

平成30年度
首都圏水道水キャンペーンに関する
アンケート実施結果報告書

茨城県企業局

1 アンケートの実施概要

(1) 目的

生活の中でいつでも使うことができる水道水の大切さについて知ってもらうために、首都圏8つの水道事業者（茨城県，埼玉県，東京都，神奈川県，千葉県，横浜市，川崎市，さいたま市）が連携して実施した「首都圏水道水キャンペーン」に関する意見を調査し、今後の広報事業の参考とすることを目的とする。

(2) 実施時期

平成30年9月18日から平成30年9月30日まで

(3) 実施方法

いばらきネットモニターアンケートによる実施

※ インターネットのアンケート専用フォームへの入力による回答

(4) 対象者数

357人 ※いばらきネットモニター（県内居住者）

2 アンケートの回答状況

(1) 回答人数及び回答率

181人 (50.7%)

(2) 回答者の属性

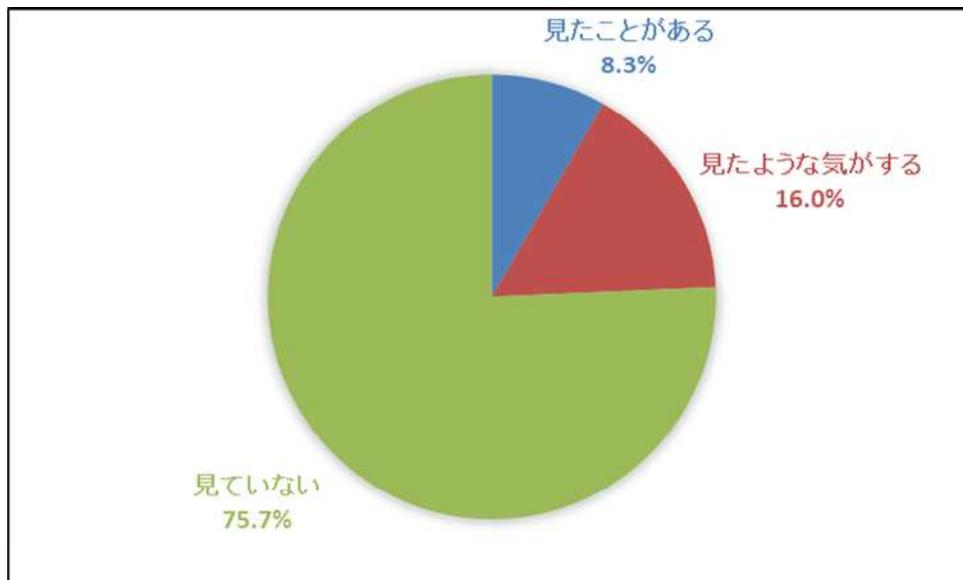
		回答者数	比率	
全 体		181 人	100.0%	
地域別	県 北	19 人	10.5%	
	県 央	69 人	38.1%	
	鹿 行	9 人	5.0%	
	県 南	65 人	35.9%	
	県 西	19 人	10.5%	
性別	男 性	97 人	53.6%	
	女 性	84 人	46.4%	
性・年齢別	男性	16～19歳	0 人	0.0%
		20～29歳	4 人	2.2%
		30～39歳	11 人	6.1%
		40～49歳	19 人	10.5%
		50～59歳	15 人	8.3%
		60～69歳	18 人	9.9%
		70歳以上	30 人	16.6%
	女性	16～19歳	1 人	0.6%
		20～29歳	3 人	1.7%
		30～39歳	20 人	11.0%
		40～49歳	19 人	10.5%
		50～59歳	30 人	16.6%
		60～69歳	8 人	4.4%
		70歳以上	3 人	1.7%
職業別	自 営 業	7 人	3.9%	
	会 社 員	62 人	34.3%	
	団 体 職 員	6 人	3.3%	
	公 務 員	3 人	1.7%	
	主 婦・主 夫	45 人	24.9%	
	学 生	3 人	1.7%	
	無 職	40 人	22.1%	
	そ の 他	15 人	8.3%	

※ 百分率表示は、小数点以下第二位を四捨五入しているため、個々の比率の合計は100%にならない場合がある)

3 調査結果

【問1】 あなたは、首都圏水道水キャンペーンのポスターを見たことがありますか。

(n=181)

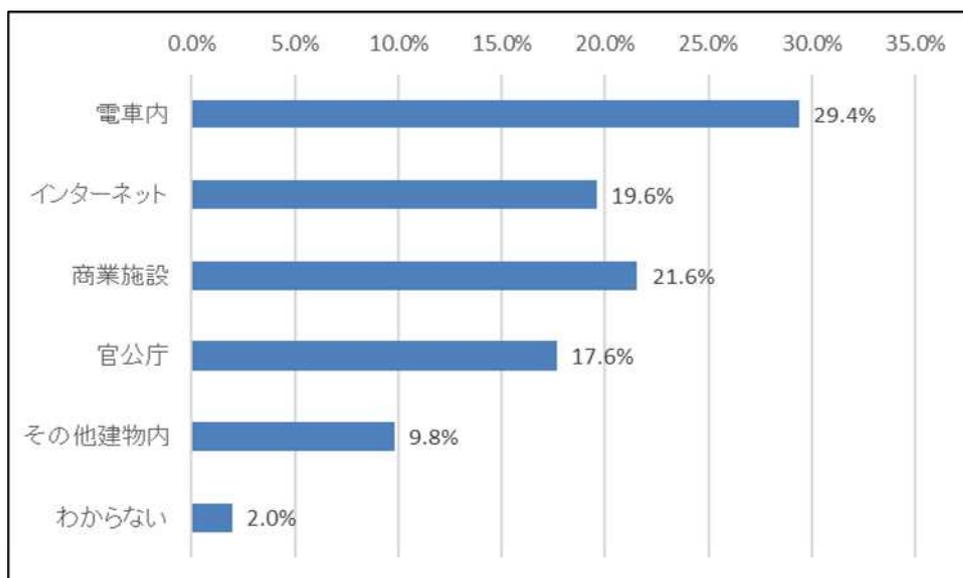


- ◆ 「見たことがある」と「見たような気がする」合わせた【ポスターを見た】は 24.3%と3割を下回っており、「見ていない」が 75.7%となった。

【問2】 問1で「見たことがある」または「見たような気がする」と答えた方にお聞きします。

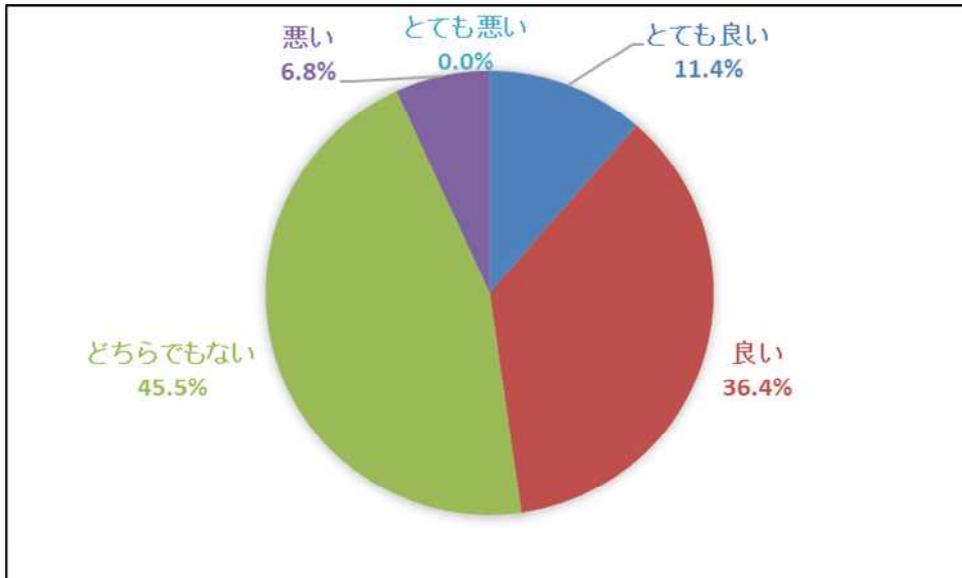
あなたは、そのポスターをどこで見かけましたか。

(n=51)



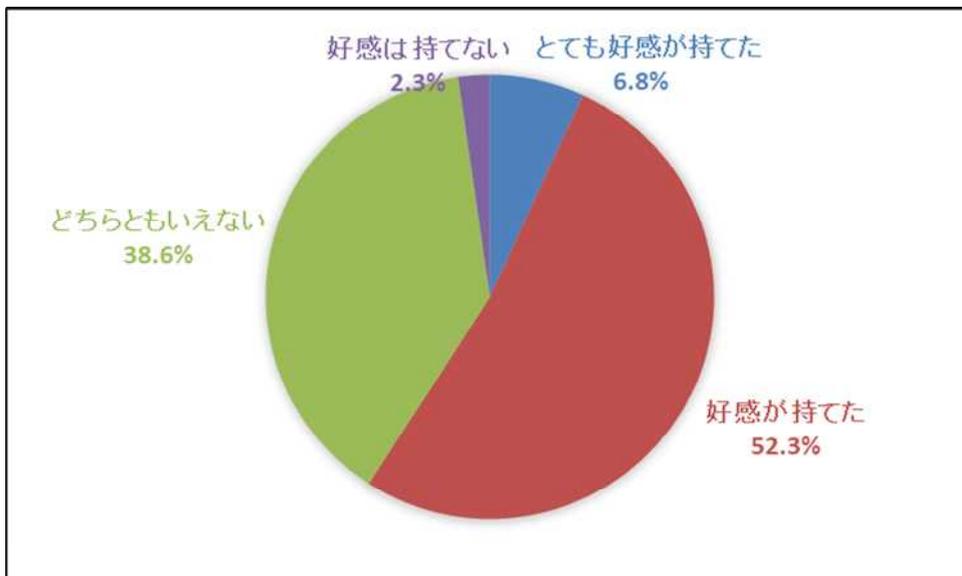
- ◆ 「電車内」が 29.4%と最も多く、「商業施設」が 21.6%、「インターネット」が 19.6%と続く結果となった。

【問3】問1で「見たことがある」または「見たような気がする」と答えた方にお聞きします。
ポスターを見る前までの水道水に対するイメージはどうか。(n=44)



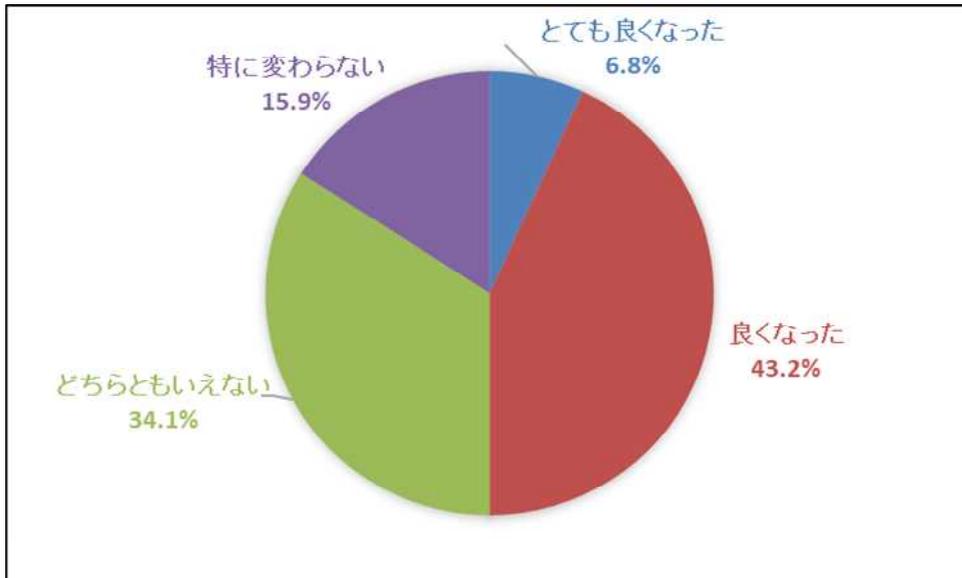
◆「どちらでもない」が45.5%を占め、「とても良い」と「良い」を合わせた【水道水のイメージは良い】は47.8%と5割を下回る結果となった。

【問4】問1で「見たことがある」または「見たような気がする」と答えた方にお聞きします。
好感が持てるポスターだと思いませんか。(n=44)



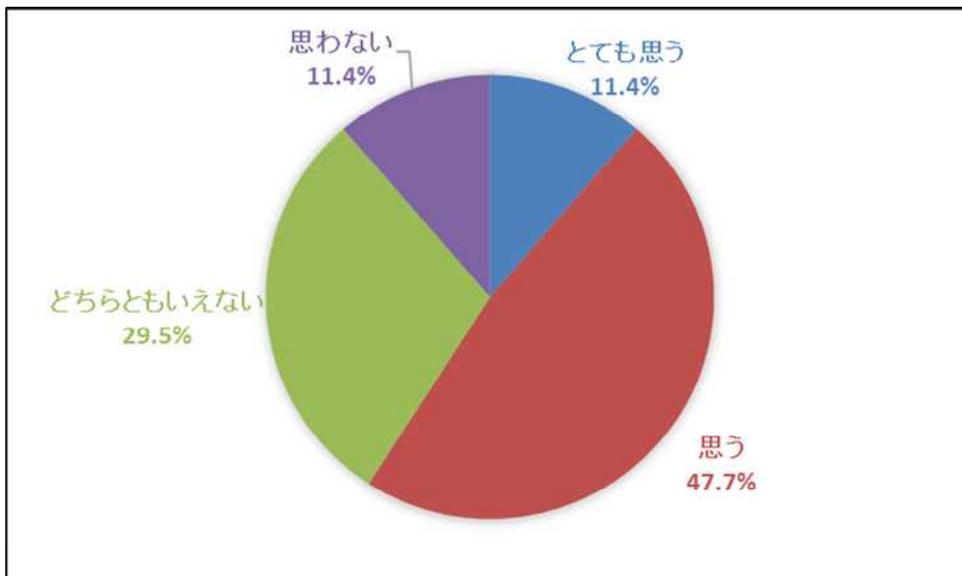
◆「とても好感が持てた」と「好感が持てた」を合わせた【ポスターに好感が持てた】が59.1%と約6割を占めたが、「好感は持てない」も2.3%あった。

【問5】問1で「見たことがある」または「見たような気がする」と答えた方にお聞きします。
ポスターを見て、水道水に対するイメージが良くなりましたか。 (n=44)



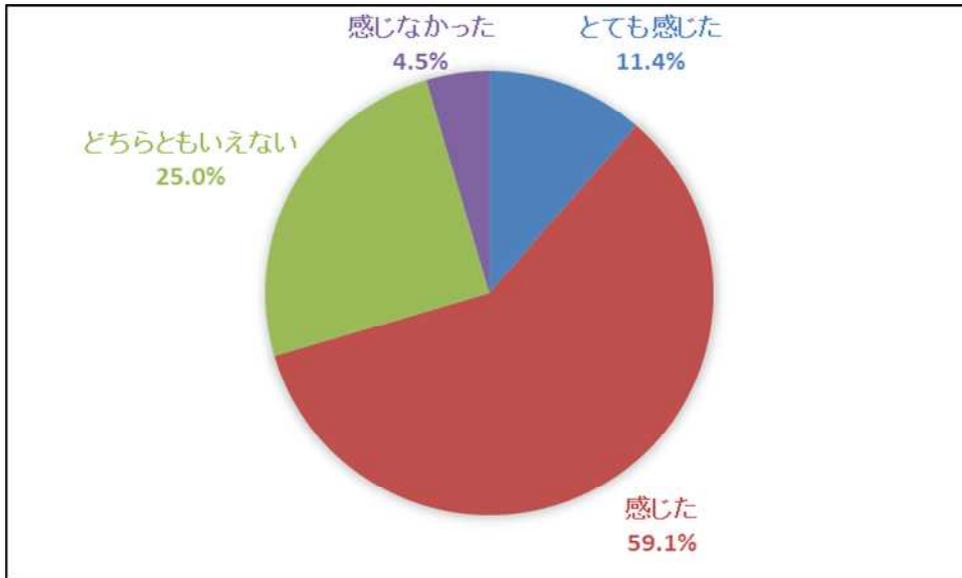
◆「とても良くなった」と「良くなった」を合わせた【水道水のイメージが良くなった】は50.0%と5割となったが、「どちらともいえない」は34.1%あった。

【問6】問1で「見たことがある」または「見たような気がする」と答えた方にお聞きします。
ポスターを見て、水道水を飲んでみようと思いましたか。 (n=44)



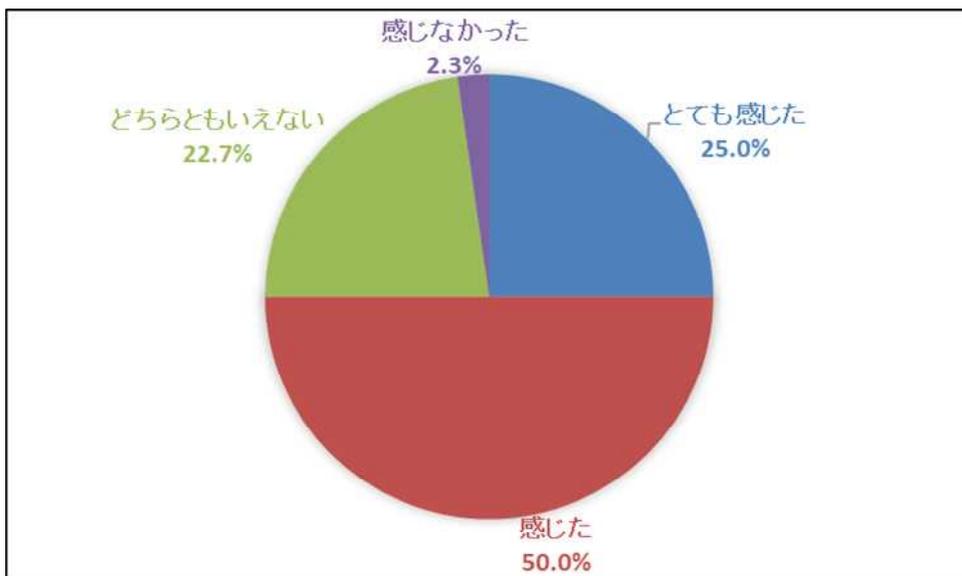
◆「とても思う」と「思う」を合わせた【水道水を飲んでみようと思う】が59.1%と5割を上回ったが、「思わない」も11.4%あった。

【問7】問1で「見たことがある」または「見たような気がする」と答えた方にお聞きします。
ポスターを見て、水道水が安全だと感じましたか。(n=44)



- ◆「感じた」と「とても感じた」を合わせた【水道水が安全だと感じた】が 70.5%と7割を超えているが、「感じなかった」も 4.5%あった。

【問8】問1で「見たことがある」または「見たような気がする」と答えた方にお聞きします。
ポスターを見て、生活の中でいつでも使うことができる水道水の大切さを感じましたか。(n=44)



- ◆「感じた」と「とても感じた」を合わせた【水道水の大切さを感じた】が 75.0%と7割を超えているが、「感じなかった」も 2.3%あった。

【問9】水道水全般についてや、首都圏水道水キャンペーンの広報手法やポスターの記載内容等についてご意見がありましたら、ご自由にお書きください。

(主な意見)

○首都圏水道水キャンペーンに関するもの

- ・文章がわかりにくい。写真もありふれたもので、硬いイメージ。
- ・内容や目的が不明確。
- ・目につくが内容はわからない。
- ・ポスター発行が少なすぎる。県の広報誌にも掲載してはどうですか。
- ・ポスターを見ただけではアピールしたいポイントがわからない。無駄なポスター掲出。
- ・キャンペーンをいろいろな媒体でお願いします。PRがたりないように思います。
- ・水道代があがっている。広告費用を整備にまわしてほしい。
- ・素敵なキャンペーンだと思います。
- ・今も昔もというより、今の水道水の安全性がしりたい。 など

○水道水に関するもの

- ・安全であって欲しい。生活に欠かせないものなので。
- ・水道水が昔より嫌な匂いがしなくなったと思います。
- ・水道代が高いと思う。もう少し安くなるように努力して欲しい。
- ・水道料が高い。もっと安くしてほしい。
- ・水道の大切さは断水を体験しはじめてわかる。
- ・水道水の定期的な成分検査の結果を公表してほしい。
- ・水がどれだけ大切か…昨今の若者や、子供たちは蛇口をひねれば、いつでも水が飲めると思っているけど。 など

○その他

- ・最近災害が多発しているのので、災害時の水の確保に不安があります。
- ・災害の被災時一番困ることは水との報道で、もしもの時には相互補助が役立つ仕組みを期待しています。
- ・道路での漏水を見つけた事があり、耐久性が気になる。
- ・民営化はいいことがないのではありませんか。
- ・最近の災害で水道、電気などのライフラインの重要を実感しています。維持管理も気にかかります。
- ・水について考えたことがない。利根川に水がなくなることは、考えられない。 など