



令和5年（2023年）5月16日
茨城県営業戦略部グローバルビジネス支援チーム
いばらきグローバルビジネス推進協議会

令和5年度いばらきグローバルビジネス推進事業
（県産品販路開拓支援・台湾／シンガポール／香港／ベトナム）

◆参加企業募集のお知らせ◆

茨城県及びいばらきグローバルビジネス推進協議会では、経済のグローバル化が進展し、国内市場の縮小が予想される中、親日家が多く令和4年2月に本県を含む5県の輸入規制が緩和された**台湾**、国民一人当たりのGDPがアジアで最も高い**シンガポール**、日本からの農林水産物・食品の輸出額（2022年）が世界第2位の**香港**及び高度経済成長を続けており市場として有望な**ベトナム**を対象として、県内中小企業等の商品の売り込みを図ります。

皆様の商品を有望市場に売り込む絶好の機会となりますので、積極的なご参加をお待ちしております。なお、国・地域別のバイヤーの注目点を別紙に記載いたしますので、ご参加を検討される際の参考として、併せてご覧ください。

◆事業の概要：

主催	・台湾：茨城県 ・シンガポール、香港、ベトナム：いばらきグローバルビジネス推進協議会
実施期間	令和5年（2023年）6月～令和6年（2024年）3月頃（予定）
サンプル輸送	採択された商品の一定量のサンプル品の輸送費用（日本国内の指定倉庫から現地までの運送費・諸関税・現地登録費用等）を負担します。
現地での売込	現地バイヤー等に採択企業の商品を直接売り込むなど、国・地域別に配置する専門スタッフ等が支援商談先発掘のサポートを行います。
バイヤー等との商談機会の提供	オンラインツール等を活用して、現地バイヤー等に商品を直接プレゼンテーションする機会を提供するとともに、現地バイヤー等を本県に招聘して実施する商談会等に優先的に参加することができます。

※新型コロナウイルス感染症の影響等により、事業内容に変更等が生じる場合があります。

◆募集の内容：

募集期限	令和5年（2023年）6月4日（日）17時まで
申込方法	別紙「参加申込書（共通シート／国・地域別シート）」に入力のうえ、下記申込先E-mailあて送付ください。 ※国・地域ごとに入力項目が異なります。 複数の国・地域に申込み場合、希望するすべての国・地域のシートに入力ください。
募集数	各国10社程度 ※申込多数等の場合は、選定及び調整のうえ採択します。 ※選定にあたり、商品サンプルの提供を別途依頼する場合があります。
対象商品	県内に本社又は事業所がある企業及び団体等が自社製品として製造・販売している加工食品、飲料、酒類等で、原則として賞味期限が6か月以上（1年以上が望ましい）あるもの ※賞味期限6か月未満でも申込可能ですが、賞味期限を理由に採択が困難となる可能性があります。 ※業務用商材（BtoB向け）も対象とします。

◆その他：別添「参加規程」をご覧のうえ、お申込み願います。
ご不明な点等ございましたら、下記までご連絡ください。

【問合せ・申込先】

茨城県営業戦略部グローバルビジネス支援チーム（兼いばらきグローバルビジネス推進協議会事務局）

TEL：029-301-3529 FAX：029-301-3909 E-mail：global_1@pref.ibaraki.lg.jp

URL：https://www.pref.ibaraki.jp/soshiki/eigyo/global/index.html

(別紙) バイヤーの注目点

1 加工食品

○ 台湾

- ・ 簡便に調理できる商品（缶詰や総菜）や健康志向の商品、台湾旧正月（春節）の贈答に向く菓子類等が好まれる傾向。

○ シンガポール

- ・ これまで、特産品を使用した健康食品や水産加工品が大きな実績を上げている。
- ・ すでに多くの物が流通しており、商品の新規性／独自性／ストーリー性等で消費者にPRできるものが良い。
- ・ 日本国内用パッケージも消費者に受け入れられているが、中身が全く分からないパッケージデザインの商品は敬遠される。

○ 香港

- ・ すでに多くの日本産品が流通しており、味/見た目/ストーリーのいずれかで、他商品と差別化を図れるものが良い。
- ・ 現地に流通している類似商品を輸出する場合、市場ニーズに応じたパッケージ等の改良など、柔軟に対応していただくことも必要。
- ・ 酸味が強い商品は、あまり好まれない傾向がある。

○ ベトナム

- ・ これまで、特産品を使用した水産加工品が大きな実績を上げている。
- ・ ベトナム旧正月（テト）の贈答向商品として、菓子類や飲料が好まれる。また、パッケージ等の改良など、柔軟に対応していただくことも必要。

2 酒類

○ 台湾

- ・ 女性も飲みやすい果実酒が人気であるほか、日本産ウイスキーが注目されている。

○ シンガポール

- ・ ボトルデザインの優れた地酒（ワインボトル、スイングボトル、デザイン性の高いラベルなど）が好まれる。
- ・ ストーリー性／国内外での受賞歴／海外での評価等で、消費者にPRできるオリジナリティのある商品が望ましい。

○ 香港

- ・ 日本酒をはじめ、すでに多くの酒類が流通しており、味/見た目/ストーリーのいずれかで、他商品と差別化を図れるものが良い。
- ・ 柚子酒や梅酒などの果実酒が幅広い世代に好まれている。
- ・ ステータス店（ミシュラン認定店や五つ星ホテル内の飲食店等格式の高い高級店）に適した地酒が好まれる。

○ ベトナム

- ・ すでに多くの物が流通しており、味/見た目/ストーリーのいずれかで他商品と差別化を図れるものが良い。
- ・ ベトナム旧正月（テト）の贈答向商品として、見栄えがよいもの（金箔入りである、箱やラベルが美麗である等）が好まれる。また、パッケージ等の改良など、柔軟に対応していただくことも必要。