<現行計画> 18項目·104施策·数值目標18

<次期計画の進行管理表に掲げる施策(案)> 12項目、54施策

施策の箇所	施 策 名	次期計画での考え方		施策の箇所	施 策 名	担当課所
1 安全・安	心な消費生活の確保			1 安全・	安心な消費生活の確保	
(1)商品	B・サービスの安全性の確保			(1) 産	商品・サービスの安全性の確保	
①商品	1等の安全性の確保			7	7 消費生活用製品の安全性の確保	生活文化課
7	7 消費生活用製品の安全性の確保				[商品に関する苦情への対応	消費生活センター
 	ででは、一直の表現のでは、一直の表現のでは、一直の表現のでは、一直の表現のでは、一直の表現のでは、一直の表現の表現のでは、一直の表現のでは、一直の表現のでは、一直の表現のでは、一直の表現の表現の表現では、一直の表現の表現では、一直の表現では、一定のでは、一定のでは、一定のでは、一定には、一定には、一定には、一定には、一定には、一定には、一定には、一定に	他課で引き続き推進する				
	7 ガス消費機器の安全性の確保	他課で引き続き推進する				
			- 1			
	- <mark>家庭用品の安全性の確保</mark> - 商品に関する苦情への対応	他課で引き続き推進する				
_	間面に関する古情への対応 発品等の安全性の確保	い 理 スコキ結 キ 世 准 ナ ス				
	T	他課で引き続き推進する				
	ア 医薬品等の安全性の確保	他課で引き続き推進する				
	/ 医薬品の正しい知識の普及啓発 - ビスの安全性の確保	他課で引き続き推進する				
	「生活衛生関係営業施設に対する監視・指導	他課で引き続き推進する				
		他課で引き続き推進する				
	貸金業者に対する指導・監督	他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する				
_	マキー マン・マン・マン・マン・マン・マン・マン・マン・マン・マン・マン・マン・マン・マ	他課で引き続き推進する				
 	建築物の安全性の確保	他課で引き続き推進する				
	フリフォーム被害の未然防止	他課で引き続き推進する				
	品等の安全性の確保	他課で引き続き推進する				
	は 生産・販売体制の確保	他課で引き続き推進する				
	食品営業施設等への監視・指導の強化	他課で引き続き推進する				
	食品等の試験検査等の充実強化	他課で引き続き推進する				
_ 	2 食肉の安全な流通の確保	他課で引き続き推進する				
	: 輸入食品の安全性の確保	他課で引き続き推進する				
	- 神の人民のの女主はの唯体 ハサップシステムの導入推進	他課で引き続き推進する				
	コニ農業の促進	他課で引き続き推進する				
	GAPによる適正な生産管理の普及促進	他課で引き続き推進する				
_ 	健康食品等による健康被害の未然防止	他課で引き続き推進する				
_ 	水産物の安全な生産体制の確保	他課で引き続き推進する				
	1 地産地消の推進	他課で引き続き推進する				
	安全に関する情報発信	他課で引き続き推進する				
	(食の安全・安心意見交換会の開催	他課で引き続き推進する				
	いばらき食の安全情報WebSiteによる情報発信	他課で引き続き推進する				
		他課事業である計量に関する項目				
(3)規	各・表示・計量の適正化	を削除することから、「計量」を 削除する		(2) 敖	<u>現格・表示</u> の適正化	
①規格	子・表示等の適正化			П	家庭用品の品質表示の適正化	生活文化課
	家庭用品の品質表示の適正化				虚偽又は誇大な広告・表示による不当な勧誘行為の防止	生活文化課
	・ 虚偽又は誇大な広告・表示による不当な勧誘行為の防止		/			
+	2 食品の表示及び情報伝達の適正化	他課で引き続き推進する				
	- 食品表示相談ダイヤル制度・食品表示ウォッチャー制度の普及	他課で引き続き推進する				
②計量	はの適正化	他課で引き続き推進する				
(4)事	業者指導の実施			(3) 耳	事業者指導の実施	
7	事業者指導の実施			7	事業者指導の実施	生活文化課
1	他の都道府県との連携強化				(他の都道府県との連携強化	生活文化課
÷	事業者名の公表等			-	事業者名の公表等	生活文化課
	悪質事業者に対する取締強化	他課で引き続き推進する				
7	サイバー犯罪に対する監視体制の強化	他課で引き続き推進する				
2 当弗子如	宝の土然吐止,数文			2 当弗子	被害の未然防止・救済	
2 消費者被害の未然防止・救済				l —		
	費者被害の未然防止				当費者被害の未然防止	4- 77 do 11.50
	消費者被害情報等の収集・発信			1 I -	7 消費者被害情報等の収集・発信	生活文化課、消費生活センター
	消費者教育講師等の派遣 費生活相談体制の充実				/ 消費者教育講師等の派遣	消費生活センター
					当費生活相談体制の充実 	
	学生活センターの機能充実 ・				費生活センターの機能充実	当费生活42.42—
	高度で専門的な相談への対応 消費生活相談あっせんの実施			111 -	高度で専門的な相談への対応 消費生活相談あっせんの実施	消費生活センター
	月賞生活柏談めつせんの美施 7 消費生活センターの周知			111 -	消費生活相談めっせんの美施 7 消費生活センターの周知	生活文化課、消費生活センター
					7 消費生活センダーの周知 町村消費生活相談体制充実への支援	エルスには、内具エルセンメー
	対消費生活相談体制元美への支援 茨城県消費者行政推進交付金の活用	交付金名を変更する。		111 -	回付消貨生活相談体制元美への支援 ▼ 茨城県消費者行政強化交付金等の活用	生活文化課
	STANDARD TO STANDA	指定消費生活相談員は配置したこ			AND THE REST OF THE WASHINGTON	— raise raise
1	消費者安全法に基づく指定消費生活相談員の配置	とから、「県消費生活相談員による支援」に変更する。			/ 県消費生活相談員による支援	消費生活センター
-	7 市町村消費生活相談員に対する実務研修の実施	□ 人)及」 □ 女 天 り *0 。			7 市町村消費生活相談員に対する実務研修の実施	消費生活センター
	/ □□刊/月貨生活柏級貝に対する美務研修の美施 長士等と連携した相談の実施			1 I 	「「「「「」」が、」」では、「」では、「	ハスエルこノ
	高度で専門的な相談への対応			111 -	高度で専門的な相談への対応(再掲)	消費生活センター
		「消費生活相談員への」を「弁護				
	/ 消費生活相談員への法律アドバイスの実施	士による」に修正する。			/ <u>弁護士による</u> 法律アドバイスの実施	消費生活センター
(4)広垣	乾的な消費生活相談体制整備への支援	相談員の育成も相談体制の充実の		4)広	域的な消費生活相談体制整備への支援	生活文化課
(3)消费	生 生活相談員等の育成	相談員の育成も相談体制の允美の 1つであることから、(3)を⑤ に変更する。		<u>⑤</u> 消	費生活相談員等の育成	
7	イ 弁護士による法律アドバイスの実施	 一久 又 7 'U o			字 弁護士による法律アドバイスの実施 (再掲)	消費生活センター
 	/ 消費生活相談員レベルアップ研修会の開催			1 1 1 1 1	/ 消費生活相談員 <u>レベルアップ・スキルアップ</u> 研修会の開催	消費生活センター
	7 消費生活相談員スキルアップ研修会の開催	「イ」のレベルアップ研修会にま				
	費者問題の早期解決	とめる。		<u>(3</u>))	肖費者問題の早期解決	
	T村との連絡体制の強化				町村との連絡体制の強化	生活文化課、消費生活センター
②消費	2生活審議会あっせん・調停制度の活用			1 I 	費生活審議会あっせん・調停制度の活用	
	消費生活審議会あっせん・調停制度の活用				消費生活審議会あっせん・調停制度の活用	生活文化課、消費生活センター
	訴訟提起者への支援				が訴訟提起者への支援	生活文化課
	外紛争処理機関等との連携			1 1 -	判外紛争処理機関等との連携	生活文化課、消費生活センター

	0自立の支援		<u> </u>	_		の自立の支援	
	費者ニーズの把握]	(1	Г	肖費者ニーズの把握	
	ア 消費生活審議会や消費者団体からの意見の把握				Ŀ	ア消費生活審議会や消費者団体からの意見の把握	生活文化課
-	イ 県民からの意見の把握		1		-	イ 県民からの意見の把握	生活文化課
2)消	費者への情報発信			(2	2);	肖費者への情報発信	
	ア 各種広報媒体を通じた情報発信		1			ア各種広報媒体を通じた情報発信	生活文化課、消費生活センター
-	イ 報道機関への情報提供		1		-	イ 報道機関への情報提供	生活文化課、消費生活センター
	費者教育の充実強化	+	1	(3		肖費者教育の充実強化	
			•	()	о,, Г	月見日秋月の九天成七	総務課私学振興室、義務教育課、高村
	ア 授業等における消費者教育の充実	他課で引き続き推進する	<u> </u>		7	ア 教職員研修等の充実	課、特別支援教育課、生活文化課
7	イ 教育職員研修等の充実		1		,	イ 地域における消費者教育の充実	生活文化課、消費生活センター、生涯
,	ウ 地域における消費者教育の充実		1		_	フ 消費者教育講師等の派遣(再掲)	消費生活センター
	> -B-9/1-0017 0/1392 B 9/17 0/2020	现大块,只要手里放地块 不 具态了	<u> </u>		H	MARINE TO MARINE (1919)	math to
		現在は、民生委員等地域で見守る方への講座を実施していることか	<u> </u>				
-	エ 消費者教育の担い手の育成	ら、「ウ 地域における消費者教育の充実」に含めることとし、項	<u> </u>		- -	工金融教育の推進	生活文化課
		目は削除する。	<u> </u>				
			1				生活文化課
7	オー消費者教育講師等の派遣				7	オ <mark>【新規】エシカル消費の推進</mark>	※持続可能な消費社会の形成に向け を促進するため、新たに項目を追加す
-	1	N	<u>.</u> /L		L		を促進するため、利にに項目を追加す
_	カ いばらきエコスタイルの推進	他課で引き続き推進する	4 /				
-	キ 食生活に関する知識の普及啓発	他課で引き続き推進する					
1	ク 児童生徒の食育の推進	他課で引き続き推進する					
7	ケ 青少年のインターネットの安全・安心な利用の促進	他課で引き続き推進する	/				
	コ 金融教育の推進		1 /				
	サ 危険ドラッグ等薬物乱用の危険性等に関する知識の普及啓発	他課で引き続き推進する	1/				
_		世界で引き続き推進する	{ 	1,	4 \ 4	5. 干净水明既,0. 4. c	
_	重債務問題への対応		4	(4		多重債務問題への対応 	
Į:	ア無料法律相談会の開催		_		- [:	無料法律相談会の開催	生活文化課
,	イ 多重債務者への精神的な支援	事業終了のため、項目から削除す	<u> </u>		-		生活文化課
_		a	4		F		
-	ウ 茨城県多重債務者対策協議会における連携強化		┧			2 市町村における多重債務関係機関ネットワークの活用	生活文化課
:	エ 市町村における多重債務関係機関ネットワークの活用						
様化・	複雑化する消費者問題への対応			4 多	様化	・複雑化する消費者問題への対応	
1)消	費者の特性に応じた被害防止・救済のための支援			(1	1);	肖費者の特性に応じた被害防止・救済のための支援	
①高調	齢者への支援		1		①高	齢者への支援	
	ア高齢者クラブ等への消費者教育講師等の派遣	+	1			ア 高齢者クラブ等への消費者教育講師等の派遣	消費生活センター
l E	同即省グラブ寺への府具省祭月碑即寺の派追	す業約フのため 西日から判除す	<u>-</u>		ľ	同即行ググラザへの消費有数目講師寺の派追	
-	イ 高齢者ハンドブックの作成・配布	事業終了のため、項目から削除する	<u> </u>		-	<u>イ</u> 市町村における高齢者・障害者見守り活動の促進 <u>・連携</u>	生活文化課、消費生活センター
		見守り協議会等への情報提供を通	1				
	ウ 市町村における高齢者・障害者見守り活動の促進	じた被害の未然防止等も行っていることから、「連携」を追加す				之 成年後見制度の普及啓発	健康・地域ケア推進課、生活文化課
 		<u> </u>	4		-		
	工成年後見制度の普及啓発				=	<u>に</u> 地域包括支援センター等と連携した相談・救済	生活文化課、消費生活センター
7	オ 地域包括支援センター等と連携した相談・救済						
②障	害者への支援				2障	害者への支援	
I Г:	ア 特別支援学校等への消費者教育講師等の派遣		1		F	ア特別支援学校等への消費者教育講師等の派遣	消費生活センター
H	イ 市町村における高齢者・障害者見守り活動の促進		1			イ 市町村における高齢者・障害者見守り活動の促進 <u>・連携</u> (再掲)	生活文化課、消費生活センター
 		+	-		-		
 	ウ 成年後見制度の普及啓発		4		 -	対 成年後見制度の普及啓発	障害福祉課、生活文化課
	エ 障害の特性に配慮した相談対応		↓		Ľ	エ 障害の特性に配慮した相談対応	消費生活センター
7	オ 基幹相談支援センター等と連携した相談・救済				7	基幹相談支援センター等と連携した相談・救済	消費生活センター
③若4	年者への支援				③若	年者への支援	
1 F	ア 学校等への消費者教育講師等の派遣等				[F	ア学校等への消費者教育講師等の派遣等	消費生活センター
	イ 青少年のインターネットの安全・安心な利用の促進	他課で引き続き推進する	<u> </u>		,	イ大学等と連携した相談・救済	生活文化課、消費生活センター
-	ウ 大学等と連携した相談・救済		1				
		+		11	⊕ ₩	□ I - 0 + □	
	国人への支援		4			国人への支援	
	ア 外国語による情報提供]		1	ア外国語による情報提供	消費生活センター
-	イ 外国語による相談・救済				-	イ 外国語による相談・救済	消費生活センター、女性活躍・県民協
2)高	度情報通信社会への対応]	(2	2) 7	・ 高度情報通信社会への対応	
[-	ア 青少年のインターネットの安全・安心な利用の促進	他課で引き続き推進する	<u> </u>	Ιſ	Π-	ア 消費生活相談員 <u>レベルアップ・スキルアップ</u> 研修会の開催(再掲)	消費生活センター
_			<u> </u>		l ⊢		
-	イ 重要なセキュリティ情報の提供	他課で引き続き推進する	لر <mark>ا</mark>			イ 消費者被害情報等の収集・発信(再掲)	消費生活センター
	ウ 茨城県情報通信ネットワークセキュリティ協議会における連携強化	他課で引き続き推進する	4				
	エ 消費生活相談員スキルアップ研修会の開催	「レベルアップ・スキルアップ研修会」とする					
_		修会」とする	-				
7	オー消費者被害情報等の収集・発信	 	<u> </u>				
		環境も含めた経済・社会構造の変 革に向けた消費行動を促していく					
	The state of the s	必要があることから、文言を修正		_		A	
境に配	己慮した消費生活の推進	する。 また、他課の事業でも、消費活動		5 人	、や社	· <u>会</u> 、環境に配慮した消費生活の推進	
		に特に関わるものについては、引					
		き続き施策に含める。	<u>.</u>	_	,		
1) ±th	球温暖化防止活動の推進	他課で引き続き推進する	4		Ŀ	アいばらきエコスタイルの推進	環境政策課
. , -0	ア いばらきエコスタイルの推進				-	イ 環境に配慮した消費行動の促進	環境政策課
					-	ユニュ・ショップ認定制度の普及促進	資源循環推進課
[イ 環境に配慮した消費行動の促進		<u> </u>		-	エ 【新規】エシカル消費の推進(再掲)	生活文化課
-		他課で引き続き推進する	4 L			113/1	
-	イ 環境に配慮した消費行動の促進 ウ クールシェア・ウォームシェアの推進	他課で引き続き推進する	1				
		他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する	/				
	ウ クールシェア・ウォームシェアの推進 エ 環境にやさしい企業の普及啓発	他課で引き続き推進する					
	ウ クールシェア・ウォームシェアの推進						
	ウ クールシェア・ウォームシェアの推進 エ 環境にやさしい企業の普及啓発	他課で引き続き推進する					
	ウ クールシェア・ウォームシェアの推進 エ 環境にやさしい企業の普及啓発 オ いばらきエコチャレンジの推進 カ エコドライブの普及促進	他課で引き続き推進する					
: 2) 循	ウ クールシェア・ウォームシェアの推進 エ 環境にやさしい企業の普及啓発 オ いばらきエコチャレンジの推進 カ エコドライブの普及促進 環型社会の形成	他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する					
: 2) 循	ウ クールシェア・ウォームシェアの推進 エ 環境にやさしい企業の普及啓発 オ いばらきエコチャレンジの推進 カ エコドライブの普及促進 環型社会の形成 ア いばらきゼロエミッションの推進	他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する					
: 2) 循	ウ クールシェア・ウォームシェアの推進 エ 環境にやさしい企業の普及啓発 オ いばらきエコチャレンジの推進 カ エコドライブの普及促進 環型社会の形成	他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する					
2)循	ウ クールシェア・ウォームシェアの推進 エ 環境にやさしい企業の普及啓発 オ いばらきエコチャレンジの推進 カ エコドライブの普及促進 環型社会の形成 ア いばらきゼロエミッションの推進	他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する					
2)循二	ウ クールシェア・ウォームシェアの推進 エ 環境にやさしい企業の普及啓発 オ いばらきエコチャレンジの推進 カ エコドライブの普及促進 環型社会の形成 ア いばらきゼロエミッションの推進 イ 茨城県リサイクル製品認定制度の普及促進	他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する					
2)循	ウ クールシェア・ウォームシェアの推進 エ 環境にやさしい企業の普及啓発 オ いばらきエコチャレンジの推進 カ エコドライブの普及促進 環型社会の形成 ア いばらきゼロエミッションの推進 イ 茨城県リサイクル製品認定制度の普及促進 プ エコ・ショップ認定制度の普及促進 環境にやさしいライフサイクルの推進	他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する					
22)循"。"	ウ クールシェア・ウォームシェアの推進 エ 環境にやさしい企業の普及啓発 オ いばらきエコチャレンジの推進 カ エコドライブの普及促進 環型社会の形成 ア いばらきゼロエミッションの推進 イ 茨城県リサイクル製品認定制度の普及促進 ウ エコ・ショップ認定制度の普及促進 プ で、ショップ認定制度の普及促進 ア 下水道等への接続促進・合併処理浄化槽の設置促進	他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する					
22) 循""。	ウ クールシェア・ウォームシェアの推進 エ 環境にやさしい企業の普及啓発 オ いばらきエコチャレンジの推進 カ エコドライブの普及促進 環型社会の形成 ア いばらきゼロエミッションの推進 イ 茨城県リサイクル製品認定制度の普及促進 ウ エコ・ショップ認定制度の普及促進 環境にやさしいライフサイクルの推進 ア 下水道等への接続促進・合併処理浄化槽の設置促進 イ 家庭における水質浄化の取組の促進	他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する					
2) 循""。33) 水小"。33) 水小"。344) 環線	ウ クールシェア・ウォームシェアの推進 エ 環境にやさしい企業の普及啓発 オ いばらきエコチャレンジの推進 カ エコドライブの普及促進 環型社会の形成 ア いばらきゼロエミッションの推進 イ 茨城県リサイクル製品認定制度の普及促進 ウ エコ・ショップ認定制度の普及促進 ウ エコ・ショップ認定制度の普及促進 ア 下水道等への接続促進・合併処理浄化槽の設置促進 イ 家庭における水質浄化の取組の促進 境学習の推進	他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する					
2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	ウ クールシェア・ウォームシェアの推進 エ 環境にやさしい企業の普及啓発 オ いばらきエコチャレンジの推進 カ エコドライブの普及促進 環型社会の形成 ア いばらきゼロエミッションの推進 イ 茨城県リサイクル製品認定制度の普及促進 ウ エコ・ショップ認定制度の普及促進 環境にやさしいライフサイクルの推進 ア 下水道等への接続促進・合併処理浄化槽の設置促進 イ 家庭における水質浄化の取組の促進	他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する 他課で引き続き推進する					