

第 38 回全国高等学校総合文化祭
「いばらき総文 2014」開催による経済波及効果分析

平成 27 年 2 月
茨城県教育庁文化課
茨城県企画部統計課

目次

【概要編】

第 38 回全国高等学校総合文化祭の経済波及効果	1
--------------------------	---

【詳細編】

1. 経済波及効果の概念	4
2. 経済波及効果の推計	6
(1) 大会参加者等消費額の推計	6
(2) 大会参加者等消費額の整理	9
(3) 開催事業費の整理	10
(4) 直接効果額の推計	11
(5) 経済波及効果推計結果	13

【資料編】

参考：他開催県との経済波及効果の比較	19
経済波及効果計算表（大会参加者等消費額）	20
経済波及効果計算表（開催事業費）	25

【概要編】

全国高等学校総合文化祭は、高等学校教育の一環として、高等学校生徒に芸術文化活動の場を提供することにより、芸術文化活動への参加意欲を喚起し、創造的な人間育成を図るとともに、芸術文化活動を通じて、全国的、国際的規模での生徒相互の交流・親睦を図ることを目的として、昭和 52 年度から、毎年、各都道府県持ち回りで開催されてきた。

今回の第 38 回全国高等学校総合文化祭「いばらき総文 2104」は、平成 26 年 7 月 27 日から 31 日までの 5 日間、茨城県内 17 市町村を会場として発表や展示、交流や現地活動が行われた。

この報告書は、第 38 回全国高等学校総合文化祭「いばらき総文 2014」が本県にもたらした経済波及効果について、産業連関分析の手法を用いて推計した結果をとりまとめたものである。

1 大会開催概要

(1) 開催期間：平成 26 年 7 月 27 日（日）～31 日（木）〔5 日間〕

(2) 開催部門

【開会行事】 2 事業 総合開会式、パレード

【規定部門】 19 部門 演劇，合唱，吹奏楽，器楽・管弦楽，日本音楽，吟詠剣詩舞，郷土芸能，マ칭グバンド・バトリング，美術・工芸，書道，写真，放送，囲碁，将棋，弁論，小倉百人一首かるた，新聞，文芸，自然科学

【協賛部門】 4 部門 コンピュータ，アマチュア無線，特別支援学校，ボランティア（※開催県が独自に開催する部門）

(3) 会場：県内 17 市町村（主会場 9 市村）

(4) 参加生徒数：18,584 人 / 参加学校数：3,390 校

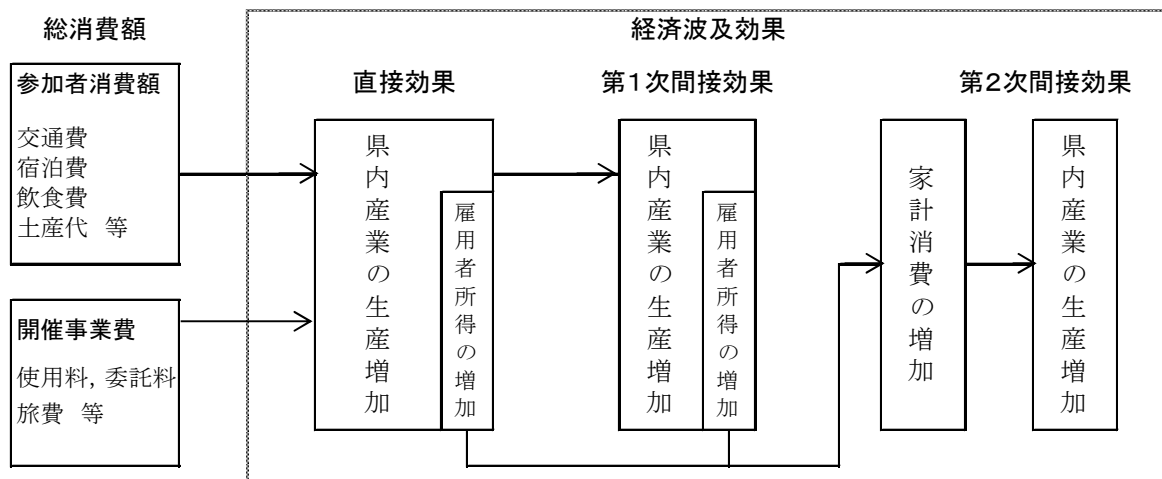
(5) 観覧者数：115,689 人

2 分析の視点

イベントの経済波及効果を分析する場合、①大会参加者や観覧者が施設内や周辺地域で行なう消費活動が及ぼす効果、②主催者が会場設営や出展・出演など大会開催のために支出する経費が及ぼす効果の 2 種類に分けて考えることができる。

上記の分類によって、以下①を「大会参加者等消費額」、②を「開催事業費」と呼ぶこととする。経済波及効果は、県統計課で作成した「平成 17 年茨城県産業連関表（36 部門表）」を用いて、産業連関分析の手法で推計した。

経済波及効果フロー図



直接効果：参加者消費額及び開催事業費のうち、県外から調達された財やサービスを除いた県内生産分のこと

第1次間接効果：直接効果によって生産が増加した産業で必要となる原材料等を満たすために、新たに発生する生産誘発効果

第2次間接効果：直接効果と第1次間接効果で増加した雇用者所得のうち消費にまわされた分により、各産業の商品等が消費されて新たに発生する生産誘発効果

3 分析結果の概要

(1) 総消費額

○「いばらき総文2014」開催による総消費額は14.5億円

総消費額の推計結果は、次表のとおりである。

大会参加者等消費額(単価:円, 人数:人, 消費額:千円)							
	生徒(県内)	生徒(県外)	引率教員(県内)	引率教員(県外)	観覧者(県内)	観覧者(県外)	小計①
消費額単価 A	1,777	29,143	6,621	35,045	1,778	21,989	9,820
参加者数 B	1,890	16,694	409	3,510	75,584	17,529	115,616
消費額 A×B	3,358	486,514	2,708	123,009	134,353	385,449	1,135,392

開催事業費(千円)				総消費額(千円)
平成24年度	平成25年度	平成26年度	小計②	小計①+小計②
11,077	56,209	245,595	312,881	1,448,273

大会参加者等消費額の内訳(千円)					
交通費	宿泊費	飲食費	土産・買物代	その他	計
161,620	599,379	214,536	118,153	41,705	1,135,392

注1)消費額単価は、会場にて実施したアンケート調査により推計した。

注2)観覧者数は延べ人数での把握のため、アンケート調査より集計した平均参加日数で除するこ

とで実人数を推計した。

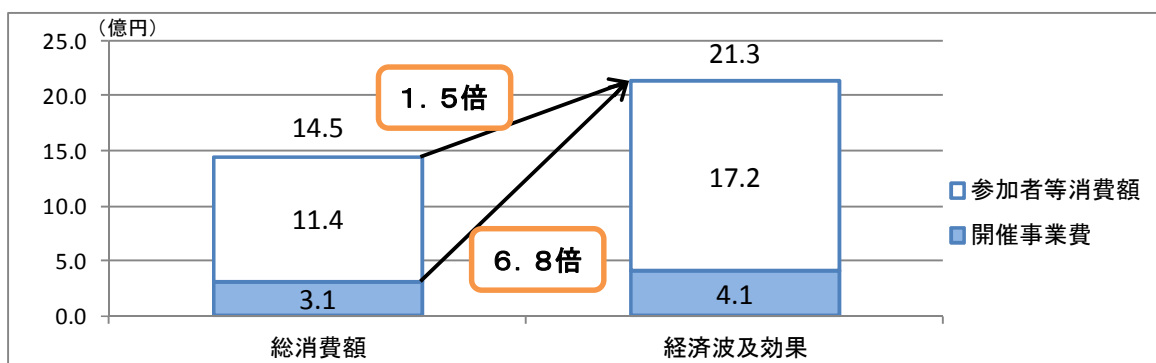
(2) 経済波及効果

○茨城県内へもたらす経済波及効果は21.3億円（開催事業費の6.8倍）

「いばらき総文2014」開催が本県にもたらした経済波及効果は21.3億円で、総消費額(14.5億円)の1.47倍，開催事業費(3.1億円)の6.80倍となった。

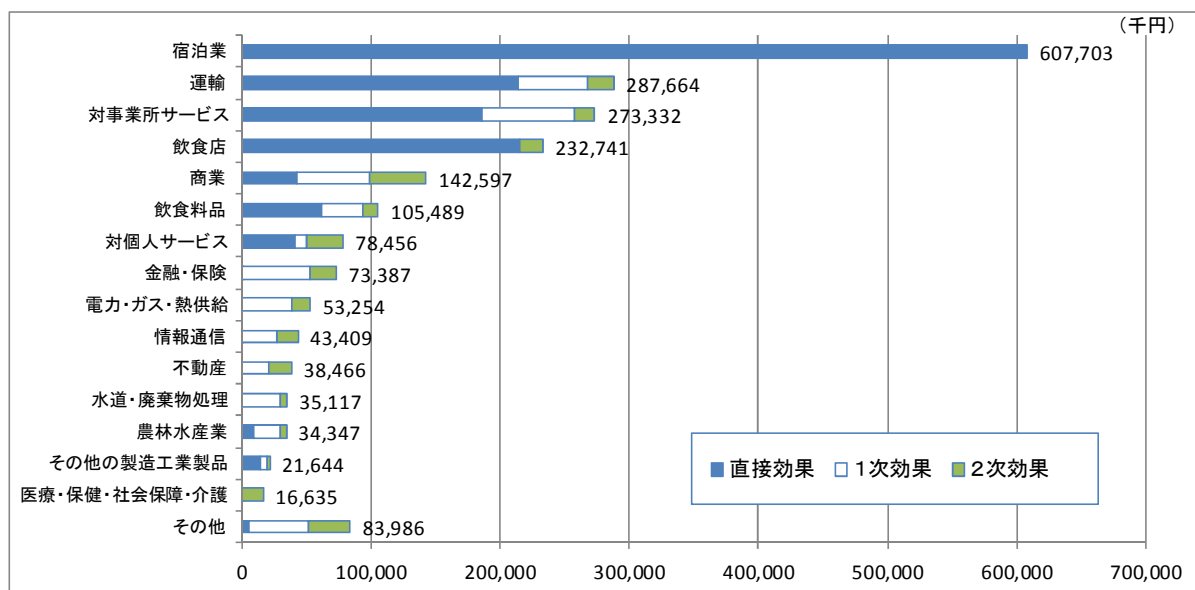
単位:千円

	直接効果	第1次間接効果	第2次間接効果	効果合計
参加者等消費額	1,118,020	393,236	207,469	1,718,726
開催事業費	278,564	72,681	58,257	409,502
合計	1,396,584	465,917	265,726	2,128,227



○第3次産業への波及が大きい

経済波及効果を産業部門別に見ると、宿泊業が6.1億円（効果全体の28.6%）と最も大きく、次いで運輸2.9億円（同13.5%），対事業所サービス（委託料など）2.7億円（同12.8%），飲食店2.3億円（同10.9%）の順となっており，第3次産業に属する部門を中心に経済波及効果が大きくなっている。



【詳細編】

1. 経済波及効果の概念

ある産業に需要が発生したとき、その産業の生産を誘発するとともに、その産業と取引のある他産業にも原材料需要が発生し、さらに他産業に、といったように地域産業全体に次々に波及していくことになる。

例えば、参加者消費支出の発生により、宿泊施設の売上が増加すると、宿泊施設に原材料やサービスを提供している食材販売業者やサービス業などの売上也増加する。さらに、これらの需要増により、食料品製造業などの関連産業の生産が誘発されるとともに、これらの産業の生産活動により、流通業者、金融、保険業との取引も拡大する。

こうした特定産業の需要増加による地域内全産業への波及効果は、産業連関表を用いて測定することができる。

例：宿泊施設の売上増加→ 食料品→肉・野菜・鮮魚等→農業・漁業→肥料・飼料・燃料・・・
→ 食器・包装資材→陶器・ガラス・紙製品・・・
→ 電力・ガス→燃料・石油製品→運送業・・・

【分析フロー】

- ① 大会参加者等消費額の推計及び開催事業費の整理
 - a 生徒数、引率教員数及び観覧者数それぞれに、アンケート調査から得られた消費額単価を乗じて大会参加者等消費額を求める。
 - b 開催事業費は実行委員会の支出額（平成 24 年及び 25 年度は決算額，平成 26 年度は予算額）を用いる。
- ② 直接効果となる県内需要増加額の推計
 - a 支出額内訳を各産業部門に振り分ける。
 - b 商業・運輸マージン率を乗じて流通経費分（商業・運輸マージン額）を求め、消費額からその分を差し引くとともに、流通経費の総額を商業・運輸部門に振り分ける。
 - c 県内自給率を乗じて県内産業に対する最終需要増加額を求める。
- ③ 第 1 次間接効果の推計
 - a 逆行列係数に直接効果額を乗じて生産誘発額（直接効果＋第 1 次間接効果）を求める。
 - b 生産誘発額から直接効果額を差し引いて、第 1 次間接効果を求める。
- ④ 新たな家計消費支出の増加額を求め、第 2 次間接効果を求める。
 - a 直接効果及び第 1 次間接効果から得られた生産誘発額に、各部門の雇用者所得率を乗じて、雇用者所得誘発額を求める。
 - b 誘発された雇用者所得のうち、支出に回る分を算出するため、家計調査より得られた消費転換係数を乗じて消費支出額を求める。

- c 得られた消費支出額を、産業連関表の民間消費支出構成比を用いて、各部門に振り分ける。
- d 直接効果の場合と同様、県内自給率を乗じて家計消費による県内需要増加額を算出する。
- e 逆行列係数に上述の県内需要増加額を乗じて、第2次間接効果を求める。
(第2次間接効果は、1次から3次まで3回計算。)

【用語の解説】

- 購入者価格 : 流通経費（商業・運輸マージン額）を含む価格。消費者が店頭で購入する時の価格と言える。（購入者価格＝生産者価格＋商業・運輸マージン額）。
- 生産者価格 : 流通経費（商業・運輸マージン額）を価格から除き、別に設けた商業・運輸部門に計上した価格。生産者が出荷する時の価格と言える。本県の産業連関表は生産者価格で作表されているため、分析に当たっては、購入者価格で把握されている消費額を生産者価格に変換する作業が必要となる。
- 直接効果 : 消費額のうち移輸入を除いた県内生産分のこと。消費額と県内自給率を掛け合わせることで算出される。
- 県内自給率 : 県内での消費を満たすために、県内で生産された財やサービスの割合（県内自給率＝1－移輸入率）。
- 移輸入率 : 県内での消費を満たすために、県外または国外から調達された財やサービスの割合。産業連関表から移輸入額÷県内需要額によって算出される。
- 第1次間接効果 : 直接効果によって生産が増加した産業で必要となる原材料等を満たすために、新たに発生する生産誘発効果
- 第2次間接効果 : 直接効果と第1次間接効果で増加した雇用者所得のうち消費にまわされた分により、各産業の商品等が消費されて新たに発生する生産誘発効果。
- 逆行列係数 : ある産業に1単位の需要が生じると、直接・間接の波及効果により、各産業の生産額が最終的にどれくらいになるかを示す係数。需要増加に対する生産波及効果の最終的な大きさを示す。
- 粗付加価値率 : 生産額に対する粗付加価値額の割合
粗付加価値…雇用者所得（人件費）、減価償却費、利益など
- 粗付加価値誘発額 : 最終需要により誘発された各部門の粗付加価値額
- 雇用者所得率 : 生産額に対する雇用者所得の割合
- 雇用者所得誘発額 : 最終需要により誘発された各部門の雇用者所得額
- 消費転換係数 : 雇用者所得のうち消費にまわされる割合
- 民間消費支出構成比 : 雇用者の消費パターン
- 雇用者率 : 生産額に対する雇用者の割合
- 雇用者誘発数 : 波及効果の生産規模に必要な雇用者数。ただし、これが全部雇用の増加に結び付くわけではない。時間外労働での対応や過剰労働力の充当などが考えられる。

【産業連関分析における前提条件】

- ①全ての「生産」は、「最終需要」を満たすために行われる。
- ②生産を行う上での「制約条件（ボトルネック）」は、一切無いものと仮定する。
- ③分析の前提となる産業構造は平成 17 年当時のものである。また、商品の生産に必要な「投入構造」は、各商品毎に固有であり、かつ、短期的には変化せず「一定」と仮定する（実質投入係数一定）。
- ④各部門が使用する投入量は、その部門の生産水準に比例し、生産量が 2 倍になれば投入量も 2 倍になるという「線形的な比例関係」を仮定する（「規模の経済性はないものと仮定する」）。
- ⑤生産波及は、途中で中断することなく、最後まで波及するものと仮定する（追加需要の増加には全て生産増で対応し、在庫取り崩し等による波及の中断がない）。
- ⑥各部門が生産活動を個別に行った効果の和は、それらの部門が同時に行ったときの総効果に等しい（外部経済も外部不経済も存在しない）。
- ⑦産業連関分析には時間の概念がないため、波及効果が達成される時期は不明である。また、分析は理論上のものであり、結果を検証することはできない。
- ⑧当該分析では、第 2 次間接効果まで分析を行っているが、その算出に当たっては、「必ず一定の割合を消費に回す」という前提にたっている。また雇用者所得には自営業者などの所得が含まれていないことから、その分、波及効果が過小となっている。
- ⑨雇用者誘発数は、生産誘発額を満たすために理論上必要となる労働力であり（新規雇用者数ではない）、超過勤務による対応については想定していないなど現実とは乖離がある。

2. 経済波及効果の推計

（1）大会参加者等消費額の推計

大会参加者等消費支出額は、会場にて実施したアンケート調査により推計した一人当たり消費支出額（消費額単価）に参加者数を乗じて算出した。アンケートは 1,210 の有効回答を得た。

消費額は図表 1 のとおり、参加者等の属性別に「大会参加生徒（県内）」、「大会参加生徒（県外）」、「引率教員等（県内）」、「引率教員等（県外）」、「観覧者（県内）」、「観覧者（県外）」の 6 区分に分けて整理した。

アンケート集計結果によると、「いばらき総文 2014」の大会参加者等が大会期間中に県内で費やした消費額の合計は 1,135,392 千円であり、消費額単価は単純平均で 9,820 円となった。

また、消費額を属性別にみると、県外参加者等の消費額が 994,973 千円で全体の約 9 割を占めている。（図表 2）

アンケート調査方法

17 市町村 25 会場において、開催期間中に参加した人を対象にアンケート用紙を配布し、その場で記入して回収箱に投函する方法で実施した。

図表 1 : 大会参加者等消費額整理表

	消費費目	回答総数	回答数	回答金額計	購入率	購入者単価	消費額単価	参加者数	消費額
		A	B	(円) C	B/A D	(円) C/B E	(円) D×E F	(人) G	(千円) F×G H
生徒 (県内)	交通費		77	268,064	44%	3,481	1,523		2,879
	宿泊費		2	5,000	1%	2,500	28		54
	飲食費		24	24,067	14%	1,003	137		258
	土産・買物代		3	1,500	2%	500	9		16
	その他		4	14,100	2%	3,525	80		151
	計	176					1,777	1,890	3,358
生徒 (県外)	交通費						2,914		48,646
	宿泊費		278	5,766,012	96%	20,741	19,883		331,923
	飲食費		278	1,077,718	96%	3,877	3,716		62,039
	土産・買物代		99	533,100	34%	5,385	1,838		30,688
	その他		30	229,600	10%	7,653	792		13,217
	計	290					29,143	16,694	486,514
引率教員 (県内)	交通費		25	158,560	54%	6,342	3,447		1,410
	宿泊費		5	63,100	11%	12,620	1,372		561
	飲食費		16	71,600	35%	4,475	1,557		637
	土産・買物代		7	11,300	15%	1,614	246		100
	その他		0	0	0%	0	0		0
	計	46					6,621	409	2,708
引率教員 (県外)	交通費						2,914		10,228
	宿泊費		148	2,877,410	97%	19,442	18,807		66,011
	飲食費		152	995,100	99%	6,547	6,504		22,829
	土産・買物代		119	782,500	78%	6,576	5,114		17,951
	その他		25	261,100	16%	10,444	1,707		5,990
	計	153					35,045	3,510	123,009
観覧者 (県内)	交通費		143	226,281	40%	1,582	627		47,377
	宿泊費		5	70,000	1%	14,000	194		14,656
	飲食費		83	175,410	23%	2,113	486		36,726
	土産・買物代		38	111,500	11%	2,934	309		23,345
	その他		13	58,500	4%	4,500	162		12,248
	計	361					1,778	75,584	134,353
観覧者 (県外)	交通費						2,914		51,080
	宿泊費		110	1,954,238	60%	17,766	10,621		186,173
	飲食費		145	966,200	79%	6,663	5,251		92,046
	土産・買物代		90	483,400	49%	5,371	2,627		46,052
	その他		17	106,000	9%	6,235	576		10,098
	計	184					21,989	17,529	385,449
合計	交通費						1,398		161,620
	宿泊費						5,184		599,379
	飲食費						1,856		214,536
	土産・買物代						1,022		118,153
	その他						361		41,705
	計	1,210					9,820	115,616	1,135,392

注 1) 購入率：それぞれの費目を購入した人の割合。参加者のうち、どの位の人がその費目を購入したのを知ることができる。

注 2) 購入者単価：それぞれの費目を購入した人のみにおける平均値。

注3) 消費額単価：支出額0円の人も含めた平均値。消費額単価＝購入率×購入者単価。

注4) 県外参加者の交通費について

県外参加者の交通費は、「平成24年観光客動態調査」（県観光物産課）の県外宿泊客の消費額単価2,914円を用いた。

注5) 県外参加者の宿泊費及び飲食費について

宿泊を伴う県外参加者で宿泊費未記入の者は、記入者の1泊当たりの平均額で補正した。飲食費についても同様に、記入者の1日当たりの平均額で補正した。

注6) 観覧者数の実人数の推計について

観覧者数は延べ人数での把握のため、アンケート結果の属性（県内・県外）別構成比を用いて県内・県外に按分し、さらにそれぞれ平均参加日数で除することで実人数を推計した。なお、実人数化に当たっては「観光入込客統計に関する共通基準」（国土交通省観光庁）の推計方法を参考とした。

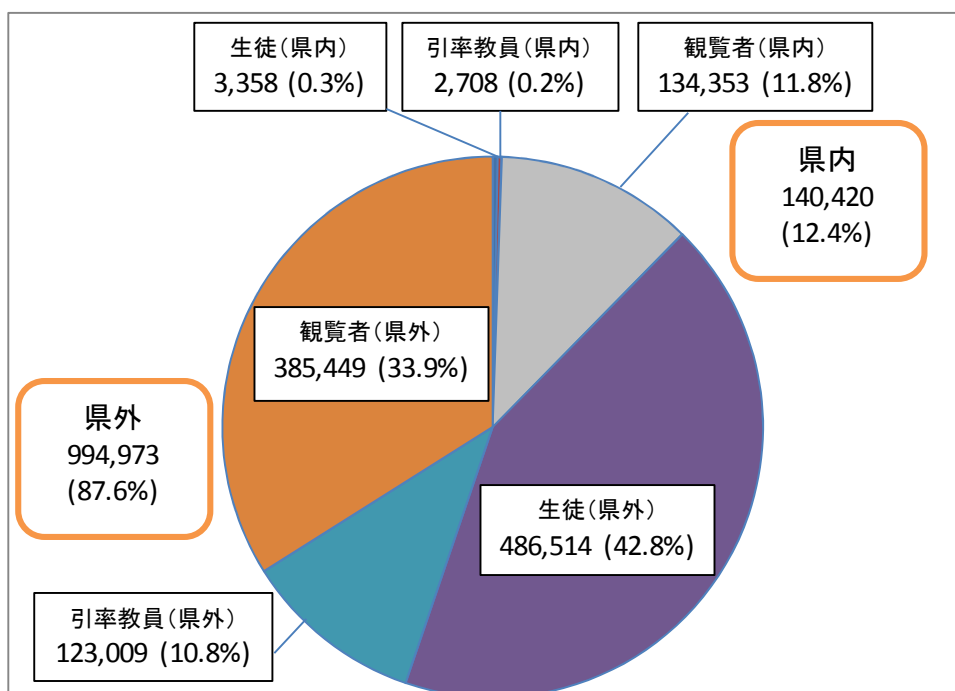
注7) 消費額単価の標準誤差について

アンケート調査は標本調査のため、得られた結果（消費額単価推計値）には標準誤差（求めたい真の値からのずれ）が生じる。消費額単価の真の値は、消費額単価推計値±標準誤差×1.96の範囲にあることが信頼確率95%でいえる。例えば、生徒（県外）であれば29,143円±1,353円の間にありと推測される。

	生徒(県内)	生徒(県外)	引率教員(県内)	引率教員(県外)	観覧者(県内)	観覧者(県外)	合計
消費額単価推計値(円) A	1,777	29,143	6,621	35,045	1,778	21,989	9,820
標準誤差(円) B	240	690	1,745	1,436	283	1,383	548
標準誤差率 B/A×100	13.5%	2.4%	26.4%	4.1%	15.9%	6.3%	5.6%

図表2：大会参加者等属性別の消費額

単位：千円



(2) 大会参加者等消費額の整理

大会参加者等消費額について、産業連関表36部門に対応した分類に下表のとおり振り分けた。なお、消費額のうち県内の産業に対する直接的な消費であると考えられる部門については「全て県内品」、不明なものについては「県内品・県外品不明」として整理した。

図表3：大会参加者等消費額の整理

単位:千円

	消費額	産業連関表産業部門	最終需要額		
			計	県内品	県内品・県外品 不明
交通費	161,620	運輸	161,620	161,620	
宿泊費	599,379	宿泊業	599,379	599,379	
飲食費	214,536	飲食店	214,536	214,536	
土産・買物代	118,153	飲食料品	82,707	82,707	
		農林水産業	11,815	11,815	
		繊維製品	11,815		11,815
		その他の製造工業製品	11,815		11,815
その他	41,705	対個人サービス	41,705	41,705	
計	1,135,392		1,135,392	1,111,762	23,631

注) 土産・買物代について

産業連関分析を実施するには、土産・買物代をさらに詳細に部門分類する必要があるため、「2012年旅行・観光消費動向調査 第18表」(国土交通省観光庁)の旅行・観光における消費品目及び消費額の土産・買物代の消費支出構成比を参考に、飲食料品70%、農林水産業10%、繊維製品10%、その他の製造工業製品10%で按分し、産業連関表の36部門への組み替えを行った。

(3) 開催事業費の整理

開催事業費は、実行委員会の支出額（平成 24 年度及び平成 25 年度は決算額，平成 26 年度は予算額）を用いた。(2) 大会参加者等消費額の整理同様に，支出項目を産業連関表 3 6 部門に対応させるとともに，支出額のうち県内の産業に対する直接的な消費であると考えられるものについては「全て県内品」，不明なものについては「県内品・県外品不明」として整理した。なお，県外への支出と考えられるものについては「県外品」として波及効果の計算からは除外する。

図表 4：開催事業費の整理

単位：千円

産業部門	主な支出項目	H24年度	H25年度	H26年度	合計	県内品・県外品			
						県内品	県内品・県外品 不明	県外品	
3	飲食料品	飲食料費	61	203	13,211	13,476	10,249	3,227	0
6	化学製品		0	0	743	743	0	743	0
7	石油・石炭製品		0	7	0	7	0	7	0
12	一般機械		0	33	0	33	0	33	0
14	情報・通信機器		69	22	0	90	0	0	90
18	その他の製造工業製品	印刷製本費, 消耗品費等	199	2,700	29,331	32,230	14,700	17,530	0
19	建設		0	1,208	0	1,208	1,208	0	0
23	金融・保険		11	413	505	929	929	0	0
25	運輸	旅費, 運搬費等	7,895	18,600	27,244	53,739	44,567	4,385	4,787
26	情報通信		167	305	138	610	306	0	304
29	医療・保健・社会保障・介護		0	0	57	57	57	0	0
30	その他の公共サービス	報償費	181	93	12,976	13,250	3,492	0	9,758
31	対事業所サービス	使用料, 委託料等	2,342	30,174	155,352	187,868	186,155	0	1,712
32	対個人サービス		20	45	0	66	45	0	20
33	飲食店		49	353	0	401	278	0	124
34	宿泊業	宿泊費	84	2,053	6,038	8,175	7,505	0	670
	合計		11,077	56,209	245,595	312,881	269,492	25,924	17,465

大会参加者等消費額と開催事業費を合わせた，「いばらき総文 2014」開催による総消費額は 1,448,273 千円となった。

図表 5：「いばらき総文 2014」開催による総消費額

単位：千円

大会参加者等消費額	1,135,392
開催事業費	312,881
総消費額	1,448,273

(4) 直接効果額の推計

①購入者価格から生産者価格への変換

本県の産業連関表は生産者価格（流通経費を含まない価格）で作表されているため、分析に当たっては、購入者価格（流通経費を含む価格）で把握されている最終需要額を生産者価格に変換する作業が必要となる。この変換にあたっては総務省作表の産業連関表（全国表）の付帯表「商業マージン表」及び「国内貨物運賃表」から計算された商業・運輸マージン率を使用する。

下表のとおり最終需要額からそれぞれの流通経費（商業・運輸マージン額）を差し引くとともに、それら流通経費の総額を商業・運輸部門へと振り分けた。

図表6：購入者価格から生産者価格への変換

大会参加者等消費額

単位：千円

	商業 マージン率 A	運輸 マージン率 B	最終需要額(全て県内品)				最終需要額(県内品・県外品不明)			
			購入者価格	商業マージン額	運輸マージン額	生産者価格	購入者価格	商業マージン額	運輸マージン額	生産者価格
			(1)	(1)×A (2)	(1)×B (3)	(1)-(2)-(3) (4)	(5)	(5)×A (6)	(5)×B (7)	(5)-(6)-(7) (8)
1 農林水産業	0.221385	0.041678	11,815	2,616	492	8,707	0	0	0	0
3 飲食品	0.311340	0.034462	82,707	25,750	2,850	54,107	0	0	0	0
4 繊維製品	0.401163	0.025108	0	0	0	0	11,815	4,740	297	6,779
18 その他の製造工業製品	0.222771	0.034498	0	0	0	0	11,815	2,632	408	8,776
22 商業	0.000000	0.000000	0	0	0	28,368	0	0	0	7,372
25 運輸	0.000000	0.000000	161,620	0	0	164,964	0	0	0	704
32 対個人サービス	0.000053	0.000027	41,705	2	1	41,702	0	0	0	0
33 飲食店	0.000000	0.000000	214,536	0	0	214,536	0	0	0	0
34 宿泊業	0.000000	0.000000	599,379	0	0	599,379	0	0	0	0
合計			1,111,762	28,368	3,344	1,111,762	23,631	7,372	704	23,631

開催事業費

単位：千円

	商業 マージン率 A	運輸 マージン率 B	最終需要額(全て県内品)				最終需要額(県内品・県外品不明)			
			購入者価格	商業マージン額	運輸マージン額	生産者価格	購入者価格	商業マージン額	運輸マージン額	生産者価格
			(1)	(1)×A (2)	(1)×B (3)	(1)-(2)-(3) (4)	(5)	(5)×A (6)	(5)×B (7)	(5)-(6)-(7) (8)
3 飲食品	0.311340	0.034462	10,249	3,191	353	6,705	3,227	1,005	111	2,111
6 化学製品	0.193617	0.027437	0	0	0	0	743	144	20	579
7 石油・石炭製品	0.234801	0.020329	0	0	0	0	7	2	0	5
12 一般機械	0.189286	0.012345	0	0	0	0	33	6	0	26
18 その他の製造工業製品	0.222771	0.034498	14,700	3,275	507	10,918	17,530	3,905	605	13,020
19 建設	0.000000	0.000000	1,208	0	0	1,208	0	0	0	0
22 商業	0.000000	0.000000	0	0	0	7,119	0	0	0	5,061
23 金融・保険	0.000000	0.000000	929	0	0	929	0	0	0	0
25 運輸	0.000000	0.000000	44,567	0	0	45,454	4,385	0	0	5,122
26 情報通信	0.060137	0.005478	306	18	2	286	0	0	0	0
29 医療・保健・社会保障・介護	0.000000	0.000000	57	0	0	57	0	0	0	0
30 その他の公共サービス	0.000000	0.000000	3,492	0	0	3,492	0	0	0	0
31 対事業所サービス	0.003411	0.000132	186,155	635	24	185,496	0	0	0	0
32 対個人サービス	0.000053	0.000027	45	0	0	45	0	0	0	0
33 飲食店	0.000000	0.000000	278	0	0	278	0	0	0	0
34 宿泊業	0.000000	0.000000	7,505	0	0	7,505	0	0	0	0
合計			269,492	7,119	886	269,492	25,924	5,061	737	25,924

②直接効果額の推計

「全て県内品」分については、県内の産業に対する直接的な消費であると考えられるため、そのままの額が直接効果となる。

「県内品・県外品不明」分については、県外から供給される商品・サービスも含まれるため、茨城県産業連関表から計算された県内自給率を乗じることで、県外から供給される額を除き、県内分となる直接効果額を推計した。

図表 7 : 直接効果額の推計

大会参加者等消費額

単位：千円

		最終需要額計			県内自給率 A	(3)のうち 県内生産分		移輸入額 (3)-(4) (5)	直接効果額 (2)+(4)
		(1)	全て県内品 (2)	県内品・県外品不明 (3)		(3)×A (4)	(3)-(4) (5)		
1	農林水産業	8,707	8,707	0	0.462477	0	0	8,707	
3	飲食料品	54,107	54,107	0	0.239718	0	0	54,107	
4	繊維製品	6,779	0	6,779	0.014150	96	6,683	96	
18	その他の製造工業製品	8,776	0	8,776	0.188433	1,654	7,122	1,654	
22	商業	35,740	28,368	7,372	0.553736	4,082	3,290	32,450	
25	運輸	165,668	164,964	704	0.605670	427	278	165,390	
32	対個人サービス	41,702	41,702	0	0.782953	0	0	41,702	
33	飲食店	214,536	214,536	0	0.840384	0	0	214,536	
34	宿泊業	599,379	599,379	0	0.064025	0	0	599,379	
	合計	1,135,392	1,111,762	23,631		6,258	17,372	1,118,020	

開催事業費

単位：千円

		最終需要額計			県内自給率 A	(3)のうち 県内生産分		移輸入額 (3)-(4) (5)	直接効果額 (2)+(4)
		(1)	全て県内品 (2)	県内品・県外品不明 (3)		(3)×A (4)	(3)-(4) (5)		
3	飲食料品	8,816	6,705	2,111	0.239718	506	1,605	7,211	
6	化学製品	579	0	579	0.349935	202	376	202	
7	石油・石炭製品	5	0	5	0.132878	1	4	1	
12	一般機械	26	0	26	0.154895	4	22	4	
18	その他の製造工業製品	23,938	10,918	13,020	0.188433	2,453	10,567	13,372	
19	建設	1,208	1,208	0	1.000000	0	0	1,208	
22	商業	12,180	7,119	5,061	0.553736	2,803	2,259	9,922	
23	金融・保険	929	929	0	0.763920	0	0	929	
25	運輸	50,575	45,454	5,122	0.605670	3,102	2,020	48,556	
26	情報通信	286	286	0	0.661869	0	0	286	
29	医療・保健・社会保障・介護	57	57	0	0.953091	0	0	57	
30	その他の公共サービス	3,492	3,492	0	0.590628	0	0	3,492	
31	対事業所サービス	185,496	185,496	0	0.700509	0	0	185,496	
32	対個人サービス	45	45	0	0.782953	0	0	45	
33	飲食店	278	278	0	0.840384	0	0	278	
34	宿泊業	7,505	7,505	0	0.064025	0	0	7,505	
	合計	295,417	269,492	25,924		9,071	16,853	278,564	

(5) 経済波及効果推計結果

茨城県産業連関表（36部門表）を用いて産業連関分析を実施した結果、「いばらき総文2014」開催がもたらした経済波及効果額は、2,128,227千円と推計された。これは開催事業費312,881千円の6.80倍の効果を生んだ計算となる。

波及効果を段階別にみると、直接効果が1,396,584千円、第1次間接効果が465,917千円、第2次間接効果が265,726千円となった。

また、総消費額1,448,273千円に対する波及効果倍率は、1.47倍となった。県内産業への直接的な生産誘発効果である直接効果額に対する波及効果倍率は、1.52倍となった。

なお、波及効果全体における粗付加価値誘発額は1,130,499千円、雇用者所得誘発額は592,643千円、雇用者誘発数は200人となった。

図表8：経済波及効果推計結果

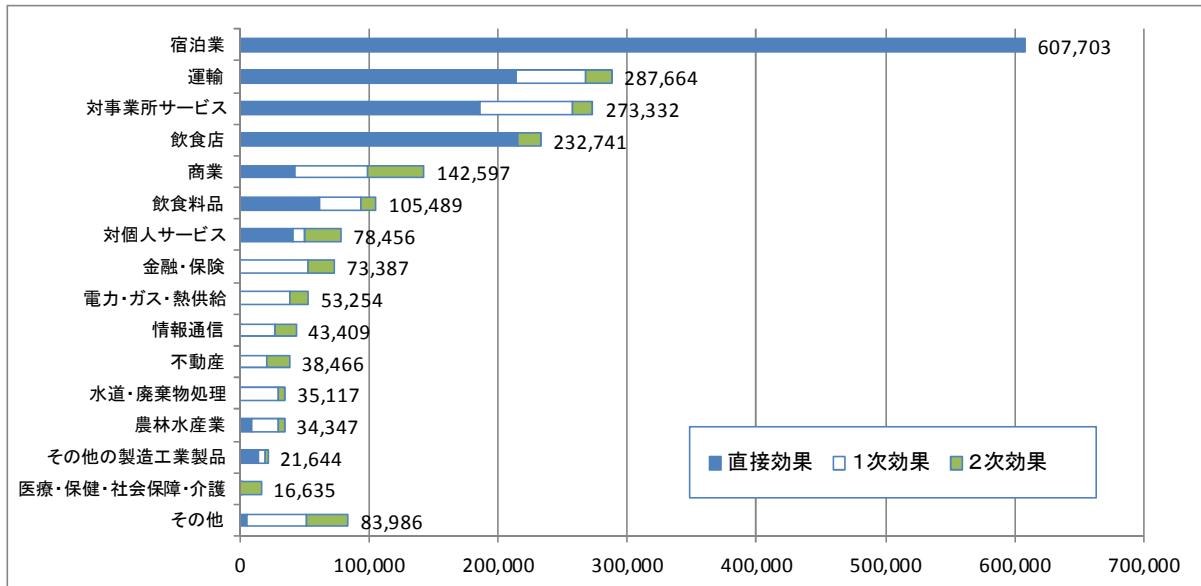
単位：千円，人

		直接効果	第1次間接効果	第2次間接効果	効果合計
大会参加者 等消費額	経済波及効果	1,118,020	393,236	207,469	1,718,726
	粗付加価値誘発額	548,199	221,894	124,696	894,789
	雇用者所得誘発額	302,150	98,646	61,919	462,714
	雇用者誘発数				168
開催事業費	経済波及効果	278,564	72,681	58,257	409,502
	粗付加価値誘発額	159,670	41,026	35,014	235,710
	雇用者所得誘発額	92,378	20,164	17,387	129,929
	雇用者誘発数				31
合計	経済波及効果	1,396,584	465,917	265,726	2,128,227
	粗付加価値誘発額	707,869	262,920	159,711	1,130,499
	雇用者所得誘発額	394,528	118,810	79,305	592,643
	雇用者誘発数				200

経済波及効果を産業部門別に見ると、宿泊業が607,703千円（効果全体の28.6%）と最も大きく、次いで運輸287,664千円（同13.5%）、対事業所サービス（委託料など）273,332千円（同12.8%）、飲食店232,741千円（同10.9%）の順となっている。第3次産業に属する部門を中心に経済波及効果が大きくなっていることが分かる。

図表9：産業部門別の経済波及効果

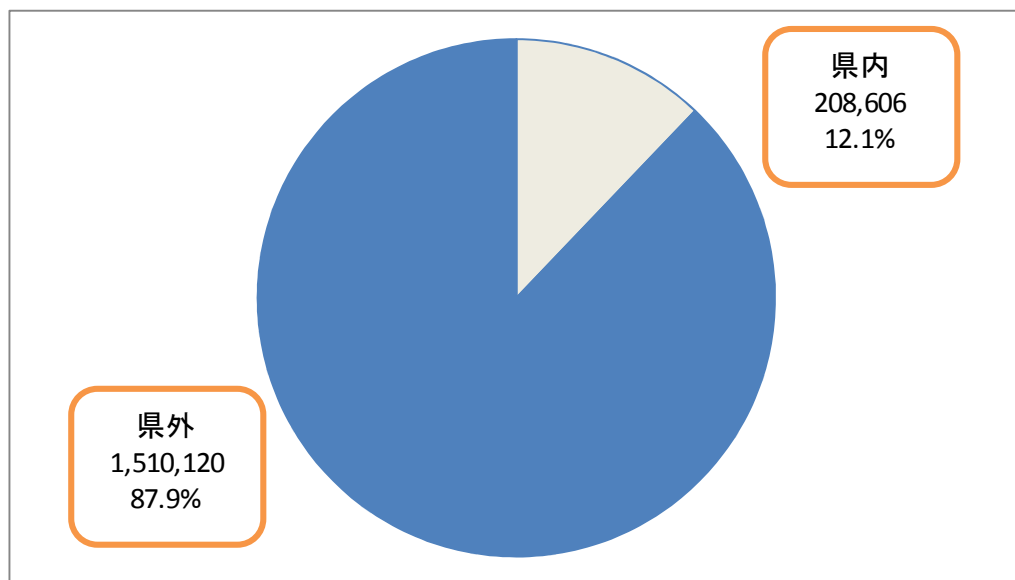
単位：千円



大会参加者等消費額の経済波及効果1,718,726千円を属性別にみると、県外参加者のもたらず効果が全体の約9割を占めていることが分かる。

図表10：属性別の経済波及効果（大会参加者等消費額）

単位：千円

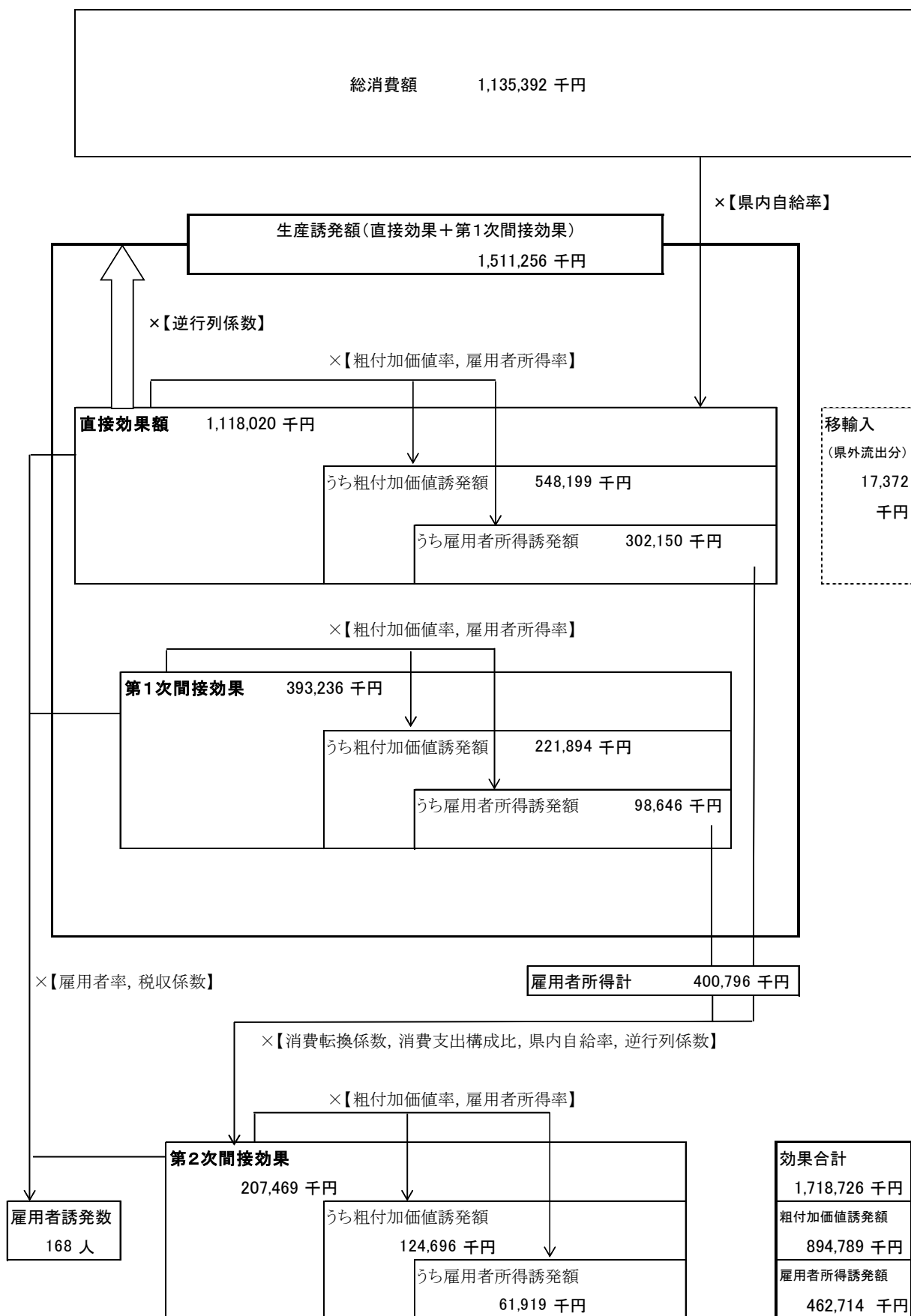


図表 11：経済波及効果分析結果（大会参加者等消費額）

（単位：千円，人）

	総消費額	a.直接効果			b.1次効果			c.2次効果			効果合計(a+b+c)			
		租付加価値額	雇業者所得	雇用者数	租付加価値額	雇業者所得	雇用者数	租付加価値額	雇業者所得	雇用者数	租付加価値額	雇業者所得	雇用者数	
1 農林水産業	11,815	8,707	4,449	511	20,741	10,597	1,216	3,187	1,628	187	32,635	16,675	1,914	1
2 鉱業	0	0	0	0	51	22	11	15	6	3	65	28	14	0
3 飲食品	82,707	54,107	21,578	4,551	32,096	12,800	2,700	9,002	3,590	757	95,205	37,967	8,009	2
4 繊維製品	11,815	96	35	26	100	37	27	75	27	20	270	99	72	0
5 パルプ・紙・木製品	0	0	0	0	2,111	763	433	373	135	76	2,484	898	509	0
6 化学製品	0	0	0	0	3,020	679	177	2,373	533	139	5,394	1,212	315	0
7 石油・石炭製品	0	0	0	0	5,100	1,509	67	1,332	394	18	6,433	1,903	85	0
8 窯業・土石製品	0	0	0	0	929	444	181	140	67	27	1,069	511	208	0
9 鉄鋼	0	0	0	0	435	98	21	134	30	6	569	128	27	0
10 非鉄金属	0	0	0	0	266	76	33	96	27	12	362	103	45	0
11 金属製品	0	0	0	0	1,021	404	227	247	98	55	1,268	502	282	0
12 一般機械	0	0	0	0	441	148	71	120	40	19	562	189	91	0
13 電気機械	0	0	0	0	149	49	29	657	215	126	806	264	155	0
14 情報・通信機器	0	0	0	0	31	10	7	820	263	173	852	273	180	0
15 電子部品	0	0	0	0	157	58	43	108	40	29	265	98	72	0
16 輸送機械	0	0	0	0	326	78	50	540	129	82	866	207	132	0
17 精密機械	0	0	0	0	45	18	11	103	41	26	148	59	37	0
18 その他の製造工業製品	11,815	1,654	544	276	2,989	983	498	1,414	465	236	6,057	1,992	1,010	0
19 建設	0	0	0	0	8,918	4,185	3,141	2,063	968	727	10,981	5,154	3,868	1
20 電力・ガス・熱供給	0	0	0	0	35,574	17,693	3,569	11,056	5,499	1,109	46,630	23,192	4,678	0
21 水道・廃棄物処理	0	0	0	0	28,274	18,235	8,966	4,601	2,968	1,459	32,876	21,203	10,425	1
22 商業	0	32,450	21,336	13,782	50,346	33,102	21,382	34,507	22,688	14,655	117,303	77,126	49,819	18
23 金融・保険	0	0	0	0	40,981	26,442	12,403	16,143	10,416	4,886	57,124	36,859	17,289	3
24 不動産	0	0	0	0	18,538	16,109	341	13,401	11,645	247	31,940	27,753	588	0
25 運輸	161,620	165,390	72,765	48,799	47,329	20,823	13,964	15,124	6,654	4,462	227,843	100,242	67,225	14
26 情報通信	0	0	0	0	21,643	13,748	4,988	12,258	7,787	2,825	33,901	21,535	7,813	2
27 公務	0	0	0	0	835	639	374	1,495	1,144	669	2,330	1,784	1,043	0
28 教育・研究	0	0	0	0	2,445	1,906	1,646	9,704	7,568	6,534	12,149	9,474	8,180	1
29 医療・保健・社会保障・介護	0	0	0	0	33	20	16	12,914	7,808	6,147	12,947	7,828	6,162	1
30 その他の公共サービス	0	0	0	0	1,303	876	699	2,658	1,788	1,426	3,961	2,664	2,125	0
31 対事業所サービス	0	0	0	0	51,988	32,746	18,527	11,958	7,532	4,262	63,947	40,278	22,789	5
32 对个人サービス	41,705	41,702	29,370	13,408	8,548	6,021	2,748	21,684	15,272	6,972	71,935	50,662	23,128	6
33 飲食店	214,536	214,536	100,054	50,761	0	0	0	13,997	6,528	3,312	228,533	106,582	54,072	37
34 宿泊業	599,379	599,379	298,069	170,038	0	0	0	639	318	181	600,018	298,387	170,219	75
35 事務用品	0	0	0	0	3,455	0	0	514	0	0	3,969	0	0	0
36 分類不明	0	0	0	0	3,017	574	80	2,015	383	54	5,032	957	134	0
合計	1,135,392	1,118,020	548,199	302,150	393,236	221,894	98,646	207,469	124,696	61,919	1,718,726	894,789	462,714	168

図表 12：経済波及効果分析フロー図（大会参加者等消費額）

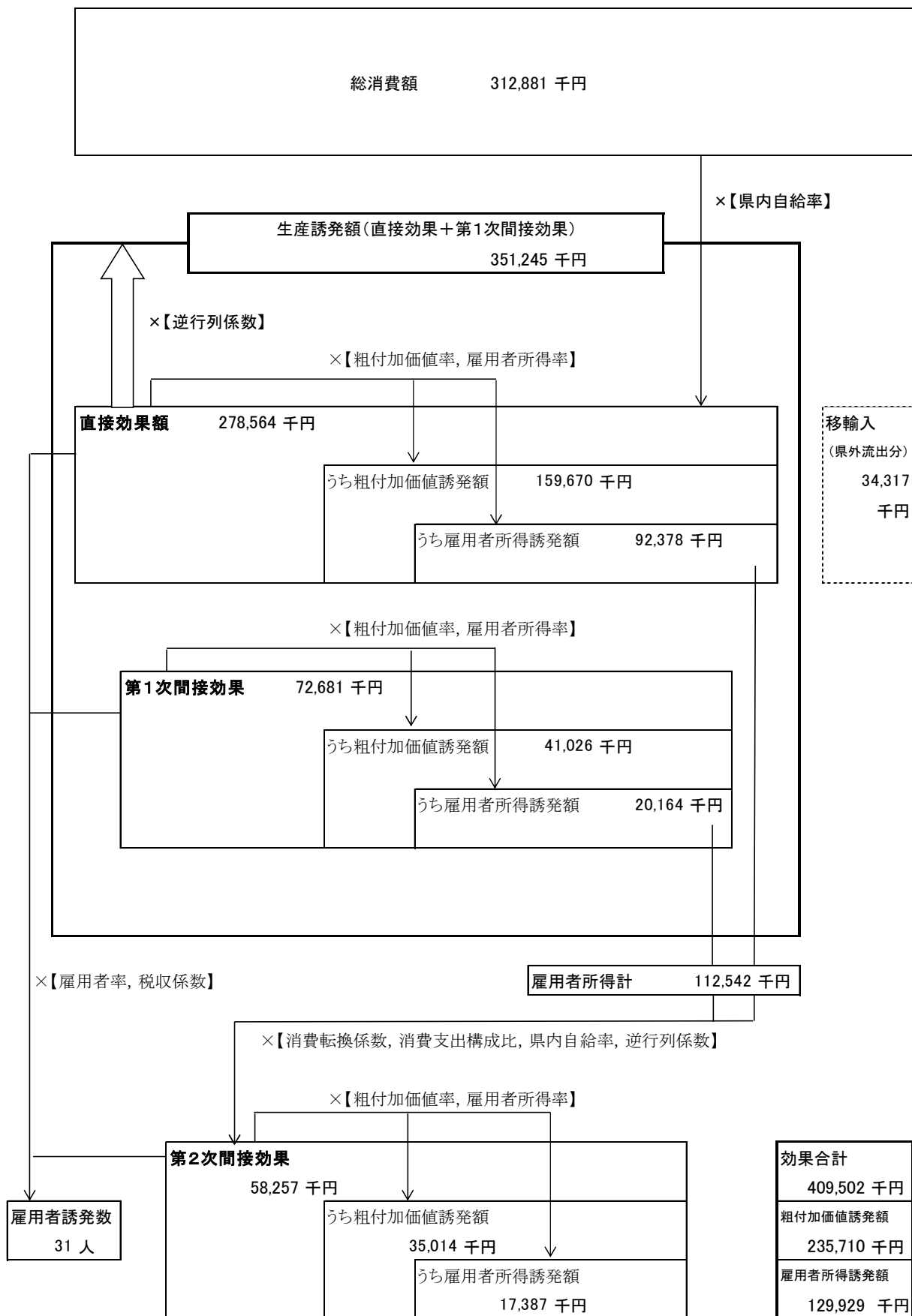


図表 13：経済波及効果分析結果（開催事業費）

(単位:千円,人)

	総消費額	a.直接効果			b.1次効果			c.2次効果			効果合計(a+b+c)			
		租付加価値額	雇用者所得	雇用者数	租付加価値額	雇用者所得	雇用者数	租付加価値額	雇用者所得	雇用者数	租付加価値額	雇用者所得	雇用者数	
1 農林水産業	0	0	0	0	818	418	48	895	457	52	1,713	875	100	0
2 鉱業	0	0	0	0	8	3	2	4	2	1	12	5	3	0
3 飲食料品	13,476	7,211	2,876	607	545	217	46	2,528	1,008	213	10,283	4,101	865	0
4 繊維製品	0	0	0	0	12	4	3	21	8	6	33	12	9	0
5 パルプ・紙・木製品	0	0	0	0	400	145	82	105	38	21	505	183	104	0
6 化学製品	743	202	45	12	1,579	355	92	666	150	39	2,448	550	143	0
7 石油・石炭製品	7	1	0	0	1,194	353	16	374	111	5	1,569	464	21	0
8 窯業・土石製品	0	0	0	0	158	76	31	39	19	8	198	94	38	0
9 鉄鋼	0	0	0	0	268	60	13	38	8	2	306	69	15	0
10 非鉄金属	0	0	0	0	100	28	12	27	8	3	127	36	16	0
11 金属製品	0	0	0	0	278	110	62	69	27	15	348	137	77	0
12 一般機械	33	4	1	1	1,475	496	238	34	11	5	1,513	509	244	0
13 電気機械	0	0	0	0	353	116	68	185	60	35	538	176	103	0
14 情報・通信機器	90	0	0	0	57	18	12	230	74	49	287	92	61	0
15 電子部品	0	0	0	0	540	200	147	30	11	8	570	212	155	0
16 輸送機械	0	0	0	0	926	221	142	152	36	23	1,078	257	165	0
17 精密機械	0	0	0	0	42	17	11	29	12	7	71	29	18	0
18 その他の製造工業製品	32,230	13,372	4,398	2,230	1,819	598	303	397	131	66	15,588	5,126	2,599	1
19 建設	1,208	1,208	567	426	1,431	672	504	579	272	204	3,218	1,510	1,134	0
20 電力・ガス・熱供給	0	0	0	0	3,519	1,750	353	3,105	1,544	311	6,623	3,294	664	0
21 水道・廃棄物処理	0	0	0	0	949	612	301	1,292	833	410	2,241	1,445	711	0
22 商業	0	9,922	6,523	4,214	5,683	3,736	2,413	9,689	6,371	4,115	25,294	16,631	10,742	4
23 金融・保険	929	929	599	281	10,801	6,970	3,269	4,533	2,925	1,372	16,264	10,494	4,922	1
24 不動産	0	0	0	0	2,763	2,401	51	3,763	3,270	69	6,526	5,671	120	0
25 運輸	53,739	48,556	21,363	14,326	7,019	3,088	2,071	4,247	1,868	1,253	59,821	26,319	17,650	4
26 情報通信	610	286	182	66	5,780	3,672	1,332	3,442	2,186	793	9,508	6,040	2,191	1
27 公務	0	0	0	0	231	177	103	420	321	188	651	498	291	0
28 教育・研究	0	0	0	0	1,173	915	790	2,725	2,125	1,835	3,898	3,040	2,625	0
29 医療・保健・社会保障・介護	57	57	34	27	6	3	3	3,626	2,192	1,726	3,689	2,230	1,756	0
30 その他の公共サービス	13,250	3,492	2,349	1,874	341	230	183	746	502	400	4,580	3,081	2,457	1
31 対事業所サービス	187,868	185,496	116,838	66,106	20,532	12,932	7,317	3,358	2,115	1,197	209,385	131,885	74,620	17
32 対個人サービス	66	45	32	15	387	273	125	6,089	4,288	1,958	6,522	4,593	2,097	1
33 飲食店	401	278	130	66	0	0	0	3,930	1,833	930	4,208	1,963	996	1
34 宿泊業	8,175	7,505	3,732	2,129	0	0	0	180	89	51	7,685	3,822	2,180	1
35 事務用品	0	0	0	0	658	0	0	144	0	0	802	0	0	0
36 分類不明	0	0	0	0	834	159	22	566	108	15	1,400	266	37	0
合計	312,881	278,564	159,670	92,378	72,681	41,026	20,164	58,257	35,014	17,387	409,502	235,710	129,929	31

図表 14 : 経済波及効果分析フロー図 (開催事業費)



【資料編】

参考：他開催県との経済波及効果の比較

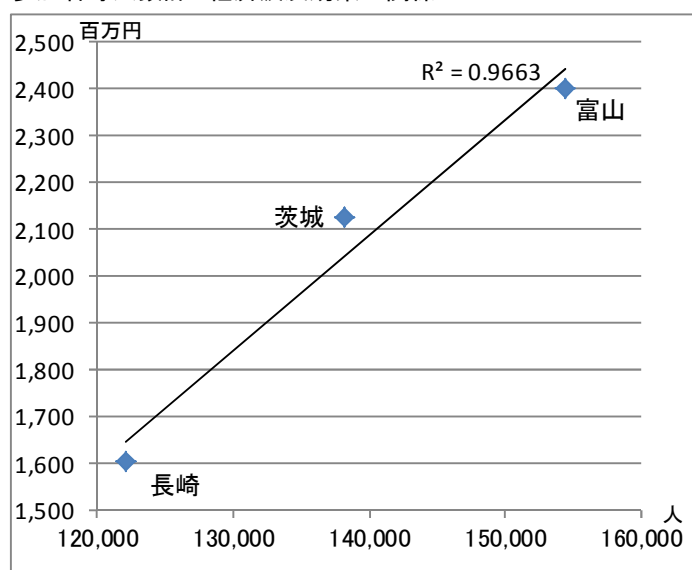
全国高等学校総合文化祭開催がもたらす経済波及効果について、直近3年間の他開催県と比較すると、経済波及効果は参加者等人数（大会参加生徒、引率教員等及び観覧者の合計）と強い相関関係があることが分かる。

参加者等消費額は消費額単価×人数で求められることから、各大会とも現地で支出する一人当たりの消費額単価に大差はなく、参加者等人数の多寡が経済波及効果の大きさに影響を与えていると言える。

図表 15：他開催県との経済波及効果の比較

	H26茨城大会	H25長崎大会	H24富山大会
経済波及効果	21.28億円	16.04億円	約24.00億円
(内訳)参加者等消費額	17.19億円	12.56億円	
開催事業費	4.10億円	3.48億円	
参加者等人数計	138,192人	122,176人	154,416人
(内訳)大会参加生徒数	18,584人	18,296人	20,464人
引率教員等人数	3,919人	3,835人	3,855人
観覧者数(延べ)	115,689人	100,045人	130,097人

参加者等人数計と経済波及効果の関係



R^2 (決定係数): 1に近いほど正の相関が強い。

消費額単価に比べて、参加者等人数が経済波及効果に及ぼす影響が大きい。

		直接効果計算											
		① 購入者価格 (全て県内品)											
		商業マージン率	運輸マージン率	県内自給率	租付加価値率	雇用量所得率	雇用量	消費転換係数	民間消費支出構成	購入者価格 (1)	商業マージン額 (1)×A (5)	運輸マージン額 (1)×B (6)	生産者価格 (1)-(5)-(6) (7)
		A	B	C	D	E	F	G	H	(1)	(5)	(6)	(7)
1	農林水産業	0.221385	0.041678	0.462477	0.510947	0.058638	0.023565		0.015140	11,815	2,616	492	8,707
2	鉱業	0.030052	0.066842	0.007516	0.432816	0.212583	0.031456		0.000000	0	0	0	0
3	飲食料品	0.311340	0.034462	0.239718	0.398795	0.084120	0.022955		0.115428	82,707	25,750	2,850	54,107
4	繊維製品	0.401163	0.025108	0.014150	0.367415	0.266516	0.092970		0.016478	0	0	0	0
5	パルプ・紙・木製品	0.222791	0.063426	0.163598	0.361651	0.204999	0.035081		0.001810	0	0	0	0
6	化学製品	0.193617	0.027437	0.349935	0.224722	0.058489	0.007842		0.011887	0	0	0	0
7	石油・石炭製品	0.234801	0.020329	0.132878	0.295802	0.013168	0.001218		0.021465	0	0	0	0
8	窯業・土石製品	0.190436	0.056456	0.215488	0.478315	0.194513	0.031894		0.000942	0	0	0	0
9	鉄鋼	0.078951	0.029223	0.468605	0.225638	0.047809	0.004681		0.000000	0	0	0	0
10	非鉄金属	0.110863	0.031495	0.259501	0.283742	0.123050	0.017036		0.000470	0	0	0	0
11	金属製品	0.136601	0.051649	0.223366	0.395631	0.222560	0.034029		0.001339	0	0	0	0
12	一般機械	0.189286	0.012345	0.154895	0.336535	0.161350	0.022918		0.000356	0	0	0	0
13	電気機械	0.252760	0.009276	0.188306	0.327816	0.192189	0.025941		0.011486	0	0	0	0
14	情報・通信機器	0.282624	0.007754	0.191225	0.320384	0.210869	0.048866		0.015046	0	0	0	0
15	電子部品	0.098886	0.009988	0.092685	0.371245	0.272060	0.060372		0.000964	0	0	0	0
16	輸送機械	0.159547	0.015340	0.094484	0.238479	0.152877	0.041889		0.017641	0	0	0	0
17	精密機械	0.295610	0.011621	0.069560	0.400790	0.248571	0.044839		0.003751	0	0	0	0
18	その他の製造工業製品	0.222771	0.034498	0.188433	0.328871	0.166748	0.033046		0.014777	0	0	0	0
19	建設	0.000000	0.000000	1.000000	0.469305	0.352239	0.082616		0.000000	0	0	0	0
20	電力・ガス・熱供給	0.000000	0.000000	0.933477	0.497363	0.100314	0.006198		0.028614	0	0	0	0
21	水道・廃棄物処理	0.000000	0.000000	0.946981	0.644947	0.317096	0.038146		0.012055	0	0	0	0
22	商業	0.000000	0.000000	0.553736	0.657498	0.424705	0.149864		0.200078	0	0	0	28,368
23	金融・保険	0.000000	0.000000	0.763920	0.645240	0.302660	0.044567		0.046854	0	0	0	0
24	不動産	0.000000	0.000000	0.957469	0.868923	0.018420	0.002298		0.040861	0	0	0	0
25	運輸	0.000000	0.000000	0.605670	0.439960	0.295052	0.063525		0.061952	161,620	0	0	164,964
26	情報通信	0.060137	0.005478	0.661869	0.635237	0.230478	0.054616		0.044436	0	0	0	0
27	公務	0.000000	0.000000	1.000000	0.765617	0.447621	0.041116		0.003342	0	0	0	0
28	教育・研究	0.000000	0.000000	0.971721	0.779843	0.673272	0.080655		0.032642	0	0	0	0
29	医療・保健・社会福祉・介護	0.000000	0.000000	0.953091	0.604624	0.475993	0.107401		0.047476	0	0	0	0
30	その他の公共サービス	0.000000	0.000000	0.590628	0.672645	0.536509	0.124604		0.014627	0	0	0	0
31	対事業所サービス	0.003411	0.000132	0.700509	0.629869	0.356375	0.082810		0.015971	0	0	0	0
32	対個人サービス	0.000053	0.000027	0.782953	0.704286	0.321518	0.088013		0.096221	41,705	2	1	41,702
33	飲食店	0.000000	0.000000	0.840384	0.466373	0.236607	0.160067		0.059406	214,536	0	0	214,536
34	宿泊業	0.000000	0.000000	0.064025	0.497296	0.283690	0.124525		0.035614	599,379	0	0	599,379
35	事務用品	0.000000	0.000000	1.000000	0.000000	0.000000	0.000000		0.000000	0	0	0	0
36	分類不明	0.026225	0.015975	0.458108	0.190118	0.026627	0.005624		0.010870	0	0	0	0
	合計							0.607192	1,000,000	1,111,762	28,368	3,344	1,111,762

○経済波及効果計算表(大会参加者等消費額) 2 ページ / 5 ページ

	② 購入者価格(県内品・県外品が不明)						③ 生産者価格(県内品・県外品が不明)		④ 生産者価格(県内品・県外品が不明)			直接効果額 (7)+(11)+(3)+(12)		
	購入者価格 (2)	商業マージン額 (2)×A (8)	運輸マージン額 (2)×B (9)	生産者価格 (2)-(8)-(9) (10)	生産者価格 (うち県内品分) (10)×C (11)	生産者価格 (うち県内品分) (4)	生産者価格 (うち県内品分) (5)×C (12)	(13)	粗付加価値 誘発額 (13)×D (14)	雇用者所得 誘発額 (13)×E (15)	雇用者誘発数 (13)×F (16)			
												(13)	(13)×D (14)	(13)×E (15)
1 農林水産業	0	0	0	0	0	0	0	0	8,707	4,449	511	0		
2 鉱業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
3 飲食料品	0	0	0	0	0	0	0	0	54,107	21,578	4,551	1		
4 繊維製品	11,815	4,740	297	6,779	96	0	0	0	96	35	26	0		
5 パルプ・紙・木製品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
6 化学製品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
7 石油・石炭製品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
8 窯業・土石製品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
9 鉄鋼	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
10 非鉄金属	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
11 金属製品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
12 一般機械	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
13 電気機械	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
14 情報・通信機器	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
15 電子部品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
16 輸送機械	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
17 精密機械	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
18 その他の製造工業製品	11,815	2,632	408	8,776	1,654	0	0	0	1,654	544	276	0		
19 建設	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
20 電力・ガス・熱供給	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
21 水道・廃棄物処理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
22 商業	0	0	0	7,372	4,082	0	0	0	32,450	21,336	13,782	5		
23 金融・保険	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
24 不動産	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
25 運輸	0	0	0	704	427	0	0	0	165,390	72,765	48,799	11		
26 情報通信	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
27 公務	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
28 教育・研究	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
29 医療・保健・社会保障・介護	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
30 その他の公共サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
31 対事業所サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
32 対個人サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	41,702	29,370	13,408	4		
33 飲食店	0	0	0	0	0	0	0	0	214,536	100,054	50,761	34		
34 宿泊業	0	0	0	0	0	0	0	0	599,379	298,069	170,038	75		
35 事務用品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
36 分類不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
合計	23,631	7,372	704	23,631	6,258	0	0	0	1,118,020	548,199	302,150	130		

○経済波及効果計算表（大会参加者等消費額） 3 ページ / 5 ページ

	第1次間接効果計算				第2次間接効果計算					
	直接効果+		第1次間接効果 (17)-(13)		消費支出額 (22)×G (23)	民間消費支出額 (23)×H (24)	県内民間消費支出額 (24)×C (25)	第2次間接効果 (第1次)逆行係数 ×(25) (26)	雇用者所得 誘発額 (26)×E (27)	消費支出額 (27)×G (28)
	逆行係数 ×(13) (17)	(18)	組付加価値 誘発額 (18)×D (19)	雇用者所得 誘発額 (18)×E (20)						
1 農林水産業	29,448	20,741	10,597	1,216	0	3,684	1,704	2,766	162	
2 鉱業	51	51	22	11	0	0	0	13	3	
3 飲食料品	86,203	32,096	12,800	2,700	1	28,090	6,734	7,814	657	
4 繊維製品	196	100	37	27	0	4,010	57	65	17	
5 パルプ・紙・木製品	2,111	2,111	763	433	0	440	72	324	66	
6 化学製品	3,020	3,020	679	177	0	2,893	1,012	2,060	120	
7 石油・石炭製品	5,100	5,100	1,509	67	0	5,224	694	1,157	15	
8 窯業・土石製品	929	929	444	181	0	229	49	122	24	
9 鉄鋼	435	435	98	21	0	0	0	116	6	
10 非鉄金属	266	266	76	33	0	114	30	83	10	
11 金属製品	1,021	1,021	404	227	0	326	73	214	48	
12 一般機械	441	441	148	71	0	87	13	104	17	
13 電気機械	149	149	49	29	0	2,795	526	570	110	
14 情報・通信機器	31	31	10	7	0	3,662	700	712	150	
15 電子部品	157	157	58	43	0	234	22	94	25	
16 輸送機械	326	326	78	50	0	4,293	406	468	72	
17 精密機械	45	45	18	11	0	913	63	89	22	
18 その他の製造工業製品	4,643	2,989	983	498	0	3,596	678	1,227	205	
19 建設	8,918	8,918	4,185	3,141	1	0	0	1,791	631	
20 電力・ガス・熱供給	35,574	35,574	17,683	3,569	0	6,964	6,500	9,597	963	
21 水道・廃棄物処理	28,274	28,274	18,235	8,966	1	2,934	2,778	3,994	1,266	
22 商業	82,796	50,346	33,102	21,382	8	48,691	26,962	29,952	12,721	
23 金融・保険	40,981	40,981	26,442	12,403	2	11,402	8,711	14,012	4,241	
24 不動産	18,538	18,538	16,109	341	0	9,944	9,521	11,632	214	
25 運輸	212,719	47,329	20,823	13,964	3	15,077	9,132	13,128	3,873	
26 情報通信	21,643	21,643	13,748	4,988	1	10,814	7,157	10,640	2,452	
27 公務	835	835	639	374	0	813	813	1,298	581	
28 教育・研究	2,445	2,445	1,906	1,646	0	7,944	7,719	8,423	5,671	
29 医療・保健・社会保障・介護	33	33	20	16	0	11,554	11,012	11,209	5,335	
30 その他の公共サービス	1,303	1,303	876	699	0	3,560	2,102	2,307	1,238	
31 対事業所サービス	51,988	51,988	32,746	18,527	4	3,887	2,723	10,380	3,699	
32 対個人サービス	50,250	8,548	6,021	2,748	1	23,416	18,334	18,822	6,052	
33 飲食店	214,536	0	0	0	0	14,457	12,150	12,150	2,875	
34 宿泊業	599,379	0	0	0	0	8,667	555	555	157	
35 事務用品	3,455	3,455	0	0	0	0	0	446	0	
36 分類不明	3,017	3,017	574	80	0	2,645	1,212	1,749	47	
合計	1,511,256	393,236	221,894	98,646	23	400,796	243,360	180,083	53,745	32,634

○経済波及効果計算表（大会参加者等消費額） 4 ページ / 5 ページ

	民間 消費支出額 (28)×H (29)	県内民間 消費支出額 (29)×C (30)	第2次間接効果 (第2次) 逆行列係数 ×(30) (31)	雇用者所得 誘発額 (31)×E (32)	消費支出額 (32)×G (33)	民間 消費支出額 (33)×H (34)	県内民間 消費支出額 (34)×C (35)	第2次間接効果 (第3次) 逆行列係数 ×(35) (36)	第2次間接効果額 (26)+(31)+(36)			
									(37)	組付加価値 誘発額 (37)×D (38)	雇用者所得 誘発額 (37)×E (39)	雇用者誘発数 (37)×F (40)
1 農林水産業	494	228	371	22		66	31	50	3,187	1,628	187	0
2 鉱業	0	0	2	0		0	0	0	15	6	3	0
3 飲食料品	3,767	903	1,048	88		505	121	141	9,002	3,590	757	0
4 繊維製品	538	8	9	2		72	1	1	75	27	20	0
5 パルプ・紙・木製品	59	10	43	9		8	1	6	373	135	76	0
6 化学製品	388	136	276	16		52	18	37	2,373	533	139	0
7 石油・石炭製品	700	93	155	2		94	12	21	1,332	394	18	0
8 窯業・土石製品	31	7	16	3		4	1	2	140	67	27	0
9 鉄鋼	0	0	16	1		0	0	2	134	30	6	0
10 非鉄金属	15	4	11	1		2	1	1	96	27	12	0
11 金属製品	44	10	29	6		6	1	4	247	98	55	0
12 一般機械	12	2	14	2		2	0	2	120	40	19	0
13 電気機械	375	71	76	15		50	9	10	657	215	126	0
14 情報・通信機器	491	94	95	20		66	13	13	820	263	173	0
15 電子部品	31	3	13	3		4	0	2	108	40	29	0
16 輸送機械	576	54	63	10		77	7	8	540	129	82	0
17 精密機械	122	9	12	3		16	1	2	103	41	26	0
18 その他の製造工業製品	482	91	165	27		65	12	22	1,414	465	236	0
19 建設	0	0	240	85		0	0	32	2,063	968	727	0
20 電力・ガス・熱供給	934	872	1,287	129		125	117	173	11,056	5,499	1,109	0
21 水道・廃棄物処理	393	373	536	170		53	50	72	4,601	2,968	1,459	0
22 商業	6,529	3,615	4,016	1,706		876	485	539	34,507	22,688	14,655	5
23 金融・保険	1,529	1,168	1,879	569		205	157	252	16,143	10,416	4,886	1
24 不動産	1,333	1,277	1,560	29		179	171	209	13,401	11,645	247	0
25 運輸	2,022	1,225	1,760	519		271	164	236	15,124	6,654	4,462	1
26 情報通信	1,450	960	1,427	329		194	129	191	12,258	7,787	2,825	1
27 公務	109	109	174	78		15	15	23	1,495	1,144	669	0
28 教育・研究	1,065	1,035	1,130	760		143	139	151	9,704	7,568	6,534	1
29 医療・保健・社会保険・介護	1,549	1,477	1,503	715		208	198	202	12,914	7,808	6,147	1
30 その他の公共サービス	477	282	309	166		64	38	41	2,658	1,788	1,426	0
31 対事業所サービス	521	365	1,392	496		70	49	187	11,958	7,532	4,262	1
32 対個人サービス	3,140	2,459	2,524	811		421	330	338	21,684	15,272	6,972	2
33 飲食店	1,939	1,629	1,629	385		260	218	218	13,997	6,528	3,312	2
34 宿泊業	1,162	74	74	21		156	10	10	639	318	181	0
35 事務用品	0	0	60	0		0	0	8	514	0	0	0
36 分類不明	355	163	235	6		48	22	31	2,015	383	54	0
合計	32,634	18,802	24,148	7,207		4,376	2,521	3,238	207,469	124,696	61,919	16

○経済波及効果計算表（大会参加者等消費額） 5 ページ / 5 ページ

単位：千円、人

	波及効果額合計 (13)+(18)+(37)			
	(41)	粗付加価値 誘発額 (41)×D (42)	雇用者所得 誘発額 (41)×E (43)	雇用者誘発数 (41)×F (44)
1 農林水産業	32,635	16,675	1,914	1
2 鉱業	65	28	14	0
3 飲食料品	95,205	37,967	8,009	2
4 繊維製品	270	99	72	0
5 パルプ・紙・木製品	2,484	898	509	0
6 化学製品	5,394	1,212	315	0
7 石油・石炭製品	6,433	1,903	85	0
8 窯業・土石製品	1,069	511	208	0
9 鉄鋼	569	128	27	0
10 非鉄金属	362	103	45	0
11 金属製品	1,268	502	282	0
12 一般機械	562	189	91	0
13 電気機械	806	264	155	0
14 情報・通信機器	852	273	180	0
15 電子部品	265	98	72	0
16 輸送機械	866	207	132	0
17 精密機械	148	59	37	0
18 その他の製造工業製品	6,057	1,992	1,010	0
19 建設	10,981	5,154	3,868	1
20 電力・ガス・熱供給	46,630	23,192	4,678	0
21 水道・廃棄物処理	32,876	21,203	10,425	1
22 商業	117,303	77,126	49,819	18
23 金融・保険	57,124	36,859	17,289	3
24 不動産	31,940	27,753	588	0
25 運輸	227,843	100,242	67,225	14
26 情報通信	33,901	21,535	7,813	2
27 公務	2,330	1,784	1,043	0
28 教育・研究	12,149	9,474	8,180	1
29 医療・保健・社会保障・介護	12,947	7,828	6,162	1
30 その他の公共サービス	3,961	2,664	2,125	0
31 対事業所サービス	63,947	40,278	22,789	5
32 対個人サービス	71,935	50,662	23,128	6
33 飲食店	228,533	106,582	54,072	37
34 宿泊業	600,018	298,387	170,219	75
35 事務用品	3,969	0	0	0
36 分類不明	5,032	957	134	0
合計	1,718,726	894,789	462,714	168

	商業マージン率	A	運輸マージン率	B	C	D	E	F	G	H	① 購入者価格(全て県内品)			
											購入者価格	(1)×A (5)	(1)×B (6)	生産者価格 (1)-(5)-(6) (7)
1 農林水産業	0.221385	0.041678	0.462477	0.510947	0.058638	0.023265	0.015140	0	0	0	0	0	0	0
2 鉱業	0.030052	0.066842	0.007516	0.432816	0.212583	0.031456	0.000000	0	0	0	0	0	0	0
3 飲食料品	0.311340	0.034462	0.239718	0.398795	0.084120	0.022955	0.115428	10,249	3,191	353	6,705	0	0	0
4 繊維製品	0.401163	0.025108	0.014150	0.367415	0.266516	0.092970	0.016478	0	0	0	0	0	0	0
5 パルプ・紙・木製品	0.222791	0.063426	0.163598	0.361651	0.204999	0.035081	0.001810	0	0	0	0	0	0	0
6 化学製品	0.193617	0.027437	0.349935	0.224722	0.058489	0.007842	0.011887	0	0	0	0	0	0	0
7 石油・石炭製品	0.234801	0.020329	0.132878	0.295802	0.013168	0.001218	0.021465	0	0	0	0	0	0	0
8 窯業・土石製品	0.190436	0.056456	0.215488	0.478315	0.194513	0.031894	0.000942	0	0	0	0	0	0	0
9 鉄鋼	0.078951	0.029223	0.468605	0.225638	0.047809	0.004681	0.000000	0	0	0	0	0	0	0
10 非鉄金属	0.110863	0.031495	0.259501	0.283742	0.120350	0.017036	0.000470	0	0	0	0	0	0	0
11 金属製品	0.136601	0.051649	0.223366	0.395631	0.222560	0.034029	0.001339	0	0	0	0	0	0	0
12 一般機械	0.189286	0.012345	0.154895	0.336535	0.161350	0.022918	0.000356	0	0	0	0	0	0	0
13 電気機械	0.252760	0.009276	0.188306	0.327816	0.192189	0.025941	0.011486	0	0	0	0	0	0	0
14 情報・通信機器	0.282624	0.007754	0.191225	0.320384	0.210869	0.048866	0.015046	0	0	0	0	0	0	0
15 電子部品	0.098886	0.009988	0.092685	0.371245	0.272060	0.060372	0.000964	0	0	0	0	0	0	0
16 輸送機械	0.159547	0.015340	0.094484	0.238479	0.152877	0.041889	0.017641	0	0	0	0	0	0	0
17 精密機械	0.295610	0.011621	0.069560	0.400790	0.248571	0.044839	0.003751	0	0	0	0	0	0	0
18 その他の製造工業製品	0.222771	0.034498	0.188433	0.328871	0.166748	0.033046	0.014777	14,700	3,275	507	10,918	0	0	0
19 建設	0.000000	0.000000	1.000000	0.469305	0.352239	0.082616	0.000000	1,208	0	0	1,208	0	0	0
20 電力・ガス・熱供給	0.000000	0.000000	0.933477	0.497363	0.100314	0.006198	0.028614	0	0	0	0	0	0	0
21 水道・廃棄物処理	0.000000	0.000000	0.946981	0.644947	0.317096	0.038146	0.012055	0	0	0	0	0	0	0
22 商業	0.000000	0.000000	0.553736	0.657498	0.424705	0.149864	0.200078	0	0	0	7,119	0	0	0
23 金融・保険	0.000000	0.000000	0.763920	0.645240	0.302660	0.044567	0.046854	929	0	0	929	0	0	0
24 不動産	0.000000	0.000000	0.957469	0.868923	0.018420	0.002298	0.040861	0	0	0	0	0	0	0
25 運輸	0.000000	0.000000	0.605670	0.439960	0.295052	0.063525	0.061952	44,567	0	0	45,454	0	0	0
26 情報通信	0.060137	0.005478	0.661869	0.635237	0.230478	0.054616	0.044436	306	18	2	286	0	0	0
27 公務	0.000000	0.000000	1.000000	0.765617	0.447621	0.041116	0.003342	0	0	0	0	0	0	0
28 教育・研究	0.000000	0.000000	0.971721	0.779843	0.673272	0.080655	0.032642	0	0	0	0	0	0	0
29 医療・保健・社会保障・介護	0.000000	0.000000	0.953091	0.604624	0.475993	0.107401	0.047476	57	0	0	57	0	0	0
30 その他の公共サービス	0.000000	0.000000	0.590628	0.672645	0.536509	0.124604	0.014627	3,492	0	0	3,492	0	0	0
31 対事業所サービス	0.003411	0.000132	0.700509	0.629869	0.356375	0.082810	0.015971	186,155	635	24	185,496	0	0	0
32 対個人サービス	0.000053	0.000027	0.782953	0.704286	0.321518	0.088013	0.096221	45	0	0	45	0	0	0
33 飲食店	0.000000	0.000000	0.840384	0.466373	0.236607	0.160067	0.059406	278	0	0	278	0	0	0
34 宿泊業	0.000000	0.000000	0.064025	0.497296	0.283690	0.124525	0.035614	7,505	0	0	7,505	0	0	0
35 事務用品	0.000000	0.000000	1.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0	0	0	0	0	0	0
36 分類不明	0.026225	0.015975	0.458108	0.190118	0.026627	0.005624	0.010870	0	0	0	0	0	0	0
合計							0.607192	1,000,000	7,119	886	269,492	0	0	0

直接効果計算

○経済波及効果計算表（開催事業費） 2 ページ / 5 ページ

	② 購入者価格(県内品・県外品が不明)						③ 生産者価格(県内品)		④ 生産者価格(県内品・県外品が不明)		直接効果額 (7)+(11)+(3)+(12)			
	購入者価格 (2)	商業マージン額 (2)×A (8)	運輸マージン額 (2)×B (9)	生産者価格 (2)-(8)-(9) (10)	生産者価格 (うち県内品分) (10)×C (11)	生産者価格 (全て県内品) (3)	生産者価格 (4)	生産者価格 (うち県内品分) (5)×C (12)	(13)	粗付加価値 誘発額 (13)×D (14)	雇用者所得 誘発額 (13)×E (15)	雇用者誘発数 (13)×F (16)		
1 農林水産業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2 鉱業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
3 飲食料品	3,227	1,005	111	2,111	506	0	0	7,211	2,876	607	0			
4 繊維製品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
5 パルプ・紙・木製品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
6 化学製品	743	144	20	579	202	0	0	202	45	12	0			
7 石油・石炭製品	7	2	0	5	1	0	0	1	0	0	0			
8 窯業・土石製品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
9 鉄鋼	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
10 非鉄金属	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
11 金属製品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
12 一般機械	33	6	0	26	4	0	0	4	1	1	0			
13 電気機械	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
14 情報・通信機器	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
15 電子部品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
16 輸送機械	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
17 精密機械	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
18 その他の製造工業製品	17,530	3,905	605	13,020	2,453	0	0	13,372	4,398	2,230	0			
19 建設	0	0	0	0	0	0	0	1,208	567	426	0			
20 電力・ガス・熱供給	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
21 水道・廃棄物処理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
22 商業	0	0	0	5,061	2,803	0	0	9,922	6,523	4,214	1			
23 金融・保険	0	0	0	0	0	0	0	929	599	281	0			
24 不動産	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
25 運輸	4,385	0	0	5,122	3,102	0	0	48,556	21,363	14,326	3			
26 情報通信	0	0	0	0	0	0	0	286	182	66	0			
27 公務	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
28 教育・研究	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
29 医療・保健・社会保障・介護	0	0	0	0	0	0	0	57	34	27	0			
30 その他の公共サービス	0	0	0	0	0	0	0	3,492	2,349	1,874	0			
31 対事業所サービス	0	0	0	0	0	0	0	185,496	116,838	66,106	15			
32 対個人サービス	0	0	0	0	0	0	0	45	32	15	0			
33 飲食店	0	0	0	0	0	0	0	278	130	66	0			
34 宿泊業	0	0	0	0	0	0	0	7,505	3,732	2,129	1			
35 事務用品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
36 分類不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
合計	25,924	5,061	737	25,924	9,071	0	0	278,564	159,670	92,378	22			

〇経済波及効果計算表（開催事業費） 3 ページ / 5 ページ

	第1次間接効果計算		第2次間接効果計算		第1次間接効果計算		第2次間接効果計算		第1次間接効果計算		第2次間接効果計算	
	直接効果十 第1次間接効果 逆行列係数 ×(13) (17)	(18)	粗付加価値 誘発額 (18)×D (19)	雇用者所得 誘発額 (18)×E (20)	雇用者誘発数 (18)×F (21)	雇用者所得 誘発額 (15)+(20) (22)	消費支出額 (22)×G (23)	民間 消費支出額 (23)×H (24)	県内民間 消費支出額 (24)×C (25)	第2次間接効果 (第1次) 逆行列係数 ×(25) (26)	雇用者所得 誘発額 (26)×E (27)	消費支出額 (27)×G (28)
1 農林水産業	818	818	418	48	0			1,035	478	777	46	
2 鉱業	8	8	3	2	0		0	0	0	4	1	
3 飲食料品	7,756	545	217	46	0		7,888	1,891	2,194	185	185	
4 繊維製品	12	12	4	3	0		1,126	16	18	5	5	
5 パルプ・紙・木製品	400	400	145	82	0		124	20	91	19	19	
6 化学製品	1,782	1,579	355	92	0		812	284	578	34	34	
7 石油・石炭製品	1,195	1,194	353	16	0		1,467	195	325	4	4	
8 窯業・土石製品	158	158	76	31	0		64	14	34	7	7	
9 鉄鋼	268	268	60	13	0		0	0	33	2	2	
10 非鉄金属	100	100	28	12	0		32	8	23	3	3	
11 金属製品	278	278	110	62	0		91	20	60	13	13	
12 一般機械	1,479	1,475	496	238	0		24	4	29	5	5	
13 電気機械	353	353	116	68	0		785	148	160	31	31	
14 情報・通信機器	57	57	18	12	0		1,028	197	200	42	42	
15 電子部品	540	540	200	147	0		66	6	26	7	7	
16 輸送機械	926	926	221	142	0		1,205	114	132	20	20	
17 精密機械	42	42	17	11	0		256	18	25	6	6	
18 その他の製造工業製品	15,191	1,819	598	303	0		1,010	190	345	57	57	
19 建設	2,639	1,431	672	504	0		0	0	503	177	177	
20 電力・ガス・熱供給	3,519	3,519	1,750	353	0		1,955	1,825	2,695	270	270	
21 水道・廃棄物処理	949	949	612	301	0		824	780	1,121	356	356	
22 商業	15,604	5,683	3,736	2,413	1		13,672	7,571	8,410	3,572	3,572	
23 金融・保険	11,731	10,801	6,970	3,269	0		3,202	2,446	3,935	1,191	1,191	
24 不動産	2,763	2,763	2,401	51	0		2,792	2,673	3,266	60	60	
25 運輸	55,575	7,019	3,088	2,071	0		4,233	2,564	3,686	1,088	1,088	
26 情報通信	6,066	5,780	3,672	1,332	0		3,037	2,010	2,988	689	689	
27 公務	231	231	177	103	0		228	228	364	163	163	
28 教育・研究	1,173	1,173	915	790	0		2,231	2,168	2,365	1,592	1,592	
29 医療・保健・社会保障・介護	62	6	3	3	0		3,244	3,092	3,147	1,498	1,498	
30 その他の公共サービス	3,833	341	230	183	0		1,000	590	648	348	348	
31 対事業所サービス	206,028	20,532	12,932	7,317	2		1,091	764	2,915	1,039	1,039	
32 対個人サービス	453	387	273	125	0		6,575	5,148	5,285	1,699	1,699	
33 飲食店	278	0	0	0	0		4,060	3,412	3,412	807	807	
34 宿泊業	7,505	0	0	0	0		2,434	156	156	44	44	
35 事務用品	658	658	0	0	0		0	0	125	0	0	
36 分類不明	834	834	159	22	0		743	340	491	13	13	
合計	351,245	72,681	41,026	20,164	4		68,335	39,372	50,567	15,092	9,163	

	民間 消費支出額 (28)×H (29)	県内民間 消費支出額 (29)×C (30)	第2次間接効果 (第2次) 逆行列係数 ×(30) (31)	雇用者所得 誘発額 (31)×E (32)	消費支出額 (32)×G (33)	民間 消費支出額 (33)×H (34)	県内民間 消費支出額 (34)×C (35)	第2次間接効果 (第3次) 逆行列係数 ×(35) (36)	第2次間接効果額 (26)+(31)+(36)			
									(37)	組付加価値 誘発額 (37)×D (38)	雇用者所得 誘発額 (37)×E (39)	雇用者誘発数 (37)×F (40)
1 農林水産業	139	64	104	6		19	9	14	895	457	52	0
2 鉱業	0	0	0	0		0	0	0	4	2	1	0
3 飲食料品	1,058	254	294	25		142	34	39	2,528	1,008	213	0
4 繊維製品	151	2	2	1		20	0	0	21	8	6	0
5 パルプ・紙・木製品	17	3	12	2		2	0	2	105	38	21	0
6 化学製品	109	38	78	5		15	5	10	666	150	39	0
7 石油・石炭製品	197	26	44	1		26	4	6	374	111	5	0
8 窯業・土石製品	9	2	5	1		1	0	1	39	19	8	0
9 鉄鋼	0	0	4	0		0	0	0	38	8	2	0
10 非鉄金属	4	1	3	0		1	0	0	27	8	3	0
11 金属製品	12	3	8	2		2	0	1	69	27	15	0
12 一般機械	3	1	4	1		0	0	1	34	11	5	0
13 電気機械	105	20	21	4		14	3	3	185	60	35	0
14 情報・通信機器	138	26	27	6		18	4	4	230	74	49	0
15 電子部品	9	1	4	1		1	0	0	30	11	8	0
16 輸送機械	162	15	18	3		22	2	2	152	36	23	0
17 精密機械	34	2	3	1		5	0	0	29	12	7	0
18 その他の製造工業製品	135	26	46	8		18	3	6	397	131	66	0
19 建設	0	0	67	24		0	0	9	579	272	204	0
20 電力・ガス・熱供給	262	245	361	36		35	33	48	3,105	1,544	311	0
21 水道・廃棄物処理	110	105	150	48		15	14	20	1,292	833	410	0
22 商業	1,833	1,015	1,128	479		246	136	151	9,689	6,371	4,115	1
23 金融・保険	429	328	528	160		58	44	71	4,533	2,925	1,372	0
24 不動産	374	359	438	8		50	48	59	3,763	3,270	69	0
25 運輸	568	344	494	146		76	46	66	4,247	1,868	1,253	0
26 情報通信	407	270	401	92		55	36	54	3,442	2,186	793	0
27 公務	31	31	49	22		4	4	7	420	321	188	0
28 教育・研究	299	291	317	214		40	39	43	2,725	2,125	1,835	0
29 医療・保健・社会保障・介護	435	415	422	201		58	56	57	3,626	2,192	1,726	0
30 その他の公共サービス	134	79	87	47		18	11	12	746	502	400	0
31 対事業所サービス	146	103	391	139		20	14	52	3,358	2,115	1,197	0
32 対個人サービス	882	690	709	228		118	93	95	6,089	4,288	1,958	1
33 飲食店	544	457	457	108		73	61	61	3,930	1,833	930	1
34 宿泊業	326	21	21	6		44	3	3	180	89	51	0
35 事務用品	0	0	17	0		0	0	2	144	0	0	0
36 分類不明	100	46	66	2		13	6	9	566	108	15	0
合計	9,163	5,280	6,781	2,024	1,229	1,229	708	909	58,257	35,014	17,387	5

○経済波及効果計算表（開催事業費） 5 ページ / 5 ページ

単位：千円、人

	波及効果額合計 (13)+(18)+(37)			
	(41)	粗付加価値 誘発額 (41)×D (42)	雇用者所得 誘発額 (41)×E (43)	雇用者誘発数 (41)×F (44)
1 農林水産業	1,713	875	100	0
2 鉱業	12	5	3	0
3 飲食品	10,283	4,101	865	0
4 繊維製品	33	12	9	0
5 パルプ・紙・木製品	505	183	104	0
6 化学製品	2,448	550	143	0
7 石油・石炭製品	1,569	464	21	0
8 窯業・土石製品	198	94	38	0
9 鉄鋼	306	69	15	0
10 非鉄金属	127	36	16	0
11 金属製品	348	137	77	0
12 一般機械	1,513	509	244	0
13 電気機械	538	176	103	0
14 情報・通信機器	287	92	61	0
15 電子部品	570	212	155	0
16 輸送機械	1,078	257	165	0
17 精密機械	71	29	18	0
18 その他の製造工業製品	15,588	5,126	2,599	1
19 建設	3,218	1,510	1,134	0
20 電力・ガス・熱供給	6,623	3,294	664	0
21 水道・廃棄物処理	2,241	1,445	711	0
22 商業	25,294	16,631	10,742	4
23 金融・保険	16,264	10,494	4,922	1
24 不動産	6,526	5,671	120	0
25 運輸	59,821	26,319	17,650	4
26 情報通信	9,508	6,040	2,191	1
27 公務	651	498	291	0
28 教育・研究	3,898	3,040	2,625	0
29 医療・保健・社会保障・介護	3,689	2,230	1,756	0
30 その他の公共サービス	4,580	3,081	2,457	1
31 対事業所サービス	209,385	131,885	74,620	17
32 対個人サービス	6,522	4,593	2,097	1
33 飲食店	4,208	1,963	996	1
34 宿泊業	7,685	3,822	2,180	1
35 事務用品	802	0	0	0
36 分類不明	1,400	266	37	0
合計	409,502	235,710	129,929	31