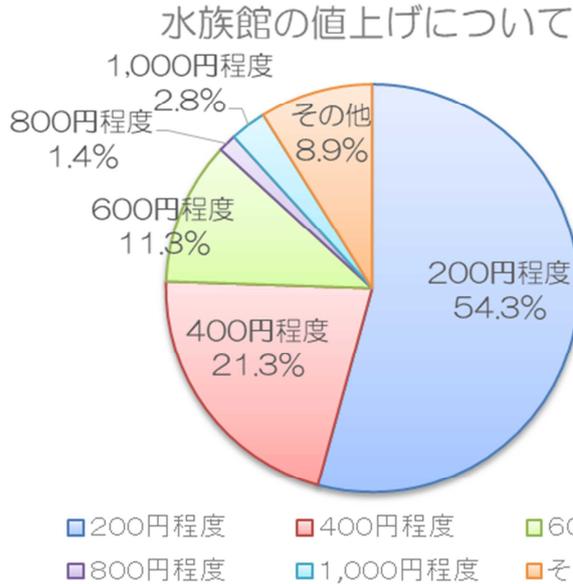
	回答者数	比率
19時 (閉館時間20時)	80	28.4%
20時 (閉館時間21時)	101	35.8%
21時 (閉館時間22時)	82	29.1%
22時以降 (閉館時間23時以降)	19	6.7%
合計	282	100.0%

- 19時 (閉館時間20時)
- 20時 (閉館時間21時)
- 21時 (閉館時間22時)
- 22時以降 (閉館時間23時以降)

「20時」が回答数101,全体の35.8%で最も多かった。  
 続いて「21時」が回答数82,全体の29.1%と2番目に多かった。  
 以降、「19時」が28.4%、「22時以降」6.7%となった。  
 19時,20時,21時はそれぞれ30%前後であり,閉館時間に関する希望は分散していることが分かる。

**【問9】**

展示を充実させた場合、いくらまでの値上げは許容できますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。(参考：現在の入館料 大人1,850円)



	回答者数	比率
200円程度	153	54.3%
400円程度	60	21.3%
600円程度	32	11.3%
800円程度	4	1.4%
1,000円程度	8	2.8%
その他	25	8.9%
合計	282	100.0%

「200円程度」が回答数153、全体の54.3%で最も多かった。  
続いて「400円程度」が回答数60、全体の21.3%と2番目に多かった。  
以降、「600円程度」が11.3%、「その他」が8.9%、「1,000円程度」2.8%、「800円程度」が1.4%となった。この結果より、値上げ幅はなるべく低くしてほしいとのニーズが多いことが分かった。  
その他の回答では、価格の現状維持や、むしろ低くして誘客促進を図るなどがあった。

**【問10】**

大洗水族館について展示内容などご意見がありましたら、以下に記載してください。  
(自由記述) (104件)

- ・入場料が高いため気軽にいきづらい部分がある。
- ・もう少しのんびりできるスペースがあるといい。
- ・サメがいっぱいいい。

などのご意見がありました。