

大子町インバウンド受入強化事業（大子町観光協会）【大子町】

エリアの将来像 （全体計画）

日本三名瀑、レトロ街並み、温泉の組み合わせによるインバウンド訴求

日本の原風景を有する大子町において、日本三名瀑・国名勝 袋田の滝、レトロ、袋田温泉をフックに、県北覚書に基づき近隣市と連携し、増加する国内外需要（富裕層個人等）を取り込む。

エリア整備計画

対象エリア：大子町袋田地区（袋田の滝、袋田温泉） → 大子町全域

	2023(R5)	2024(R6)	2025(R7)
空間整備	日本の原風景を活かした街並み整備（遊歩道・川床）	商店街のレトロ建物改修（国補）【町・地元】	商店街のレトロ建物改修（国補）【町・地元】
インバウンド向けコンテンツの造成（夜）	袋田の滝ライトアップ大子来人【町・協会・地元】		
	大子来人スケールアップ、竜神峡との連携	アフターDCに併せた夜コンテンツの実施【町・協会】	通年型の夜コンテンツの実施【町・協会】
インバウンド受入環境整備	商店街の案内多言語化	キャッシュレス導入【町・協会・地元】	案内の自動化・AI化【町・協会】 インバウンド向け予約システム構築【地元】
	インバウンドセミナー開催	インバウンドセミナー開催【町・協会】	
ブランディングプロモーション	「レトロ」「日本三名瀑」「温泉」プロモーション	「（仮称）常陸国温泉」「富裕層の隠れ家」ブランディング・プロモーション【町・協会】	

エリアの将来像の実現

※R6以降の資金調達計画(国補助、民間出資、融資等)は、補助事業事務局が伴走支援

