

1 東京都中央卸売市場(平成27年1~2月計)の青果物取扱高について

- 入荷量
- 市場全体2月の青果計の入荷量は平年比98%で、1~2月計は平年比99%(前月は100%)と減少した。
 - 茨城産2月の青果計入荷量は平年比100%で、1~2月計は平年比100%(前月は101%)と減少。
 - 千葉産2月の青果計入荷量は平年比99%で、1~2月計は平年比100%(前月は100%)と横這い。
- 金額
- 市場全体2月の青果計取扱金額は平年比106%で、1~2月計の取扱金額は平年比108%(前月は110%)と減少した。
 - 茨城産2月の青果計取扱金額は平年比102%で、1~2月計取扱金額は平年比103%(前月は103%)と横這い。シェアは7.9%(前月は7.8%)となった。
 - 千葉産2月の青果計取扱金額は平年比96%で、1~2月計取扱金額は平年比97%(前月は98%)と減少。シェアは8.7%(前月は8.9%)となった。

単位:t, 百万円, %

	市場計			茨城			千葉			
	1~2月	年間計	年間比	1~2月	年間計	年間比	1~2月	年間計	年間比	
数量	H27	314,872			34,365	←シェア(10.9%)		42,168	←シェア(13.4%)	
	H26	315,673	2,038,417	15.5	34,217	228,537	15.0	41,403	236,591	17.5
	前年比	100			100			102		
	平年値※	318,380	2,045,038	15.6	34,260	230,491	14.9	42,372	231,663	18.3
	平年比	99			100	シェア(10.8%)		100	シェア(13.3%)	
金額	H27	90,736			7,129	←シェア(7.9%)		7,913	←シェア(8.7%)	
	H26	85,238	528,029	16.1	7,024	50,255	14.0	8,403	42,667	19.7
	前年比	106			101			94		
	平年値※	83,977	515,740	16.3	6,937	51,351	13.5	8,179	42,720	19.1
	平年比	108			103	シェア(8.3%)		97	シェア(9.7%)	

※平年値は平成21,22,24,25,26年の5カ年平均です。

【参考】

平成26年実績 茨城県 : 金額シェア(9.5%), 数量シェア(11.2%)
1~12月計 千葉県 : 金額シェア(8.1%), 数量シェア(11.6%)

【参考】2月のみ

- 青果計の入荷量は、市場全体で平年比98%、茨城は平年比100%、千葉は99%だった。
- 九州・四国が主力のトマト等果菜類、静岡のレタス類の価格が高く、野菜の市場全体の平均価格は平年比106%だった。果実もいちご等が堅調で、市場全体の平均価格は平年比116%。青果計では109%だった。
(参考) 市場全体の野菜平均価格平年比: 上旬105%、中旬107%、下旬105%
市場全体の果実平均価格平年比: 上旬117%、中旬117%、下旬115%
- 2月の青果計の金額は市場全体で前年比105%、茨城101%、千葉94%。平年比では、市場全体で106%、茨城102%、千葉96%となった。千葉は主力のねぎの価格が前年比66%、にんじんの価格が前年比54%と低く、金額減となった。

単位:t, 百万円, %

2月	市場計			茨城			千葉			
	野菜+果物	野菜	果物	野菜+果物	野菜	果物	野菜+果物	野菜	果物	
数量	H27	155,271	119,045	36,226	15,577	15,142	435	19,796	19,707	89
	H26	156,620	119,763	36,856	14,732	14,172	559	18,854	18,775	79
	(前年比)	(99)	(99)	(98)	(106)	(107)	(78)	(105)	(105)	(112)
	平年値※	159,184	120,639	38,545	15,587	15,077	509	20,070	20,000	70
	(平年比)	(98)	(99)	(94)	(100)	(100)	(85)	(99)	(99)	(127)
金額	H27	44,135	29,280	14,854	3,497	2,974	523	3,768	3,652	117
	H26	42,158	28,270	13,888	3,474	2,883	592	4,028	3,928	100
	(前年比)	(105)	(104)	(107)	(101)	(103)	(88)	(94)	(93)	(116)
	平年値※	41,557	28,005	13,552	3,421	2,903	518	3,934	3,851	82
	(平年比)	(106)	(105)	(110)	(102)	(102)	(101)	(96)	(95)	(142)

2 東京都中央卸売市場(平成27年2月単月)の茨城産青果物主要品目の取扱高

※平年値は平成21,22,24,25,26年の5ヵ年平均です。

野菜類の入荷量は1万5千トン(前年比107%, 平年比100%), 価格は196円/kg(前年比97%, 平年比102%)。

果実類の入荷量は435トン(前年比78%, 平年比85%), 価格は1,202円/kg(前年比114%, 平年比118%)。

	品目	数量 t		価格 円/kg			金額 千円				
		前年比%	平年比%	前年比%	平年比%	平年比% (全国)	前年比%	平年比%			
野菜	れんこん	702	95	88	529	117	133	133	371,435	111	120
	はくさい	7,998	114	104	41	66	69	73	328,586	76	72
	みず菜	532	94	91	427	110	109	109	227,125	104	100
	かんしょ	1,172	105	111	187	135	139	130	218,716	141	153
	ほうれんそう	423	101	107	507	98	114	115	214,451	99	124
	きゅうり	443	97	86	390	107	107	108	172,926	104	92
	ピーマン	225	114	95	733	105	98	102	164,815	120	93
	野菜類計	15,142	107	100	196	97	102	106	2,974,309	103	102
	いちご類	428	78	87	1,213	114	116	117	519,364	88	101
	果実類計	435	78	85	1,202	114	118	116	522,619	88	101

- ・れんこん 茨城産の入荷量は前年比95%と少なく、市場全体も前年比93%となった。2月は茨城産が市場全体の入荷量の95%を占める。入荷量の少なさから茨城産の価格は前年比117%、平年比133%と高く、金額は前年比111%、平年比120%となった。
- ・はくさい 茨城産の入荷量は前年比114%、群馬は前年比116%だったが兵庫が44%と少なく、市場全体では前年比92%の入荷量だった。前月に続き価格は回復せず、茨城産は前年比66%、平年比69%、金額は前年比76%、平年比72%となった。
- ・みず菜 茨城産の入荷量は前年比94%、市場全体では前年比91%の入荷量だった。2月は茨城産が市場全体の入荷量の90%を占める。数量が少ないことから価格は堅調で、茨城産の価格は前年比110%、平年比109%、金額は前年比104%、平年比100%となった。
- ・かんしょ 茨城産の入荷量は前年比105%、千葉は前年比94%で、市場全体では前年比98%の入荷量となった。茨城産の価格は前年比135%、平年比139%と堅調で、金額は前年比141%、平年比153%となった。
- ・ほうれんそう 茨城産の入荷量は前年比101%。市場全体では前年比114%の入荷量となった。茨城産の価格は前年比98%(前年は降雪の影響で高騰した)、平年比では114%だった。金額は前年比99%、平年比124%となった。
- ・きゅうり 茨城産の入荷量は低温の影響で前年比97%。宮崎(前年比107%)、千葉(110%)等は多く、市場全体では前年比105%の入荷量となった。茨城産の価格は前年比、平年比とも107%。金額は前年比104%、平年比92%となった。
- ・ピーマン 茨城産の入荷量は前年比114%、低温により入荷の少なかった前年に比較して多かった。宮崎は前年比92%、高知100%、鹿児島115%で、市場全体では101%の入荷量となった。茨城産の価格は前年比105%、平年比98%、金額は前年比120%、平年比93%となった。
- ・いちご類 茨城産の入荷量は低温の影響から前年比78%。栃木は前年比89%、福岡は109%で、市場全体では前年比94%の入荷量だった。価格は高く推移し、茨城産の価格は前年比114%、平年比116%となった。入荷量の少なさから金額は前年比88%、平年比101%となった。