

茨城県農産物販売推進東京本部情報

平成30年7月

1 東京都中央卸売市場(平成30年1~6月)の青果物取扱高について

- ① 全体の入荷量は約92万tで、前年比約5%減、金額は約2,781億円と前年比約1%減となった。
- ② 茨城県産の入荷量は約12.1万tで、前年比約3%減、金額は約312億円と前年並みとなった。
(金額の内訳は、野菜255億円、果実57億円。前年同期比で野菜1%増、果実増減なし、平年同期比で野菜8%増、果実5%増)
- ③ 茨城県の1~6月計の青果物入荷量は前年比約1%増(シェア13.1%)、取扱金額は同約7%増(シェア11.2%)となった。

	市場計 ※2			茨城			他県のシェア(1~6月計)			
	1~6月計	年間計	年間比	1~6月計	年間計	年間比	千葉	北海道	栃木	
数量	H30	918,374		120,662	←シェア(13.1%)		13.5%	6.5%	3.8%	
	H29	966,920	1,994,086	48.5	124,227	236,414	52.5	13.8%	6.3%	3.6%
	(前年比)	95			97	シェア(12.8%)				
	平年値※1	962,654	2,003,485	48.0	119,943	228,865	52.4			
	(平年比)	95			101	シェア(12.5%)				
金額	H30	278,128		31,171	←シェア(11.2%)		9.3%	2.7%	7.0%	
	H29	280,818	570,141	49.3	31,037	60,168	51.6	9.2%	3.3%	6.9%
	(前年比)	99			100	シェア(11.1%)				
	平年値※1	268,999	553,898	48.6	29,044	56,083	51.8			
	(平年比)	103			107	シェア(10.8%)				

(単位：t, 百万円, %)

※1：平年値は平成25~29年の5カ年平均。

※2：市場計は東京都中央卸売市場における総計を表す。

《参考》

平成29年実績
(1~12月計)

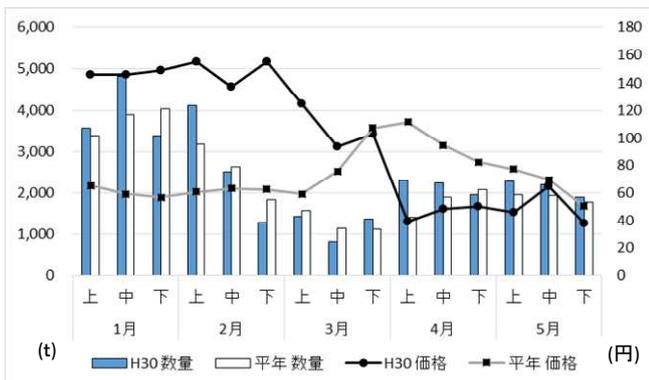
茨城県：金額シェア(10.6%)、数量シェア(11.9%)
千葉県：金額シェア(8.0%)、数量シェア(10.9%)
北海道：金額シェア(5.9%)、数量シェア(11.6%)

2 東京都中央卸売市場(平成30年1~6月)の茨城県産青果物主要品目の取り扱い金額順位

順位	品目	金額			数量			価格			H29 順位
		H30	前年比(%)	平年比(%)	H30	前年比(%)	平年比(%)	H30	前年比(%)	平年比(%)	
1	はくさい	3,983,346	111	165	37,445	99	106	106	112	156	1
2	ピーマン	2,613,145	91	102	6,222	90	98	420	101	104	2
3	ねぎ	2,484,659	106	111	6,610	107	107	376	99	104	4
4	いちご類	2,442,939	104	109	2,151	99	94	1,136	106	115	5
5	メロン類	2,424,175	96	100	5,824	100	96	416	96	104	3
6	レタス類	1,904,720	85	76	10,849	90	88	176	95	87	6
7	れんこん	1,526,804	90	92	2,964	136	97	515	66	95	7
8	ほうれんそう	1,371,813	113	117	2,619	95	106	524	120	110	8
9	こまつな	1,241,936	131	162	3,472	98	128	358	134	126	11
10	みず菜	1,149,798	120	103	3,031	85	82	379	140	125	10

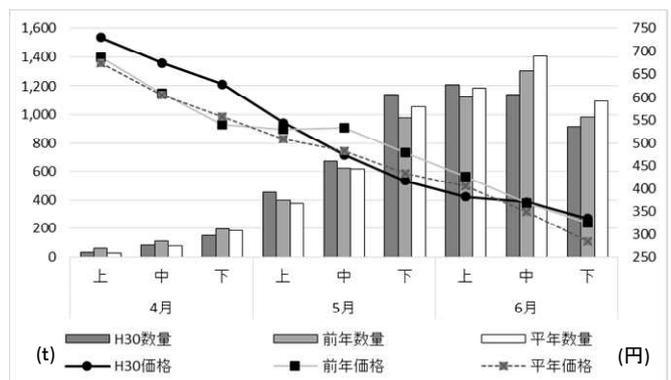
はくさいの状況

前年の台風や低温の影響で、1~2月は葉菜類を中心に品薄傾向が続き、野菜相場が高騰、はくさいの需要が高まり高値での取引となった。3月に入ると、高温の影響で春野菜の前進出荷や消費の低迷により相場が急落し、はくさいも4月上旬に単価が前年比35%となるなど、一転して安値となった。しかし、高単価の時期に平年以上に出荷できたことで、1~6月計の取り扱い金額では、前年および平年を上回る結果となった。



メロンの状況

1~2月の低温の影響で、出荷始めが遅れ、4月の出荷量は前年および平年を下回った。一方で3月以降の高温により、5~6月出荷のものは生育が前進化し、5月上旬より出荷量が急増、例年より早い5月下旬から6月上旬が出荷ピークとなった。その結果、単価が急落し、4~6月計の取り扱い金額は前年を下回った。



※各数値は、東京都中央卸売市場実績及び東京青果物情報センター速報値を基に算出