

「茨城県まち・ひと・しごと創生総合戦略」(平成30年3月改訂版)の概要

<基本理念> 「活力があり、県民が日本一幸せな県」 県人口ビジョンの展望(2060年):241万人
<基本的な考え方> 人口減少の緩和と活力ある地域社会の維持 まち・ひと・しごとの創生と好循環の確立
<施策展開の基本方針>
 活力にあふれた県づくりの推進 生産年齢人口の減少に負けない稼げる産業づくりの推進 情報発信力強化や更なる本社機能移転促進等、ひと・もの・資金・技術等の積極的な呼び込みの推進
 健康長寿の実現や、雇用創出に加え、結婚・出産・子育て、人財育成に向けた環境づくりの推進 安心して暮らせる地域づくりの推進 世界のモデルとなるICT先進県づくりの推進
<計画期間> 2015年度～2019年度 **<総合戦略の推進>** P D C A サイクルによる進行管理 市町村や産官学金労言等の関係機関との連携促進

<基本目標1> 「新しい豊かさ」へのチャレンジ
<数値目標>
拡充 雇用創出数 現状値(2015～2016累計):5,163人
 目標値(2015～2019累計):13,000人,10年後(2017～2026累計):30,000人
拡充 人口の社会移動数 現状値(2015～2017累計):+40人
 目標値(2015～2019累計):+4,000人,10年後(2015～2026累計):+22,000人
新規 生産農業所得(販売農家1戸あたり) 現状値(2014):230万円
 目標値(2019):400万円,10年後(2026):950万円
<関係施策>
 科学技術を活用した新産業育成,中小企業の成長支援
 ・共存共栄できる新しい産業集積づくり ・ものづくり産業の医工連携の促進
 ・IoTやAI等の先端技術を取り入れた新産業の育成 ・中小企業の海外展開への支援
 ・ICTを活用した中小企業・サービス産業の経営改革支援 ・県内物流産業の育成等
<主な事業>
 ・ロボット等次世代技術実用化推進事業 ・**新規** 食品・ものづくり海外展開チャレンジ事業
 質の高い雇用の創出
 ・国内外の企業・研究施設等の誘致 ・工業団地等への早期企業立地の推進
 ・本社機能の誘致 ・産業を支える人材の育成 ・若者の安定した雇用の創出
<主な事業>
 ・**一部新規** 企業誘致活動強化事業 ・イノベーション創発型対日直接投資促進事業
 「強い農林水産業」の実現
 ・「儲かる農業」の実現 ・茨城農業の未来を支える担い手づくり
 ・林業の成長産業化と森林の公益的機能の発揮 ・水産業の成長産業化
 ・県食材の国内外への販路拡大 ・美しく元気な農山漁村の創生
<主な事業>
 ・**新規** 儲かる産地支援事業 ・**新規** 儲かる農業ステップアップ事業
 エネルギー対策の推進
 ・持続可能なエネルギー社会の実現
<主な事業>
 ・いばらき水素戦略推進事業 ・再生可能エネルギー普及推進事業
 多様な働き方の実現
 ・女性の能力を發揮できる環境づくり ・女性の起業・キャリアアップ支援
 ・ワーク・ライフ・バランスの推進 ・移住・二地域居住の推進
 ・UIJターンの推進
<主な事業>
 ・女性活躍推進事業 ・**新規** 働き方改革・生産性向上促進事業
 施策の効果検証のための重要業績評価指標(KPI):61項目(新設7項目,上方修正14項目)

<基本目標2> 「新しい安心安全」へのチャレンジ
<数値目標>
新規 医師数 現状値(2014):5,188人
 目標値(2019):5,900人,10年後(2026):6,900人
新規 健康寿命 現状値(2010):男性71.32年,女性74.62年
 目標値(2019):男性72.58年,女性75.88年,10年後(2026):男女とも全国1位
<関係施策>
 県民の命を守る地域医療・福祉の充実
 ・医師不足の抜本的解決 ・福祉人材確保対策 ・がん先進医療の促進
 ・がん検診の推進とがん患者支援の充実 ・ICTを活用した遠隔医療の推進
 ・介護・健康ビジネスの促進 ・医療体制の充実
<主な事業>
 ・**新規** 県外からの医師確保強化事業 ・**新規** ICT活用による医療体制強化支援事業
 健康長寿日本一
 ・在宅医療の支援 ・「茨城型地域包括ケアシステム」の構築
 ・認知症予防対策の強化 ・高齢者の体力保持・増進
 ・高齢者の就労支援 ・生涯にわたる健康づくり
<主な事業>
 ・**新規** いばらき健康寿命日本一プロジェクト ・健康いばらき21推進事業
 障害者の就労機会の拡大
 ・障害者の就労機会の拡大
<主な事業>
 ・**新規** 障害者雇用促進事業 ・**新規** 障害者総合就労支援推進事業
 安心して暮らせる社会づくり
 ・公共交通の確保及び生活支援サービスの維持・確保
 ・地域コミュニティ運動の推進と支援
<主な事業>
 ・公共交通空白地域解消支援事業 ・生活環境づくり支援事業
 災害に強い県土づくり
 ・防災意識の高揚と自主的な防災活動の支援 ・災害に備えた体制づくり
 ・公共インフラ・公共建築物の耐震・長寿命化
<主な事業>
 ・**新規** 防災情報提供・配信事業 ・地域防災力強化事業
 施策の効果検証のための重要業績評価指標(KPI):30項目(新設11項目,上方修正3項目)

<基本目標3> 「新しい人財育成」へのチャレンジ

<数値目標>

新規 生徒の英語力（英語教育実施状況調査の英検取得又は相当の割合）
現状値（2014）：中学生（3級）38.6%，高校生（準2級）27.1%
目標値（2019）：中学生54.0%，高校生50.0%，10年後（2026）：中高生とも70.0%

新規 全国レベルのプログラミングコンテスト（中高生向け）の入賞組数
現状値（2016）：1組 目標値（2019）：4組，10年後（2026）：8組

新規 理想の子ども数と実際の子ども数の差 現状値（2014）：0.54人
目標値（2019）：現状より減少，10年後（2026）：2019年度より減少

継続 保育所等の待機児童数 現状値（2016）：516人
目標値（2019）：0人，10年後（2026）：0人（待機児童ゼロを維持）

<関係施策>

次世代を担う「人財」育成

- ・「知・徳・体」バランスのとれた教育の推進
- ・キャリア教育による将来目標づくり
- ・グローバル社会で活躍する「人財」育成
- ・就学前教育・家庭教育の推進
- ・青少年の健全育成と若者の自立を支える社会づくり
- ・放課後における子どもたちへの支援
- ・地域力を高める「人財」育成

<主な事業>

- ・中学校英語力向上事業
- ・**新規** プログラミング・エキスパート育成事業

教育環境の充実

- ・ICT教育先進県の実現
- ・魅力ある学校づくり
- ・教育体制の充実
- ・高等教育機関の誘致・大学等との連携の推進
- ・特別支援教育の充実

<主な事業>

- ・県立学校教育情報化推進事業
- ・少人数教育充実プラン推進事業

日本一、子どもを産み育てやすい県

- ・安心して結婚・出産できる社会づくり
- ・安心して子どもを育てることができる社会づくり
- ・保育提供体制の整備
- ・保育の質の向上
- ・誰もが教育を受けることができる社会づくり
- ・子どもの貧困対策
- ・若者の安定した雇用の創出【再掲】

<主な事業>

- ・いばらき出会いサポートセンター推進事業
- ・**新規** いばらき保育人材バンク設置運営事業

学び・文化・スポーツに親しむ環境づくり

- ・生涯学習の環境づくり
- ・文化芸術の振興
- ・スポーツの振興

<主な事業>

- ・生涯学習ボランティア活動支援事業
- ・いばらき文化芸術創造・発信事業

施策の効果検証のための重要業績評価指標（KPI）：33項目（新設17項目，上方修正2項目）

<基本目標4> 「新しい夢・希望」へのチャレンジ

<数値目標>

新規 住みよさランキング100位以内の市数全国順位 現状値（2017）：全国5位（6市）
目標値（2019）：現状より上位，10年後（2026）：全国1位

拡充 観光消費額 現状値（2014）：2,260億円
目標値（2019）：3,457億円，10年後（2026）：5,200億円

<関係施策>

魅力度 1プロジェクト

- ・茨城の魅力発信戦略
- ・魅力発掘大作戦
- ・県民総「茨城観光大使」計画

<主な事業>

- ・**新規** メディア活用魅力発信強化事業
- ・**新規** パブリシティ活動強化事業

世界に飛躍する茨城へ

- ・県産品・工業製品輸出の強化
- ・茨城発ベンチャー企業の創出・育成
- ・世界屈指の産業複合都市の形成
- ・産学連携の促進

<主な事業>

- ・農産物等輸出促進事業
- ・**新規** ベンチャー企業創出支援事業

ビジット茨城 ～新観光創生～

- ・国際観光の推進
- ・国際交流の活性化
- ・新たな観光資源の開拓
- ・新茨城リゾート構想
- ・アートを活用した地域振興

<主な事業>

- ・**新規** ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業
- ・DMO観光地域づくり推進事業

茨城国体・全国障害者スポーツ大会，東京オリンピック・パラリンピックの成功

- ・競技力の向上
- ・県民総参加の実現
- ・受入体制の整備
- ・キャンプ誘致
- ・茨城の魅力の国内外への発信
- ・大会を活用した地域振興

<主な事業>

- ・第74回国民体育大会推進事業
- ・東京オリンピック・パラリンピック推進事業

○ 住み続けたいまちづくり

- ・人にやさしいまちづくり
- ・魅力ある地域づくり

<主な事業>

- ・**新規** 県北地域活力創造プロジェクト事業
- ・水郷筑波サイクリングによるまちづくりプロジェクト

施策の効果検証のための重要業績評価指標（KPI）：36項目（新設8項目，上方修正8項目）