



いばらき地酒バー販路拡大促進事業（継続）



【R2予算額 49百万円】

産業戦略部産業政策課地域産業振興室（029-301-3585）

本県産日本酒のブランド力向上，販売店や飲食店での取り扱い強化を図るため，駅構内のスタンドバーや海外高級ホテル等において，魅力発信や販路開拓を進めます。

1 「いばらき地酒バー」を拠点とした魅力発信（10百万円）

- (1) 「いばらき地酒バー」におけるPRイベントの実施
- (2) 消費者や観光客に地酒を語る「いばらき地酒ソムリエ」の育成・活用
- (3) 酒販店や飲食店等で構成する「いばらき地酒提供サポーターズ制度」の運営・活用

2 ブランド力向上（11百万円）

- (1) 著名人と連携したPRイベントの実施
- (2) 都内高級飲食店等への販路拡大

3 海外販路開拓に向けた取組強化（28百万円）

- (1) シンガポールの高級飲食店等を対象としたビジネスマッチングの実施
- (2) 農産物輸出規制地域（台湾）における地酒プロモーションの実施



いばらき地酒バー（水戸駅）