

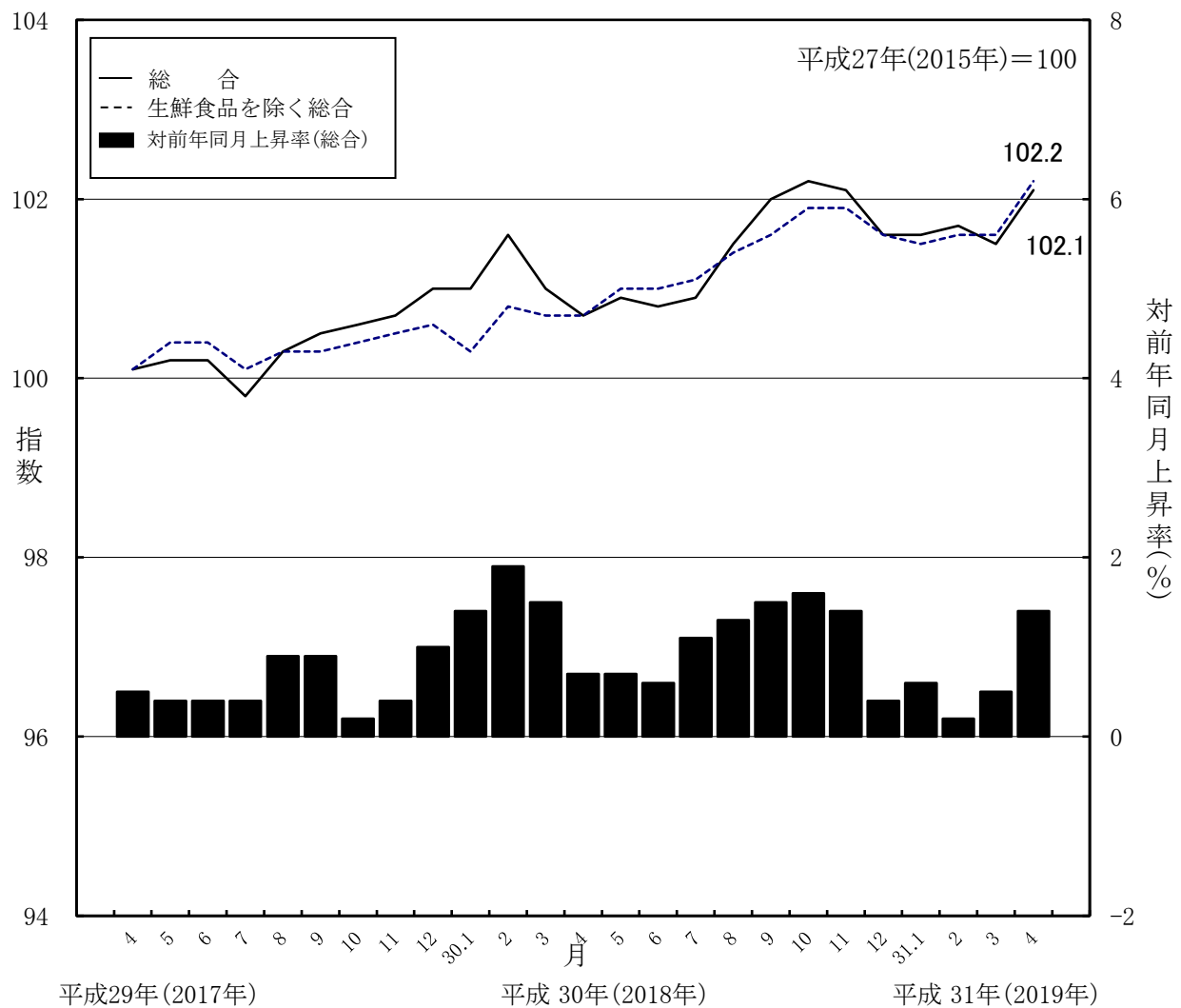


平成27年(2015年)基準

# 水戸市消費者物価指数

平成31年(2019年)4月分

消費者物価指数及び対前年同月上昇率の推移－水戸市－



茨城県政策企画部統計課

# 1 結果の概要

**2019年4月の水戸市消費者物価指数**は、総合で102.1（2015年=100）となり、前月比は0.5%の上昇、前年同月比は1.3%の上昇となった。前月比は2か月ぶりに上昇、前年同月比は31か月連続で上昇した。

全国消費者物価指数は、総合で101.8となり、前月比は0.3%の上昇、前年同月比は0.9%の上昇となった。

全国と水戸市を比較すると、総合で0.3ポイント上回り、前月比で0.2ポイント上回り、前年同月比で0.4ポイント上回った。

※消費者物価指数は、52市（注）それぞれの2015年の物価水準を100としたときの伸び率を示すものであり、物価水準の高さそのものを示すものではない。

## 2 前月との比較

今月の総合指数は、前月比で見ると0.5%の上昇となった。これを、各項目の動きが物価全体にどれだけ影響しているかを示す寄与度からみると、生鮮野菜（寄与度：▲0.06）などが値下がりしたものの、教養娯楽サービス（同：0.14）、シャツ・セーター・下着類（同：0.11）、乳卵類（同：0.08）などが値上がりしたためである。

● 前月比で上昇・下落幅の大きかった項目

上		昇		下		落	
中分類及び前月比 (%)		主な品目及び前月比 (%)		中分類及び前月比 (%)		主な品目及び前月比 (%)	
1	シャツ・セーター・下着類 8.4	男子用シャツ(半袖) 9.7	1	生鮮野菜 ▲4.0	にがうり ▲22.2		
2	乳卵類 6.6	牛乳(店頭売り・紙容器入り) 11.3	2	他の被服 ▲3.5	婦人用ソックス ▲17.7		
3	家庭用耐久財 6.0	ルームエアコン 14.5	3	寝具類 ▲2.7	敷布 ▲13.2		
4	生鮮果物 5.1	りんご(ふじ) 13.8	4	生鮮魚介 ▲2.4	しらす干し ▲13.7		
5	肉類 2.9	豚肉(バラ) 21.6	5	教養娯楽用耐久財 ▲1.1	電子辞書 ▲14.2		

\*教養娯楽サービスの前月比は、2.2%である。主な品目としては、ゴルフプレー料金が4.1%である。

## 3 前年同月との比較

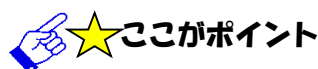
今月の総合指数は前年同月比で見ると1.3%の上昇となった。これを、各項目の動きが物価全体にどれだけ影響しているかを示す寄与度からみると、生鮮野菜（寄与度：▲0.14）や通信（同：▲0.14）などが値下がりしたものの、電気代（同：0.28）、肉類（同：0.21）、教養娯楽サービス（同：0.21）などが値上がりしたためである。

● 前年同月比で上昇・下落幅の大きかった項目

上		昇		下		落	
中分類及び前年同月比 (%)		主な品目及び前年同月比 (%)		中分類及び前年同月比 (%)		主な品目及び前年同月比 (%)	
1	家庭用耐久財 16.6	電気掃除機 39.7	1	生鮮野菜 ▲9.0	はくさい ▲33.3		
2	室内装備品 11.7	照明器具 42.9	2	他の被服 ▲7.9	婦人用ソックス ▲24.9		
3	肉類 11.0	牛肉(ロース) 78.9	3	シャツ・セーター・下着類 ▲5.7	子供用Tシャツ(半袖) ▲33.4		
4	電気代 8.3	電気代 8.1	4	生鮮魚介 ▲4.1	いくら ▲17.7		
5	たばこ 7.8	たばこ 9.1	5	通信 ▲3.1	— —		
		(輸入力, 加熱式たばこ)					

\*教養娯楽サービスの前年同月比は、3.4%である。主な品目としては、カラオケルーム使用料が16.3%である。

\*通信は、総務省統計局が調査した品目（通信料（携帯電話）、携帯電話機）において価格が下落した。



- 4月の水戸市消費者物価指数(102.1)は前月比で見ると、0.5%上昇した。  
上昇した要因は、生鮮野菜(にがうり)などが値下がりしたものの、教養娯楽サービス(ゴルフプレー料金)、シャツ・セーター・下着類(男子用シャツ(半袖))、乳卵類(牛乳(店頭売り・紙容器入り))などが値上がりしたためである。
- 4月の水戸市消費者物価指数(102.1)は前年同月比で見ると、1.3%上昇した。  
上昇した要因は、生鮮野菜(はくさい)、通信(通信料(携帯電話)、携帯電話)などが値下がりしたものの、電気代(電気代)、肉類(牛肉(ロース))、教養娯楽サービス(カラオケルーム使用料)などが値上がりしたためである。
- 生鮮食品を除く総合指数は102.2となった。前年同月比で見ると1.5%上昇した(表1, 表2参照)。
- 生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は102.1となった。前年同月比で見ると1.2%上昇した(表1, 表3参照)。

※主な品目の前月比、前年同月比については、総務省統計局が公表している小売物価統計調査結果をもとに、県が独自に算出したものである。  
(注) 52市とは都道府県庁所在市（東京都については東京都区部）及び政令指定都市（川崎市、浜松市、堺市、北九州市及び相模原市）のことである。

# 「水戸市消費者物価指数」について

## 1 指数の性格

物価指数とは、物価の変動を時系列的に測定するもので、物価が基準となる時点(基準時=指数値を100とする時点)と比べて、どの程度上昇又は下落したかを比率のかたちで表した数値である。

「水戸市消費者物価指数」は、水戸市内の世帯が購入する家計に係る財及びサービスの価格等を総合した物価の変動を指数で表したものである。

## 2 指数品目

指数作成に用いられる品目は、家計の消費支出の中で重要度が高いこと等の観点から選定した 581 品目である。

## 3 指数の計算方法

指数算式は、基準時加重相対法算式(ラスパイレス型)である。

$$\text{比較時の指数値} = \frac{\left[ \frac{\text{比較時価格}}{\text{基準時価格}} \times \text{基準時の品目ウェイト} \right] \text{の合計}}{\text{基準時の品目ウェイトの合計}}$$

### ① 基準時及び基準時価格

基準時は、2015 年の 1 年間である。

基準時価格は、「小売物価統計調査」による 2015 年 1 年間の品目別・月別小売価格の単純平均値である。ただし、生鮮食品(生鮮魚介、生鮮野菜、生鮮果物)については、月別ウェイトによる加重平均値である。

### ② ウェイト

品目ウェイトは、「家計調査」による 2015 年平均 1 か月の 1 世帯当たり品目別消費支出金額を用いて作成している。ただし、生鮮食品については、2015 年の品目別消費支出金額のほか、2014 年及び 2015 年の月別購入数量を用いて算出した月別ウェイトである。

### ③ 価格資料

指数品目の価格は、「小売物価統計調査」によって得られた水戸市内の品目別小売価格である。

### ④ 寄与度

物価の動きに対して、各内訳項目がどれだけ影響したかをみるものである。

## 調査方法について

水戸市消費者物価指数は、物価の変動を測定することを目的とし、小売物価統計調査により得られた、水戸市民の消費生活上重要な商品の小売価格、サービス料金及び家賃の調査結果をもとに作成される。

### 1 価格報告者

水戸市内に設定した調査地区の中から、調査を実施する小売店舗、サービス事業所及び借家世帯等を価格報告者として選定する。

### 2 調査品目

水戸市消費者物価指数で使われている品目のうち、約 550 品目(約 870 銘柄)については、調査員等の価格調査による小売物価やサービス料金など、家計支出上重要度が高い品目を調査する。

### 3 調査期日及び調査価格

毎月 12 日を含む週の水、木、金曜日のいずれか 1 日の価格を調査する。ただし、生鮮食品については、上・中・下旬の 3 旬調査(毎月 5 日・12 日・22 日を含む各週の水、木、金曜日のいずれか 1 日を含む前 3 日間の中値)とする。

表 1 水戸市中分類指数（2019年4月）

2015年=100

区	分	指数	前月比 (%)	寄与度	前年同 月比(%)	寄与度	区	分	指数	前月比 (%)	寄与度	前年同 月比(%)	寄与度
総	合	102.1	0.5	0.52	1.3	1.34	被服関連サービス		104.8	0.0	0.00	0.5	0.00
食	料	103.8	1.0	0.25	1.9	0.47	保 健 医 療		104.8	-0.1	-0.01	0.8	0.04
	穀	107.0	1.9	0.03	3.6	0.06	医薬品・健康保持用摂取品		100.8	-0.3	0.00	0.0	0.00
	魚 介	104.5	-1.4	-0.03	0.4	0.01	保健医療用品・器具		102.1	-0.1	0.00	1.5	0.01
	生 鮮 魚 介	97.1	-2.4	-0.02	-4.1	-0.04	保健医療サービス		107.2	-0.1	0.00	1.1	0.03
	肉	108.9	2.9	0.06	11.0	0.21	交 通 ・ 通 信		99.5	-0.2	-0.03	-0.5	-0.10
	乳 卵	109.4	6.6	0.08	7.7	0.09	交 通		99.6	-0.8	-0.02	0.0	0.00
	野 菜 ・ 海 藻	98.8	-1.8	-0.04	-4.3	-0.11	自 動 車 等 関 係 費		102.7	0.0	0.00	0.4	0.04
	生 鮮 野 菜	91.3	-4.0	-0.06	-9.0	-0.14	通 信		92.0	-0.4	-0.02	-3.1	-0.14
	果	112.9	4.7	0.05	3.2	0.03	教 育		103.7	0.7	0.03	0.7	0.03
	生 鮮 果 物	111.5	5.1	0.05	3.5	0.03	授 業 料 等		104.3	0.5	0.01	0.5	0.01
	油 脂 ・ 調 味 料	101.8	-0.2	0.00	1.5	0.02	教科書・学習参考教材		101.2	0.2	0.00	0.2	0.00
	菓 子	108.2	2.5	0.06	4.1	0.11	補 習 教 育		102.9	1.2	0.01	1.2	0.01
	調 理 食 品	100.2	1.2	0.04	0.6	0.02	教 養 娛 楽		104.0	1.1	0.12	2.4	0.26
	飲 料	100.8	-0.8	-0.01	0.7	0.01	教養娯楽用耐久財		95.8	-1.1	-0.01	2.2	0.01
	酒	101.7	1.2	0.01	-1.0	-0.01	教養娯楽用品		100.0	-0.3	-0.01	-0.2	-0.01
	外 食	102.3	0.2	0.01	0.7	0.04	書籍・他の印刷物		104.8	0.0	0.00	3.0	0.04
住	居	99.5	0.1	0.02	0.3	0.06	教養娯楽サービス		106.5	2.2	0.14	3.4	0.21
家	賃	99.2	0.1	0.01	0.2	0.03	諸 雑 費		103.0	0.0	0.00	2.3	0.13
	設 備 修 繕 ・ 維 持	101.7	0.5	0.01	1.6	0.03	理 美 容 サ ー ビ ス		100.8	0.0	0.00	0.0	0.00
光 熱 ・ 水 道		102.0	-0.4	-0.03	5.2	0.36	理 美 容 用 品		99.3	-0.8	-0.01	2.9	0.04
	電 気 代	102.5	-0.7	-0.03	8.3	0.28	身 の 回 り 用 品		109.0	1.7	0.01	5.7	0.04
	ガ ス 代	96.7	-0.1	0.00	4.4	0.07	た ば こ		111.6	0.0	0.00	7.8	0.04
	他 の 光 熱	116.7	0.0	0.00	2.1	0.01	他 の 諸 雑 費		103.0	0.0	0.00	0.9	0.02
	上 下 水 道 料	103.6	0.0	0.00	0.0	0.00							
家 具 ・ 家 事 用 品		104.2	1.3	0.04	4.9	0.16	(別掲)						
	家 庭 用 耐 久 財	112.4	6.0	0.05	16.6	0.12	生 鮮 食 品 (注 1)		98.1	-1.0	-0.03	-4.3	-0.15
	室 内 装 備 品	109.5	-0.2	0.00	11.7	0.04	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合		102.2	0.6	0.56	1.5	1.49
	寝 具 類	113.0	-2.7	-0.01	5.3	0.01	生 鮮 食 品 を 除 く 食 料		104.8	1.3	0.29	2.9	0.62
	家 事 雑 貨	101.6	0.7	0.01	-2.7	-0.02	持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 総 合		102.4	0.6	0.52	1.5	1.30
	家 事 用 消 耗 品	96.2	-0.3	0.00	0.8	0.01	持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 住 居		99.2	0.4	0.02	0.5	0.02
	家 事 サ ー ビ ス	100.1	0.4	0.00	0.4	0.00	持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 家 賃		97.4	0.4	0.01	-0.3	-0.01
被 服 及 び 履 物		101.6	2.9	0.13	-1.6	-0.07	エ ネ ル ギ ー (注 2)		103.4	-0.3	-0.03	4.7	0.39
	衣 料	102.2	1.4	0.03	1.1	0.02	生 鮮 食 品 及 び エ ネ ル ギ ー						
	和 服	117.0	4.8	0.01	19.8	0.03	を 除 く 総 合		102.1	0.7	0.58	1.2	1.10
	洋 服	100.9	1.0	0.02	-0.5	-0.01	食 料 (酒 類 を 除 く) 及 び						
	シャツ・セーター・下着類	99.9	8.4	0.11	-5.7	-0.09	エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合		101.2	0.5	0.31	0.7	0.46
	シャツ・セーター類	101.2	10.8	0.11	-6.1	-0.07	教 育 関 係 費		103.6	0.9	0.04	0.9	0.04
	下 着 類	96.1	1.7	0.01	-4.3	-0.02	教 養 娛 楽 関 係 費		103.4	0.8	0.09	2.1	0.24
	履 物 類	105.9	0.0	0.00	4.8	0.03	情 報 通 信 関 係 費		93.8	0.0	0.00	-2.1	-0.10
	他 の 被 服	97.1	-3.5	-0.01	-7.9	-0.03							

(注1) 生鮮魚介, 生鮮野菜, 生鮮果物

(注2) 電気代, 都市ガス代, プロパンガス, 灯油, ガソリン

表2 水戸市 10大費目指数

2015年=100

年月	区	総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通通信	教育	教養娯楽	諸雑費	持家の帰属家賃を除く総合	生鮮食品	生鮮食品を除く総合(※)	区分		
																ウ	エ	イト
		10,000	2,487	1,775	711	331	448	418	1,818	363	1,070	578	8,757	350	9,650	ウ	エ	イト
指数	2014年平均	99.2	96.7	100.0	103.1	95.7	97.7	99.2	102.5	97.6	97.7	100.3	99.0	96.7	99.3	2014年平均		
	2015	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2015		
	2016	99.6	100.9	99.6	91.6	101.0	102.0	101.0	97.9	101.9	101.4	100.7	99.6	99.5	99.6	2016		
	2017	100.2	101.8	99.5	94.3	100.0	102.2	102.3	98.8	102.5	101.2	100.9	100.3	101.3	100.2	2017		
	2018	101.4	103.3	99.4	98.3	100.8	101.2	104.3	100.3	102.9	102.4	101.6	101.6	106.6	101.2	2018		
	数	2018年 1月	101.0	104.8	99.3	95.6	99.2	100.2	102.9	99.7	102.5	100.5	100.8	101.2	118.7	100.3	2018年 1月	
		2	101.6	105.8	99.3	96.0	99.2	100.1	103.7	100.4	102.5	101.7	101.0	101.9	122.9	100.8	2	
		3	101.0	103.6	99.2	96.3	98.1	102.4	103.3	100.1	102.5	101.6	101.4	101.3	111.0	100.7	3	
		4	100.7	101.9	99.2	96.9	99.3	103.2	103.9	100.0	103.0	101.6	100.7	100.9	102.5	100.7	4	
		5	100.9	101.8	99.3	97.9	100.9	102.2	104.3	100.1	103.0	102.0	101.7	101.1	97.5	101.0	5	
		6	100.8	101.2	99.5	98.3	100.4	102.0	104.6	100.1	103.0	101.7	101.6	100.9	94.6	101.0	6	
		7	100.9	101.9	99.5	98.4	100.7	102.0	104.4	100.6	103.0	101.9	101.2	101.1	96.1	101.1	7	
		8	101.5	103.1	99.5	98.7	101.6	97.3	105.1	100.9	103.0	104.4	101.3	101.8	104.7	101.4	8	
		9	102.0	105.1	99.4	99.3	101.0	102.2	105.1	100.2	103.0	103.0	101.5	102.3	113.3	101.6	9	
		10	102.2	104.4	99.4	100.1	102.9	101.9	104.6	100.7	103.0	104.2	102.3	102.6	109.8	101.9	10	
		11	102.1	103.7	99.4	100.7	102.5	102.6	105.0	100.9	103.0	103.7	103.0	102.5	106.9	101.9	11	
		12	101.6	102.6	99.4	101.2	104.2	101.9	104.6	100.0	103.0	102.5	102.7	101.8	100.9	101.6	12	
	前年比・前月比(%)	2018年 1月	101.6	103.1	99.5	101.5	104.0	99.4	105.0	99.7	103.0	102.4	102.9	101.9	104.6	101.5	2018年 1月	
		2	101.7	103.8	99.5	102.2	103.7	98.5	104.7	99.4	103.0	103.0	102.6	102.0	106.0	101.6	2	
		3	101.5	102.8	99.0	102.2	102.8	98.7	104.9	99.7	103.0	102.9	102.9	101.8	99.1	101.6	3	
4		102.1	103.8	99.5	102.0	104.2	101.6	104.8	99.5	103.7	104.0	103.0	102.4	98.1	102.2	4		
前年(%)	2014年平均	3.1	4.1	0.4	7.0	1.7	1.7	1.5	3.2	1.9	3.8	4.7	3.5	5.4	3.0	2014年平均		
	2015	0.8	3.4	0.0	-3.0	4.4	2.3	0.8	-2.4	2.4	2.4	-0.3	1.0	3.4	0.7	2015		
	2016	-0.4	0.9	-0.4	-8.4	1.0	2.0	1.0	-2.1	1.9	1.4	0.7	-0.4	-0.5	-0.4	2016		
	2017	0.6	0.8	-0.2	2.9	-0.9	0.2	1.3	1.0	0.6	-0.2	0.2	0.7	1.8	0.5	2017		
	2018	1.2	1.5	-0.1	4.3	0.8	-0.9	1.9	1.5	0.4	1.1	0.7	1.3	5.2	1.0	2018		
	2018年 11月	-0.1	-0.7	0.0	0.6	-0.3	0.7	0.4	0.2	0.0	-0.5	0.7	-0.1	-2.6	0.0	2018年 11月		
	12	-0.5	-1.0	0.0	0.4	1.6	-0.7	-0.4	-0.9	0.0	-1.2	-0.4	-0.6	-5.7	-0.3	12		
	2019年 1	0.0	0.5	0.1	0.4	-0.2	-2.4	0.4	-0.3	0.0	-0.1	0.3	0.0	3.7	-0.1	2019年 1		
2	0.1	0.6	0.0	0.6	-0.2	-0.9	-0.3	-0.3	0.0	0.6	-0.4	0.2	1.3	0.1	2			
3	-0.2	-1.0	-1.3	0.6	-0.9	0.2	0.1	0.3	0.0	-0.1	0.4	-0.2	-6.5	0.0	3			
4	0.5	1.0	0.1	-0.4	1.3	2.9	-0.1	-0.2	0.7	1.1	0.0	0.6	-1.0	0.6	4			
前年同月比	2018年 11月	1.4	1.0	0.1	5.5	3.5	-2.0	1.3	1.8	0.4	1.9	2.0	1.5	1.0	1.4	2018年 11月		
	12	0.5	-0.9	0.0	5.8	5.7	-1.9	1.3	0.1	0.4	0.8	1.7	0.6	-9.6	1.0	12		
	2019年 1	0.6	-1.5	0.2	6.2	4.8	-0.8	2.1	0.0	0.4	1.9	2.2	0.6	-11.9	1.1	2019年 1		
	2	0.2	-1.9	0.2	6.5	4.6	-1.6	1.1	-1.0	0.4	1.3	1.5	0.1	-13.7	0.8	2		
3	0.5	-0.8	-1.2	6.5	4.8	-3.6	1.5	-0.4	0.4	1.3	1.5	0.5	-10.7	0.9	3			
4	1.3	1.9	0.3	5.2	4.9	-1.6	0.8	-0.5	0.7	2.4	2.3	1.5	-4.3	1.5	4			

(注)対前年上昇率は各基準年の公表値による。  
 ※日銀の目指している消費者物価指数上昇の指標となる値

表3 総合,生鮮食品及びエネルギーを除く総合(水戸市)

2015年=100

年 月	総合			生 鮮 食 品 及 び エネルギーを除く総合(*)		
	指数	前年比・ 前月比(%)	前年 同月比(%)	指数	前年比・ 前月比(%)	前年 同月比(%)
2014 年平均	99.2	3.1	-	-	-	-
2015	100.0	0.8	-	100.0	-	-
2016	99.6	-0.4	-	100.7	0.7	-
2017	100.2	0.6	-	100.7	0.0	-
2018	101.4	1.2	-	101.1	0.4	-
2018 年 1 月	101.0	0.0	1.4	100.6	-0.3	0.3
2	101.6	0.6	1.9	101.0	0.4	0.7
3	101.0	-0.5	1.5	100.9	-0.1	0.7
4	100.7	-0.3	0.7	100.8	-0.1	0.1
5	100.9	0.2	0.7	101.1	0.3	0.3
6	100.8	-0.1	0.6	100.9	-0.2	0.0
7	100.9	0.1	1.1	101.0	0.1	0.4
8	101.5	0.6	1.3	101.3	0.3	0.5
9	102.0	0.5	1.5	101.4	0.1	0.6
10	102.2	0.2	1.6	101.7	0.2	0.8
11	102.1	-0.1	1.4	101.5	-0.1	0.6
12	101.6	-0.5	0.5	101.3	-0.2	0.4
2019 年 1 月	101.6	0.0	0.6	101.3	0.0	0.7
2	101.7	0.1	0.2	101.4	0.1	0.4
3	101.5	-0.2	0.5	101.4	0.0	0.5
4	102.1	0.5	1.3	102.1	0.7	1.2

(\*)総合から生鮮食品(生鮮魚介,生鮮野菜,生鮮果物)及びエネルギー(電気代,都市ガス代,プロパンガス,灯油,ガソリン)を除いて算出したもの。

(注)対前年上昇率は各基準年の公表値による。

表4 水戸市・全国・東京都区部総合指数の動き

2015年=100

年 月	水 戸 市			全 国			東 京 都 区 部		
	総合指数	前年比・ 前月比(%)	前年同 月比(%)	総合指数	前年比・ 前月比(%)	前年同 月比(%)	総合指数	前年比・ 前月比(%)	前年同 月比(%)
2014 年平均	99.2	3.1	-	99.2	2.7	-	99.3	2.3	-
2015	100.0	0.8	-	100.0	0.8	-	100.0	0.7	-
2016	99.6	-0.4	-	99.9	-0.1	-	99.8	-0.2	-
2017	100.2	0.6	-	100.4	0.5	-	100.0	0.1	-
2018	101.4	1.2	-	101.3	1.0	-	100.9	0.9	-
2018 年 1 月	101.0	0.0	1.4	101.3	0.1	1.4	100.8	-0.1	1.3
2	101.6	0.6	1.9	101.3	0.0	1.5	100.8	0.0	1.4
3	101.0	-0.5	1.5	101.0	-0.3	1.1	100.5	-0.3	1.0
4	100.7	-0.3	0.7	100.9	-0.1	0.6	100.5	-0.1	0.5
5	100.9	0.2	0.7	101.0	0.1	0.7	100.5	0.0	0.4
6	100.8	-0.1	0.6	100.9	-0.1	0.7	100.5	0.0	0.6
7	100.9	0.1	1.1	101.0	0.1	0.9	100.6	0.1	0.9
8	101.5	0.6	1.3	101.6	0.5	1.3	101.3	0.7	1.2
9	102.0	0.5	1.5	101.7	0.1	1.2	101.4	0.1	1.2
10	102.2	0.2	1.6	102.0	0.3	1.4	101.7	0.3	1.5
11	102.1	-0.1	1.4	101.8	-0.3	0.8	101.4	-0.3	0.8
12	101.6	-0.5	0.5	101.5	-0.3	0.3	101.2	-0.2	0.4
2019 年 1 月	101.6	0.0	0.6	101.5	0.1	0.2	101.3	0.1	0.5
2	101.7	0.1	0.2	101.5	0.0	0.2	101.4	0.1	0.6
3	101.5	-0.2	0.5	101.5	0.0	0.5	101.4	0.0	0.9
4	102.1	0.5	1.3	101.8	0.3	0.9	101.8	0.4	1.3
資 料	総 務 省 統 計 局								

(注)対前年上昇率は各基準年の公表値による。

茨城県政策企画部統計課では、県民のみなさんの生活に役立つ情報を提供するために、物価調査をはじめ、各種統計調査を実施しております。

よりよい統計調査を行うためには、県民各位のご理解とご協力が必要です。今後ともよろしくお願いいたします。

当該公表資料の一部については、総務省統計局『小売物価統計調査』の調査情報を独自に集計したものです。

— 問い合わせ先 —

〒310-8555 水戸市笠原町978番6  
茨城県政策企画部統計課物価家計グループ  
電話 029(301)2661 ダイヤルイン

なお、調査結果については「いばらき統計情報ネットワーク」においても公表しています。

「いばらき統計情報ネットワーク」

<http://www.pref.ibaraki.jp/kikaku/tokei/fukyu/tokei/index.html>