

令和2年度（2020年度）儲かる農業ステップアップ事業採択事業一覧

所管	No.	市町村名	事業主体名	取組区分	取組概要
県北	①	高萩市	個人 (沼田 充隆)	生産性向上	トマトのハウス内環境改善による収量の向上
	②		組織 (花貴フルーツほおずき倶楽部)	付加価値の向上	施設整備及び菓子生産技術の習得によるフルーツほおずきの加工品開発
	③	常陸大宮市	個人 (柴原 康男)	生産性向上 付加価値向上	干し芋の生産拡大とパッケージデザインの開発による販売拡大
県央	④	水戸市	個人 (西村 健二)	生産性向上 付加価値の向上	ダブルアーチで構造強化したハウスの増設による施設軟白ネギ（商品名：水戸の柔甘ねぎ）の安定生産及び収量向上
	⑤	ひたちなか市	法人 ((株)クロサワファーム)	付加価値向上	カンショの規格外の小芋を活用した新商品「冷やし焼き芋」開発
	⑥	那珂市	個人 (綿引農園)	生産性向上 販路開拓	トマトの炭酸ガス濃度、湿度コントロール技術の導入による収量の向上と自社生産物ブランド化による新たな取引先の開拓
	⑦	小美玉市	個人 (吉井一晴)	生産性向上 販路開拓	夏どり葉物野菜（シュンギク等）における安定生産技術の確立と、フードイベント等への参加による販路開拓
	⑧	茨城町	法人 ((株)小幡畜産)	付加価値向上 販路開拓	飼料用米を給餌して生産した黄身が白い「穂の香卵」を用いたスイーツメニューの提案と、需要動向調査を踏まえた商談会設定による販路開拓
	⑨	大洗町	個人 (大洗ベリーズ)	付加価値の向上	観光イチゴ園におけるジャムづくり体験の実施による新規顧客の獲得
	⑩		個人 (横田 一徳)	生産性向上 付加価値の向上	干し芋加工に手間のかかる規格外の小芋を使った焼き芋生産と、オリジナルポスター等の作成による販売力強化
鹿行	⑪	神栖市	個人 (篠塚 勲)	生産性向上	ブドウのハウス栽培における根域制限栽培法の導入による早期出荷体制の確立
	⑫		個人 (菅谷 栄一)	生産性向上	ブドウの新品種の導入と、ハウス栽培における根域制限栽培法の導入による早期集荷体制の確立
	⑬	行方市	個人 (井川 善貴)	生産性向上	ネギ出荷調整作業の効率化と、販促資材の開発による量販店内インショップ販売の拡大
	⑭		個人 (大和田 昌幸)	生産性向上 付加価値の向上 販路開拓	洗浄作業の効率化によって生まれる余剰労働力を活用したカブの生産量拡大と加工品の開発及び直接販売による販路開拓
	⑮	銚田市	個人 (Oz Berry Farm)	付加価値の向上 販路開拓	贈答用自社ブランドイチゴの開発と、スポーツ観戦客及びゴルフ場利用客をターゲットとした直販体制の確立
	⑯		法人 ((有)鬼澤食菌センター)	販路開拓	自社ホームページでのブナシメジの直接販売を可能とするシステムの導入

県南	⑰	石岡市	個人 (神生バラ園)	販路開拓	従来のバラとバラ養液を利用して栽培した新規切花を組み合わせた花束の開発とウェブサイト充実によるネット販売の強化
	⑱		個人 (岡野ファーム)	生産性向上 付加価値の向上 販路開拓	ブルーベリー導入による品目拡大と、バリアフリー化した観光農園における摘み取り体験やスイーツの開発・提供による経営の多角化
	⑲	つくば市	法人 (株)Tsukuba Vineyard)	付加価値向上	希少な山ブドウ交配品種「小公子」の導入と自社ワイナリーにおける付加価値の高い新たなワインの開発
	⑳		個人 (ごごろファーム)	生産性向上 販路開拓	環境測定装置の開発によるイチゴの収量向上と、イチゴジャムの商品開発による新たな顧客の獲得
	㉑		個人 (飯岡 勉)	付加価値の向上	需要の伸びが期待できるカンショの導入と、焼き芋への加工及び焼き芋を使ったスイーツ開発による付加価値の向上
	㉒	稲敷市	個人 (飯塚 稔)	生産性向上	ナス栽培における天敵昆虫を用いた害虫防除技術の確立と、炭酸ガス施用による単収の向上
	㉓	かすみがうら市	法人 (株)マルカファーム)	生産性向上 付加価値の向上	洗浄・選別作業等の効率化によって生まれる余剰労働力を活用したニンジンの生産量拡大と、産地のイメージ及び自社の知名度向上のためのホームページ作成による完熟ナシの直接販売
	㉔		法人 (株)野口農園)	付加価値の向上 販路開拓	会社ロゴやネーミングの一新によりイメージ戦略を展開するとともに、一般消費者の利便性を向上させるため贈答用レンコンのホームページでの販売を実施
	㉕	つくばみらい市	個人 (野口農園)	生産性向上 販路開拓	ハウス内環境制御による良食味のミニトマト品種「ブチぷよ」の収量の向上と販路開拓
	㉖		個人 (磯部 等)	付加価値の向上	炭酸ガス施用と灌水制御によるトマトの収量向上と、商品ラベル開発による販売力の向上
	㉗		個人 (海老原 寛孝)	生産性向上 付加価値の向上	トルコギキョウとヒマワリの適正施肥・水管理による高品質安定生産・収量向上と、鮮度保持体系の構築を通じた差別化による販売単価の向上
	㉘	阿見町	個人 (中島 悟)	生産性向上 付加価値向上	防除作業の省力化による生産性の向上とカラフルなカンショ品種を用いた新商品開発
	㉙	河内町	法人 (株)Kファーム NAITO)	生産性向上 販路開拓	省力機械導入による生産性の向上とカラフルなカンショ品種を用いた新品种開発
	県西	⑳	常総市	個人 (常総井上農園)	生産性向上 付加価値の向上 販路開拓
㉑		常総市	組織 (水海道高糖度トマト 研究会)	付加価値の向上 販路開拓	贈答用の高糖度トマトのパッケージ開発によるブランド化と新たな販路開拓
㉒		八千代町	個人 (高崎 正喜)	生産性向上 販路開拓	ほ場管理ソフト導入による効率的なネギ経営の確立と、自社ホームページ整備と新たなロゴデザイン作成による販路開拓