

Business Model Generation

ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル設計書



オンライン

茨城県産業技術
イノベーション
セミナー
第2回

圧倒的な競争優位を生み出す ビジネスモデルの作り方

～ベストセラー『ビジネスモデル・ジェネレーション』によるイノベーション手法の導入～



ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル設計書 翔泳社 (2012/2/10)
アレックス・オスターワルダー (著), イヴ・ピニユール (著), 小山 龍介 (翻訳)

新しい事業づくりには、技術やサービス、提供方法、連携先などの関係する多くの項目検討が必要です。では、それらをどのように検討すればよいのでしょうか？

今回の講演会では、ビジネスモデルキャンパスで有名なビジネスモデル設計書「ビジネスモデル・ジェネレーション」をご紹介しますながら、事業づくりの中核となるビジネスモデルづくりについて、事例や価値創出の手法、評価方法、具体的な作成手順をご紹介します。

新しい事業づくりを検討しているが、具体的な手法がわからない、アイデアはどう作るのか、といった経営者をはじめとした企業の方々に、今回の講演会を通じてビジネスモデルを構成する要素の細部に、価値を生む可能性があることを知っていただきたいと思います。



講師：小山龍介 氏

「ビジネスモデル・ジェネレーション」翻訳者
名古屋商科大学大学院 准教授
株式会社ブルームコンセプト 代表取締役
ビジネスモデル学会 プリンシパル

京都大学文学部哲学科美学美術史卒業。大手広告代理店勤務を経て、サンダーバード国際経営大学院でMBAを取得。2010年、株式会社ブルームコンセプトを設立し、現職。翻訳を手がけた『ビジネスモデル・ジェネレーション』に基づくビジネスモデル構築ワークショップを実施、多くの企業で新商品、新規事業を考えるためのフレームワークとして採用されている。著書に『IDEA HACKS!』『TIME HACKS!』などのハックシリーズ、訳書に『ビジネスモデル・ジェネレーション』など、計20冊、累計50万部以上。

2020年7月15日 (水)
13:30～15:30

会場：Webツール(ZOOM)による開催
(カメラ、マイク付きパソコンを経由した参加)

参加定員：30名(参加費無料)

申込方法：裏面申し込み用紙に記載しお申し込みください



圧倒的な競争優位を生み出すビジネスモデルのつくり方
申し込み書
(令和2年7月15日開催)

下記に表にご記載の上
電子メール(bcreation@itic.pref.ibaraki.jp)
または
FAX:029-293-8029)に送付してください。

<ご注意>

- 今回のセミナーは『オンライン会議サービスZOOM』で行うためパソコンでの参加が前提になります。ご了承下さい。具体的なご参加方法についてはお申し込み後にメールにてご案内いたします。
- 入力作業があるのでスマホやタブレットではなくパソコン(カメラ付き、マイク付き)をお願いします。ZOOM画面ではビデオオンにしてください。
- 多様な企業の交流を図りたいため、申込状況によっては人数調整させて頂くことがあります。
- 参加者1名あたり1台のパソコンでの参加をお願いします。
- ハウリング防止のためにイヤホンマイクの使用を推奨します。
- セミナー時間の途中からの参加はできません。
- ZOOMの使用方法が不明な場合は事前に産業技術イノベーションセンター担当者までご相談ください。

企 業 名	
住 所	
お 名 前	
電 話	
電子メール	

お問い合わせ先: 電話029-293-7495
茨城県産業技術イノベーションセンター
新ビジネス支援グループ 引田、大城