# つくば国際貨物ターミナル株式会社

[法人の概要]

平成20年7月1日現在

	<b>麦</b>	旨 名	代表取締役社長 角田 芳夫(非常勤)			県所管部課	商工労働語	部中小企業課			
所	所 在 地 つ⟨ば市谷田部4459-12 電			電話番号	029 - 837 - 2621						
ホームページURL			http://www	<u>w.tkb-tict.co</u>	<u>o.jp</u>	E -mailアドレス	ochiai@tkb-tict.co.jp				
資本金(基本財産)		282,000		千円	設立年月日	平成4年5月7日					
	出	資順位	出	資	者	名	出資額(千円)	出資比率			
		1	茨城県				60,000	21.3%			
<b>-</b> -	, <u> </u>	2	(財)茨城県開	発公社			30,000	10.6%			
主治	な	3	つくば市				20,000	7.1%			
ЩД	<b>=</b>	4	日本通運(株)				20,000	7.1%			
		5	郵船航空サー	ビス(株)			20,000	7.1%			
	7	の他	22団体	2 2 団体 132,000 46.8%							
	つくば国際貨物ターミナル株式会社は、県内の国際貨物の効率化を促進するため、外資系企業が数多く立地し、										

業の経済活動に大き〈貢献している。

[事業の概要]

(畄位·千円)

尹未り	'似女」				(単位:十片	l )				
事	業名	ያ ገ	平成17年度	平成18年度	平成19年度	内	容			
事業1	運送事業		366,008	322,116	280,495	港との間の保税運送業務の	る成田空港,東京港及び横浜 輸出では通関手続き後の貨 前の貨物がそれぞれ外国貨			
尹禾!	全体事業に占め	める割合	48.1%	45.4%	46.4%	物扱となるため,消費税分を実施する。 ・県内周辺荷主に対する集	うの輸送コストが削減される。) 『配送業務を実施する。			
事業2	荷役·保管事	業	314,235	309,018		取卸しや積込み,倉庫内で	計出入貨物の荷役業務(貨物のの仕分け,入庫作業等),梱包のためのユニット化及び商品			
尹禾 2	全体事業に占め	める割合	41.3%	43.6%	41.1%	区分表示)及び保管業務(保税運送及び集配送を実施るまでの一時的な蔵置)を実施する。				
事業3	賃貸事業		81,459	78,020	75,282	大手フォワーダーや荷主 の事務室 , 倉庫及び駐車 る。	に対して,当ターミナル内 国場の賃貸業務を実施す			
尹未り	全体事業に占め	める割合	10.7%	11.0%	12.5%					
その他	事業1~3以	外	0	0	0					
事業	全体事業に占め	める割合	0.0%	0.0%	0.0%					
全体事	事業		761,702	709,154	604,298	指定管理者				
	全体割台	<b></b>	100.0%	100.0%	100.0%	拍化旨坯包				

< つくば国際貨物ターミナル株式会社 から県民のみなさまへ>

つ〈ば国際貨物ターミナル株式会社は,平成20年度を初年度とする第五次中期経営計画に基づき,売上拡 大や経費削減に取り組み,経営体質の強化を図ってまいります。

また,経済のグローバル化が進む中で,本県唯一の内陸部における輸出入貨物の通関機能を有する当社 は,国際物流業務の展開を通じて,県内企業の業務拡大と本県経済の発展に寄与しており,今後とも県内企 業活動の効率化、利便性の向上に一層貢献できるよう取り組んでまいります。

> 平成21年2月 代表取締役社長 角田 芳夫

[経営状況] つくば国際貨物ターミナル株式会社 (単位:千円)

<u>[経</u>	営状況] つ〈ば国際貨物ター			<u> 単位:千円)</u>		
	区分	平成17年度			増減数	増減理由
	売上高	761,702	709,154	604,298	104,856	景気減速による受注減
	売上原価	428,479	377,945	342,916	35,029	
	売上総利益	333,223	331,209	261,382	69,827	
	販売費及び一般管理費	270,491	252,144	235,905	16,239	
	うち役員人件費	47,204	38,521	45,571	7,049	常務1名増
	うち役員人件費 うち職員人件費	70,002	74,754			理事1名減
損	営業利益(損失)	62,732	79,065		53,588	
益	営業外収益	619	644		85	
m	営業外費用	292	168		147	
状	経常利益(損失)	63,059	79,541	26,015	53,526	
加況	特別利益 特別損失	0	0	0	0	
<i>//</i> L	特別損失   大田   大田   大田   大田   大田   大田   大田   大田	0	0	0	0	
	法人税・住民税・事業税	23,878	29,349			前期残高による引当あり
	当期利益(損失)	39,181	50,192		24,177	
	前期繰越利益	106,117	66,936		50,192	
	当期未処分利益	66,936	16,744	9,271	26,015	
	利益処分·損失補填額				0	
	次期繰越金	66,936	16,744		26,015	
	<u>資産</u>	341,938	379,983		8,884	
	流動資産	283,078	329,014		2,618	
	固定資産	58,860	50,969	44,703		減価償却による減
貸	操延資産	0	0		0	
借	負債	126,874	114,727	79,828	34,899	
貸借対	流動負債   うち短期借入金	113,374 0	110,227 0	79,828	30,399	
照		13,500	4,500	0	4,500	
照表	<u> 回た貝頃</u>   うち長期借入金	13,500	4,500	0	4,500	
	<u> </u>	215,064	265,256	·	26,015	
	資本金	282,000	282,000		0	
	利益剰余金等	66,936	16,744	9,271	26,015	
	補助金	00,000	0	,	20,013	
ı	委託料	0	0	0	0	
県 財	貸付金	0	0	0	0	
以	夏刊並 その他(分担金·負担金·出資金等)	0	0			
政問	,				0	
関	合 計 매가### = 0 회소 (2)	0 000	0.00%	-	0	
与	財政的関与の割合(%)	0.00%	0.00%		0.0	
状	損失補償・債務保証契約に係る債務残高(期末)	0	0		0	
況	借入金残高(期末)	0	0		0	
	合 計	0	0	0	0	

主要経営指標	算式	平成17年度	平成18年度	平成19年度	増減P	備考
人件費比率	人件費 / 売上高	15.4%	16.0%	18.1%	2.1	
	販売費·一般管理費/売上高	35.5%	35.6%	39.0%	3.5	
自己資本利益率	当期利益/自己資本	18.2%	18.9%	8.9%	10.0	
総資産回転率	売上高/総資産	2.2	1.9	1.6	0.2	
	経常利益 / 売上高	8.3%	11.2%	4.3%	6.9	
流動比率	流動資産/流動負債	249.7%	298.5%	408.9%	110.4	
借入金比率	借入金残高 / 総資本	3.9%	1.2%	0.0%	1.2	

[組織]

			成18	年	平	成19	年_	平	成20	年	増減数	増減理由
7月1日現在の人	数		県派遣	県OB		県派遣	県OB		県派遣	県OB	~=//~××	7日//%/王山
	常勤理事·監事	4	0	1	5	0	1	4	0	1	1	
役員	非常勤理事·監事	10	2	0	10	2	0	10	2	0	0	
	計	14	2	1	15	2	1	14	2	1	1	
	管理職	3	0	0	2	0	0	2	0	0	0	
職員	一般職	8	0	0	8	0	0	8	0	0	0	
144.00	嘱託·臨時職員等	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
	計	12	0	0	11	0	0	11	0	0	0	
当期常勤職員の年齢構成		~ 20代	30代	40代	50代	े ∼	合計	平	均年		プロパー!	職員平均勤続年数
1 知 市 刬	ヨ 期 吊 勤 職 貝 の 牛 暦 博 成		4	3	1		11	(1)	86.8	歳	10.0	年

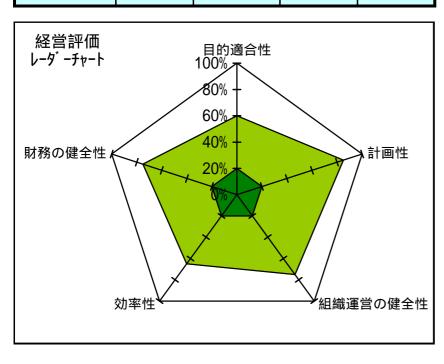
#### 「評点集計]

L HI WWY				
評価の視点	評価項目数	評点	満点	得点率
目的適合性	10	12	20	60.0%
計画性	8	17	20	85.0%
組織運営健全性	9	15	20	75.0%
効率性	10	13	20	65.0%
財務健全性	10	15	20	75.0%
合計	47	72	100	72.0%

### 企業会計用

つくば国際貨物ターミナル株式会社

#### 警戒 指標



# 《評価の視点》

目的適合性	法人が行っている事業と当初の 設立目的が適合しているか
計画性	経営目的,経営方針が各種計画 に反映され,計画・実行・見直 しが行われているか
組織運営健全性	組織,人事,財務等の内部管理体制が適切に整備・運用され,かつ情報公開による透明性の確保が適切か
効率性	組織の管理運営上における人 的・物的な経営資源が有効活用 されているか
財務健全性	法人の財務体質が健全であるか,また,各事業の採算性がとれているか

#### 「法人の自己評価(経営概況,経営上の課題・対策等)]

る。

目的適合性	計画性	組織運営健全性	効率性	財務健全性
県内の貿易に携わる 事業所等にPR活動を 行うことにより, ターミナルの利用を促 すとともに,茨城空港 開港へ向けて,当社の 役割を検討する。	に 「 に に に に に に に に に に に に に	当社は第三セク事業は第三がはあるではあるでは、ではまりでは、では、では、では、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は	が対いむるど上るほは が対いむるど上るほど が対いなるど上るほど が対いなるど上るほど が対いる。 諸高もどな にしつを。 諸高もどな	若干評点を落としている原因は,退職給与の引当ての部分であるが,税法で負債性引当金が認められていないこともあり,積み立て
今後の事業展開の方向	平成20年度から第 平成20年度から第 経営環境を強いられる 界経済の減速。コスト 送へとシフトされ、射 に東南アジア路線の関 港する茨城空港の国際 なること	らものと思われる。ま への高い航空輸送が更 京空貨物業界も低迷す 閉放による羽田空港の 発貨物業務への対策・	[に高価な輸送形態と   るものと考えられる  国際化への対策・対  対処。茨城空港の事	安等の影響により世なり, 安価な海上輸。第二に2010年 処。第三に同年に開 処。関しては, 大き

「法人担当課の意見 ]

_   法人担ヨ誄の息を	린 ]			
目的適合性	計画性	組織運営健全性	効率性	財務健全性
同社の事業は,設立	第四次中期経営計画	内部統制,民間者	役員人件費や収益	3 年連続で黒字を計
目的に見合ったもので		登用,コンプライア	性などの点で評点が	上し累積損失を一掃,
	を着実に遂行し,長年	ンスの確保など企業	やや低くなった。経	借入金もないなど財務
業務の効率化に大きく		経営に相応しい組織	済動向の影響もある	体質は健全化されてい
寄与している。		運営に努めている。	が,今後も作業の効	る。今後は退職給付引
	今年度は,第五次中	_ 今後は,リスク管	率化やコスト管理の	当金の積み立て等が課
変化に応じた事業内容		理や情報公開をより	•	題である。
	22年度)に基づき事	一層徹底する必要が	の効率性の向上を図	
る。	業を実施中である。	ある。	る必要がある。	
法人担当課の意見	累積損失の解消が最 経費削減対策を盛り込 き,経営体質の改善は を達成した。今後は 経営計画(H20~2 る。	こ努めた結果 , 3 年間 厳しい経営環境が予想	営計画(H17~1 間にわたり黒字を計上 されるが,新たに策	9年度)」に基づ し,累積損失の解消 定した「第五次中期

「経営目標 ]

	<b>紅</b>	<u> </u>	3							
	区分	ì	指 標 名	単位	H17実績	H18実績	H19 目標	H19実績	達成度(%)	H20目標値
	事業成	1	売上高	百万 円	761	709	649	604	93.1%	586
	成果	2								
経営目標	健全	1	自己資本比率	%	63	70	64	78	100.0%	64
目標	全 性	2	流動比率	%	250	298	250	409	100.0%	250
	効率		施設利用率	%	141	139	135	153	100.0%	135
	率性	2								
	平均目標達成度 98.3%									

# [総合評価]

取組みを強化すべき視点	目的適合性計画性組織運営健全性効率性財務健全性
	概ね良好 改善の余地あり 改善措置が必要 緊急の改善措置が必要
総合的所見等	社会経済情勢の影響を受け,取扱件数,重量ともに減少し,大幅な売上高・経常利益の減少となったが,累積損失の解消を達成したことは評価できる。 今後とも厳しい経営環境が見込まれることから,新たに策定した第五次中期経営計画の進行管理の徹底を図るとともに,通関手続きの規制緩和の進行や羽田空港の国際化及び茨城空港開港等の情勢変化に対応した事業展開に努められたい。
総合的所見等 に係る対応	長年の懸案であった累積損失を解消したが,厳しい経営環境に対応するため,今後とも,新規顧客の開拓や既存顧客からの受注確保・拡大による営業収入の増加と経費の削減に取り組む必要がある。 このため,第5次中期経営計画(平成20~22年度)を着実に遂行することや経営環境の変化に対応した新たな事業展開を積極的に図ることなどにより,安定的な経営を維持できるよう指導していく。また,企業誘致説明会等において,新規立地企業や新たに海外取引を実施しようとしている企業に対し,法人利用のPRを行い,顧客開拓を支援する。