

洞峰公園における民間活力導入に係るマーケットサウンディング調査の結果概要

令和3年5月21日

茨城県土木部都市局都市整備課

1 調査目的

本県では、洞峰公園において、民間の資金やアイデアを活用した新たな公共サービスを提供し、さらなる魅力や利便性の向上につなげることを検討していきたいと考え、民間事業者の皆様との対話を通して、本公園の魅力向上のための事業アイデアや参加しやすい事業条件等を把握することにより、今後の官民連携による魅力向上事業の事業者公募に活かすことを目的に、マーケットサウンディング調査（以下、「サウンディング調査」）を実施しました。

2 対象範囲

対象範囲は本公園全体とし、全域または一部区域でも提案可能としました。

3 サウンディング調査実施期間

事 項	時 期
サウンディング調査実施の公表	令和2年11月25日
質問受付	令和2年11月25日～令和2年12月25日
現地見学会・説明会	令和2年12月14日
個別対話の参加受付	令和2年12月1日～令和3年1月29日
提案書の提出	令和2年12月1日～令和3年1月29日
個別対話の実施等	令和3年2月8日～令和3年4月20日
調査結果（概要）の公表	令和3年5月21日

4 サウンディング調査参加者

- (1) 現地見学会・説明会参加者 15者
- (2) 事業提案書提出・個別対話参加 10者

5 提案概要（順不同）

(1) 提案個所	アリーナ棟、新都市記念館、洞峰沼北側芝生広場、多目的フィールド、野球場、フィールドハウス周辺
(2) 提案内容 （ハード整備）	飲食施設、アウトドア施設、スポーツ施設、ウェディング施設、コワーキング施設、eスポーツ施設
(3) 提案内容 （ソフト対策）	マルシェ開催、スポーツ教室、サイエンス教室、夜間ライトアップ、防災支援

(4) 事業実施条件

事業方式については、Park-PFI や PFI 事業など、各事業の規模に応じて様々なご提案がありました。

また、事業期間に関しても、10年や20年、さらにそれ以降の延長も視野に入れた長期間を見込むようなご提案もありました。

(5) 提案にあたっての意見

提案にあたっての課題として下記のような意見がありました。

- ・駐車場の台数不足
- ・既存の施設の老朽化（新たな導入施設と連携を考えた場合）
- ・新たな施設整備を実施する際の行政からの費用負担

6 今後の予定について

調査参加者の皆さまから頂いたご提案やご意見等を参考に、事業内容や公募条件の検討を進め、令和3年度に事業者公募を予定しています。

公園名	洞峰公園（総合公園）
所在地	つくば市二の宮2丁目
敷地面積	20ha
開園年月日	昭和55年7月1日
主な施設	屋内温水プール、体育館、テニスコート、新都市記念館 多目的フィールド、野球場、大型遊具 外

