



茨城県

茨城県景気ウォッチャー調査

(平成20年12月調査分)

《景気の現状判断DI》

| | 平成20年9月 | 平成20年12月 | 前回調査比 |
|------|---------|-------------|-------|
| 茨城県 | 32.2 | 22.3 | 9.9 |
| 県北地域 | 33.5 | 23.7 | 9.8 |
| 県央地域 | 34.6 | 23.7 | 10.9 |
| 鹿行地域 | 28.6 | 20.3 | 8.3 |
| 県南地域 | 32.1 | 24.2 | 7.9 |
| 県西地域 | 31.7 | 19.4 | 12.3 |

《景気の先行き判断DI》

| | 平成20年9月 | 平成20年12月 | 前回調査比 |
|------|---------|-------------|-------|
| 茨城県 | 35.4 | 19.7 | 15.7 |
| 県北地域 | 39.4 | 15.3 | 24.1 |
| 県央地域 | 37.5 | 18.2 | 19.3 |
| 鹿行地域 | 32.3 | 21.1 | 11.2 |
| 県南地域 | 30.4 | 24.6 | 5.8 |
| 県西地域 | 37.1 | 19.4 | 17.7 |

平成21年2月

茨城県企画部統計課

目 次

| | |
|-----------------|----|
| 調査の概要 | 1 |
| 調査結果の概要 | 3 |
| 1 全県の動向 | 3 |
| (1) 景気の現状判断D I | 3 |
| (2) 景気の先行き判断D I | 4 |
| 2 地域別の動向 | 5 |
| (1) 景気の現状判断D I | 5 |
| (2) 景気の先行き判断D I | 7 |
| 3 回答率 | 10 |
| 景気の判断コメント | 11 |
| 1 景気の現状判断コメント | 11 |
| 2 景気の先行き判断コメント | 21 |
| 3 その他の意見 | 31 |

問い合わせ先

統計課企画分析グループ TEL:029-301-2642

ホームページアドレス

<http://www.pref.ibaraki.jp/tokei/betu/bukka/watch/index.html>

調査の概要

1 調査の目的

経済の第一線で働いている人々から、景気の現状や景気の先行き判断に関する生の情報を地域ごとに把握するとともに迅速に公表することで、県や市町村のきめ細かな施策立案や経済界におけるタイムリーな景気判断の基礎資料とする。

2 調査の範囲

(1)対象地域

県下全域を対象とする。また、全域を県北、県央、鹿行、県南及び県西の5地域に区分する。なお、各地域に含まれる市及び郡は以下のとおりである。 ※平成20年12月31日現在

| 地域 | 市及び郡 |
|------|--|
| 県北地域 | 日立市、常陸太田市、高萩市、北茨城市、ひたちなか市、常陸大宮市、那珂市、那珂郡、久慈郡 |
| 県央地域 | 水戸市、笠間市、小美玉市、東茨城郡 |
| 鹿行地域 | 鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市、鉾田市 |
| 県南地域 | 土浦市、石岡市、龍ヶ崎市、取手市、牛久市、つくば市、守谷市、稲敷市、かすみがうら市、つくばみらい市、稲敷郡、北相馬郡 |
| 県西地域 | 古河市、結城市、下妻市、常総市、筑西市、坂東市、桜川市、結城郡、猿島郡 |

(2)調査客体

家計動向、企業動向及び雇用動向を敏感に反映する業種に従事する者から、(1)で示した地域ごとに60名、計300名を調査客体とする。

【地域別・業種別調査客体数】

| 業種名 | 具 | 例 | 県北地域 | 県央地域 | 鹿行地域 | 県南地域 | 県西地域 | 合計 |
|------|--------------------------|---|------|------|------|------|------|-----|
| 家計関連 | 小売業、飲食業、サービス業、住宅関連等 | | 38 | 39 | 38 | 37 | 36 | 188 |
| 企業関連 | 製造業（食料品、一般機械器具等）、建設業、金融業 | | 17 | 16 | 17 | 18 | 19 | 87 |
| 雇用関連 | 人材派遣業、公共職業安定所、求人広告業等 | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| | 計 | | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 300 |

3 調査事項

- (1) 景気の現状に対する判断（方向性）
- (2) (1) のコメント（理由）
- (3) 景気の先行きに対する判断（方向性）
- (4) (3) のコメント（理由）
- (5) その他景気に関する意見（自由回答）

4 調査月及び調査期間

調査月は3月、6月、9月及び12月の年4回である。平成20年12月調査の調査期間は平成20年12月1日から平成20年12月27日である。

5 利用上の注意

- (1) DI (Diffusion Index) は景気の方向性 (景気が上向きか下向きか) をみるものであり、景気の水準を判断するものではない。
- (2) ウォッチャーの回答構成比は、小数第1位までの表示とし、表示単位未満の端数は四捨五入した。したがって、構成比の合計は100%とならない場合がある。

DI(Diffusion Index)について

- 1 景気の現状及び景気の先行きに対する判断の回答区分は、以下のとおり5段階としているが、それぞれに点数化し、これらを各回答区分の構成比 (%) に乗じて、景気動向指数 (DI) を算出している。

| 回答区分 | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
|------|---------|-----------|-------|-----------|---------|
| 点数 | +1 | +0.75 | +0.5 | +0.25 | 0 |

2 具体例

回答者数100名で、回答内訳が以下の場合。

| 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
|---------|-----------|-------|-----------|---------|
| 15名 | 27名 | 25名 | 11名 | 22名 |

それぞれの回答構成比は

| 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
|---------|-----------|-------|-----------|---------|
| 15.0% | 27.0% | 25.0% | 11.0% | 22.0% |

したがって、DI値は、

$$(1 \times 15.0) + (0.75 \times 27.0) + (0.5 \times 25.0) + (0.25 \times 11.0) + (0 \times 22.0) = 50.5 \text{ となる。}$$

この値は、全員が「変わらない」と回答した場合は、 $(0.5 \times 100) = 50$ となることから、50を上回っているときは、景気の上昇局面にあり、また50を下回っているときは、景気の下降局面にあるといえる。

調査結果の概要

1 全県の動向

(1) 景気の現状判断DI

3か月前と比較した景気の現状判断DIは9月調査分より9.9ポイント低下し、22.3となった。「やや悪くなっている」の回答構成比が減少したものの、「悪くなっている」の回答構成比が大幅に増加し、また、「やや良くなっている」の回答構成比が減少したため、横這いを表す50を6期連続で下回った。また、これは平成14年12月の調査開始以来の最低値であり、平成20年6月調査以来2期ぶりに最低値を更新した。業種別にみると、家計動向関連、企業動向関連及び雇用関連の全てのDIが9月調査分を下回った。

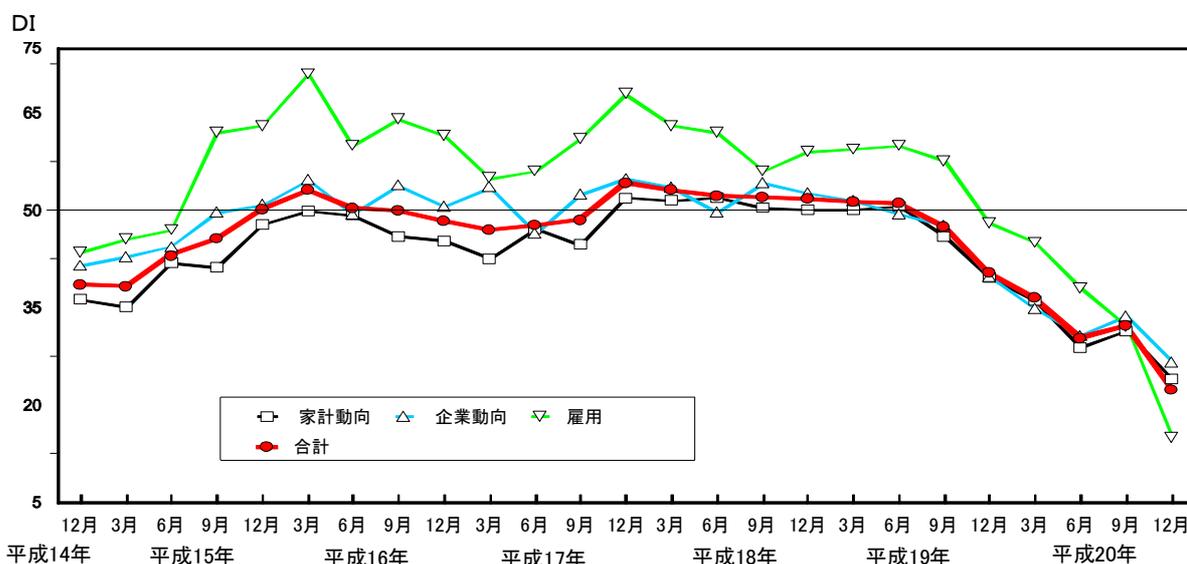
表1-1 景気の現状判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成19年 12月 | 平成20年 3月 | 平成20年 6月 | 平成20年 9月 | 平成20年 12月 |
|--------|-----|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 合計 | | 40.4 | 36.5 | 30.2 | 32.2 | 22.3 |
| 家計動向関連 | | 39.7 | 36.1 | 28.9 | 31.4 | 24.0 |
| 小売関連 | | 38.4 | 35.8 | 27.7 | 28.5 | 19.9 |
| 飲食関連 | | 37.5 | 32.1 | 26.2 | 30.0 | 25.0 |
| サービス関連 | | 40.6 | 35.8 | 29.7 | 34.5 | 28.4 |
| 住宅関連 | | 47.2 | 50.0 | 38.9 | 30.6 | 16.7 |
| 企業動向関連 | | 39.8 | 34.9 | 30.7 | 33.7 | 20.6 |
| 農林水産業 | | 37.5 | 43.8 | 43.8 | 40.6 | 40.6 |
| 製造業 | | 38.3 | 35.3 | 30.2 | 35.6 | 17.6 |
| 非製造業 | | 42.5 | 32.0 | 28.2 | 29.0 | 20.2 |
| 雇用関連 | | 48.0 | 45.0 | 38.0 | 32.0 | 15.0 |

表1-2 回答構成比

| | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
|----------|---------|-----------|-------|-----------|---------|
| 平成19年12月 | 1.4% | 17.2% | 35.1% | 34.4% | 11.9% |
| 平成20年3月 | 0.3% | 8.2% | 40.1% | 39.8% | 11.6% |
| 平成20年6月 | 0.7% | 4.4% | 30.6% | 43.5% | 20.7% |
| 平成20年9月 | 0.7% | 7.2% | 29.3% | 45.5% | 17.2% |
| 平成20年12月 | 0.7% | 5.1% | 16.7% | 37.5% | 39.9% |

図1-1 景気の現状判断DIの推移



(2)景気の先行き判断DI

3か月先の景気の先行き判断DIは9月調査分より15.7ポイント低下し、19.7となった。「やや悪くなっている」の回答構成比が減少したものの、「悪くなっている」の回答構成比が大幅に増加し、「良くなっている」及び「やや良くなっている」回答構成比が減少したため、横這いを表す50を5期連続で下回った。また、これは平成14年12月の調査開始以来の最低値であり、平成20年6月調査以来2期ぶりに最低値を更新した。業種別にみると、家計動向関連、企業動向関連及び雇用関連の全てのDIが9月調査分を下回った。

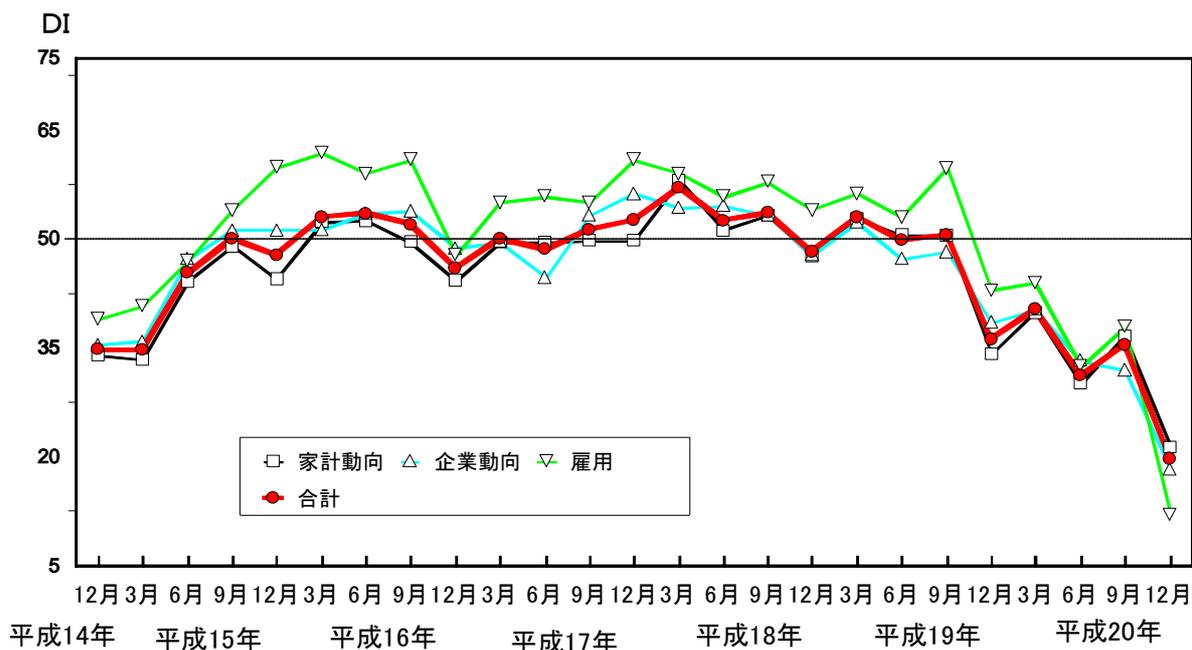
表1 - 3 景気の先行き判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成19年 12月 | 平成20年 3月 | 平成20年 6月 | 平成20年 9月 | 平成20年 12月 |
|--------|-----|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 合計 | | 36.2 | 40.4 | 31.3 | 35.4 | 19.7 |
| 家計動向関連 | | 34.2 | 39.9 | 30.2 | 36.7 | 21.4 |
| 小売関連 | | 35.2 | 36.5 | 26.7 | 33.5 | 19.5 |
| 飲食関連 | | 36.3 | 36.9 | 28.6 | 32.5 | 21.1 |
| サービス関連 | | 31.2 | 43.0 | 32.2 | 40.5 | 22.2 |
| 住宅関連 | | 47.2 | 47.2 | 44.4 | 38.9 | 30.6 |
| 企業動向関連 | | 38.6 | 40.4 | 33.3 | 32.0 | 18.3 |
| 農林水産業 | | 40.6 | 53.1 | 25.0 | 46.9 | 28.1 |
| 製造業 | | 37.8 | 39.7 | 33.9 | 30.3 | 18.1 |
| 非製造業 | | 39.2 | 38.3 | 34.7 | 30.6 | 16.1 |
| 雇用関連 | | 43.0 | 44.0 | 32.6 | 38.0 | 12.0 |

表1 - 4 回答構成比

| | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
|----------|---------|-----------|-------|-----------|---------|
| 平成19年12月 | 0.0% | 8.4% | 42.5% | 34.7% | 14.4% |
| 平成20年3月 | 0.3% | 11.9% | 43.9% | 36.7% | 7.1% |
| 平成20年6月 | 1.4% | 5.4% | 30.3% | 42.9% | 20.1% |
| 平成20年9月 | 1.4% | 7.2% | 39.3% | 35.9% | 16.2% |
| 平成20年12月 | 0.0% | 2.4% | 19.5% | 32.8% | 45.4% |

図1 - 2 景気の先行き判断DIの推移



2 地域別の動向

(1) 景気の現状判断DI

県北地域

3か月前と比較した景気の現状判断DIは23.7となった。9月調査分より9.8ポイント低下し、横這いを表す50を7期連続で下回った。これは平成14年12月の調査開始以来最も低い値である。業種別にみると、家計動向関連、企業動向関連及び雇用関連の全てのDIが9月調査分を下回った。

表2-1 景気の現状判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成19年 12月 | 平成20年 3月 | 平成20年 6月 | 平成20年 9月 | 平成20年 12月 |
|----|--------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 合計 | | 40.9 | 34.6 | 32.5 | 33.5 | 23.7 |
| | 家計動向関連 | 38.6 | 30.9 | 32.6 | 30.4 | 20.9 |
| | 企業動向関連 | 44.1 | 38.2 | 30.9 | 38.2 | 29.4 |
| | 雇用関連 | 45.0 | 50.0 | 37.5 | 40.0 | 25.0 |

表2-2 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成19年12月 | 0.0% | 18.2% | 41.8% | 25.5% | 14.5% |
| 平成20年3月 | 0.0% | 5.0% | 43.3% | 36.7% | 15.0% |
| 平成20年6月 | 0.0% | 5.3% | 36.8% | 40.4% | 17.5% |
| 平成20年9月 | 1.7% | 3.4% | 39.0% | 39.0% | 16.9% |
| 平成20年12月 | 1.7% | 8.5% | 16.9% | 28.8% | 44.1% |

県央地域

3か月前と比較した景気の現状判断DIは23.7となった。9月調査分より10.9ポイント低下し、横這いを表す50を6期連続で下回った。これは平成14年12月の調査開始以来最も低い値である。業種別にみると、家計動向関連、企業動向関連及び雇用関連の全てのDIが9月調査分を下回った。

表2-3 景気の現状判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成19年 12月 | 平成20年 3月 | 平成20年 6月 | 平成20年 9月 | 平成20年 12月 |
|----|--------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 合計 | | 35.9 | 36.4 | 30.5 | 34.6 | 23.7 |
| | 家計動向関連 | 34.7 | 34.7 | 28.9 | 35.9 | 28.3 |
| | 企業動向関連 | 33.9 | 37.5 | 29.7 | 32.8 | 15.6 |
| | 雇用関連 | 50.0 | 45.0 | 45.0 | 30.0 | 15.0 |

表2-4 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成19年12月 | 0.0% | 9.1% | 36.4% | 43.6% | 10.9% |
| 平成20年3月 | 0.0% | 7.0% | 38.6% | 47.4% | 7.0% |
| 平成20年6月 | 0.0% | 3.4% | 28.8% | 54.2% | 13.6% |
| 平成20年9月 | 1.7% | 8.3% | 26.7% | 53.3% | 10.0% |
| 平成20年12月 | 0.0% | 6.8% | 16.9% | 40.7% | 35.6% |

鹿行地域

3か月前と比較した景気の現状判断DIは20.3となった。9月調査分より8.3ポイント低下し、横這いを表す50を5期連続で下回った。これは平成14年12月の調査開始以来最も低い値である。業種別にみると、家計動向関連、企業動向関連及び雇用関連の全てのDIが9月調査分を下回った。

表2-5 景気の現状判断DI

| 分野 | 調査月 | | | | |
|--------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | 平成19年 12月 | 平成20年 3月 | 平成20年 6月 | 平成20年 9月 | 平成20年 12月 |
| 合計 | 43.3 | 34.3 | 25.4 | 28.6 | 20.3 |
| 家計動向関連 | 40.1 | 34.5 | 22.3 | 26.5 | 22.9 |
| 企業動向関連 | 50.0 | 33.8 | 29.4 | 32.8 | 17.6 |
| 雇用関連 | 45.0 | 35.0 | 35.0 | 30.0 | 10.0 |

表2-6 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成19年12月 | 3.3% | 20.0% | 35.0% | 30.0% | 11.7% |
| 平成20年3月 | 0.0% | 3.4% | 47.5% | 32.2% | 16.9% |
| 平成20年6月 | 0.0% | 1.7% | 28.8% | 39.0% | 30.5% |
| 平成20年9月 | 0.0% | 5.5% | 25.5% | 47.3% | 21.8% |
| 平成20年12月 | 0.0% | 1.7% | 19.0% | 37.9% | 41.4% |

県南地域

3か月前と比較した景気の現状判断DIは24.2となった。9月調査分より7.9ポイント低下し、横這いを表す50を5期連続で下回った。これは平成14年12月の調査開始以来最も低い値であるが、現状判断DIは全地域を通じて最高となった。業種別にみると、家計動向関連、企業動向関連及び雇用関連の全てのDIが9月調査分を下回った。

表2-7 景気の現状判断DI

| 分野 | 調査月 | | | | |
|--------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | 平成19年 12月 | 平成20年 3月 | 平成20年 6月 | 平成20年 9月 | 平成20年 12月 |
| 合計 | 43.6 | 41.1 | 34.2 | 32.1 | 24.2 |
| 家計動向関連 | 45.6 | 46.5 | 37.2 | 29.5 | 26.4 |
| 企業動向関連 | 35.9 | 26.4 | 25.0 | 37.5 | 23.6 |
| 雇用関連 | 55.0 | 55.0 | 45.0 | 30.0 | 10.0 |

表2-8 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成19年12月 | 3.6% | 25.5% | 27.3% | 29.1% | 14.5% |
| 平成20年3月 | 1.7% | 11.9% | 40.7% | 40.7% | 5.1% |
| 平成20年6月 | 1.7% | 8.3% | 33.3% | 38.3% | 18.3% |
| 平成20年9月 | 0.0% | 8.9% | 25.0% | 51.8% | 14.3% |
| 平成20年12月 | 1.7% | 5.1% | 13.6% | 47.5% | 32.2% |

県西地域

3か月前と比較した景気の現状判断DIは19.4となった。9月調査分より12.3ポイント低下し、横這いを表す50を6期連続で下回った。これは平成14年12月の調査開始以来最も低い値である。また、現状判断DIは全地域を通じて最低となった。業種別にみると、家計動向関連、企業動向関連及び雇用関連の全てのDIが9月調査分を下回った。

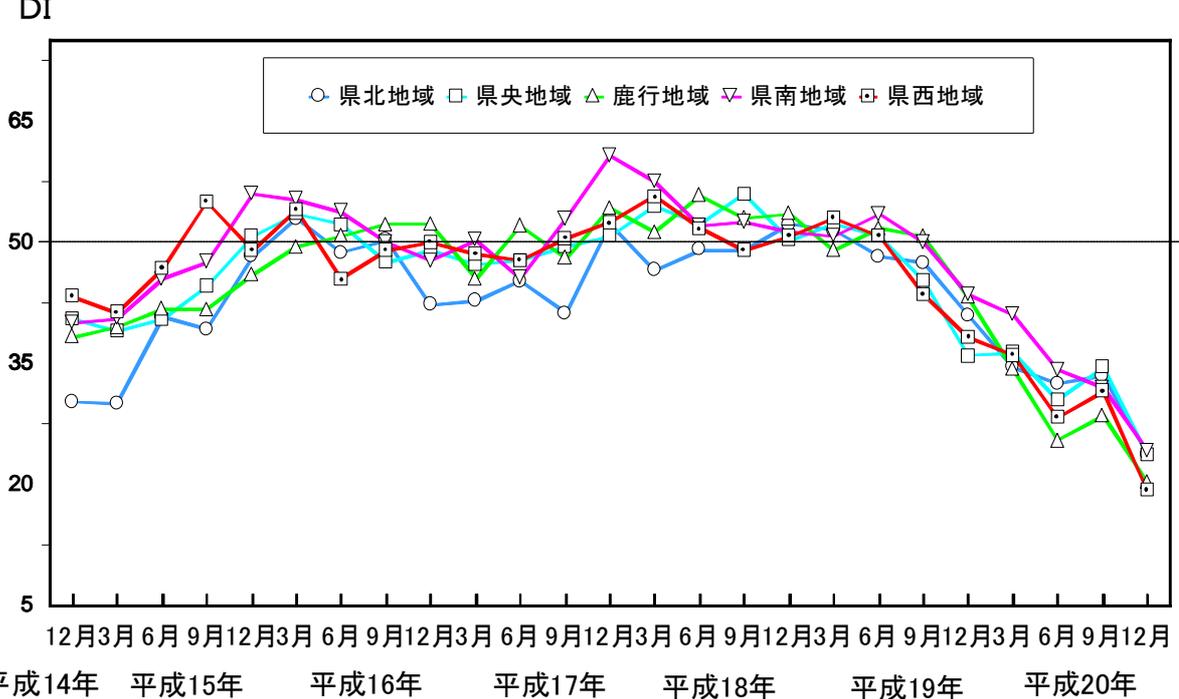
表2 - 9 景気の現状判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成19年 | 平成20年 | 平成20年 | 平成20年 | 平成20年 |
|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 |
| 合計 | | 38.3 | 36.0 | 28.4 | 31.7 | 19.4 |
| 家計動向関連 | | 39.6 | 34.0 | 23.6 | 34.0 | 21.4 |
| 企業動向関連 | | 34.2 | 38.9 | 38.2 | 27.6 | 16.7 |
| 雇用関連 | | 45.0 | 40.0 | 25.0 | 30.0 | 15.0 |

表2 - 10 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成19年12月 | 0.0% | 13.3% | 35.0% | 43.3% | 8.3% |
| 平成20年 3月 | 0.0% | 13.6% | 30.5% | 42.4% | 13.6% |
| 平成20年 6月 | 1.7% | 3.4% | 25.4% | 45.8% | 23.7% |
| 平成20年 9月 | 0.0% | 10.0% | 30.0% | 36.7% | 23.3% |
| 平成20年12月 | 0.0% | 3.4% | 17.2% | 32.8% | 46.6% |

図2 - 1 地域別現状判断DIの推移



(2) 景気の先行き判断DI

県北地域

3か月先の景気の先行き判断DIは15.3となった。9月調査分より24.1ポイント低下し、横這いを表す50を5期連続で下回った。これは平成14年12月の調査開始以来最も低い値である。また、先行き判断DIは全地域を通じて最低となった。業種別にみると、家計動向関連、企業動向関連及び雇用関連の全てのDIが9月調査分を下回った。

表2 - 11 景気の先行き判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成19年 | 平成20年 | 平成20年 | 平成20年 | 平成20年 |
|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 |
| 合計 | | 34.5 | 40.0 | 34.6 | 39.4 | 15.3 |
| 家計動向関連 | | 34.8 | 37.5 | 31.9 | 40.5 | 14.2 |
| 企業動向関連 | | 32.4 | 47.1 | 39.7 | 35.3 | 17.6 |
| 雇用関連 | | 40.0 | 35.0 | 37.5 | 45.0 | 15.0 |

表2 - 12 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成19年12月 | 0.0% | 3.6% | 43.6% | 40.0% | 12.7% |
| 平成20年 3月 | 0.0% | 15.0% | 35.0% | 45.0% | 5.0% |
| 平成20年 6月 | 1.8% | 5.3% | 42.1% | 31.6% | 19.3% |
| 平成20年 9月 | 3.4% | 6.8% | 45.8% | 32.2% | 11.9% |
| 平成20年12月 | 0.0% | 1.7% | 15.3% | 25.4% | 57.6% |

県央地域

3か月先の景気の先行き判断DIは18.2となった。9月調査分より19.3ポイント低下し、横這いを表す50を6期連続で下回った。これは平成14年12月の調査開始以来最も低い値である。業種別にみると、家計動向関連、企業動向関連及び雇用関連の全てのDIが9月調査分を下回った。

表2 - 13 景気の先行き判断DI

| 分野 | 調査月 | | | | |
|--------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | 平成19年 12月 | 平成20年 3月 | 平成20年 6月 | 平成20年 9月 | 平成20年 12月 |
| 合計 | 34.5 | 39.9 | 30.9 | 37.5 | 18.2 |
| 家計動向関連 | 29.9 | 39.6 | 30.9 | 44.9 | 24.3 |
| 企業動向関連 | 42.9 | 39.1 | 29.7 | 21.9 | 7.8 |
| 雇用関連 | 45.0 | 45.0 | 35.0 | 30.0 | 5.0 |

表2 - 14 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成19年12月 | 0.0% | 10.9% | 34.5% | 36.4% | 18.2% |
| 平成20年 3月 | 0.0% | 8.8% | 50.9% | 31.6% | 8.8% |
| 平成20年 6月 | 0.0% | 8.5% | 25.4% | 47.5% | 18.6% |
| 平成20年 9月 | 0.0% | 8.3% | 43.3% | 38.3% | 10.0% |
| 平成20年12月 | 0.0% | 6.8% | 8.5% | 35.6% | 49.2% |

鹿行地域

3か月先の景気の先行き判断DIは21.1となった。9月調査分より11.2ポイント低下し、横這いを表す50を5期連続で下回った。これは平成14年12月の調査開始以来最も低い値である。業種別にみると、家計動向関連、企業動向関連及び雇用関連の全てのDIが9月調査分を下回った。

表2 - 15 景気の先行き判断DI

| 分野 | 調査月 | | | | |
|--------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | 平成19年 12月 | 平成20年 3月 | 平成20年 6月 | 平成20年 9月 | 平成20年 12月 |
| 合計 | 37.1 | 41.5 | 27.1 | 32.3 | 21.1 |
| 家計動向関連 | 34.2 | 40.5 | 25.0 | 27.9 | 22.9 |
| 企業動向関連 | 41.2 | 42.6 | 30.9 | 40.6 | 20.6 |
| 雇用関連 | 45.0 | 45.0 | 30.0 | 35.0 | 10.0 |

表2 - 16 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成19年12月 | 0.0% | 6.7% | 45.0% | 38.3% | 10.0% |
| 平成20年 3月 | 1.7% | 8.5% | 52.5% | 28.8% | 8.5% |
| 平成20年 6月 | 1.7% | 6.8% | 16.9% | 47.5% | 27.1% |
| 平成20年 9月 | 1.8% | 3.6% | 40.0% | 30.9% | 23.6% |
| 平成20年12月 | 0.0% | 1.7% | 15.5% | 48.3% | 34.5% |

県南地域

3か月先の景気の先行き判断DIは24.6となった。9月調査分より5.8ポイント低下し、横這いを表す50を5期連続で下回った。これは平成14年12月の調査開始以来最も低い値であるが、先行き判断DIは全地域を通じて最高となった。業種別にみると、企業動向関連DI横這いとなったが、家計動向関連DI及び雇用関連DIは9月調査分を下回った。

表2 - 17 景気の先行き判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成19年 | 平成20年 | 平成20年 | 平成20年 | 平成20年 |
|----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 |
| 合計 | | 39.5 | 36.9 | 29.6 | 30.4 | 24.6 |
| | 家計動向関連 | 40.4 | 39.6 | 31.8 | 28.8 | 22.9 |
| | 企業動向関連 | 35.9 | 29.2 | 25.0 | 31.9 | 31.9 |
| | 雇用関連 | 45.0 | 45.0 | 30.0 | 35.0 | 10.0 |

表2 - 18 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成19年12月 | 0.0% | 16.4% | 41.8% | 25.5% | 16.4% |
| 平成20年3月 | 0.0% | 10.2% | 37.3% | 42.4% | 10.2% |
| 平成20年6月 | 1.7% | 0.0% | 31.7% | 48.3% | 18.3% |
| 平成20年9月 | 0.0% | 7.1% | 25.0% | 50.0% | 17.9% |
| 平成20年12月 | 0.0% | 1.7% | 33.9% | 25.4% | 39.0% |

県西地域

3か月先の景気の先行き判断DIは19.4となった。9月調査分より17.7ポイント低下し、横這いを表す50を7期連続で下回った。これは平成14年12月の調査開始以来最も低い値である。業種別にみると、家計動向関連、企業動向関連及び雇用関連の全てのDIが9月調査分を下回った。

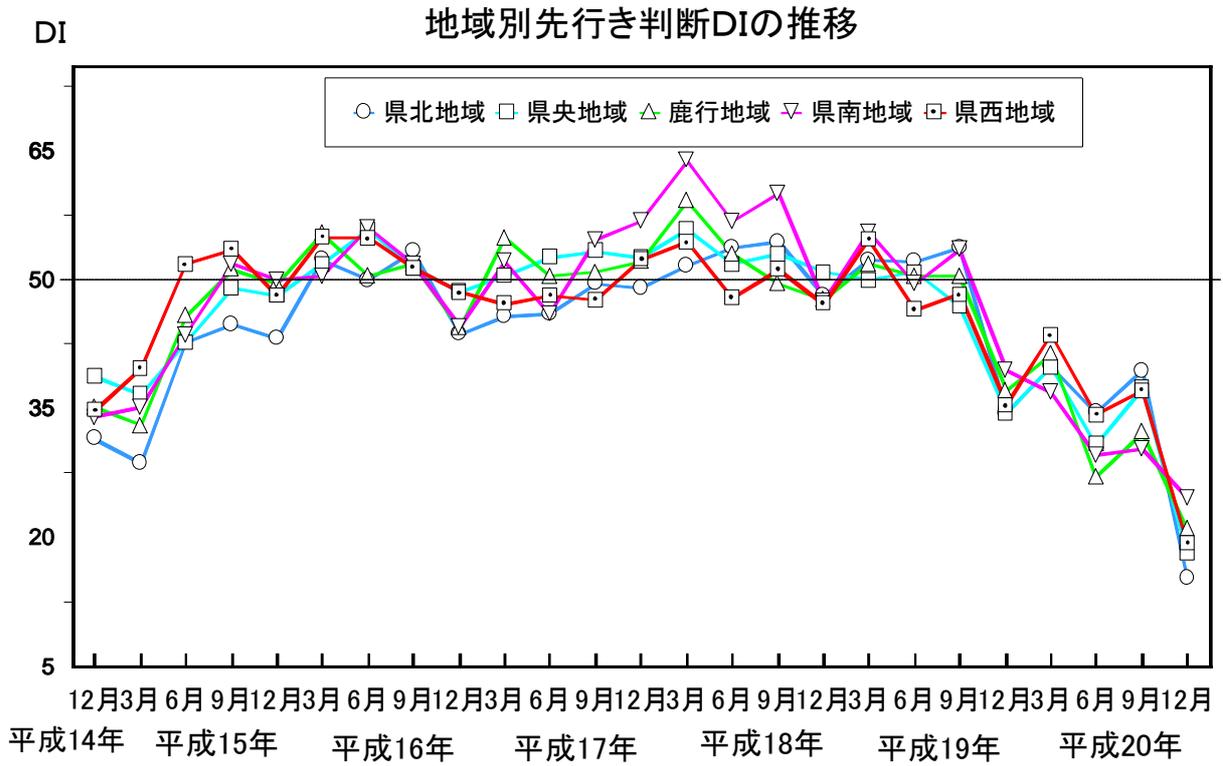
表2 - 19 景気の先行き判断DI

| 分野 | 調査月 | 平成19年 | 平成20年 | 平成20年 | 平成20年 | 平成20年 |
|----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 |
| 合計 | | 35.4 | 43.6 | 34.3 | 37.1 | 19.4 |
| | 家計動向関連 | 31.9 | 42.4 | 31.3 | 39.6 | 22.9 |
| | 企業動向関連 | 40.8 | 44.4 | 40.8 | 30.3 | 12.5 |
| | 雇用関連 | 40.0 | 50.0 | 31.3 | 45.0 | 20.0 |

表2 - 20 回答構成比

| | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている |
|----------|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|
| 平成19年12月 | 0.0% | 5.0% | 46.7% | 33.3% | 15.0% |
| 平成20年3月 | 0.0% | 16.9% | 44.1% | 35.6% | 3.4% |
| 平成20年6月 | 1.7% | 6.8% | 35.6% | 39.0% | 16.9% |
| 平成20年9月 | 1.7% | 10.0% | 41.7% | 28.3% | 18.3% |
| 平成20年12月 | 0.0% | 0.0% | 24.1% | 29.3% | 46.6% |

図2 - 2 地域別先行き判断DIの推移



3 回答率

| 地域 | 調査客体 | 回答数 | 回答率 |
|------|-------|-------|-------|
| 全 県 | 300 人 | 293 人 | 97.7% |
| 県北地域 | 60 人 | 59 人 | 98.3% |
| 県央地域 | 60 人 | 59 人 | 98.3% |
| 鹿行地域 | 60 人 | 58 人 | 96.7% |
| 県南地域 | 60 人 | 59 人 | 98.3% |
| 県西地域 | 60 人 | 58 人 | 96.7% |

Ⅲ 景気の判断コメント — 1 景気の現状判断コメント

(1) 県北地域 【現状】

(－：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|-----------|----------------|--|--|
| 良 | 家計 | | |
| やや良くなっている | 家計 | 和食食堂 | 当地では、今年の冬は例年より早い時期に寒い日が訪れたためか、鍋や焼き物等の暖かい商品の売上げが伸び、やや忙しかったと思う。 |
| | | タクシー運転手 | 1日当たりの売上げが、3か月前と比べて約7千円増加した。 |
| | | ゴルフ場 | ここ数か月において、施設利用者が増加してきた。ゴルフ場業界の全体的な傾向として前年比を上回っているとの報告を受けている。当社でも前年同月比120%の利用があり、予約の動きも早めに動き始めている。社会情勢の流れに敏感に反応する消費者と当業界の変化のテンポとにズレがあることに不安を感じているが、一人当たりの利用金額も多くなっており、このままの継続を望みたい。一時期のガソリンの値上りにより、来客数の減少となる動きを懸念していたが、来場客数に大きな変化はなかった。 |
| | 企業 | 林業関係者 | 市場での木材の市況は3か月前に比べると、杉の3m柱材の価格がやや良くなっている。 |
| | | 水産業関係者 | 秋漁が各漁業種（まき網、小型曳網、底曳網）とも豊漁に恵まれ、燃料費の高騰にもかかわらず、漁業経営にあっても、水産加工業にあっても、良い景気のまま推移してきている。 |
| 変わらない | 家計 | 衣料品販売店 | 3か月前と変わらず、将来の生活に対する不安から、客の買い控えの傾向は続いている。 |
| | | ゴルフ場 | ガソリン価格の値下がりには好材料であるが、金融危機に伴う景気低迷による影響は否めないと思う。予約状況は横這いであり、集客に苦慮している状況である。 |
| | | 理・美容店 | 年末という時期的な要因により、他の時期と比べると若干の売上げの増加はあるが、前年の同時期と比べると変わらない。 |
| | 企業 | 製造業（食料品） | 燃料費は低下したが、原材料の高騰が収益を圧迫しており、売上げはそれほど変わっていない。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 受注量が横這いである。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 原材料価格について、鉄は不安定な状況が継続しているが、その他はやや低下してきている。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 現時点では3か月前と同等の推移をしている。 |
| | 金融業 | 設備資金の申し込みが少なく、景気が良くなっている実感はない。 | |
| | 雇用 | 学校就業関係者 | 現時点で本校生徒の就職内定の取り消しはでておらず、また、普通の仕事からみても、変化はないと思う。 |
| | | 求人開拓員 | この1か月で状況が急変し、企業の仕事量が減少していることから、今後、雇用に影響が出ると思われるが、現時点では変わらないと判断する。 |
| やや悪くなっている | 家計 | スーパー | 当店の近くに競合店が出店した。 |
| | | 衣料品販売店 | 価格の安い商品、割引商品等を多くしないと、売上げが確保できなくなっており、商品単価、客単価ともに低下している。 |
| | | 農産物直売所 | 来客数、客単価とも前年の同時期と比べて落ち込んでいる。 |
| | | 小売業（酒類） | 得意先の飲食店において、客数が減少し、客単価も低下している影響を受け、酒類の販売数が減少している。また、店頭販売での高額酒類の販売数も減少している。 |
| | | レストラン | 当店の売上げからみると、あまり変わらないと思うが、客の話等から判断すると景気はやや悪くなっていると思う。 |
| | | 居酒屋 | 年末は繁忙期であるはずだが、例年ほどの客数の増加がみられない。常連客の来店が減少している。 |
| | | 観光型ホテル | 連日、マスコミからは不景気を煽るかような報道がなされており、それが影響しているためか夜間の集客が減少している。 |
| | | 観光型ホテル | 前年の同時期と比較すると、予約状況については変化はみられないが、客単価、売上げともに減少している。 |
| | | 旅行代理店 | 団体ツアーの参加人数が少なくなっている。 |
| | | タクシー運転手 | 12月は忘年会の時期であり、例年であれば、11月と比べて売上げが伸びるはずであるが、今年の場合は先月とさほど変わらない売上げである。世間の景気の現状が影響していると思う。 |
| パチンコ店 | 稼働及び売上げとも減少した。 | | |
| 企業 | 製造業（電気機械器具） | 接待費等の削減が以前よりも徹底されてきており、売上げの見通しの悪化及び景気の悪化が感じられる。 | |
| | 製造業（電気機械器具） | 建設業界の業績悪化の影響を受け、12月に入ってから、電気器具製造のプラスチック加工の業務が減少している。また、カメラレンズに取り付けるゴムのリンク加工の業務も減少している。 | |
| | 情報通信業（情報サービス業） | 商談が少ない上に、商談があってもその内容は小規模なものが多い。 | |
| | 不動産業 | 不動産の販売会等への来場者数が減少しており、また、顧客から「買い控えをしている」との声聞くようになった。 | |
| 雇用 | 公共職業安定所 | 新規求人数及び有効求人数が、11か月連続して前年同月を下回って推移している。 | |

(1) 県北地域 【現状】

(- : 回答が存在しない。 ○ : 主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|---------------------------------|---------|--|---|
| 悪 く な っ て い る | 家計 | 商店街代表者 | アメリカの大手証券会社が9月に経営破綻して以来、全体的に消費マインドの低下が見られる。 |
| | | スーパー | 商品の販売点数及び売上げとも、前年の同時期と比べて減少している。また、客は必要な物以外は購入しなくなっており、チラシ商品等の低価格商品ばかりが売れるような状況である。 |
| | | スーパー | 客単価及び販売点数ともに減少し、いわばダブルパンチを受けているような状況である。年末商戦が不安である。 |
| | | コンビニエンスストア | 最近の不景気についてのマスコミの報道によると、多くの業種でボーナスが減少しているとのことであるが、その影響からか、値引きセールに対する客の反応は良いが、必要な物以外は購入しないという傾向にある。また、年末商品についても、今年は、クリスマスケーキやおせち料理は小さいサイズが売れ筋となっている状況である。さらに、最近、当店の近隣の工業団地にある事業所で、非正規雇用労働者との雇用契約を打ち切る、いわゆる「派遣切り」があり、当店の売上げに影響が出てきている。 |
| | | コンビニエンスストア | 低価格帯の商品に対する需要が高まっている。また、大型又は中型トラックでの来店客が減少している。 |
| | | 家電販売店 | 来客数が減少しており、さらに客の購入率も低下している。 |
| | | 自動車販売店 | 販売が低迷している。 |
| | | ガソリンスタンド | 売上げが低下している。ガソリンの売値が、目まぐるしく変わり、在庫分が店の負担となっている。 |
| | | 小売業（水産物） | 派遣労働者や契約社員等の非正規雇用労働者の労働契約を打ち切る、いわゆる「派遣切り」等の現状からみて、悪くなっている。 |
| | | スナック | 当地に開店して丸10年経過したが、売上げが過去最低となった。 |
| | | タクシー運転手 | 世の中に景気の悪化及びそれに伴うリストラに対する不安が蔓延している。飲食店主に聞いても、かなり客が減っているとのことであり、他社のタクシー運転手に聞いても営業収入が大きく減少して、生活が大変だという話である。 |
| | | タクシー運転手 | 昨年と比較して、特に、3か月以前から売上げの減少が目立ってきている。例年であれば、年末の12月は売上げが伸びるが、今年は今ひとつ伸びていない。原油等はこのところ、値下げの傾向になっているが、円高等により、輸出関連産業の業績が悪化していると聞いている。地元の企業の中には、今後、派遣社員や契約社員のみならず正社員の解雇もあるかもしれないという話も聞いている。 |
| | | ドライブイン | ガソリンのように値下がりをはじめたがある一方で、今後値上げとなる物もあり、不安要素は後を断たない。客数が前年同時期を上回っても、客単価が低いので、売上げは前年同時期を下回った。 |
| | | ゴルフ場 | 平日の来場者数は、9月を100とすると、11月は67に減少した。また、低料金商品である「セルフデイ」の来場者数は、9月を100とすると、11月は88に減少した。さらに、午後からプレーを開始する薄暮商品の来場者数は、9月を100とすると、11月は64に減少した。したがって、全体の売上げについては、9月を100とすると、11月は75に減少した。また、現時点での大晦日及び元日のプレーの予約数は、前年実績を100とすると、それぞれ、23及び48であり、両日とも前年の実績を大きく下回っている。 |
| | | レジャー施設 | パートの求人募集を行ったところ、条件は変わっていないにもかかわらず、春～夏の頃に比べて約3倍の応募があった。 |
| | | 理・美容店 | 国全体の景気低迷がかなり響いている。 |
| | クリーニング店 | 客数が大きく減少している。 | |
| | 住宅販売会社 | マンションの販売価格が大幅に低下しており、戸建ても含めて動きが鈍い。 | |
| | 企業 | 製造業（一般機械器具） | 雇用環境の悪化等から、悪くなっていると判断する。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 半導体部門については、業界全体の落ち込みが始まってから1年を経過しようとしているが、いまだ回復の兆しは見えず、受注量が減少したまま推移した1年となった。この部門については、今後の計画を立てられない状況が続いている。一方で、情報通信部門は堅調に推移してきたが、11月に入り大幅な生産計画の見直し（下方修正）が行われるとの情報が入り、現在、検討を行っている。また、当社では、新規取引先を開拓し、受注量の確保に努めてきたが、新たな受注に結びつかないのが現状である。さらに、原材料の高騰も収益の悪化に影響を与えており、残業の規制や現有従業員数の見直し等の経費削減策を真剣に検討しなければならない時期にきている。 |
| 製造業（電気機械器具） | | 設備修繕及び購入品関連の予算の見直しがあり、半数以上の案件が次年度に持ち越しとなった。 | |
| 製造業（輸送用機械器具） | | アメリカの金融危機が欧州、日本はもとより新興国BRICs（ブラジル、ロシア、インド、中国）にも飛び火し、全世界的に景気が大幅に悪化した。その影響により、北米、欧州、中国等の市場における自動車販売に大きな打撃を与え、国内の自動車メーカー各社の生産は軒並み30%以上の減産となり、それを受けて、自動車部品製造業界は予想を越えた大幅な生産調整を突然強いられることとなり、さらには、固定費の回収不足等の要因も相俟って、想像を越えた収益の悪化を招く結果となっている。 | |
| 建設業 | | 取引先等からは、皆、口を揃えたように「10月以降、急激に悪くなっている」という話ばかりである。 | |
| 建設業 | | 公共事業、民間工事とも受注が減少している。現在の経済状況において、消費者の動向は生活必需品を中心とした動きとなっており、土木や建築の動きが少ない。消費者が動かなければ変わらないと思う。 | |
| 雇用 | | 人材派遣業 | 3か月前は派遣の相談に応じてくれていた営業先の企業も、現在は訪問しても応じてもらえなくなっており、厳しい状況となっている。 |
| | 求人広告 | 顧客の企業に活気がない。景気が悪いという感覚が強くなっており、企業が循環していないように感じる。 | |

(2) 県央地域 【現状】

(ー：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|-----------|--|---|--|
| 良 | | | |
| やや | 家計 | ファミリーレストラン | 前年の同時期と比較すると、客数及び売上げとも増加している。 |
| | | レジャー施設 | ガソリン価格の値下りにより、客の利用回数がやや回復している。 |
| | | 理・美容店 | 毎年11月は、結婚式や旅行等の行事の前に来店する客が多く忙しい。 |
| 良 | 企業 | サービス業（コンサルタント業） | 仕事先の小売店や飲食店の前年同月比と比較すると、前年とあまり変わらない数値となっている。また、クリスマスケーキや忘年会の予約状況も前年並みのところが多い。3か月前は前年を割り込んでいたところが多かったのでやや持ち直したといえる。 |
| 変わらない | 家計 | 商店街代表者 | 9月頃と比較すると、来客数、売上げは変わっていない。 |
| | | 百貨店、総合スーパー | 売上げに伸びが見られない。必要なものだけを購入する客が多い。この傾向は9月頃から多く見られるようになった購買スタイルであるが、それが現在も続いている。 |
| | | スーパー | 当店以外の系列店では、軒並み売上げが減少しているが、当店では、直接顧客のところに向いて販売する外商に力を入れており、来店客の買い控えによる売上げの減少を何とかカバーしている。 |
| | | 農産物直売所 | 3か月前は商品単価は269円、客単価が1,377円であったが、現在は商品単価294円、客単価1,521円と両単価とも上昇はしたものの、来客数が減少しているため、差し引きすると変わらない。 |
| | | タクシー運転手 | 飲酒運転の取締りが強化されても、タクシーの売上げは良くならない。 |
| | | ドライブイン | 借楽園の近くで営業しているが、借楽園そのものへの来客があまりない時期であるため、来店者数も例年どおり少なくなっている。 |
| | | レジャー施設 | ガソリンの値下りに伴い減少傾向にあった来場者数が回復すると考えていたが回復していない。しかし、極端に減少していた県外からの来場者数は回復している。 |
| 企業 | 建設業 | 設備投資が相変わらず増加していない。 | |
| | 不動産業 | 来客数、売上げ等、特に変化はなかった。 | |
| やや悪くなっている | 家計 | 商店街代表者 | 世界的な金融危機の影響で、国内メーカーも輸出が落ち込み影響が出始めているを感じる。 |
| | | スーパー | 安価であることを強調した価格訴求品の売上げは良好である。客は無駄な支出の抑制に努めている。 |
| | | コンビニエンスストア | タバコ以外の商品の売上げが伸びない。 |
| | | 家電販売店 | 問合せ等の電話の件数が少なくなった。 |
| | | 自動車販売店 | 自動車の買い控えの傾向が、更に強まっている。売上げについて前年の同時期と比べると2～3割の減少となった。 |
| | | 専門スーパー | マスコミ報道等により、不景気感がより一層高まってきている。客の様子をみると、商品は見ているが、なかなか購入まで至らない。また、安価な商品であっても、必要な数だけ購入しており、余分な購入はしないという傾向が強くなっている。また、今年の12月は、例年のような慌ただしさが感じられない。 |
| | | レストラン | 3か月前と比較して、客数が減少しており、客単価も低下している。 |
| | | 都市型ホテル | 件数的には前年並みで推移しているが、単価が下がっている。 |
| | | 都市型ホテル | 3か月前と比較すれば、忘年会シーズンで客数及び売上げともに伸びているが、例年の同時期と比較すると、客数及び売上げとも下がっている。客単価や1組当たりの数も少なくなっている。 |
| | | 観光型ホテル | 企業関係の利用客が減少の傾向にある。 |
| | | タクシー運転手 | 例年だと売上げの増加が見込めるが、今年は横這いである。 |
| | | タクシー運転手 | 客との会話でも、景気の良い話が出てこない。又、各マスメディアが悪いニュースや景気悪化の解説を報道することが、視聴者の先入観を更に悪化させる影響源となっているのではないかと。 |
| | | ドライブイン | 毎年12月は、忘年会の予約件数が多い月ではあるが、今年は予約状況も前年を下回り、人数も少数化している。来店客数も減少している。 |
| | | 観光名所 | 来場者は例年並に推移しているが、売上げは減少傾向にある。 |
| | | ゴルフ場 | 12月はゴルフのオフシーズン中であるため、例年どおり予約件数に伸びは見られない。当ゴルフ場のプレー料が高いことも影響していると思われる。 |
| | | パチンコ店 | 自社、他社ともに、集客数が低迷しているためである。 |
| パチンコ店 | 日々の来店客数を見ると、曜日によって来客の片寄りが見られると同時に、朝から午前中の来店客数が減っているため、売上げに伸び悩みが見られる。そのため、やや悪くなっていると思われる。 | | |
| 住宅販売会社 | 減給やリストラなど、良くない話を多く耳にするようになった。 | | |
| 企業 | 製造業（食料品） | 消費者の財布のヒモが固く、商品の売れ行きが伸びない。 | |
| | 製造業（印刷・同関連業） | 原油は値下りしているにもかかわらず、製紙メーカーは紙の値下げをしようとししない。卸業者の話では、現在、印刷業関連へ卸す紙の量は少なく、だぶつき気味とのことであるので、短期間だけでもよいので用紙代下がって欲しいと思っている。また、印刷機械メーカーは機械が売れないと嘆いている。 | |

(2) 県央地域 【現状】

(一：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|--------------|--|---|---|
| やや悪く | 企業 | 情報通信業（情報サービス業） | 厳しい経営状況を訴える企業が増えつつあり、全体的な景況感は急激に悪化している。先行き不安を抱え、特に設備投資には慎重になっており、ここ数か月間において市場全体の停滞感は深刻さを増し、商談も減少している。顧客からは人員削減の話も少なからず出ており、明るい材料は見当たらない。特に消費者の購買意欲の冷え込みは、マスコミから発表される数値よりも深刻であるように感じられる。 |
| | 雇用 | 求人広告 | 物価や原材料価格が影響する企業は、人員削減や経費削減のため、求人も減少し定期的な求人広告の掲載も見合わせている傾向にある。 |
| | | 学校就業関係者 | 秋採用に関する求人票が大幅に減少している。 |
| 悪くなっている | 家計 | 百貨店、総合スーパー | 来店客数は前年同月比で微減となったものの、売上げの前年同月比は減少しており、客単価の低下が見られる。 |
| | | スーパー | 売上げ点数が減少している。 |
| | | スーパー | 客1人当たりの売上げ単価が低下している。 |
| | | コンビニエンスストア | 客は余分な商品を購入しない傾向が強くなってきている。また、セール品への客の反応が早くなってきている。さらに、夜間の来店客数が減少している。 |
| | | 専門スーパー | 9月の下旬頃から売上げが減少してきている。 |
| | | 割烹料理店 | 不景気のため、外食にお金を使わなくなった。家で食事する傾向が見られる。 |
| | | 旅行代理店 | 海外旅行を中心とした高額商品の申し込み数が減少している。また、旅行への参加申し込みの人数の減少も目立ってきている。 |
| | | タクシー運転手 | 実車回数及び売上げについて、3か月前（8月16日～9月12日：営業日数19日）と今回（11月17日～12月14日：営業日数：19日）とで比較してみると、実車回数で約11%の増、売上げで約24%の増となったが、これは年末の忘年会シーズンであるため、金・土の利用客が増えたことによるものであり、例年通りの傾向である。しかし、平日の動きは例年のこの時期に比べて鈍い。街の様子や客との会話等から判断すると、3か月前より、景気は更に悪化していると思う。 |
| | | 建築設計事務所 | 地元建設業者の中には、現在の仕事が終わると次の仕事がないとの声を聞く。個人住宅の請負が多い大工の中には、現在仕事がなく遊んでいる状態の人もいる。 |
| | | 企業 | 農業関係者 |
| 製造業（食料品） | 9月時点で景気に好印象はなく、現在も同様に好況感はなく、より不快感を深めている。 | | |
| 製造業（印刷・同関連業） | 受注量が減少している。 | | |
| 製造業（金属製品） | 見積り件数が急激に減少している。受注量も3か月前と比較すると半分以下になっている。 | | |
| 製造業（一般機械器具） | 11月に受注が減少し、12月は更に減少しているが、その落ち込みぶりはとても尋常なものではない。テレビや新聞のニュースも景気が悪いという報道ばかりであり、何をどうすればよいのか分からない状況である。 | | |
| 製造業（精密機械器具） | 3か月前と比較して受注量が減少傾向となっており、危機感を募らせている。 | | |
| 運輸業（道路貨物運送業） | 自動車産業をはじめとした製造業の業績悪化の影響で、関連する原材料の出荷が激減している。 | | |
| 金融業 | 顧客との話題の中で、自社の売上、契約状況が目に見えて減少しており、新規契約をしたくても案件が無いとの事で、将来に対して不安を持っている人が増え、3ヶ月前に比べて景気は悪くなる一方に思える。 | | |
| サービス業（広告業） | 県内でも大手サービス業の決算対策はすでに始まった。多くの取引先にとって、このような決算対策はダメージが大きい。販売促進広告費は予算カットの対象となりやすく、その影響で前年の同時期よりも2割程度受注が減少している。 | | |
| 雇用 | 人材派遣業 | 製造業において、減産に伴い人員削減を行う事業所が増加している。 | |
| | 公共職業安定所 | 9月に起きたアメリカの大手証券会社の経営破綻を契機とする金融危機以降、特に海外へ製品を輸出している製造業が減産体制を強いられており、そこへ派遣されている派遣社員に対し、契約期間満了と同時に企業が契約更新を行わない、いわゆる「雇い止め」が多く見受けられる。 | |

(3) 鹿行地域 【現状】

(- : 回答が存在しない。 ○ : 主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント | |
|---------|-----------|--|--|---|
| 良 | | | | |
| やや良 | 家計 | 日本料理店 | ガソリンが値下りしたことにより、客はその分を飲食費に少し回すようになってきたと思う。 | |
| 変わらない | 家計 | 商店街代表者 | 原材料価格の高騰により、仕入単価に高止まり感があり、経費節約志向が強い。客は販売価格の安い店舗に流れ、零細事業者はかなり厳しい状況であるが、3か月前と比較すると変わらないと判断する。 | |
| | | スーパー | 客数及び売上げとも変化がない。若干、物価が低下したように思う。 | |
| | | タクシー運転手 | 景気が悪くなったのは3か月前よりも更に前の時期からであり、景気が悪くなったことに対して、皆、慣れてきているように思う。景気は決して良くはなっていないが、現在の景気が3か月前よりも更に悪くなっているとは言い切れないことから、変わらないと判断する。 | |
| | | ドライブイン | ガソリン等の原油の高騰は落ち着いてきたものの、景気の低迷が心配される。 | |
| | | 観光名所 | マスコミ等で景気の悪化が報道されているが、当地においては表面的には平静を保っているように思う。今のところ、当施設には直接の影響は出ておらず、客足や流通にも変化はない。 | |
| | | パチンコ店 | 稼動状況も売上げも大きく変わっていない。 | |
| | | 理・美容店 | 3か月前と比較して、売上げそのものはあまり変わらないが、客の来店頻度は減少しているように思う。 | |
| | | クリーニング店 | 重油価格は安定してきたが、客の消費の傾向はあまり変わらず、厳しい状況のままである。 | |
| | 企業 | 農業関係者 | 今年は珍しく台風の影響を受けないまま過ぎようとしている。農産物は豊作ながら、市場価格は不安定であり、肥料や農薬等の価格は値上りし続けているため、景気は前回と同様悪いままである。 | |
| | | 製造業（飼料） | 穀物相場の上昇も止まり、原材料となる穀物の価格も低下してきたので、製品価格の値下げ対応が必要となってきているが、実施のタイミングが難しい。 | |
| | やや悪くなっている | 家計 | コンビニエンスストア | サラダ、惣菜、デザート等、弁当プラス1品として購入される商品の売上げが低下している。 |
| | | | 農産物直売所 | 客単価が前年の同時期より低下している。また、年末ギフトの発送を希望する客が昨年より減少している。 |
| | | | 小売業（酒類） | スナック、居酒屋等の客から、忘年回の予約が例年より減少しているとの話をよく聞く。 |
| | | | 小売業（書店） | 客単価はそれほど変わらないが、客の来店頻度をみると、先月11月と比べても、前年の12月と比べても減少している。 |
| 衣料品販売店 | | | ボーナス時期だが、客の買い控えの状況が続いている。 | |
| 割烹料理店 | | | コンビナートの近くで営業をしているが、撤退する企業等の話を聞いた。 | |
| 観光型ホテル | | | 宿泊予約は少し減少してきている。 | |
| タクシー運転手 | | | 顧客である居酒屋の経営者は、「客が少なくて、今のままでは商売が続けられない」と言っていた。また、あるスナックでは、来店客が少ないので、電話営業を行ったが、それでも数名しか来なかったとのことである。 | |
| タクシー運転手 | | | 3か月前の9月の前年比と12月の前年比を比べると、12月の方が低調であるため、景気はやや悪くなっている。 | |
| クリーニング店 | | | クリーニングの1人当たりの点数が減少している。11月は七五三等の行事もあり、また、結婚式も多かったため、売上げも増加したが、12月の売上げは例年に比べ減少している。 | |
| 住宅販売会社 | | 不景気についてのマスコミ報道の影響もあると思うが、客が気持ちの面で後ろ向きになっている。 | | |
| 住宅販売会社 | | 住宅ローンの借入額を抑える客が増加してきている。 | | |
| 企業 | | 水産業関係者 | 水揚げ量は3か月前と変わらず順調に推移してきているが、円高により水産加工製品等の輸出が減少し、国内販売が中心となったが、販売が低調で在庫過多となっている。 | |
| | 製造業（化学工業） | 経済情勢の悪化の影響を受け、費用の削減を強いられている。 | | |
| | 製造業（食料品） | 消費の流れが、悪くなっている。 | | |
| | 製造業（鉄鋼業） | 国内需要が急激に落ち込んでいると感じる。 | | |
| | 金融業 | 政府の緊急経済対策の一環として始まった緊急保証制度についての相談や申込みが増加しており、多くの企業が資金繰りに窮している状況が伺われる。 | | |
| | 保険業 | イモ類及び豚肉の価格が低下しており、農家及び養豚業者の経営が厳しくなっている。 | | |
| | 不動産業 | 物件を探すために来店する客数が減少している。また、電話による問い合わせ件数も減少している。広告チラシに対する反響が少なくなっているように思う。 | | |
| 雇用 | サービス業 | アメリカの金融危機から始まった今回の世界的な不況により、自動車関連や産業用一般機械関連の業種からの受注が激減している。 | | |
| | 人材派遣業 | 化学コンビナートにある一部の企業においては、派遣社員の契約期間が満了した場合、継続更新は行わず、かつ、交替要員も今は不要としているところもある。また、鉄鋼関係においては、自動車用鋼板の減産に伴い、それに関係する二次加工メーカー等に影響が出てきている。とりわけ、建設資材業界は急激な受注減にある様子で、要員面の削減があるのか予断を許さない状況にある。 | | |
| | 公共職業安定所 | 「消費の冷え込みにより、得意先のメーカーからの受注量が減少して、厳しい生産減少調整等が続いている」という事業主の声を多く聞くようになった。 | | |

(3) 鹿行地域 【現状】

(－：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|---------------------------------|--------------------------------|--|---|
| 悪 く な っ て い る | 家計 | 商店街代表者 | 「因果律」という言葉があるが、アメリカのサブプライムローン問題に伴う住宅ローンの債務担保証券の信用低下や原油及びガソリンの高騰等が原因となり、昨今の消費の低迷や雇用不安の増大といった厳しい状況が結果としてもたらされている。「経済のグローバル化」や「流通革命」という美名とは裏腹に、景気の後退に伴い、消費や雇用の情勢は一層厳しくなっている。 |
| | | 商店街代表者 | 消費者の買い控えが起きている。 |
| | | スーパー | 目玉商品しか購入しない客が増加している。 |
| | | コンビニエンスストア | 客の消費動向は非常に良くない。購入点数が伸びず、客は必要な商品だけ購入している。年末商戦も単価が低下する傾向にある。 |
| | | 家電販売店 | 3か月前と比べ、来店客数が減少している。競合他店も当店と同様に減少しているとのことである。また、高額商品の売上げが少し悪くなっている。 |
| | | 自動車販売店 | 今月の自動車の販売台数は、前年同月の60%程度となる予想である。また、新型車を発表したにもかかわらず来店客数が伸びない。一方、コンパクトカーへ乗り替える客は増加している。 |
| | | 小売業（菓子販売店） | とにかく、来客数、客単価が減少している。また、原材料が値上りしているが、その分を価格に転嫁できず、非常に苦しい状況である。 |
| | | 小売業（薬品店） | 景気は悪いとしか言いようがない。一般家庭の消費にまでこんなに早く影響がでるとは予想外である。 |
| | | 小売業（金物店） | 建設関係の事業所からの注文が減少している。また、注文の数量も減少している。 |
| | | 洋食食堂 | 10月、11月の客数及び売上げは、ともに減少した。 |
| | | タクシー運転手 | 毎日の客との会話から判断すると、生活への不安が増大してきているという様子が伺われ、景気は悪くなっていると感じる。 |
| | | パチンコ店 | パチンコ業界は不況に強いと言われているが、今回の世界的な景気の低迷は、当業界にも大きな影響を与えている。特に、土・日・祝日の稼働状況が弱まっている。 |
| | 室内装飾業 | 幾分か受注はあるが、これから先の展望を期待できるような案件ではない。 | |
| | 企業 | 製造業（食料品） | 金、モノが流れていない。昨年の同時期と比べて、歳暮やおせち商品の売上げは80%程度である。 |
| | | 製造業（食料品） | 10月に、今回で最後かと思われる原材料価格の値上げがあり、その後は、ひとまず高止まりで安定はしているが、消費の落ち込みが激しく、厳しい状況が続いている。不景気に関するマスコミ報道の情報は消費者が動かされている面が非常に大きいと思う。 |
| | | 製造業（印刷・同関連業） | 受注件数が減少した。 |
| | | 製造業（化学工業） | 需要が大きく落込み、減産を余儀なくされている。また、原油価格の下落に伴い、製品価格に対する値下げの要求が強くなっており、収益を圧迫している。 |
| | | 建設業 | これまでは鹿行地域は建築が盛んであったが、最近は建築着工棟数が減少してきている。特に、鹿嶋市大野地区は市街化調整地区になったことにより、建築着工棟数が大きく減少している。 |
| | | 運輸業（道路貨物運送業） | 運送の仕事がなくなっている。貨物の動きも11月中旬頃から悪くなってきている。特に、出庫が減少してきているため、在庫が増加し続けている。また、路線関係の仕事も薄い。 |
| 運輸業（道路貨物運送業） | 取引先の製鉄関連事業所からの出荷量が減少し、損益も悪化した。 | | |
| 雇用 | 民間職業紹介業 | 急激な不況により、求職企業がほとんどなくなり、契約の中途解約や雇止めが相次いでいる。 | |
| | 学校就業関係者 | 就職の2次募集の件数が前年の同時期よりも少なくなっている。 | |
| | 求人開拓員 | 派遣社員や下請業者の整理を始めている事業所もあり、求人件数も少なくなっている。特に、求職者の希望が多い製造業の求人件数が大きく減少している。 | |

(4) 県南地域 【現状】

(- : 回答が存在しない。 ○ : 主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|-------------------------------|-------------------------|---|--|
| 良 | 家計 | スーパー | ガソリン、灯油の値下げの影響も多少あるのか、客数、客単価ともに前年を上回っている。また、クリスマスケーキやおせち料理、お歳暮ギフト等の予約も、前年を大幅に上回っている。 |
| やや良 く | 家計 | コンビニエンスストア | タスポが導入されて以降、タバコ以外の商品をついでに購入する客が増加したことにより、売上げ点数及び客単価が上昇し、売上額が増加傾向にある。 |
| | | 農産物直売所 | 客数が増加している。 |
| | | ゲームセンター | 近郊以外の自家用車等を利用して来店する常連客が戻ってきている。ガソリン価格が急速に低下したことも要因と思われる。 |
| 変わ らない | 家計 | スーパー | 売上げは前年比で105%を維持しており、3か月前の状況と変わらない。 |
| | | スーパー | 売上げは前年比105%であり、好調を維持している。 |
| | | 旅行代理店 | ツアー客の申し込み状況は、3か月前と変わらない。 |
| | | ゴルフ場 | 11月の来場者数は近年では最高を記録したが、単価は低下している。 |
| | | 建築設計事務所 | 受注が少なく、受注しても不調に終わる場合がある。 |
| | 企業 | 製造業（食料品） | 10月30日に「イーアスつくば」が開店し、多くの客で賑わっているが、他の店には変わりがない。 |
| 建設業（設備工事業） | | 電機設備業は仕事が少ないものの、何とか動いている。大工は今年は新築工事なく、リフォームの注文も減ってきたようである。客はテレビタ新聞等のマスコミ報道で、来年はもっと景気が悪くなるだろうとの情報を聞いて様子を見ているようだ。 | |
| やや悪 くな っ て い る | 家計 | 商店街代表者 | 現在、商店街では売出しを行っているが、効果はあまり見られない。景気は一段と冷え込んできていると思われる。客は価格に非常に敏感になってきており、必要最小限なものしか手を出さない。客単価も下がっていると聞く。 |
| | | スーパー | 新規競合店が出店した影響によりやや悪くなっている。 |
| | | スーパー | 新規競売店の影響で、客数及び客単価とも減少している。前年比5%の落ち込みである。 |
| | | コンビニエンスストア | 以前は、セールを実施すると、プラスオンの売上げになっていたが、最近では、セールを実施していない商品はマイナスになる事が多い。客は価格に対してより敏感になっている。 |
| | | 家電販売店 | 昨年よりボーナスが減少した影響により、単品買いが増加しており、買上げ点数が伸び悩んでいるように感じられる。 |
| | | 農産物直売所 | ガソリン価格の低下により、自家用車利用客が戻ってきたため、売上げは前年同月並みには回復してきた。しかし、世界的な不況の風が吹き荒れている中、クリスマス商戦等も苦戦を強いられており、好材料は見当たらない。 |
| | | 洋食食堂 | 近隣のレストランでは夜の客が数名程度である。安さが売りで営業している店でさえこのような状況である。客はいったいどこに行っているのか分からない。寿司屋も夜は居酒屋ののれんを掛けている。 |
| | | 都市型ホテル | 昨年より忘年会の件数及び単価が減少しており、売上げが落ちている。 |
| | | 都市型ホテル | 最近の傾向として、宴会等における料理単価が低下してきている。また、飲み物についても、飲み放題が減少している。 |
| | | タクシー運転手 | 駅からの客が少なくなった。また、駅前にも人が少ない。 |
| | | タクシー運転手 | 顧客が減少している。 |
| | | タクシー運転手 | 8月に運賃を値上げしたが、売上げは減少している。 |
| | | ゴルフ場 | 季節的に予約が少ないが、来場者の会話の中でも不景気との話が出てきている。 |
| | | 理・美容店 | 顧客には30～40年来の付き合いである中高齢者が多いが、体調不良や亡くなられた客もおり、売上げに大きく響いている。 |
| | | 住宅販売会社 | 世間の状況から、買い控えする（決断を留保する）客が増えている。 |
| 企業 | 農業関係者 | ガソリン価格は急激に低下したが、農産物の販売価格が上昇せず、良い話がない。投資信託等で元本割引がでているため、早急に解約したという話もあった。 | |
| | 製造業（食料品） | 原材料価格の高騰が依然として続いている。交渉の余地がないほど一方的に値上げされた原材料もあり、製造原価の調整に大変苦慮している。 | |
| | 製造業（食料品） | ガソリンはかなり安くなってきたが、株価の暴落、円高、アメリカの経済危機等、世の中の雰囲気は暗く、当社商品の需要が伸びない。 | |
| | 製造業（食料品） | 例年であれば、年末はお歳暮の時期ということもあり多忙であるはずであるが、今年の年末は売上げが減少している。 | |
| | 製造業（印刷・同関連業） | 新規受注の減少と受注価格の下落傾向は変わらない。 | |
| | 製造業（窯業・土石製品） | 取引先の倒産が目立っている。売掛金の回収等が厳しい状況である。 | |
| 製造業（一般機械器具） | 円高が続いており、輸出品の販売が伸びていない。 | | |

(4) 県南地域 【現状】

(- : 回答が存在しない。 ○ : 主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|-----------|---------|--|---|
| やや悪くなっている | 企業 | 建設業（設備工事業） | 中小業者の参入により、我々零細業者の仕事量が少なくなったと思われる。特に、水道工事関係は指定工事店の規制が緩和され、工事単価が低下傾向である。 |
| | | 運輸業（倉庫業） | 企業が生産調整を始めているようだ。品物によっては、動きが変わらないものもあるが、全体的に動きが鈍い。特に、輸出関連は減少傾向である。 |
| | | 金融業 | 原材料高、受注減、消費低迷等により、やや悪くなっていると判断する。 |
| | | 不動産業 | 売買部門・賃貸部門ともに、来客数の減少、成約率の低下が見られ、また取引価格も下落している。賃貸部門では、特にワンルーム物件について、派遣会社からの解約件数が増加してきている。 |
| | 雇用 | 求人広告 | 運送業界では燃料価格が落ち着いたかと思ったら、今度は工場が不景気となり、運搬する物が減少し、車両が稼働していないとのことである。大企業の工場の不景気が茨城にも影響を及ぼしている。 |
| | | 公共職業安定所 | 金融危機等による景気の低迷の影響が大きい。来所した事業所の話では、特に、製造業関係での受注の落ち込みが激しいようである。 |
| 悪くなっている | 家計 | 自動車販売店 | 新車の販売台数が大幅に減少している。 |
| | | 専門スーパー | 来客数が減少している。また、客の買物の仕方は「目的買い」の傾向が強くなっており、特売品であっても必要量以上の商品は購入せず、生活防衛が徹底してきているように思う。 |
| | | ガソリンスタンド | 原油の価格の急落に伴い、ガソリンの販売価格は半年前と比較して約70～80円の低下となっている。しかし、実際には仕入値以下での販売か又は適正な利益分を乗せないでの販売かによってガソリン価格を維持しているのが現状であり、まさに意地で商売している。 |
| | | 和食食堂 | 客数及び売上げが大幅に減少している。特に、土・日の家族連れ客が減少している。 |
| | | 洋食食堂 | 一向に客足が伸びない。この頃は、子供連れの主婦も減少している。 |
| | | 寿司店 | 仕事が激減した。 |
| | | 旅行代理店 | 来店客数が減少傾向にある。 |
| | | タクシー運転手 | 乗客が少なくなった。 |
| | | タクシー運転手 | 「回数を減らす」、「手控える」、「金額を下げる」等、出費を抑える内容の会話が多くなっている。 |
| | | レジャー施設 | 不景気や物価高といった社会情勢が反映していると思われる。 |
| | 理・美容店 | 全国的に不況ムードとなっており、消費は益々減少している。消費者は贅沢や無駄を極端に避けるようになってきている。オシャレに関しても同様である。 | |
| | 企業 | 製造業（窯業・土石製品） | ガソリンや重油の価格が大幅に低下しているのは良いことだが、自動車をはじめとする世界的な需要減の影響による売上減に加え、金融不安、倒産の増加などによる影響が企業業績を直撃している。 |
| | | 製造業（非鉄金属） | 当社工場では11月より大幅な減産となり、その結果、11月の売上げは対前年同月比で30%程度の減少となった。さらに1月から3月においても大幅な減産となる予定であり、対応に苦慮している。さらに、当社の協力工場においては、この減産基調が今後も続くようであれば、機械の返却や更には廃業の検討をしているところもある。 |
| | | 建設業 | 各製造業の役員の話では、取引先からの注文が30%～50%減少し、支出を極力抑えているとのことである。このような状況のため、小さな修繕工事であっても発注はしないとのことである。各工場も、生産調整をいち早く実施し、金・土・日または土・日・月と3連休としているところもある。 |
| 建設業 | | 公共事業の減少により、工事の受注競争が厳しくなってきた。また、原油及び鋼材価格は安定してきたように思えるが、政治が不安定であることや、政治や経済についてのマスコミの過剰な報道等により、一般消費者の支出が抑制されているように思う。 | |
| 雇用 | 人材派遣業 | 人員削減が増加している。 | |
| | 学校就業関係者 | 求人数が9月以降激減している。他校の教師と話をしても同様であり、内定取り消しも出ていると聞いている。 | |
| | 雇用相談員 | 企業からは、急速に売上げが減少しているとの話をよく聞く。中には、10月に入ってから全く受注がなくなったという企業もあった。 | |

(5) 県西地域 【現状】

(ー：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|-----------|--|--|--|
| 良 | | | |
| やや良 | 家計 | ゲームセンター | ガソリンの値下りの影響からか、減少していた遠方からの自動車での来客数が回復してきた。また、客1人当たりの入店後の滞在時間も長くなってきている。 |
| | 企業 | 製造業（食料品） | 年末は贈答品生産の最盛期であるため、工場全体でフル生産体制をとっている。 |
| 変わらない | 家計 | 専門スーパー | 特に変化は見られない。 |
| | | 和食食堂 | 今月は忘年会シーズンであるため、予約は多いが、客単価が低下しており、売上げも減少している。ただ、3か月前と比較すると変わらない。 |
| | | 和食食堂 | 客数及び売上げとも変わりはない。 |
| | | 都市型ホテル | 12月は忘年会の需要が多く、例年同様に多忙である。客単価を前年同月と比較しても同程度である。 |
| | | タクシー運転手 | 年末であるにもかかわらず、商店街に活気がない。工業団地へのビジネス客との会話からも、良くなっていると感じることはできない。また、夜間の飲食店も活気がない様子である。ただ、一時期の連続した諸物価の値上りは少し落ち着いてきたので、最悪の状態になる一歩手前で何とか踏み止まっているような状況にあると思う。 |
| | | ドライブイン | 来客数、客単価とも変動は無く、景気に大きな変化は見られない。 |
| | | ゴルフ場 | 現在の予約状況からみて変わらない。 |
| | | 理・美容店 | 前月の客数と比較して、あまり変わりが無い。 |
| 企業 | 農業関係者 | 前年の同時期と比較して、来客数と対個人の売上げは少しずつ増加しているが、全体としては変わらないと判断する。 | |
| やや悪くなっている | 家計 | 商店街代表者 | 飲食店の経営者から、忘年会の予約が昨年より減少しているとの話を聞いた。 |
| | | スーパー | 当社では、減少した客の買上げ点数を回復するための対策として、低単価商品の投入を実施しており、その結果、客の商品の買上げ点数は、前年の同時期並みを維持することができたが、商品の一品当たりの単価が低下していることから、客単価も低下傾向にあり、また、客数の伸びも、今年の上期と比べると、低下傾向にある。 |
| | | コンビニエンスストア | これまでの値引きセールでは、通常より安い価格を付ければ、客の衝動買いが期待でき、実際にそれによって売上げは伸びてきたが、直近のセールでは、安くても、その時点で必要としている商品でなければ購入しない、という慎重な買い方をする客の増加が目についた。 |
| | | コンビニエンスストア | いわゆる「タスポ効果」により、タバコ購入目的の来客数が増加し、それに比例して売上げも伸びてきている。しかし、その効果分を差し引くと、実質的に商品全体の売上げは前年の同じ時期に比べて悪化しており、消費者は価格に対して敏感になっていることがうかがわれる。 |
| | | 家電販売店 | 12月のボーナス商戦を迎え、入店客数は前年並みであるが、商品一品当たりの単価の低下により、全体的な売上げは減少している。また、修理の依頼件数が増加しているものの、結局、修理に要する技術料が割高であるため、修理をキャンセルして同機能の安い商品を購入する客が多くなってきた。さらに、娯楽的な商品である液晶テレビ等については買い渋りが目立つという状況である。 |
| | | 多目的ホール | 宴会や会合の需要が多くなる時期だが、前年の同時期と比べて客数及び客単価が一段と低くなっている。 |
| | | ドライブイン | 3か月前及び前年の同時期と比較すると、12月に入ってからの売上げの落ち込みが激しい。 |
| | | ゴルフ場 | ガソリン価格は低下してきたものの、アメリカの大手証券会社の破綻やアメリカ3大自動車メーカーの破綻危機等、アメリカ経済の悪化が日本にも大きく影響を及ぼしている。ゴルフ業界も例外ではなく、予約来場者数の減少が徐々に出てきている。また、会員権販売の伸びも止まった状態となってきている。 |
| 理・美容店 | ガソリンの価格は落ち着いてきているようであるが、工場の閉鎖が相次いでいる。地元新しいショッピングセンターがオープンしたが、買物客は少ないようである。 | | |
| 企業 | 農業関係者 | 一時期の原油高騰がまだ尾を引いており、肥料、農薬をはじめとする各種生産資材の値上げが続いている。その影響により、資材の購入が抑制されたり、栽培品目の転換が図られたりということ出てきており、生産資材の売上げが減少している。 | |
| | 製造業（印刷・同関連業） | アメリカ及び日本、両国の自動車産業の低迷に伴い、部品メーカー、更には下請け企業の受注量が減少し、関連する地元業者にも影響が出ている。契約社員の解雇も出てきそうで、これからの心配である。当社も取引先の経営合理化の煽りを受け、受注量が激減している。「厳しい」の一言である。 | |
| | 製造業（金属製品） | 顧客からの引き合いが少ないと感じられる。 | |
| | 建設業 | 仕事が減少し、受注競争が激化しているため、単価が上昇しているにもかかわらず、価格に転嫁できず、売上げが減少している。 | |
| | 運輸業（道路貨物運送業） | 自動車関連産業の減産のため。 | |
| | サービス業（コンパニオナリー） | 建設業者は仕事がなく遊んでいるような状態である。 | |
| 雇用 | 公共職業安定所 | 新規求人数は3か月前と比較して15.1%の減少となっており、対前年同月比では2か月連続の大幅減少となっている。一方、新規求職者は3か月連続の増加となっている。 | |
| | 学校就業関係者 | 就職内定取り消しや契約社員の解雇等、雇用状況の悪化が深刻な問題となっているが、当校でも、求人募集を得ていた企業から、11月に求人募集の取り消しを求められた。 | |
| | 就職相談員 | 求人が激減した。 | |

(5) 県西地域 【現状】

(- : 回答が存在しない。 ○ : 主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|---------------------------------|---------|--|---|
| 悪 く な っ て い る | 家計 | 商店街代表者 | 当店の品揃えはそれほど悪くない方だと思うが、客単価が低下している。客はタイムサービスで30%値下げとなっても、必要な商品しか購入しない。 |
| | | スーパー | 客一人当たりの売上げ点数の平均が減少している。 |
| | | 衣料品販売店 | 10月中旬以降、来客数の減少に比例して、売上げも前年の同時期と比較して90%~80%台に減少傾向で推移してきている。 |
| | | 自動車販売店 | 景気の冷え込みが一段と加速し、高額商品である自動車の買い控えはますます進んでいる。販売台数が3か月前の約半分という大変な数字である。 |
| | | 農産物直売所 | 来客数が大きく減少しているということはないが、客単価が低下している。また、客との会話の中で、仕事等の状況が良いという話を全く聞くことがなくなっており、景気の低迷が本格化してきているようである。 |
| | | ガソリンスタンド | これまで当店と掛契約をしていた顧客が、経費削減の一環として、販売価格の安い他店を現金で利用するという方針を出してきた。このようなケースが4件もあった。また、ガソリン価格が低下しているにもかかわらず、満タンではなく10や1000円分等の定量又は定額給油の客が増加したり、1台当たりの給油量が減少している。 |
| | | 和食食堂 | 3か月前と比べて、明らかに、来客数が減少している。 |
| | | 和食レストラン、割烹 | 本来であれば、客数、売上げももっと伸びるはずではあるが、売上げの伸び幅が少ない。前年の12月に比べるとかなり悪い。 |
| | | 旅行代理店 | 12月になってからの旅行の申込み件数は、例年になく少ない。海外・国内共に低調である。 |
| | | タクシー運転手 | 夜間の仕事量が急激に減少した。 |
| | | タクシー運転手 | 景気の悪化のため。 |
| | | パチンコ店 | 平日の客数が減少傾向にある。また、当店から5~10km圏内の顧客の来店頻度が低下している。 |
| | | レジャー施設 | 金融危機等による不景気が一般の人々にも影響を及ぼしている。 |
| | | クリーニング店 | 冬期は客がクリーニングに出す品物の点数が減少する時期ではあるが、景気が悪くなり、更に点数が減少している。 |
| | 建築設計事務所 | 土木及び建設業者の低迷は依然続いており、請負のできなくなった大工が安い賃金で働くサラリーマン大工となる等の事例が増加している。 | |
| | 住宅販売会社 | 総合展示場から撤退するメーカーが相次ぎ、住宅販売にとって厳しい状況が続いている。 | |
| | 企業 | 製造業（食料品） | テレビ等のマスコミの影響も大きいと思うが、消費者の買え控えのため、売上げが伸びない。 |
| | | 製造業（印刷・同関連業） | 原材料の値上り分を価格に全く転嫁せず。収益が悪化している。 |
| | | 製造業（化学工業） | 受注量が急減した。特に、半導体、エレクトロニクス及び自動車関連部門は、かつて経験したことがないほどの落込みようである。 |
| | | 製造業（窯業・土石製品） | 売上げの推移をみると、今年に入ってから5~6月頃まではなんとか持ち直すような気配が見られたが、その後、徐々に下降し始め、現在も下降が続いており、今月は非常に悪い状況である。 |
| 製造業（窯業・土石製品） | | 12月~来年2月にかけて納品するスポットの仕事を受注したので、現時点では、工場は休息の時間も惜しいくらいの忙しさだが、この仕事は、従来の注文があるならば、無理して受注したくなくったほど低単価の仕事である。また、10月、11月の売上げをみると、例年の同時期の約半分と大きく減少した。 | |
| 製造業（一般機械器具） | | 親会社では予算の凍結を始めている。また、取引先のどこに聞いても、30%~40%仕事減少しているとのことである。 | |
| 製造業（電気機械器具） | | 減産のため、派遣社員との雇用契約を随時終了させている。 | |
| 金融業 | | アメリカの大手証券会社の経営破綻に端を発する金融危機は、およそ全ての業界の企業や個人に将来の不安要素を与えている。企業をみると、生産量、販売量、客単価及び利益率等が減少している。個人をみると、将来への不安から消費意欲は停滞し、買い控えが目立つようになっている。これらのことから景気は悪くなっていると思われる。 | |
| 不動産業 | | 賃貸客の希望資料が低くなっている。極端に安い物件を探す客が増えている。 | |
| 雇用 | 人材派遣業 | 仕事が少ない。 | |
| | 求人広告 | 求人の件数が減少している。また、例年であれば、年末年始にかけて、サービス業において募集人員の増員があるが、今年はそれが見込めない。 | |

Ⅲ 景気の判断コメント — 2 景気の先行き判断コメント

(1) 県北地域 【先行き】

(- : 回答が存在しない。 ○ : 主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|---------|-----------|----------------|---|
| 良 | | | |
| やや良 | 企業 | 製造業（電気機械器具） | 受注案件が来年9月までの見込まれている。 |
| 変わらない | 家計 | スーパー | 大きな変化は期待できない。 |
| | | コンビニエンスストア | 客単価が減少している。また、正月用商品の予約等の動きも例年よりも鈍い。このような節約ムードの傾向がこのところ継続しているが、今後も続くと思う。したがって、3か月先において、景気が好転するような材料は見つからない。 |
| | | 家電販売店 | 地上デジタル放送への移行に伴う薄型テレビ等の買い替え客も減少しており、良くなる材料が乏しい。変わらないと判断する。 |
| | | 観光型ホテル | 予約状況について変化がみられないことから、3か月後も変わらないと思う。 |
| | | タクシー運転手 | 現時点では、地元企業では仕事が忙しいようであるため、多少は深夜タクシーの利用も見込んでおり、変わらないと判断する。 |
| | | ドライブイン | 景気上昇に結びつような話を聞くことはまずない。 |
| | 企業 | 林業関係者 | 年度決算を控え、多少なりとも木材の集荷はあるものの価格的には変わらないと思う。 |
| | | 水産業関係者 | 今後、3か月については、まず、まき網船は、船舶の検査等が予定されているため、水揚げ量が減少となる見込みである。次に、底曳船は、特産品の「アンコウ」に期待しているが、不漁になるとの予測もあり、懸念している。さらに、小型曳網船は、海流が高めで推移することが予想されているため、「春シラス」の豊漁が期待ができる。ただ、前年の「秋シラス」ほどの水揚げ量は見込めていない。以上から、今後3か月間の水揚げ量は全体的には現状と同程度となる見込みであり、景気は変わらないと思う。 |
| | 雇用 | 学校就業関係者 | 今後3ヶ月の間に本校生徒の就職内定の取り消しが出る可能性はあるが、現時点では分からないので、変わらないと判断する。 |
| | やや悪くなっている | 家計 | 衣料品販売店 |
| 衣料品販売店 | | | 現状における商品の動きからみて、景気は更に悪くなると思う。他店との低価格競争及び暖冬傾向による気温の高さが今後も続くようであれば、衣料品販売店にとって厳しい状況がもたらされることとなる。 |
| 農産物直売所 | | | 企業のリストラが増加し、景気は悪くなると思う。 |
| 和食食堂 | | | 周囲がこんなにも不景気では、あまり多くは望めない。今後は徐々に客足が落ちていくのではないかとと思う。 |
| 旅行代理店 | | | 先行きへの不安が増している。 |
| ゴルフ場 | | | 今後3か月の予約状況は、出足やや不調の状況である。今後、企業の収益低下や雇用問題は更に悪化することが予想される。景気低迷はサービス業にとって大打撃となることから、経費削減等を推進し、更なる効率的な経営を行うことが課題となっている。 |
| 理・美容店 | | | 当店の顧客には主婦や年配の方が多く、このところの不況から、来店回数が減少すると思われる。 |
| 企業 | | 製造業（食料品） | 今後も現在の状況は継続し、個人の消費は落ち込むと思う。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 現在の不安定な世界情勢を考えると、現在の不況は今後1～2年程度は続くのではないかとみている。今後、設備投資等についてどうしていくか検討する必要がある。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 休日の振替や残業の規制等で人件費の抑制を実施する予定である。 |
| | | 情報通信業（情報サービス業） | 受注に結び付くような商談自体が少ない。 |
| | | 金融業 | 日立地区は地元大企業の影響が大きい、下請け企業の受注が増加したという話はあまり聞かない。また、原油高、原材料高の影響により、収益確保が厳しい状況にあり、景気が悪化しているように思われる。 |
| 雇用 | | 求人開拓員 | 今後、製造業の現場要員の募集が減少する気配があるので、景気が下降していくと思われる。 |
| 悪くなっている | 家計 | 商店街代表者 | アメリカの消費減退に伴い輸出産業が不況となることが見込まれ、その影響が大きなものになると思う。 |
| | | スーパー | 不景気によるリストラ等の影響により、客は無駄な消費はせず、その分のお金を貯蓄に回すのではないかとと思う。 |
| | | スーパー | 先が読めない。良い材料がなく、先行きへの不安がある。 |
| | | コンビニエンスストア | 現在のアメリカ経済の低迷、円高、さらには国内での雇用問題の悪化等からみて、3か月先において、消費を活性化させるような材料がない。ガソリンや小麦の価格は低下してきているが、消費者の不安な心理は強く、財布の紐は更に堅くなると思う。 |
| | | 自動車販売店 | 景気が良くなるような材料がない。 |
| | | ガソリンスタンド | 製造業の業績が大きく悪化していること及び、客の給油量が減少していること等から、景気は悪くなると思う。 |

(1) 県北地域 【先行き】

(-: 回答が存在しない。 ○: 主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|---------------------------------|---------|--|--|
| 悪 く な っ て い る | 家計 | 小売業（酒類） | 地元企業の仕事量が急激に落ち込んでいることが予想されていること等から、悪くなると思う。 |
| | | 小売業（水産物） | 来年3月に解雇される人数は、現在よりも増加するものと思われる。 |
| | | レストラン | 客の話の内容等から判断して、悪くなると思う。 |
| | | 居酒屋 | 世間の状況や企業等の景気を考えると、良い材料は見当たらず、悪くなると思う。 |
| | | スナック | 自動車業界が不況では、その他の業界で景気が良くなることは望めないと思う。 |
| | | 観光型ホテル | 夜間の家族客が減少してきており、今後もこの傾向は続くと思う。 |
| | | タクシー運転手 | 政治状況からみて、景気が良くなるとは思えない。 |
| | | タクシー運転手 | この先も景気の悪化及びそれに伴うリストラが続くと思う。この傾向が続く限り営業収入の減少が続く、生活もかなり苦しくなると思う。 |
| | | タクシー運転手 | 客との会話等において景気の良い話は聞こえてこない。円高の状況がこのまま続くと思われる。今後も景気は良くないと思う。 |
| | | ゴルフ場 | 景気の先行きについては、今後じわじわと下降すると予測されている中、ゴルフ場業界もオフシーズンに入ることとなる。景気が不安定であることと、この冬は暖冬、好天気となることに期待したいが長期の天気予報をみると、寒さと雪の予報が出ているので、この予報どおりとなれば、ゴルフ場の景気は悪くなる。 |
| | | パチンコ店 | 今後、ますます一般の方の支出は制限されると予想している。 |
| | | ゴルフ場 | 1～3月にかけてプレー料金の低価格化競争に拍車がかかる気配がある。また、現時点での3月予約数見込みをみると、12月100とすると、3月は30となっており、大幅な減少が見込まれる。 |
| | | レジャー施設 | 春の遠足等に関する問い合わせや予約が、例年より低調である。 |
| | | 理・美容店 | 景気が大きく低迷しているため、先行きの見通しが全くつかめない。 |
| | クリーニング店 | 客との会話は景気の悪い話ばかりである。客は、100円、200円のクリーニング料金といえども節約しているようである。 | |
| | 住宅販売会社 | 悲観的にはなりたくないが、景気が良くなるような政策等の要素がない。 | |
| | 企業 | 製造業（一般機械器具） | 周囲からも雇用問題の話が聞こえてきており、悪くなっていると判断する。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 加工費の圧迫、受注量及び作業量の減少等、確実に良くない課題が揃いつつあり、今後、更に悪くなる方向に進んでいくと思う。また、原材料の鋼材については、今年4月及び10月に値上げがあったところであるが、自動車、家電等の生産台数の大幅削減の影響を受けて、鋼材がだぶつくようになり、値下がりをしてきている。安価になるのは、喜ばしいことではあるが、製造業全体の落ち込みがあるからこそ生じた現象であるので、景気は悪くなる方向に進行しているとは判断できる。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 仕事の中で、忙しい部署が減少しているのを感じる。 |
| | | 製造業（電気機械器具） | 当社の主な取引先である建設業関連、自動車製造業関連、カメラ製造業関連の各業界の業績が、今後、ますます悪くなると報道されており、先が見えない状況である。 |
| 製造業（電気機械器具） | | 受注状況やその他の情報からみて、生産の落ち込みは必至である。 | |
| 製造業（輸送用機械器具） | | これまで続いていた原材料価格の高騰は、銅、アルミ、原油、棒鋼等においては低下してきているが、自動車の販売不振に歯止めが掛からないため、景気の先行きは不透明であり、いつになれば回復するのか分からない状況である。 | |
| 建設業 | | 例年であれば、今の時期から年度末にかけては、多少なりとも業績が向上する時期であるが、このところの状況からみて、仕事量の減少は明らかであるので、景気は悪くなると思う。 | |
| 建設業 | | 中小企業、中小商店等が活気づくような国及び県の政策がないと、受注があっても景気の回復にはつながらないと思う。 | |
| 不動産業 | | 顧客層に雇用不安等が広がり、消費マインドが一層の冷え込むことが懸念される。 | |
| 雇用 | 人材派遣業 | 自動車関連企業が最悪の状態です。先日、当社からの派遣スタッフが解雇された。その派遣先からは「3か月先にも人員整理がある」との報告も受けている。 | |
| | 求人広告 | 現在の状況が、この先3か月で回復できるとは思えない。 | |
| | 公共職業安定所 | 原油高による原材料の高騰による企業の収益面への悪影響や金融危機の影響から、先行きの不透明感が強まっている。 | |

(2) 県央地域 【先行き】

(－：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント | |
|------------------|---|---|--|--|
| 良 | | | | |
| やや良くなっている | 家計 | 百貨店、総合スーパー | 希望も含めてではあるが、ガソリン等の燃料費が落ち着き、高級・特選ブランド商品が値下げの傾向にあることから、少しずつ消費に動きが出てくるのではないかと期待している。 | |
| | | スーパー | 原油の値下がりの傾向が今後も続くようであれば、やや良くなると思う。 | |
| | | ドライブイン | 3か月先の3月は、水戸の梅祭り開催に伴い、観光会社からの集客も良く売上げの増加が見込まれる事から、現在よりはやや良くなると思われる。 | |
| | | レジャー施設 | 平成20年12月20日に北関東自動車道が東北自動車道と連結されたことで、栃木県や群馬県など北関東自動車道沿いの地域からの来場が見込まれるため、動きが活発になると思う。 | |
| 変わらない | 家計 | ファミリーレストラン | 良くなるような材料があまり見当たらない。 | |
| | | タクシー運転手 | 利用客は増加していないし、買い物で利用する客も少ない状況である。 | |
| | | 住宅販売会社 | 短い期間では状況は変わらないと思われる。 | |
| 企業 | 建設業 | 社会全体に好況感がない。 | | |
| やや悪くなっている | 家計 | 商店街代表者 | 世界的金融危機の影響により、国内の様々な業種に波及すると思う。 | |
| | | 商店街代表者 | アメリカの証券会社の破綻、世界同時株安、円高等が一段落して経済が落ち着くことを期待したとたん、非正規社員の雇い止めや、政府の追加経済対策として検討されている「生活支援定額給付金」の実現の不透明さ等により消費者の買い控えが進展すると思う。 | |
| | | 百貨店、総合スーパー | 雇用環境が更に悪化するとみられており、それに伴う消費への影響は一段と厳しいものになると予測せざるを得ない。 | |
| | | スーパー | 世界の金融情勢、為替相場、政府の経済対策の遅れ等から、景気は更に冷え込むと思う。 | |
| | | コンビニエンスストア | 無駄な商品を購入しない傾向は続くと思われる。 | |
| | | 家電販売店 | 注文や修理が少なくなっている。 | |
| | | 農産物直売所 | 今後3か月は、特に商品単価が上昇する商品も増えてくるため、更に客数が減少することが予想され、景気はやや悪くなっていると思う。 | |
| | | 都市型ホテル | 社会情勢が不安定であるため、宿泊利用が控え傾向になっていくと思われる。 | |
| | | 都市型ホテル | 景気が良くなる様子が見られない。ボーナスが下がっていること等から個人消費が冷え込んでいくことが予想され、景気は段々と悪くなっていくと思う。 | |
| | | 旅行代理店 | 年明けから3月にかけての同時期比を見ると、前年比1割程度の申し込み人数・販売額が落ちている。 | |
| | | タクシー運転手 | ある主婦の話によると、価格を変えずに、ちくわやウィンナーソーセージの1袋当たりの本数を減らしたり、月刊誌がいつの間にか薄くなっていると言っていた。 | |
| | | 観光名所 | 例年に比べ、3か月先の予約状況が鈍くなっている。 | |
| | | ゴルフ場 | 12月から来年3月までは当ゴルフ場の優待制度の該当シーズンとなっているが、景気低迷の影響からか例年に比べ申込件数に伸びが見られない。 | |
| | | パチンコ店 | 建設会社の倒産や新聞当でのリストラの状況を見ると、顧客の多くがこの職種に入っていると思われるので、今の状況よりも悪くなると思われる。 | |
| | | レジャー施設 | 全般的な景気後退の懸念がある。 | |
| | | 理・美容店 | 2月は暇である。 | |
| | | 理・美容店 | 3か月先はもっと悪くなると思う。 | |
| | | 企業 | 製造業（印刷・同関連業） | 顧客のからは、「カラー印刷から単色印刷に切り換えたい」、「印刷サイズを小さくしたい」「合冊にして部数を減らしたい」等の要請があり、30%以上の売上減を予想する。 |
| | | | 不動産業 | 企業の雇用問題や人事異動を含めた経費削減等で、賃貸物件の動きが鈍るのではないかと。 |
| サービス業（コンサルティング業） | 仕事先の小売店や飲食店においては不況感はまだ足元まで来ていなかったが、金融不安や雇用不安に関する連日の報道等によって必要以上に消費者心理が冷え込み、買物の回数を控えたり購入単価を抑えたりする消費行動につながってしまうおそれがある。 | | | |
| 雇用 | 学校就業関係者 | 複数の大手の企業の採用担当者から、来年度の採用予定数が減少する可能性が大きいという話を聞いている。しかし、中小企業の中には、これまで十分に採用できなかったが新卒者を予定数まで採用するチャンスだと捉えているところもある。 | | |

(2) 県央地域 【先行き】

(-: 回答が存在しない。 ○: 主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|---------------------------------|----------------|--|---|
| 悪 く な っ て い る | 家計 | スーパー | マスコミ報道に煽られた客が景気の先行きに対してかなりの不安を持つようになっており、今後も客の買い控えの傾向は続くと思う。 |
| | | コンビニエンスストア | 品質がよければ、ブランドにこだわらず価格の安い商品を購入するという傾向は続くと思われる。また、テレビや新聞等のマスコミ報道で、このところの不景気を必要以上に煽り過ぎているよう思う。その結果、実体経済にかえって悪い影響を及ぼすことになると思う。 |
| | | 自動車販売店 | 景気の先行きは不透明であり、今後、更に消費は鈍るように思う。 |
| | | 専門スーパー | このところの毎日の売上げの状況からみて、景気が良くなる気がしない。 |
| | | 専門スーパー | 当店は農業を営んでいる客の利用が多く、年明けからは水稲関係の準備に入るが、昨年と同時期と比べ、肥料等の価格が2倍以上という状況であり、今後の売上げが不安である。また、ガソリン等の価格は値下がり傾向で推移しているが、雇用への不安が増大してきており、今後、先行きへの不安がより一層強まるように思う。 |
| | | レストラン | 大手企業における雇用問題等を状況を見ると、良くなる要素はない。 |
| | | 割烹料理店 | 大企業の人員削減で、景気は益々不景気になりつつある。 |
| | | 観光型ホテル | 中小規模の旅行代理店の中には資金繰りが悪化してきているところもあるようであり、その動向によっては、年度末の頃にホテル業にも影響が出てくる可能性もある。また、各種のマスメディアにおいて景気後退のニュースが氾濫しており、消費者は気分的に消費を控える傾向になると思う。 |
| | | タクシー運転手 | 客から景気が良いという話を聞くことがない。 |
| | | タクシー運転手 | 当地でタクシーを始めて9年になるが、これほど乗客が少なくなったのは初めてである。 |
| | | パチンコ店 | 冬のボーナスが支給された後、全体的に収入が減ったり、職を失う人が出ている。 |
| | | 建築設計事務所 | 地元建設業者の工事の受注件数は確実に減少してきており、このままの状態では、年度末にかけて、体力のない業者は淘汰されるおそれがある。 |
| | | 企業 | 農業関係者 |
| | 製造業(食料品) | | 金融危機の影響が我が国に押し寄せ、地方にまで及んできた。 |
| | 製造業(食料品) | | 雇用情勢の悪化に伴い、自店における顧客の購買行動に陰りが見られる。客単価の上昇は見込めない。 |
| | 製造業(印刷・同関連業) | | 景気が良くなる要素が見当たらない。 |
| | 製造業(窯業・土石製品) | | 景気が悪化している状況の中で、政府の財政政策もままならず、消費者は必要なもの以外の購入は控えるものと判断する。 |
| | 製造業(金属製品) | | 仕事量の減少により、工場操業率の大幅な低下を覚悟しなければならないためである。 |
| | 製造業(一般機械器具) | | 大手のリストラ、減産の影響は間もなく我々に降りかかってくる。 |
| | 製造業(精密機械器具) | | アメリカの大手証券会社が今年9月に経営破綻して以降の世界的な金融危機に伴う大企業の経営危機回避策として、設備投資の凍結が予測されるが、それが実施されれば当社の製品もその影響を受けることは必定であり、他の製造業も同様であると思う。 |
| | 運輸業(道路貨物運送業) | | 景気の回復が遅れると予想されている。 |
| | 情報通信業(情報サービス業) | | 来春にかけて景気は一層悪化すると感じている。比較的元気であると思われた顧客からも、「今年度の決算予測は期待できない」との話がでており、先行きに対する警戒感から、緊急を要さない出費は極力抑えようとの動きも見られる。円高による原油や輸入素材の値下がりも、景気低迷の歯止めにはならないと思える。 |
| | 金融業 | | 顧客は景気動向に敏感であり、テレビ等のマスコミで報道される今後の景気予測を参考にしているが、悲観的な報道が続く中で、3か月後に景気が良くなるとは思えない。 |
| | サービス業(広告業) | | 景気が良くなる要因はかけらもない。年明け以降に倒産するのではないかと企業の噂が絶えない。 |
| | 雇用 | | 人材派遣業 |
| | | 求人広告 | 今後も景気後退が続くと懸念している経営者が多くいる。さらに、経費の削減を考え、求人を減らす傾向が予想される。良くなる要素はないと思う。 |
| 公共職業安定所 | | 現在の景気悪化は、海外からの外的要因によるところが多く、アメリカを始め世界的に株価も低迷している事から、景気回復には時間がかかると思われる。 | |
| 求人開拓員 | | 求職者が増加している。11月度は昨年対比14%の増加である。 | |

(3) 鹿行地域 【先行き】

(－：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|-----------------------|---|---|---|
| 良 | | | |
| やや良 | 家計 | クリーニング店 | 3か月後は卒業式・入学式の時期であり、また、家庭において冬物をしまう時期でもある。さらに、割引セールも実施する予定であるので、クリーニングの点数も増えると思う。 |
| 変 わ ら な い | 家計 | 商店街代表者 | セルフ給油方式のガソリンスタンドの販売価格の低下が続いていることから、フルサービスのガソリンスタンドからセルフスタンドに客が流れるという状況は変わらないと思う。 |
| | | コンビニエンスストア | 客は、必要最低限の商品しか購入せず、無駄な商品やぜいたく品を購入しなくなっているが、日々の生活に精一杯という状況でもないように思う。この状況は今後も変わらないのではないかと。 |
| | | 洋食食堂 | しばらくの間、景気は現状のままの悪い状況が続くと思う。ガソリン価格はかなり低下したものの、消費者の土・日・祝日における外出や外食の機会の増加は期待できない。 |
| | | 日本料理店 | 取引先や客との会話において、特段、良い話も悪い話も聞かない。今後3か月は特に変わらないと思う。 |
| | | 住宅販売会社 | 政府が効果的な策を打ち出せていないことから、この状況は変わらないと思う。 |
| | 企業 | 農業関係者 | 政府等の行政の施策の効果が期待できるとは思えず、しばらくはこのままの状況が続くと判断せざるを得ない。また、農作物の出来は上々であるが、価格が横這いであり、流通も期待することができないという傾向は、今後も続くと思われ、景気は現状維持まま推移すると思われる。 |
| | | 製造業（食料品） | 周囲では、就業時間の削減や工場の閉鎖を実施している企業もあり、特に、自動車部品や電子部品の工場では、解雇となった従業員もいるようである。現在、このような状況にある以上、景気がすぐに良くなるとは思えない。 |
| | | 製造業（飼料） | 現在のところ、穀物相場が安定してきていることから、3か月先も変わらないと思う。 |
| | | 製造業（化学工業） | 当社製品のユーザーの動向から判断して、需要の回復は望めそうもなく、当面は現状のまま推移すると思う。 |
| | や や 悪 く な っ て い る | 家計 | 商店街代表者 |
| スーパー | | | 学生を主としたアルバイトの募集に対して、男女を問わず、一般の方からの応募が増加している。家庭の収入が減少しているためと推測されるが、この傾向は今後も続くと思う。 |
| 家電販売店 | | | 日本の経済全体が良い状況ではないが、家電製品は生活していく上で必ず必要な物であることから、需要がなくなるようなことはないと思う。ただ、最近では、製品を買替える客が減少し、故障してから購入する客が増加している。また、以前と比べて、価格にシビアになっているように感じるため、景気は今後やや悪くなるのではないかと。 |
| 農産物直売所 | | | 「年明け以降はどうなるでしょうね。」という客の会話がよく聞かれる。 |
| 小売業（酒類） | | | 景気が良くなるような材料が何も見当たらない。 |
| 小売業（書店） | | | 仮に、客の来店頻度が現在の水準のままとした場合、客単価が少しでも低下してしまうと、店にとっては大きな痛手となる。書店業界は依然として厳しい状況であり、売上げを増加させるためには、何らかのプラスアルファとなる要素が求められる。 |
| 衣料品販売店 | | | 世界的な不況が、早いスピードで日本に押し寄せてきていることを考えると、何らかの打開策が見い出されない限り、悪くなることはあっても、良くなるとは思えない。 |
| 割烹料理店 | | | 「今後、景気は相当厳しくなるであろう」という客の話をよく聞く。 |
| タクシー運転手 | | | このところ、日本のみならず世界中のマスコミにおいて、連日のように景気悪化の報道がなされているが、このことにより、世界中の人々が、景気が悪くなっていると思い込んでしまっている部分があるように思う。そして、このような人々の景況感が実際の景気にも影響を与えているように思う。人々の感覚が良い方向に転じなければ、実際の景気も好転しないと思う。 |
| タクシー運転手 | | | 客数や売上げが減少傾向なので、今後も景気はやや悪くなると思う。 |
| ドライブイン | | | 日本経済の低迷が予想されるため、今後も景気は悪くなると思う。 |
| 観光名所 | | | 今後、年末、年度末に向かって、消費者はもとより商店等、周囲の状況にも変化が出てくると思う。皆、今後の目標をどこに定めるべきか、今のところ決めかねているように見えるが、目標の設定にあたっては、マスコミ報道の論調にも影響を受けそうである。 |
| パチンコ店 | | | 雇用情勢の悪化に伴い、レジャーに費すお金も時間も減少するようになると思う。 |
| 理・美容店 | | | 景気に対するテレビ等のマスコミ報道の影響により、消費者は不景気であるという感覚が強くなり、お金を使わない人が増加しているように思う。このままでは、景気は益々悪くなるのではないかと。 |
| クリーニング店 | | | 当店の現状を見ると、例年に比べて、品物の出が悪く、チラシを配っても反応があまり良くない。今後の売上げは一層厳しくなるのではないかと心配している。 |
| 住宅販売会社 | 現在の不景気が年末年始以降に更に加速するようになると思う。 | | |
| 企業 | 水産業関係者 | 円高による輸出の減少に伴う水産加工製品等の在庫過多から、資金繰りが悪化していることに加え、安値販売により売上げが減少する可能性がある。また、個人消費も下落傾向にあり、取引先の量販店から値下げ要望も出てきている。 | |
| | 製造業（化学工業） | 来期の予算も削減を強いられることが予想されており、景気は更に悪化すると思う。 | |
| | 製造業（食料品） | 消費者は、将来の見通しが立たないので、必要な商品以外は購入せず、その分を貯蓄に回すという傾向が強まると思う。 | |

(3) 鹿行地域 【先行き】

(－：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|-----------|---------|---|---|
| やや悪くなっている | 企業 | 金融業 | 先行きの不透明感は払拭できない。企業の設備投資も進んでおらず、返済財源の確保も難しくなってきたこと等から今後の見通しは楽観できない状況にある。 |
| | | 保険業 | 建設や土木工事が減少しており、この傾向は今後も続く予想されるので、景気はやや悪くなると思う。 |
| | 雇用 | 人材派遣業 | 現在の景気状況が今後どうなるかは分からないが、少なくとも今よりは悪くなるという覚悟はしておかなければならない。特に、人材派遣業界においては、景気の動向が派遣者の雇用と生活に与える影響が大きいので、早期の景気対策で回復への糸口が見えてきて欲しいと願うばかりである。 |
| | | 公共職業安定所 | 景気の減速で、鋼材や自動車部品等の供給先である輸出企業及び国内の自動車メーカーが生産を減少している。そのため、先行き受注の不透明感が強く、業況の回復時期は予想がつかないとする企業が増加している。 |
| 悪くなっている | 家計 | 商店街代表者 | 消費の冷え込みは、人間に例えるなら、病気を患っているような状態であり、正しい治療を行わない限りは、この状況はしばらくの間続くと思う。明るい未来を創るため、今こそ人類の叡智を集めるべき時である。経済循環の改善は、それ程難しいことではないと思う。 |
| | | スーパー | 失業者が増加しており、若年層であっても希望する職に就けないという話をよく聞くようになってきていることから、悪くなると思う。 |
| | | コンビニエンスストア | 1月以降は、年末商戦の後の時期であるので、更に悪くなると思う。 |
| | | 自動車販売店 | 新聞、テレビ等のマスコミ報道によると、中小企業での従業員の削減も始まっているとのことであるが、この傾向は今後更に拡大すると思う。 |
| | | 小売業（菓子販売店） | 景気が良くなる要因が見つからない。 |
| | | 小売業（薬品店） | 失業者が確実に増加し、3か月後は更に景気は悪くなると思う。 |
| | | 小売業（金物店） | 公共事業が減少し、建設業界等関連する民間企業の業績が悪くなっていることから、今後、景気は更に悪くなっていくように思う。 |
| | | パチンコ店 | 消費の低迷に伴い、パチンコの競技人口は減少傾向にあるが、その一方で、機械台のメーカーからパチンコ店へ新機種導入は、これまでと変わらず早いペースで行われている。このままでは、当業界の体力が落ち続けていくのではと懸念している。 |
| | | 室内装飾業 | 今後、雇用の悪化がますます進展することが見込まれ、需要の増加も期待できない。 |
| | 企業 | 製造業（食料品） | 正月以降の売上げが低下すると見込んでいる。 |
| | | 製造業（印刷・関連業） | 定期発注されていた印刷物に見直しが掛っているため、この先の景気は悪くなると思う。 |
| | | 製造業（鉄鋼業） | 予測は難しいが、景気の落ち込みが強くなるのではないかと。 |
| | | 建設業 | 株価の下落のほか、この不景気により、住宅を建てる人は、更に減少すると思う。 |
| | | 運輸業（道路貨物運送業） | 新規の仕事の話はなく、燃油価格が一段落したがその効果は薄い。従って、倉庫保管の回転率が落ち、荷役料が発生しなくなる。来年の1月初めから、仕事がない状況が続くのではないかと心配している。 |
| | | 運輸業（道路貨物運送業） | 取引先の製鉄関連事業所の出荷量の計画が大幅な減少となっていることから、その影響を受け、当社の稼働状況は悪化し、売上げは減少するとみている。 |
| | | サービス業 | 今回の世界同時不況により、これまで景気の拡大を牽引してきた自動車関連業界の業績低下が著しく、回復の兆しが見られない。 |
| 雇用 | 民間職業紹介業 | このままの経済状態が続けば、製造業をはじめとして、あらゆる業種が、更に加速度的に厳しい状況に陥り、求人どころか、解雇や非正規労働者の労働契約の打ち切り等が増加するものと思われる。 | |
| | 学校就業関係者 | 就職内定の取り消し等が今後も出てきそうである。 | |
| | 求人開拓員 | 訪問先の事業所の話では、「悪くなるのは確かだが、どこまで悪くなっていくのか全く分からない」ということだった。 | |

(4) 県南地域 【先行き】

(- : 回答が存在しない。 ○ : 主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|-----------|--------------|--|--|
| 良 | | | |
| やや良 | 企業 | 製造業（食料品） | 景気の先行きは依然不透明で、良くなる要素も特にないが、現状が続くようでは困るので、企業努力と希望も含め良くなって欲しい。 |
| 変わらない | 家計 | スーパー | 客数が順調に伸びていることから、今後も前年を上回る売上げを維持できると思う。 |
| | | スーパー | 現在の状況と変わらないように思われる。 |
| | | スーパー | 食料品単価は低下しているものの、販売点数は上昇している。 |
| | | コンビニエンスストア | 現状と同様に、景気の影響を受け、消費者の財布のヒモは固くなる一方である。 |
| | | 農産物直売所 | 不景気のため客単価が低く、伸びは期待できない。 |
| | | 洋食食堂 | 常連客からも良い話題が出ていない。市場や行きつけのスーパーなども、売上げの低迷が続いているようである。 |
| | | 都市型ホテル | 宴会等の予約状況を見ても、客単価は現在とほぼ同じであり、変化がないように思われる。 |
| | | 旅行代理店 | 変わらないか、もしくは更に厳しくなると思われる。 |
| | | タクシー運転手 | 年末年始を控えても期待感が薄く、先行きの希望も暗い。現状が良くなるとは思えない。 |
| | | ゲームセンター | 世界的な不況も安定すると予想される。 |
| | | 理・美容店 | 少子化に伴い、成人式の受注は年々減少している。 |
| | | 建築設計事務所 | 発注者は発注すべきか延期すべきか迷っている。 |
| | | 住宅販売会社 | 住宅ローン減税が拡充されても効果は少ないと思う。 |
| | 企業 | 製造業（食料品） | 「イースつくば」が集客の要因となり、景気の落ち込みを小さくすると思われる。 |
| | | 製造業（飲料） | 大きな流れは3か月位では変わらないと思う。 |
| | | 製造業（窯業・土石製品） | 例年、年度末にかけて受注が増加するが、単価及び利益は減少すると思われ、さほど変わらないと思われる。 |
| | | 製造業（一般機械器具） | 円高が続くそうであるため。 |
| | | 建設業（設備工事業） | 年度末であるため見積り引き合いは増えたが、金額が折り合わない。工場関係からは、設備増設の話があったが延期になった。先が見えない。 |
| | | 建設業 | 政治が不安定であることや、政治や経済についてのマスコミの過剰な報道等により一般消費者の支出が抑制されている現状が続くと思う。 |
| | | 運輸業（倉庫業） | 良くなる要因が見当たらない。輸出関連も現在の状態が続くと思われる。 |
| やや悪くなっている | 家計 | 商店街代表者 | 当商店街は、自家店舗がほとんどであり、何とか残ってはいるが、このまま政治が混沌し、国が地方への有効な手段を打ち出さないまま推移するならば、さらに厳しい状況になることは必至であろう。 |
| | | スーパー | メーカー・問屋の情報や、金融危機の影響を考慮すると、景気はやや悪くなると考えられる。 |
| | | スーパー | 安い物しか売れない。客単価が下落している。 |
| | | 洋食食堂 | 夜の客が減少し、ランチ客ばかりの状況である。 |
| | | 旅行代理店 | 大手企業の人員削減、賃金カット等、先行きが不安な要素ばかりである。旅行を控え、貯蓄に重きを置く客が増え、景気の回復は見込めない。 |
| | | ゴルフ場 | 予約状況が悪く、来場者の口からも不況の言葉が聞かれるようになってきている。 |
| | | ゴルフ場 | ニュースでは「不景気」「派遣切り」といったことが連日のように報道されており、商売柄、客に敬遠されやすいと思われる。 |
| 企業 | 製造業（食料品） | マスコミでは自動車関連産業の失業者がかなり出ていることが報道されている。地方にも相当な悪影響があるものと思われる。 | |
| | 製造業（食料品） | 輸出関連企業や一流企業の派遣社員や契約社員の解雇等のニュースがマスコミ報道されているという現状では、景気が良くなるとは思われない。 | |
| | 製造業（印刷・同関連業） | 受注価格の下落傾向は変わらないと思われる。 | |
| | 建設業（設備工事業） | 当社の客層では、高齢化が進み仕事量が減少してくると思われる。また、当社のような零細企業は、従業員が高齢化しているが、技術者及び技能作業者の確保が難しい。 | |
| | 金融業 | 景気対策の具体的な政策が無く、先行きが不透明である。 | |
| | 不動産業 | 消費マインドが低下している。特に、不動産は高額であるため、先行きの不安感により買い控えや借り替え控え、さらに賃貸の解約が多くなると思う。 | |
| 雇用 | 求人広告 | 企業の求人が減少し、求職者が増加すると思われる。また、工場がストップすると、他の企業に大きな影響を及ぼすと思われる。 | |
| | 公共職業安定所 | 今回の金融危機は短期的解決されるものではなく、引き続き長期にわたり影響が出ると思われる。 | |

(4) 県南地域 【先行き】

(- : 回答が存在しない。 ○ : 主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|---------------------------------|--------------|---|---|
| 悪 く な っ て い る | 家計 | コンビニエンスストア | 近隣の工場や事業所では、派遣社員の契約打ち切り等も起きており、客数が減少している店舗も出始めている。先行きが不透明な中で、買い控えの意識が高まり、客単価の減少も予想され、更に厳しくなっていくと思われる。 |
| | | 家電販売店 | 新卒者の内定取り消し等の影響により、シングル需要による売上げが見込めない。 |
| | | 自動車販売店 | 今後も円高等が続くようであれば、更に販売台数が減少すると思われる。 |
| | | 農産物直売所 | 世界的な不況の中、リストラ等が進んでいるが、その影響が大きく出てくる時期ではないかと思う、 |
| | | 専門スーパー | 物価は低下していくと思うが、先行き不安感は依然として残ると思われる。雇用不安が続く、生活防衛の意識がますます強く根付いていくように思う。 |
| | | ガソリンスタンド | 商売上、掛売り取引を行っているが、その関係からみると、建築関連や製造業等で倒産する企業が多い。 |
| | | 和食食堂 | 良くなる要因が見当たらない。 |
| | | 寿司店 | 近隣の会社に勤務している人の話では、人員整理のため、パートなど臨時雇用者が解雇になったとのことである。 |
| | | 都市型ホテル | 同業者の進出もあり、予約状況が厳しい。 |
| | | タクシー運転手 | ニュース等で報道されているためである。 |
| | | タクシー運転手 | テレビ等で報道されているためである。 |
| | | タクシー運転手 | 世相の反映ではないだろうか。 |
| | | タクシー運転手 | 現実の厳しさにほとんどの人が先行きに不安を抱いている。このような状況下では景気が上向くことはない。 |
| 企業 | レジャー施設 | 不景気や物価高といった社会情勢が続くと思われる。 | |
| | 理・美容店 | まだまだ不景気ムードで物価は上昇している。年末を迎えられない人やリストラされる人もおり、今後、益々増えそうな心配が感じられる。 | |
| | 農業関係者 | 肥料や農薬の価格高騰が続くことは確実であり、農家は不安な気持ちでいる。また、仕事を前倒しで行っているため、来年の収益が見込めないことも考えられる。 | |
| | 製造業（窯業・土石製品） | このところ、不動産関連業種の大型倒産が増えており、その影響によるゼネコン関連の倒産が急増している。当社に直接的な影響はないが、県内では大手バス会社の民事再生法申請等もあり、今後、全国的にいろいろな業種で倒産が増えるのではないかと懸念される。また、大企業の解雇が期間工だけでなく正社員にまで及び、雇用環境は益々悪化すると思われる。雇用に安心感がなければ消費が増えるはずはなく、景気は一層悪くなっていくと思われる。 | |
| 雇用 | 製造業（非鉄金属） | 減産により、すでに休業日が増加している。今後、一部の職場で生産を休止させ、その職場の社員を休職とし、パート社員については雇用期間の更新を行わず、さらに、ボーナスについても減額する方向で検討している。 | |
| | 建設業 | 取引先の役員は、口を揃えて、「この世界同時不況は、平成21年～22年頃まで続く」と予測している。そして、「生産に直結していない建物の修繕は、雨漏り以外は先送りする」とのことである。そういった状況であるため、12月～来年1月の設計及び施工予定工事はすべて中止となっている。中止工事は、2か月間で6件に及んでおり着工の見込みはない。 | |
| | 人材派遣業 | 年度末で派遣期間が満了するが、更新が見込めない。 | |
| 雇用 | 学校就業関係者 | 企業の採用担当者と話しても、来年以降の求人は厳しいだろうとの声をよく聞く。 | |
| | 雇用相談員 | 景気悪化を示す指標等が次々に公表され、また、企業業績の大幅な減少も発表されているが、近隣の企業でも、パートのリストラや夜勤の削減、新規雇用の見送り等が始まっている。 | |

(5) 県西地域 【先行き】

(－：回答が存在しない。 ○：主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|-----------|--------|---|---|
| 良 | | | |
| やや良 | | | |
| 変わらない | 家計 | スーパー | 景気回復が見込まれるような明るい材料が見当たらない。 |
| | | コンビニエンスストア | 差別化された商品やサービスは客の興味や関心呼びやすく、一時的に売上げを増加させることができるが、継続させることが難しい。また、客の中には、コンビニエンスストアはATMの利用や公共料金の支払いのみの利用と割り切って考えている客が増加してきている。これらのこと等から、結局、現状と変わらないと思う。 |
| | | 専門スーパー | 今後も変わらないと思う。 |
| | | 和食食堂 | 3か月先の予約も入っており、変わらないと思う。 |
| | | 都市型ホテル | 現在の政治の動向をみると、これといった有効な対策が実施されていないことから、3か月後も変わらないと思う。 |
| | | タクシー運転手 | 景気の悪化は長引きそうであり、消費者は生活防衛を更に強めるようになると思う。 |
| | | タクシー運転手 | 一時期のガソリンや食料品等の値上げの連続した状況は収まりを見せ、一部には値下りした物もあるものの、すでに家計の財布は余裕のない状態になっている。そのため、商店街等に活気が戻るには、まだまだ時間を必要とすると思う。3か月後の景気の先行きは現状のまま変わらないと判断するが、現在の状況が長く続き、景気が上向くような要素が何でこないということになれば、更に家計の負担が重くなるということも考えられる。 |
| | | ゴルフ場 | 3か月後の予約状況からみて変わらないと思う。 |
| | | ゲームセンター | これといった動きもなく、今後も変わらないと思う。 |
| | | 理・美容店 | 当店で、暮れや正月といった季節の行事等に関わりなく顧客の来店があるので、毎月ほぼ同数の客足であり、この傾向は今後も変わりはないと思う。 |
| | | 建築設計事務所 | 毎年、12月になると、顧客から来年の仕事の見通しの話があるものだが、今年はそういった話がほとんどない。景気が良くなるきっかけとなるようなものは見つかりそうもなく、当面はこのような見通しの立たない状況が続くと思われる。 |
| | 企業 | 製造業（電気機械器具） | 来客者等との会話の中で、今後、景気が回復するような情報はなく、景気は変わらないと判断する。 |
| | 雇用 | 学校就業関係者 | 産業用ガスや鉄鋼材料の価格は、ここ数か月横這いの状態が続いている。今後、値上り又は値下りの話ではでないので、景気は変わらないと判断する。 |
| | | 就職相談員 | 誰もが先の見えない状況への不安を持っているようである。 |
| やや悪くなっている | 家計 | 商店街代表者 | 今後、大企業におけるリストラが進み、失業者が更に増加することが見込まれ、その結果、消費も落ち込むものと思われる。 |
| | | スーパー | 当店における客単価及び客数の低下傾向は、12月商戦の時期に入っても続いており、お歳暮ギフト等の売上げも年々悪くなってきていること等から考えると、景気はやや悪くなると思う。 |
| | | コンビニエンスストア | 景気に関する新聞等のマスコミ報道による心理的な影響もあり、実収入の減少がない客も買い控えをする傾向が強く、その傾向は今後も続くと思われる。 |
| | | 家電販売店 | 1月の正月商戦の時期を過ぎると、閉散期に入るため、厳しい状況が続くそうである。3月の新入学シーズンまでに、景気回復が見込めない限り、今後も厳しい状況が続くと思う。 |
| | | 和食食堂 | 残念ではあるが、景気が良くなる要因となりそうなものを見つけることができない。 |
| | | 和食食堂 | 人々に不景気感が強くなってきており、消費者の購買意欲が更に低下するのではないかと。 |
| | | 多目的ホール | 現在の予約状況は、前年の同時期に比べてやや悪くなっている。特に、一般企業の予約状況が悪くなっている。このことから、今後の景気はやや悪くなると思う。 |
| | | タクシー運転手 | 年末需要の時期が過ぎると、仕事の量が極端に減少すると思われる。 |
| | | ドライブイン | ガソリン価格は低下してきているが、現在の経済不安が解消されるとは思えず、売上げの増加は期待できない。 |
| | レジャー施設 | 政府の景気対策が遅れている等、景気が良くなる要素が見当たらない。 | |
| 企業 | 農業関係者 | 最近では原油価格も落ち着きを見せてきたが、肥料や農薬等の資材の原料として使われている原油は価格高騰期のものであるため、すぐには資材価格の低下に結び付かない。また、外国産の野菜が様々な問題により消費が低迷気味となっている一方で、国産野菜の注目度が高まってきているが、単価が昨年を大きく下回るという状況になっている。これらのことから、今後しばらくの間は景気が良くなる兆しは見られないように思う。 | |
| | 農業関係者 | 1月は年末年始の反動からか、例年、売上げが減少する。2月は通常の月より営業日数が2～3日少ないことに加え、需要の減少期と重なる。3月は12月と比べると客数が伸びる時期であるが、今年は客数、客単価ともに低下となる見込みである。以上のことからやや悪くなると判断する。 | |

(5) 県西地域 【先行き】

(- : 回答が存在しない。 ○ : 主だった回答等が存在しない。)

| 回答 | 分野 | 業種・職種 | コメント |
|---------|----|-----------------|--|
| やや悪く | 企業 | 製造業（食料品） | 汚染米の流通、食品メーカー工場の井戸水からのシアン化合物検出及びデータの隠蔽、中国からの輸入加工食品のメラニン混入疑惑等、食品メーカーの不祥事が相次いで報じられている。こうした状況において、消費者の理解が得られる商品作りをしていくためには相当の努力が必要である。食品メーカーは今後もしばらくの間、逆風の中に置かれると思う。 |
| | | 製造業（印刷・同関連業） | 自動車関連ばかりではなく、どの業種も産業もすべてが厳しい経営状況にある。「かつては良い時代もあったではないか。」と言われればそれまでだが、今は、すべての商売にとって厳冬の時代である。国も地方も、議員や一般職公務員の数を減らす等、国民に見える姿勢を示す必要がある。このままでは、治安の悪化もおそれもあり、将来的に日本は大変なことになると思う。 |
| | | 運輸業（道路貨物運送業） | 各産業の減産のため。 |
| | | サービス業（コンサルタント業） | 現在の状況がこのまま続くと思うが、この状況が続く限り景気は悪化し続けると思う。 |
| 悪くなっている | 家計 | 商店街代表者 | テレビ、新聞等のマスコミからは不景気についてのニュースばかりが聞こえてくる。消費者は心理的に財布のヒモを締めるようになると思う。 |
| | | 衣料品販売店 | アメリカの金融危機に端を発する不景気の影響のほか、年金問題、政治不信といった将来への不安等もあり、消費を取り巻く環境は非常に悪い。そして、これらが今後改善される見通しは立っていないことから、悪くなると判断する。 |
| | | 自動車販売店 | 今後、収入が減少する人が増加することは確実であると思う。さらに、マスコミ等から、景気の悪化に関して人々の不安を煽るような情報が今後も多く流れると思われるが、その影響を受けて、人々は心理的に消費を抑制しようとする傾向になると思う。 |
| | | 農産物直売所 | 今後、景気の良くなるような材料が全く見当たらない状況なので、更に悪化しそうである。 |
| | | ガソリンスタンド | 仕事が少なくなったと嘆く客が多い。 |
| | | 和食レストラン、割烹 | 3か月後は年度末であるが、企業の業績悪化等により、外食産業は現在よりも更に厳しい状況になると思う。 |
| | | 旅行代理店 | 顧客のほとんどの職種において相当厳しい状況のようであるので、当分消費が低迷するのは明らかである。 |
| | | タクシー運転手 | あくまでも予想であるが、悪くなると思う。 |
| | | ドライブイン | 景気の悪化により、自動車産業をはじめとした多くの産業で、減産や雇用の打ち切りが現実化してきているが、これらの影響を受け、今後はトラック輸送をはじめ、物流が減少することになるのは確実であるため、当店へのトラック運転手の利用も減少し、顧客数が減少するとともに、客単価が低下することも考えられる。 |
| | | ゴルフ場 | アメリカの景気次第だと思う。 |
| | | パチンコ店 | 今後の3か月で稼働実績が上昇する見込みがない。 |
| | | 理・美容店 | 良くなる理由が見つからない。 |
| | | 住宅販売会社 | 政府が景気浮揚策を講じても、その効果がでてくるのは更に先になると思う。 |
| 企業 | 企業 | 製造業（食料品） | 失業者が増加し、贅沢はせず、無駄なお金の支出は抑制される傾向が強くなると思う。 |
| | | 製造業（印刷・同関連業） | 原油の価格が7月の頃よりかなり下がってきてはいるが、紙、材料の価格は下がらず、価格競争は激化の一途をたどっており、収益は更に減少すると思う。 |
| | | 製造業（化学工業） | 顧客の企業が保有している国内外の工場等の稼働率が半減していると聞いている。最終製品の需要はアメリカ市場に依存するところが大きいですが、当面アメリカの景気回復が見込めない以上、製造業の景気回復は望めない。 |
| | | 製造業（窯業・土石製品） | 明るい材料はない。世界の状況から見ても、買い控え更に進むことが懸念される。 |
| | | 製造業（窯業・土石製品） | アメリカのサブプライムローン問題に端を発する金融危機、円高等の影響を受け、今後、売上げは過去最低になると思う。ただ、視点や発想を変えれば必ずや活路はあると考えている。 |
| | | 製造業（金属製品） | 今後の見通しが全く立たない。 |
| | | 製造業（一般機械器具） | 仕事量が減少してきており、来年の見通しが立てられない状況となっている。なお、当社の親会社では、社員の整理をしていくようである。 |
| | | 建設業 | 年金問題や景気の問題等で消費は低迷していると思う。 |
| | | 金融業 | 円や株価の乱高下が今後の見通しを不透明にしている。今後、富裕層、一般層ともに将来への不安を強く抱くようになり、より一層、消費活動は停滞することが見込まれる。それに同調して企業も生産活動を縮小せざるを得ず、年末年始及び年度末の売上げ目標を下方修正している例も目立つ。 |
| | | 不動産業 | 派遣会社と契約している物件の解約が増加している。 |
| 雇用 | 雇用 | 人材派遣業 | 更に仕事が少なくなると思う。 |
| | | 公共職業安定所 | 景気の悪化に伴う企業の減産により、今後、更なる求人数の減少、離職者の増加があると予測される。 |

Ⅲ 景気の判断コメント — 3 その他の意見

(1) 県北地域

| 分野 | 業種・職種 | その他の意見 |
|------------------|--|--|
| 家 計 関 連 | 商店街代表者 | 客が物を購入することに罪悪感を持っているように思える。ますます消費に対する考えが悪い方向になっていると思う。 |
| | コンビニエンスストア | ボーナスが支給された後の週末であっても、飲食店の混雑は例年になく少なかった。逆に、コンビニエンスストアの売上げは伸びているようで、家庭等に持ち帰って行う食事も「中食」が拡大しているように思う。 |
| | コンビニエンスストア | 当店の周辺の企業において、解雇の話をよく耳にする。また、残業時間が短縮されているようで、夕方から夜にかけての来店客のピークとなる時間帯が早くなっている。さらに、工事関係の企業に勤める客の来店状況に変化がみられ、地元企業の従業員の来店が減少し、他地域の企業の従業員の来店が増加しており、常連客が減少している。 |
| | 衣料品販売店 | 知り合いの材木関係業者、工務店が倒産した。 |
| | 衣料品販売店 | ガソリンが値下がりしているが、自家用車客の来店の増加につながっていない。 |
| | 農産物直売所 | 9月11日に袋田の滝の新観瀑台がオープンしたが、紅葉が見頃となった11月は、例年の倍程度の観光客が訪れ、大変な賑いをみせた。 |
| | 小売業（酒類） | タバコの販売量が前年同月対比50%減となっている。ジュース等の自動販売機利用者の数も激減している。 |
| | 小売業（水産物） | 平日に仕事をしているスタッフから、土日も仕事をしたいという要望が出てきている。 |
| | 居酒屋 | 客の話では「外食の回数は確実に減少している」とのことである。 |
| | スナック | 海運業や、原子力関連の企業は、他の業種より多少は安定しているのではないかなと思う。 |
| | 和食食堂 | 食材等の仕入れ価格の値上げが痛手となっている。サラダ油1当たり345円は高い。一斗缶（16.5）当たりでみると、2千円以上もの値上げである。小麦粉等は、この1年でどれだけの値上がりがあったか分からないくらいである。 |
| | 観光型ホテル | マスコミの連日の不景気に関する報道が、消費者を不安にしている面があると思う。これでは、消費につながらないのではないかな。 |
| | 観光型ホテル | 3か月前の9月は夏休み明けであり、客足が落ちた。今月は忘年会シーズンのため客足の伸びに期待できるが、3か月前の3月は新年会も一段落し、やや客足も落ちると思われる。 |
| | タクシー運転手 | 当社でも、勤務がかなりきつくなってきており、また、給料もかなり減額されている。 |
| | タクシー運転手 | 地元企業では仕事が忙しいようである。ただ、深夜残業時間の規制は解かれていないという話であるので、今後どの程度の深夜残業時間の増加となるのか、気になる場所である。また、テレビ等で、契約社員や派遣社員の解雇や学生の内定取り消し等の報道を観ることで、消費者は心理的に財布のヒモが固くなり、タクシーの利用を控えるという傾向があるのではないだろうか。 |
| | ドライブイン | これまで好調であった企業においても、40～50歳代の正社員の解雇がなされているようである。 |
| | ゴルフ場 | 自動車業界において、高級車中古車が以前より多くなったという話を聞くが、このことは、一時期のガソリン高や現在の景気状況において、多くの人が高級車を手放したという現在の情勢の反映といえるのではないかなと思う。また、株の変動や諸外国の企業の動向についても話題を連日のように耳にするが、そのような中、国内の大手スーパーにおいて、同業他社の価格を意識した値引き戦略の導入というニュースがあったが、企業努力にも限度がある中で、今後、どうなっていくのか見守っていききたいと思う。ところで、当ゴルフ場の女性客の利用状況を見ると、前年と比べ約3倍の来場を得ており、また、この時期において、当ゴルフ場の利用者全体が増加しているものの、利用者の年齢層を見ると、高齢層への偏りがみられるという傾向が気にかかる場所である。 |
| | パチンコ店 | 近隣においも、派遣労働者の大量解雇がみられ、当店の求人への応募数が増加している。 |
| | ゴルフ場 | 近隣の企業の状況について、特に自動車関連部品製造業が厳しいようである。また、先行き不安に伴う生活防衛の観念の高まりにより、ゴルフ等の運動をすることによる健康管理に関する分野への節約ムードが高まってきているように思う。 |
| | レジャー施設 | みやげ品を購入する客の年齢層が高くなってきており、若い年齢層の客の販売意欲が低下しているように思う。 |
| ゴルフ場 | 以前と比較してパーティー数が減少傾向にある。また、それに伴い客単価も微減の状況にある。 | |
| 理・美容店 | 大不況のため、客や周囲の人達もかなりとまどっている様子である。 | |
| 理・美容店 | 近所に大型食料品店が進出が予定されており、現在、そのための造成工事が行われている。完成後、周囲の小売店に与える影響が心配される。 | |
| 住宅販売会社 | 家電製品の売れ行きが鈍くなっているようで、「年末商戦が寂しい」という話を聞いた。 | |

(1) 県北地域

| 分野 | 業種・職種 | その他の意見 |
|-------------------|--------------|--|
| 企業 業 関 連 | 林業関係者 | 今年度から実施されている「森林湖沼環境税」の財源を活用し、森林整備が進み、森林の持つ「水源かん養機能」又は「山地災害防止機能」等が高度に発揮されるようになることが期待される。 |
| | 水産業関係者 | 漁業者に対する系統金融機関は別として、一般の銀行の水産業に対する締めつけは相変わらず厳しい。漁船が豊漁であっても、陸上の水産加工業で資金繰りが苦しくなると、漁業者にも大きな影響をもたらす結果となるので、系統金融機関と同様に、一般の銀行でも金融の緩和を実施してもらうことが必要である。 |
| | 製造業（食料品） | 周囲では、生活必需品以外の消費を切り詰める動きが目立ってきている。 |
| | 製造業（電気機械器具） | 現在、当社では、景気に左右されない事業展開等を検討している。製品の付加価値を高める手段を考案し、それを迅速に実施していきたい。 |
| | 製造業（電気機械器具） | 営業担当者との会話の内容に変化を感じている。例えば、「今は、どこの会社も耐える時期ですね。」「良い話は、聞けませんね。」といった内容が中心となってきた。また、私は鮮魚の刺身をよく購入するが、購入先の店の話では、「最近では刺身の売れ行きが悪く、代わって干物が売れ行きが良い。」とのことであり、最近の景気状況がうかがえるように思う。 |
| | 製造業（電気機械器具） | 金属スクラップの引取価格が急落している。ガソリンの価格の低下はありがたいことである。 |
| | 製造業（電気機械器具） | 地元の工業団地に2, 3社の企業の進出があるのではないかと話がある。 |
| | 製造業（輸送用機械器具） | 景気回復のためには、北米市場での自動車販売の回復が大きなポイントとなると思われる。アメリカの三大自動車メーカー（ゼネラルモーターズ社、フォード社、クライスラー社）各社の再建計画の進展とアメリカ政府等の自動車業界への支援策の動向が北米経済に大きく影響するので注視したい。 |
| | 金融業 | 日立市内に5棟のマンション建設が進められている影響なのか、不動産取引のうち、土地売買が以前より少ない様子である。また、マンションの売れ行きもあまりよくない様子である。 |
| | 不動産業 | 同業他社の中には、新規の不動産投資（土地の買収）を凍結する会社も見られ、市場の縮小傾向が顕著である。 |
| 雇用 関 連 | 人材派遣業 | 営業先の多くの企業から、「仕事量が減少したため、機械を停止する」という話がよく聞かれるようになった。 |
| | 求人広告 | 県内で年内に倒産する企業がまだあるという話を聞く。県としてやるべきことがあるのではないかと。 |
| | 求人開拓員 | 先日、自営業の男性から内職の問い合わせがあり、「少しでも収入になるのであれば、本業の合間に、何でもやる」とのことである。かなり厳しい状況である。 |

(2) 県央地域

| 分野 | 業種・職種 | その他の意見 |
|------------------|--|---|
| 家 計 開 連 | 商店街代表者 | 物の動きが非常に悪いと感じる。取引先の国内大手メーカーも非常に厳しいようで、例年であれば、年末は配送がフル稼働であるはずが、今年は8割程度とのことである。配送の運転手は、「せっかくガソリンが安くなったのに仕事がない」と嘆いていた。 |
| | 商店街代表者 | 今年の年末は例年より人通りが少なく感じられる。商店街の仲間に会うと「人の流れが少なく、暇だ」という話ばかりである。昼間に運行しているバスの様子を見ても、乗客があまりおらず、バス停にも人がいない。国道50号線沿いの車の流れも少なく、駐車も少ない。12月1日より、当商店街においてイルミネーションを設置して午後4時半から午後11時まで点灯しているが、人通りが全くなく寂しく感じられる。一時期、若者に脚光を浴びて人気が出てきたエリアの店舗も、若者がお金を使わなくなっているため、現在は閑散としてしまっている。また、高齢者も先々の年金の支給に不安を感じているようであり、チェーン店の居酒屋や大手の低価格衣料品店を利用する高齢者が増加してきている。このことから、従来、年齢層ごとに存在した消費に対する価値観の相違がなくなってきたように思う。 |
| | 百貨店、総合スーパー | 高級ブランドが値下げの傾向にあり、客もそれに気づき始めているが、今のところ、客の消費への意欲は、生活防衛の意向が強く、客は様子を見ているように思う。 |
| | スーパー | 当店以外の系列店では、軒並み売上げが低迷している。 |
| | スーパー | 食料品の産地表示に関する問合せが多くなってきている。 |
| | コンビニエンスストア | 価格の安い商品を購入する傾向が強くなってきている。 |
| | コンビニエンスストア | 今までビールを飲んでいて人が価格の安い新ジャンルビールに切り替えたり、飲食店に飲みに行かなくなった人もいる。また、自動車運転代行の到着が早くなった。運転代行の利用者が減ったのか、利用料金が安くなってきたことから新規参入による競争が激化しているのだろうか。運転代行の利用者は、1台に複数人が便乗して1人当たりの負担額を減らしている。 |
| | 家電販売店 | このころの不景気についての新聞等のマスコミ報道の影響もあるのか、客の購買力が減少してきているように思う。 |
| | 農産物直売所 | 最近の2か月間をみると、夫婦客が減少した。また、目的の商品のみを購入する客が増加しており、余分な商品を購入しなくなってきたのではないかと感じる。 |
| | 専門スーパー | 客は商品の価格が以前より更に安くなったとしても、今現在、必要ではない商品は購入しなくなっている。 |
| | 専門スーパー | 身の回りにおいて、実際に感じる景気の状態よりも、マスコミ報道によるこのころの不景気に関する報道が与える心理的な影響が大きく、不安が募っている。 |
| | レストラン | 土・日・祝日の客数は多いが、平日の客数が減少している。 |
| | ファミリーレストラン | 以前に比べ、チラシ広告や店舗で来店客に配布している割引券等への客の反応が良いように思う。 |
| | 割烹料理店 | 不景気により、外食はまっ先に節約対象になると思う。来店者数が半分以下になっている。 |
| | 都市型ホテル | 大企業の労働者の雇用問題が大きなニュースとなっているが、中小企業にとっても大変な問題になっている。景気が段々と悪くなっていくのではないかと心配される。 |
| | 観光型ホテル | 大手企業の新入社員を対象にした宿泊研修などが取り消しとなったところもある。 |
| | 旅行代理店 | 円高、ユーロ・ドル・韓国ウォン安等により、海外旅行はお得になっている。しかし、中高年層の反応が早い一方で、家族利用や若年層は今まで以上に財布のヒモが硬く、厳しさを感じる。 |
| | タクシー運転手 | 最近では、飲食店の閉店が増加傾向にある。 |
| | タクシー運転手 | ボーナスが減少するとの話を聞いた。 |
| | タクシー運転手 | 街を見ても金が回っていないようだ。預貯金のある人はそれを取り崩し、無い人は徹底的に金を使わないようにするしかない。 |
| | ドライブイン | 借樂園への来園者数が年々減少している。近隣の市営駐車場料金が大型車で2,500円もすることが利用者の負担になっているようである。また、高速道路が借樂園近くを通らずインターチェンジからも距離があるため、借樂園は観光コースから外されているように思う。高速道路の建設位置によって潤うところもあれば廃れるところもできてしまう。 |
| | ゴルフ場 | 一時は価格が高騰していたガソリンは値下りしたものの、食材は依然値下がりしていないため、経費高傾向が続き、収支バランスが悪いまま推移している。 |
| | パチンコ店 | 「激安」か「満足度追求」かの2極化の傾向にある。1円パチンコなど安価で遊びやすいタイプと確率は低いが見返りが大きいタイプとに利用者が分かれる。 |
| パチンコ店 | 特定な催がある時には、同業他社の店舗でも来店数の増加が見られるが、集客できる店舗の数が減っているように思う。同時にどの店舗でも、通常日と催事日との来店客数の格差が大きくなってきているように思われるので、今後さらに客離れが進むのではないかと心配している。 | |
| レジャー施設 | 景気の先行きに不安を感じている客が多い。 | |
| レジャー施設 | これまで安定した売上げを続けていたみやげ品だが、今のところ、売上げ点数及び売上額の減少がみられるようになってきた。 | |

(2) 県央地域

| 分野 | 業種・職種 | その他の意見 |
|------|-----------------|---|
| 家計関連 | 理・美容店 | この景気ウォッチャー調査の度に、調査票には「今が景気の底である」と記入している。早く景気が良くなることを願っている。 |
| | 建築設計事務所 | 地元の中小ハウスメーカーも景気の先行きが見えないため、来年、今年並みの業績が上げられるか、不安を持っているようである。又、毎週のように分譲地の広告が入ってくるが、売れ行きは思わしくないようである。 |
| | 住宅販売会社 | 高額商品に限らず、買い控えが進んでいるようだ。 |
| 企業関連 | 農業関係者 | 忘年会の実施が見送られている。 |
| | 製造業(食料品) | 催事等における顧客数は、やや増加している。価格の安い商品はよく動いている。 |
| | 製造業(印刷・同関連業) | 採用に関し、景気が良いときは売り手市場、悪い時は買い手市場などというが、今年、当社で内定を出した学生が他社でも内定を取っているようで、当社にて来てくれるかどうか分からないという状況にある。このことから正社員に関しては引き手があるように思える。 |
| | 製造業(窯業・土石製品) | 買い控えが顕著になってきていると思われる。 |
| | 製造業(金属製品) | 景気後退になり、業界全体の工事量が、減少している。特に、設備投資関連の工場新設等の工事が、中止になったり、延期になったりしている。 |
| | 製造業(一般機械器具) | すべての経営者は頭をかかえている。将来どうなるかとても心配である。 |
| | 製造業(精密機械器具) | 最近の新聞、テレビ等マスコミ報道をみると、「これでもか。これでもか」と景気が悪い話ばかり報道している。それはそれで仕方ないことではあるが、景気の良い話も中にはあるのだから、その辺りについても大きく報道してよいのではないかと思う。そうでないと、消費者の購買意欲は冷え込むばかりである。 |
| | 建設業 | 政治の変化を求めている。 |
| | 運輸業(道路貨物運送業) | 派遣社員のみならず、正社員の早期退職を募っている企業が出てきている。 |
| | 情報通信業(情報サービス業) | 高額商品を購入する際には、時間をかけて、他店との価格を比較したうえで購入するというのが一般的と思われるが、気のせいかな、最近では比較的安価な生鮮食料品などの購入においても、高額商品を購入する場合と同様のやり方で購入をする人が多くなっているように感じられる。これは、景気の先行きが見えないことへ不安から出費を抑えようとする消費者の防衛策なのであろうか。 |
| | 金融業 | 最近ではガソリン価格が安くなったにも拘らず、アメリカ発の世界経済悪化の中で話題にもならず、政府の対応策に不満を持つ人が増え、「将来に対する不安を持っている」との話題が多くなった。 |
| | 不動産業 | 購買意欲が低下し、客単価も下がっている。 |
| | サービス業(コンサルタント業) | 全国的な景気悪化と言われつつも、一部の大手衣料品メーカーが過去最高の売上高となる等、すべての業種・企業が悪いわけではない。自分の仕事先でも経営努力をしているところはそれほど影響は見られない。良いところと悪いところの格差が広がっているような感じである。 |
| 雇用関連 | 公共職業安定所 | 11月下旬より、水戸駅南口に大手電量販店が基幹店となる大型ビルがオープンした。来年の春、県庁のそばに複合商業施設がオープンする予定である。水戸駅北口の大型スーパーが来年半ばまでに店舗閉鎖の予定である。 |
| | 学校就業関係者 | 11月末に水戸駅南口に大規模家電販売店が開店する一方、水戸駅北口の大規模店舗の来年春の閉店予定や赤塚駅南口の大規模家電販売店の今月中旬の閉店など、大規模店舗の移動が激しい。とりわけ水戸駅北口では大規模店舗のスーパーが撤退して久しい。北口の活性化のための抜本的な対策が望まれる。更に水戸を中心に路線を有する県内の大手バス会社が民事再生法の適用を申請していることもあり、県内の景気動向は明らかに下降線をたどっているようだ。 |
| | 求人開拓員 | 県内でも企業の倒産が出ている。 |

(3) 鹿行地域

| 分野 | 業種・職種 | その他の意見 |
|------------------|--|--|
| 家 計 関 連 | 商店街代表者 | 雇用の不安が引き起こした凶悪犯罪の発生が増加しているように見受けられる。家庭における困らん不足や地域とのつながりの希薄化等もこの傾向を助長しているのではないかと。地元では、公民館を中心にして大々的な「イルミネーションフェスティバル」を実施しているが、家族連れ等で賑わい、多くの方に喜ばれている。こういったイベントを通じて、家族や地域のつながりが強くなり、社会が安定化すればいいと思う。 |
| | 商店街代表者 | 来春高校卒業予定者向けの会社説明会は、参加企業が昨年より大幅に減少した。また、公共工事を請け負いながら、未完成のまま倒産した建設業者もあり、業界の厳しさがうかがわれる。 |
| | 商店街代表者 | 灯油の売上げが最も伸びる時期であるが、テレビ等のマスコミ報道によりセルフスタンドの価格が安いという認識を多くの消費者が持つようになってきており、セルフスタンドの価格より安く販売することができないフルサービスのガソリンスタンドには厳しい状況となっている。 |
| | スーパー | 通常の価格セール以上にポイントセールに対する客の反応が良い。客は複数の店舗のポイントカードを使い分けており、曜日や時間によりセールを実施している店舗で買物をするようになってきている。 |
| | スーパー | 客はとにかく安い商品を求めており、チラシで目玉商品を確認のうえ購入する傾向が強くなっている。また、「無駄な商品は極力購入しないようにしている」という客の声を多く聞く。 |
| | コンビニエンスストア | 自動車部品工場等の中小企業の経営者から「経営が厳しい」という話をよく聞くようになった。また、多くの企業において、残業を極力なくす努力をしているようである。さらには、週休2日から週休3日に移行したところもあり、会社から「休んでください」と言われたという話も聞いた。 |
| | コンビニエンスストア | 100円商品等の低額商品の売上げが伸びている一方で、高額でも価値の高い商品の売上げも伸びている。 |
| | 家電販売店 | 他店の価格と比較して値引き交渉をする客が増加している。また、価格の安い小物商品の値引きに対しても客の目は厳しくなっている。 |
| | 小売業（金物店） | 今年に入ってから、多く商品が値上りしたため、消費者には無駄な商品は購入しない傾向があるように思う。 |
| | 洋食食堂 | 他の業種の人達と話しても、景気の良い話は全く聞かなくてこない。円高による輸入食材単価の低下と、ガソリン価格の低下による物価の下落を期待するばかりである。 |
| | 割烹料理店 | 中古車販売店が増加したような気がする。 |
| | 日本料理店 | このところ、企業の人員削減に関するマスコミ報道が多いが、周囲ではそういった話は今のところ聞いていない。ただ、近隣において2店の飲食店が12月末までに閉店する。取引先の話では、客から選ばれて残った店は、競合店が減少した分、売上げは減少しないのではないかとこのことである。 |
| | 観光型ホテル | 誰でも楽しめる「グラウンドゴルフ」の企画を新たに実施しているが、その効果もあり、日帰りの利用者は少し増加している。 |
| | 観光型ホテル | 未来に希望の持てるような世の中ではないように思う。 |
| | タクシー運転手 | このところ、客との会話で出てくるのは、日米の自動車業界の状況、雇用問題、年金問題等、目を覆いたくなるような事柄ばかりである。これらの問題への政府の対策も効果が出ておらず、多くの客が不満を抱いているようだ。もはや諦めに近いような様子を見せる客もいる。 |
| | タクシー運転手 | 多くの人がお金を使わなくなっているように思う。 |
| | タクシー運転手 | 昼間の時間帯の客足が落ちている。これは今までにない経験である。客は節約をしており、不景気であることを実感している。 |
| | 観光名所 | 当地は、平日は企業等に勤務しながら休日等に農業を営んでいる兼業農家が多い地域柄である。そのため、1年を通じて見ても、極端な景気の変化があったようには感じられない。ただ、当施設の客の様子を見ると、施設内での商品の買上げが控えめになってきているように思う。 |
| | パチンコ店 | 失業やボーナスカットの話をする客が増加してきており、生活に不安を感じているようである。 |
| | 理・美容店 | 農家や企業の景気が良くならなければ、サービス業の景気も良くなれないと思う。 |
| クリーニング店 | 歳暮の時期であるが、予算は3,000円から2,000円、2,000円から1,500円といったように年々低くなっている。また、近隣の企業では、毎年、年末の時期には残業が多くあったが、今年は少なく、リストラもあったようである。 | |
| 住宅販売会社 | 周囲では、「不景気」に関する話ばかりが飛び交っている。景気に関しては一つ一つ明るい話がないように思う。また、テレビやラジオ等のマスコミでは、毎日のように不景気に関する情報や悲惨な事件等について報道されており、暗く悲しい時代になってしまっているように感じる。 | |
| 企業 関連 | 農業関係者 | 当地の特産品であるメロン、イチゴは、不景気の影響を直接受け、値崩れを起し、栽培に要した資材費用を差し引くと、赤字だという話を聞いた。これらの農作物は食卓にどうしても欠かせないという物ではないため、消費者は購入を控え、生活を切り詰めている様子が伺える。 |
| | 製造業（食料品） | 不景気一色である。 |
| | 製造業（食料品） | 就業時間の削減や工場閉鎖により、特に、外国人就労者にとって厳しい状況となっているようだ。1年にも満たない期間で、最高の待遇から過去最低の雇用条件になった人もいるそうである。 |
| | 製造業（印刷・同関連業） | 顧客との話の中で、景気の先行きについて、いい話が全くない。 |

(3) 鹿行地域

| 分野 | 業種・職種 | その他の意見 |
|----------|--------------|--|
| 企業 関連 | 製造業（化学工業） | 契約社員や派遣社員等，正社員以外の従業員の突然の解雇等のニュースを最近よく耳にする。当業界においても，同様のことが実施されるのではないかと考えると恐ろしい。 |
| | 製造業（化学工業） | 資金調達の難易度が増しており，設備投資等は大幅な計画の変更を余儀なくされそうである。 |
| | 製造業（食料品） | 最近の新聞等のマスコミ報道において，景気が悪いという報道が盛んになされているが，これにより，消費者は必要以上に消費に対する警戒感を持つようになっていると思う。 |
| | 運輸業（道路貨物運送業） | 他社の運転手に話では，この時期の生産量を前年の半分程度に抑えているとのことである。仕事が忙しく，利益が増加しているという業界はないのではないかと。また，輸入品の配送も激減している。 |
| | 運輸業（道路貨物運送業） | この2か月で急に仕事量が減少した。当社を含め同業各社は，急激な落ち込みに戸惑っている状態である。 |
| | 金融業 | 年末年始を控えて，資金繰りのため，企業からの緊急保証制度の相談や申込みが多くなってきている。 |
| | 保険業 | 地元の公民館から小学校まで10万個の電飾を設置した「イルミネーションフェスティバル」が平成20年12月6日から平成21年1月4日まで開催されている。 |
| 雇用 関連 | 不動産業 | 今年の年末は，例年に比べて慌しさもあまり感じられない。スーパーで買い物をしていると，割引商品の周囲に人だかりができ，レジでは小銭やポイントカードの利用者が多くなっているように思う。また，近隣に，毎年この時期になるとクリスマス用の飾り付けをする住宅があるのだが，今年はなかなか飾り付けがされないの，「今年はしないのかな」と思った翌日に飾り付けがなされ，心が温まる一瞬の光に感動した。電気代も掛かると思うが，この光のように，明るい明日があることを願いたい。 |
| | 民間職業紹介業 | 当社を含め人材紹介サービスを生業とする企業は大変深刻な状況である。この状況が続けば，廃業や倒産となるおそれもある。 |
| | 公共職業安定所 | 国が従業員雇用維持のために設けている助成金制度について，企業からの利用相談が増加している。 |
| | 学校就業関係者 | 不景気が続きそうである。特に自動車関係は苦しそうである。 |
| | 求人開拓員 | 良い話といえるのは，ガソリン価格の低下と，1月早々に飼料の輸入価格が低下する見込みであるということ程度である。 |

(4) 県南地域

| 分野 | 業種・職種 | その他の意見 |
|------------------|--|---|
| 家 計 関 連 | 商店街代表者 | 地域の主たる顧客である、中高年層の買い控えが進んでいるように感じられる。やはり将来への不安が最大の要因なのであろうか。 |
| | スーパー | 遠方からの客数が増加している。 |
| | スーパー | 昨年に比べ、クリスマスケーキの予約が順調である。今年は外食ではなく、家でホームパーティーをする家庭が多いのではないだろうか。 |
| | スーパー | ボーナスが減少した。 |
| | 家電販売店 | 修理品の持ち込みが増加傾向にあり、買い替え需要がないように感じられる。 |
| | 専門スーパー | 近隣のマンションや宅地分譲の売れ行きが良くない。ガソリンの価格は低下してきているが、価格の下げ止まりがいつになるのかが読めない。身近なところでは、満タンで給油している人はおらず、20位ずつ給油している。景気が右肩上がりの傾向にあるならこのような現象は起きないと思う。さらに、マスコミによる新卒者の内定取り消し、製造業の期間雇用者や派遣社員の年内での契約打ち切り等の不景気に関する報道が危機感を煽っているように思う。 |
| | ガソリンスタンド | つくば駅周辺のマンションの売れ行きが良くない。すでに値下げを打ち出しているマンションもある。また、土地の価格も坪単価が1割程度安くなっている。 |
| | 洋食食堂 | この時期に送迎会の予約が入ってきたため気になったが、ある企業で部署が1つなくなり、退職せざるを得ない状況だったようである。このようなことが続くと、先行きも不安である。 |
| | 洋食食堂 | 知り合いの居酒屋では、酒もウーロン茶も頼まず「水でよい」と言う客もいるほど、アルコール類の売上げが落ちてきたため、ランチ営業を始めたとのことである。 |
| | 寿司店 | 近隣では60～70歳の人が多いため、ドリンク飲み放題・菓子付きで800円のカラオケ店や飲み物・ケーキ付きで1,000円の喫茶店等が繁盛しているようである。 |
| | 都市型ホテル | 今年度より忘年会を取り止めた企業が2社ほどある。 |
| | タクシー運転手 | タクシーの乗車距離が短くなっており、不景気を感じる。 |
| | タクシー運転手 | タクシーへの乗車回数が少なくなっている。特にビジネス客は少なく感じる。 |
| | タクシー運転手 | 経費節減の兆候が見受けられる。 |
| | タクシー運転手 | 飲食店からのタクシー呼び出しが激減しており、大いに気掛かりなところである。回復の兆しが全く感じられない。 |
| | タクシー運転手 | 給料、ボーナスともに減額されたとの声を多く聞く。さらに、リストラへの不安感も抱えており、現状は暗い。 |
| | ゴルフ場 | 土・日は社用接待の利用者が多いが、予約が減少傾向にあり、痛手となっている。しかし、好景気とはいかないまでも、あまり不景気の影響を受けない業種もあるようなので、そちらに期待をしたい。 |
| | ゴルフ場 | 客からは「少しでも安い料金でプレーしたい。」「料金が下げられなければ、何か賞品等が欲しい。」との声がとても多い。また、他のコースの料金とも必ず比較される。 |
| | ゲームセンター | 土・日・祭日の交通量が増えたように思われる。 |
| | レジャー施設 | 本年度は新企画に伴う増収があるが、一般客の減少が著しい。 |
| 理・美容店 | ボーナスがカットされる等、サラリーマン家族からは不景気との話がよく聞かれる。また、定職に就いていない人も増えてきたように感じる。 | |
| 理・美容店 | 「土浦カレーフェスティバル」が恒例となり、年々客の評価も高くなっている。特に、1個100円の「カレーコロッケ」が大好評である。また、「ツェッペリンカレー」もワンランクアップを目指して努力している最中である。さらに、「キララちゃんバス」は毎年利用者数が伸びているとのことである。 | |
| 建築設計事務所 | 民間の建築業は不景気であるが、公共事業は耐震診断関係の設計が忙しいようである。 | |
| 企 業 関 連 | 製造業（食料品） | 学園都市地区は公務員が多い街でもあり、また「イーアスつくば」の出店により、マスコミ報道ほどの景気の落ち込みはないものと思う。 |
| | 製造業（印刷・同関連業） | 円高によるガソリン価格の低下や材料費の低下が続けば、明るい材料として期待が持てる。 |
| | 製造業（窯業・土石製品） | 第二次補正予算の成立にもたつきを見せており、政治が国民のために行われているような感じはしない。 |
| | 製造業（窯業・土石製品） | 原油価格は低下してきたが、他の原材料価格については高止まりの状況にある。 |
| | 建設業 | 毎日のように、関東及び関西圏の多数の経営者と会って情報交換を行っているが、中小企業の経営者の約9割が「閉鎖したい」と訴えている。建設業では、一次、二次、時には三次下請まで請けて、急場をしのごうとしている。職人がいるところでは、「高齢になったら辞める」と言っているところもあるが、どこでも労働者が減少しているため、「3年～5年で辞める」と言う人もいるようだ。 |
| 建設業（設備工事業） | 仕事関係者からは、9月までは「現状維持ができればよい」といった感じであったが、現在は「いつ店を閉めるか」といった話題が出るようになった。銀行も返済が確実な会社にしか貸出しをしないようになってきており、借入には必ず受注書を提出させられるようになったが、仕事がなく、受注書が得られない状況である。 | |

(4) 県南地域

| 分野 | 業種・職種 | その他の意見 |
|----------|---------|---|
| 企業 関連 | 金融業 | 新車に乗っている人を見かけなくなった。また、次々と大型店ができており、どの店舗にも人は多いが買い物袋を提げている人をあまり見ないように感じる。 |
| | 不動産業 | 住宅ローンの借入れが厳しくなった。新築マンションの売れ行きが悪く、賃貸に回ることが多い。換金処分もあり、地価の下落が大きくなった。 |
| 雇用 関連 | 人材派遣業 | 各取引先からは、人員配置の見直しを検討しているとの話がよく聞かれる。 |
| | 求人広告 | 物価の高騰等で消費者は困惑している。今後、高齢の求職者が多くなると思う。 |
| | 公共職業安定所 | このところ、契約社員や派遣社員等の非正規雇用者の切り捨てが著しい。 |

(5) 県西地域

| 分野 | 業種・職種 | その他の意見 |
|------------------|--|--|
| 家 計 開 連 | 商店街代表者 | 地元では、外国人労働者の就職口が少なくなり、帰国者が増加している。その影響もあって、アパートの空室が目立ち始めている。 |
| | 商店街代表者 | 毎年、当店では400折の予定数でおせち料理の販売をしている。この商品は、昨年12月20日に予約完売したが、今年は12月18日現在で340折となっており、昨年よりも売れ行きが鈍くなっている。 |
| | スーパー | 地元で、スーパーが2店舗閉店した。 |
| | スーパー | 客の1人当たりの売上げ点数が減少していることから、余分な商品は購入しないという客が増加していることがうかがえる。 |
| | 衣料品販売店 | 地元の商工会では、10%お得な商品券を販売している。これは、1万円で1万1千円の商品券を購入できるというものであるが、前回販売したときと比べて、現時点で20%程度も多く使用されている。 |
| | 家電販売店 | 景気の悪化に伴い、外食する人が減少し、自宅から弁当を持参する人が増加している傾向にあるが、そのことにより、オープンレンジ、炊飯ジャー、ランチジャー等の売上げが好調である。 |
| | 自動車販売店 | 土・日の国道50号線の交通量が大きく減少したように思う。 |
| | 和食食堂 | ガソリンや灯油の価格はかなり低下しているが、多くの人が節約を続けているようである。 |
| | 和食食堂 | 地元でもリストラの話聞いた。不況の波が押し寄せているのを感じる。今後の見通しが全く立たない状況にあり、先行きが不安である。 |
| | 和食食堂 | 営業時間内でも客足が途絶え、早めに閉店する日が時々あるが、周囲でもそうしている店舗を見かける。 |
| | 和食レストラン、割烹 | 客単価をみると、高いところと低いところができて中間がなくなった。客の囲い込みが進んでいると思う。 |
| | 多目的ホール | 宴会や婚礼等の客数及び客単価が低下している。企業の業績悪化を反映して予約のキャンセルも目立ってきている。 |
| | 旅行代理店 | 先日、地元の大手製造工場を訪問したが、平日であるにもかかわらず工場が休業していた。地元の大手工場なので、景気への影響は大きいと思う。 |
| | タクシー運転手 | 客との会話からは、人員削減や会社倒産の話ばかりが聞こえる。 |
| | タクシー運転手 | 商品の安売りが増加し、デフレーションとなることを心配している。 |
| | タクシー運転手 | 相変わらず家計には余裕がない状態であるため、ボーナス時期であるにもかかわらず、「消費は控えるようにしては」という客の声が多い。また、ビジネス客、一般の買い物客のどちらからも、政治への不満の声が増加している。なお、現在の厳しい状況の中において救いとなっているのは、ガソリンの値下りくらいのものである。 |
| | ドライブイン | 県西及び県南地域に大型ショッピングモールの開店が続いたことが当店の客数及び売上げ減少の要因の1つであると思う。 |
| | ゴルフ場 | 客単価は相変わらずの右肩下がりでである。 |
| | レジャー施設 | 円高になっているが、当業界は円高還元之恩恵を受ける仕事ではないため、非常に厳しい現実が続いている。 |
| | 理・美容店 | 「ボーナスが減った」あるいは「ボーナスが出ない」という声をよく聞く。お金の無駄遣いをしないよう注意するようになった人もいるようである。 |
| クリーニング店 | 社会全体の景気が良くならないとサービス業は大変だと思う。また、クリーニング業で使用するハンガーや溶剤の値下げに期待したい。 | |
| 建築設計事務所 | 日用品に比べ、土木建設資材の単価は景気の悪化とのバランスが取れていないように思う。日用品の場合は単価が低下し、小売店も値下げ販売を行っているが、土木建設資材の場合は単価はさほど変わっていない。資材を生産している企業からみれば、単価の低下は自社の収益等に大きな影響を与えるので、難しいことであると思うが、資材単価の低下が望まれる。 | |
| 企 業 開 連 | 農業関係者 | 農産物直売店の運営も行っているが、直売店に対する消費者の評価が少しずつ高くなり、固定客を獲得できるようにまでなってきている。特売日を設けたり、イベントを開催したりと消費者に理解を求めていく工夫を実施していることの成果の1つであると思う。今後も、消費者に安心、安全な商品を提供するとともに、決して不安を与えない運営を心掛けていきたい。 |
| | 製造業（食料品） | 政府の第二次補正予算案にある住宅ローン減税を期待して家の新築を検討している人が周囲に多くいる。早く補正予算を決めなければ閉塞感だけが増えていくと思う。 |
| | 製造業（食料品） | 現在、当社では外国人も雇用しているが、そのことが影響してか、毎日のように職を探す外国人から問合せの電話がある。彼らは仕事がないとの理由で解雇されているようである。 |
| | 製造業（印刷・関連業） | 景気対策について、効果的な施策が打ち出されないままに、日一日と悪化している。マスコミも政治や景気に関して、一層の真剣さをもってに取り扱うべきである。 |
| | 製造業（窯業・土石製品） | マスコミの報道等から判断して、現在の不景気は、今後2年くらいは我慢するしかないと思う。先行きがどうなるか心配である。 |
| 製造業（窯業・土石製品） | 毎朝、出勤途中にあるガソリンスタンドの価格掲示板を見ているが、週単位で3円～5円ずつ値下げしているのを興味深く感じている。景気が悪く、売れ行きが良くないから値下げしているのだと思うが、景気はこれからもっと悪くなると思う。現在は、まだ入り口に過ぎないのではないだろうか。 | |

(5) 県西地域

| 分野 | 業種・職種 | その他の意見 |
|----------|--------------|--|
| 企業 関連 | 製造業（金属製品） | 製造業に限らず、先行きの不透明感は拡大しており、危機感を感じている。 |
| | 建設業 | 来年はもっと景気が悪くなると思う。元気のある業種が見当たらない。 |
| | 運輸業（道路貨物運送業） | 資金繰りが困難になってきている中小企業が増加してきていると聞いている。 |
| | 金融業 | 県南地域にオープンした大型ショッピングセンターによって、近隣の小売店、飲食店に大きな影響が出始めており、客数、売上高ともに減少しているところが目立ってきている。 |
| | 不動産業 | リストラされた人が増加している。。 |
| 雇用 関連 | 人材派遣業 | 自動車関連、テレビ等の製造業関連の仕事が少ない。食品関係はやや良い。 |
| | 求人広告 | 求人募集をする企業がほとんどなく、特に人材派遣会社の募集がなくなっている状態である。 |
| | 学校就業関係者 | 鉄骨関係の会社では、鋼材が入手しにくい状況にあるとの話を聞いた。仕事はあるが材料がないため、結果として着工ができず仕事にならないとのことである。 |